

# Musiques et messages : une radio d'école, faite par nous et faite pour nous !

**AUTEUR :** Rousselet Camille

**INSTITUTION :** Institut d'Enseignement Secondaire Provincial Paramédical - Mons

**SITE WEB :**

**CATEGORIE :** [Autre Internet et ses applications](#) [Radio Réseaux sociaux](#)

## **NIVEAU**

Type d'enseignement : Ordinaire

Niveau d'enseignement : Secondaire Technique

Classe (s) concernée(s) : 4e technique de qualification

## **ou**

Type d'organisme : -

Fédération : -

Public : -

## **CHAPEAU**

Faire monter aux élèves un projet de radio, avec une politique de diffusion adaptée à son ou ses public(s) tant au niveau des contenus informatifs que musicaux, une radio qui serve à informer les élèves, à les ouvrir sur le reste de l'école d'abord (les projets menés par d'autres classes que la leur) puis sur le monde (avec un petit journal d'infos qui les touche - un choix musical varié et d'ouverture tant spatial que temporel, etc.).

## COMPÉTENCE(S) VISÉE(S)

Finalité du projet :

Au terme du projet, les élèves auront appris à :

- Identifier le ou les public(s) de la radio à construire
- Définir une politique éditoriale et de programmation tenant compte à la fois des objectifs des créateurs de la radio et du  
ou des public(s)
- Définir des contenus radio et en distinguer les caractéristiques par rapport à d'autres médias (format, durée, particularités liées aux sons et prise en compte de l'absence d'une image)
- Construire une programmation d'émission (morceaux d'accroche au début, enchaînements musicaux, etc.)
- Animer et rythmer une émission musicale (introduire l'émission, annoncer/désannoncer des morceaux, apporter des informations et anecdotes sur les morceaux et groupes, etc.)
- Se montrer curieux, aller vers des domaines musicaux pas ou peu connus d'eux, chercher l'information sur les groupes, sur l'histoire des tendances et courants musicaux, s'ouvrir à d'autres cultures musicales
- Écouter les paroles des chansons qu'ils souhaitent programmer, à en mesurer l'impact absolu (sociétal) et relatif (par rapport à leur politique de programmation), à porter un regard critique sur certaines tendances musicales et les messages qu'elles véhiculent (xénophobie, misogynie, culte de la richesse et de l'argent, violence, mal-être, perte de repères, espoirs, amour, amitié, fraternité, ouverture, prises de position politiques, etc.)
- Poser leur voix, s'exprimer clairement, prendre de l'assurance, améliorer leur éloquence, prendre la parole sans lire un texte
- Discerner les différents niveaux de langage et à choisir celui qu'il convient d'utiliser sur antenne en fonction et des publics et du caractère public qu'auront les propos
- Préparer et rédiger des interventions, chroniques, capsules thématiques
- Préparer et poser les bonnes questions, structurer une interview
- Écouter activement, relancer un débat ou une interview, réagir de manière pertinente à chaud selon l'évolution des interviews, assurer qu'il n'y ait pas de « blanc »
- Discerner l'essentiel de l'accessoire, couper dans les rushes des interviews pour transmettre la substantifique moëlle du message sans longueur, monter une capsule intéressante et rythmée

- Respecter l'éthique et la déontologie, la neutralité : ne pas orienter l'ITV pour faire dire à l'interlocuteur ce que l'on souhaite qu'il dise / couper dans les ruches mais en gardant intact le message initial
- Recevoir chaque interlocuteur de la même manière, sans juger de ce qu'il est ou de ce qu'il fait, l'écouter, l'encourager à partager sa passion, s'y intéresser humainement même si c'est hors des goûts et préférences de l'élève

Au terme du projet, les élèves auront réalisé :

- Un ROI de la participation au projet, du respect des locaux et du matériel, du comportement à adopter avec la casquette « Radio d'Ecole »
- Une politique de programmation en fonction du ou des publics
- Une structuration des temps d'antenne
- Un planning de réalisation et de diffusion
- Un organigramme de répartition des tâches
- des contenus de type interne (informations pratiques liées à l'école, à l'organisation des cours, aux communications, flashes information divers)
- des contenus de type externe (couverture d'événements locaux tels que le Festival du Film de Mons, une exposition, un concert organisé par l'Envol des Cités- en ce compris la réalisation d'interviews en plateau fixe à l'école ou en plateau mobile sur site événementiel, la construction de l'émission thématique entière et la succession des interventions)
- une auto-évaluation de leurs prestations et une évaluation globale du projet

Ils devront sans cesse effectuer des choix (musiques, contenus à diffuser) et donc se positionner ; opter pour un ou plusieurs axe(s) et s'y tenir, produire des contenus (de la recherche d'informations à la rédaction puis à la diffusion), diffuser techniquement ces contenus, les évaluer en fin de projet. La plus grande compétence à acquérir durant les activités est la capacité d'écoute et la prise de décision commune. ¶

## **DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ**

Voici quelques fiches reprenant quelques-unes des activités réalisées ou des supports utilisés.

## Micro-trottoirs sans intérêt

LLB, Par [Gilles DAL](#) — 20 juin 2005 à 02:40

Les micro-trottoirs sont une plaie du journalisme. Ils n'apprennent rien à personne, sont erronément révélateurs. Il existe, grosso modo, deux types de micro-trottoirs, dont les manques d'intérêt respectifs se disputent l'un à l'autre.

Les uns consistent à obtenir confirmation de ce que l'on sait déjà. En cas de canicule, par exemple, à demander aux passants s'ils souffrent de la chaleur : on apprendra alors, comble de miracle, que certaines personnes, oui, oui, souffrent de la chaleur, que d'autres, au contraire, s'en accommodent fort bien et que d'autres, enfin, ne se posent pas la question.

De même, lors du décès d'une personnalité : «C'est une terrible nouvelle, je suis encore sous le choc, je n'ai pas dormi de la nuit», d'une part ; «Je compatis à la souffrance de la famille et des admirateurs du défunt mais, pour parler franchement, non, ce décès ne m'atteint pas», d'autre part... Fort bien, mais encore ? On se doute que certaines personnes souffrent de la chaleur et d'autres moins, que certaines personnes souffrent d'un décès et d'autres moins ! On comprend l'intention : «humaniser» l'information, la rendre plus proche, moins brute. L'«illustrer», en somme.

Ce souci est légitime, par exemple, dans un reportage consacré à une ville dévastée par des bombardements : le journaliste entend alors démontrer les effets d'un événement sur le vécu des gens. On a beau se douter, dans ce cas, de ce que dira le quidam interrogé («C'est horrible» ; «Je vis un enfer»), son témoignage, poignant, donnera tout de même corps à l'information et sera, à ce titre, utile. Si, par contre, le micro-trottoir consiste à demander à la chère tête blonde pourquoi elle pleure la veille de la rentrée des classes, pour s'entendre dire qu'elle préférerait que ce soient les vacances toute l'année, le micro-trottoir est inutile. De même, interroger quelques manifestants pris au hasard dans la foule sur le sens de leur lutte, fort bien ; interroger une personne, dans la rue, sur le plaisir qu'elle retire des soldes, non. Car, dans le premier cas, des coups de sonde permettent de cerner les motivations des manifestants, tandis que, dans l'autre, le téléspectateur n'apprendra rien (il se doute d'emblée, avant d'avoir vu le reportage, que certaines personnes profitent des soldes et d'autres non).

Il existe une seconde catégorie de micro-trottoirs, supposés être moins anecdotiques, qui consistent à interroger des gens «pris au hasard» sur des sujets de société. Pour «sentir la tendance». Le problème, cependant, est que la manière de procéder est forcément tronquée : on se doute qu'un journaliste qui aurait pour mission d'interroger les gens dans la rue sur l'avortement, l'euthanasie ou la peine de mort ne pourrait reproduire fidèlement l'ensemble des propos recueillis : il lui faudra en effet, pour chaque cas, un avis pour, un avis contre et un avis in-between.

Comme, pour chacun de ces sujets, le journaliste connaît d'emblée les arguments des uns et des autres, il lui suffira d'obtenir des illustrations de chacun de ces points de vue. On se doute en effet que si, par les hasards des statistiques, il rencontrait l'une à la suite de l'autre cinq personnes, chacune opposée à la peine de mort, il ne pourrait diffuser toutes leurs interventions : il se verrait en effet, si tel était le cas, taxé de partialité. Le micro-trottoir, dans cette mesure, est une duperie : il est fondé sur la confirmation de ce que l'on sait déjà.

Inutilité ou duperie : le constat semblera dur, tant le micro-trottoir fait partie de nos habitudes de consommation journalistique. Acceptons cependant de nous interroger, la prochaine fois que nous en verrons un : nous apprend-il véritablement quelque chose ?

Un témoignage peut nous apprendre des choses («J'ai vu ceci» ; «J'en ai déduit cela»), une interview également («Je manifeste pour telle et telle raison»), mais jamais un micro-trottoir, lequel offre à un reportage des atours artificiels de légitimité : nul besoin de micro-trottoirs, en effet, pour savoir que les enfants préfèrent les vacances à l'école et que les avis sont partagés sur les grands sujets de société.

## Notre radio

**Atelier de réflexion sur la radio à créer telle que désirée par le groupe / classe**  
**Avec Dominique Ragheb, head of music sur Classic 21**

### 1) Public(s)

Une radio adopte un style, un ton particuliers à son public-cible de référence, qui se définit généralement par tranche de 10 ans.

Comme il s'agit d'une radio d'école, la famille des élèves sera de facto intéressée, tout comme le personnel d'encadrement pédagogique de l'école, qui trouvera là un vecteur d'écoute et de compréhension des jeunes de l'école, de leurs intérêts, attentes, angoisses, soucis, etc.

Il conviendra donc de prendre en considération les centres d'intérêt de chacun

15-25 ans

les parents des  
élèves de  
l'école

le personnel  
d'encadrement  
pédagogique

### 2) Zone d'émission et langues

L'émetteur touche un auditorat de Soignies à La Louvière ; le web permet une diffusion sans limites.

La proximité géographique du Shape pourrait être un prétexte à un clin d'œil à la langue et à la culture anglosaxonnes via l'implication des cours d'anglais dans le projet.

### 3) Contenus

La radio d'école est un outil pédagogique. Elle se doit donc d'être le reflet des activités de l'établissement au sein duquel elle se développe.

Pour autant, la mission de l'école est aussi d'ouvrir les enfants sur le monde, d'encourager leur curiosité, de développer leurs connaissances et leur esprit critique, de leur permettre de s'épanouir en se réalisant. L'outil peut donc trouver à nourrir ses contenus dans les autres écoles provinciales, dans la vie culturelle et associative locales, dans l'actualité globale, etc.

## Le micro trottoir – document animateur

### 1) Qu'est-ce qu'un micro trottoir ? – interroger les élèves pour déterminer ce qu'ils en savent

Technique d'interrogation de personnes choisies (souvent) dans la rue, dont les réponses servent à illustrer un reportage en radio ou en télévision.

### 2) Ecoute de micro-trottoirs

- D'où vient l'expression ok ?
- Les soldes
- Aimer les animaux

Demander aux élèves d'observer 3 choses :

- la ou les questions de base
- si c'est clair ou confus
- si les réponses des interrogés leur apportent des informations intéressantes
- le nombre de personnes interrogées
- le format (durée, vitesse, voix off ou non, etc.)

*Faire deviner la question de base*

Faire remarquer qu'on ne l'entend pas être posée => si elle apparaît c'est dans l'habillage vidéo.

Est-il facile de la retrouver d'après les réponses des gens ? Non, pas forcément. C'est un peu confus.

Une seule question, toujours posée de la même façon (procédure à indiquer puisqu'eux ne l'entendent pas)

Le format est souvent assez brut : les prises de paroles s'enchaînent sans transition, le format est court et rythmé.

La 3<sup>e</sup> vidéo est plus claire. Elle a un format moins brut, plus travaillé au montage. Il y a plusieurs questions, ainsi qu'une gradation. Problème : elle défend une cause qui apparaît à la fin au montage... les gens interrogés sont-ils au courant du cadre dans lequel ils vont finalement apparaître ? Déontologiquement, il convient de l'expliquer. La participation des gens doit être volontaire et ils doivent savoir dans quel cadre ils interviennent.

### 3) Ecoute du micro-trottoir universel de Arte + article de la LLB

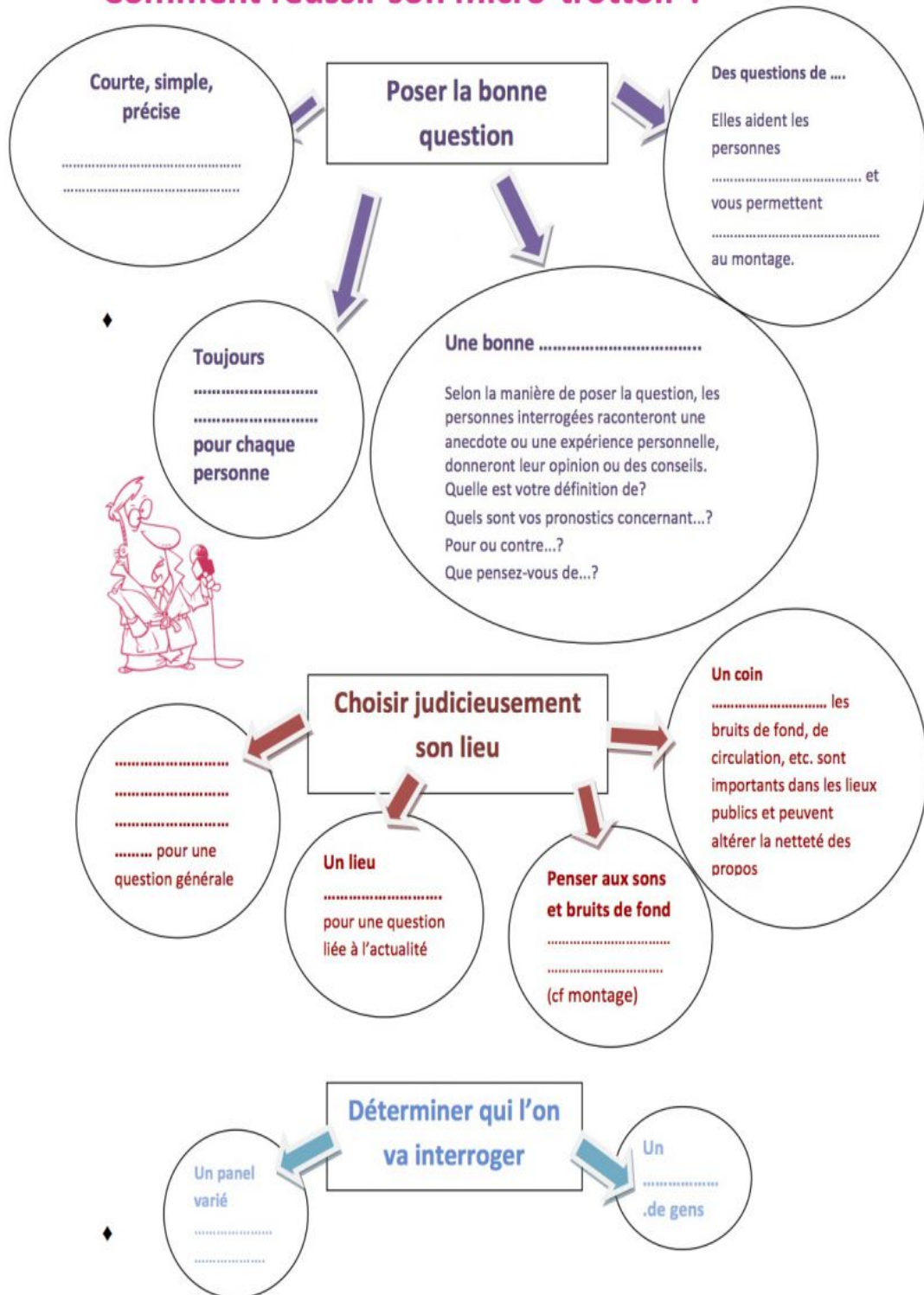
Sans dire aux élèves ce dont il s'agit, passer la bande son en leur demandant de retrouver la question de base d'après les réponses des interrogés.

Il devrait y avoir plein de propositions différentes et d'exclamations comme quoi c'est difficile.

Et pour cause : la bande-son a été fabriquée expressément pour montrer les limites du micro-trottoir, les réponses peuvent convenir à quasi toutes les questions imaginables...

Lecture du texte de la LLB sur les limites du micro trottoir et déduction des « règles » d'un micro trottoir correct.

## Comment réussir son micro-trottoir ?





## DISPOSITIF DIDACTIQUE ET MATÉRIEL

Timing, volume d'activité et étapes importantes :

- 1<sup>e</sup> quinzaine de décembre : conférence – ateliers de lancement (une journée)
  - Rentrée de janvier : début des ateliers en classe => fin mai
  
  - Janvier :
    - discussion : **quelle radio pour quel(s) public(s) ?** - Soutien : ateliers d'écoute de différentes stations radio – extraits passés lors de la conférence – ateliers de lancement
    - Atelier de **définition de la ligne éditoriale du média et de politique de programmation**, avec Dominique Ragheb (Classic 21) et un représentant de YouFM
    - Apprendre à **s'écouter mutuellement**, à se nourrir des conseils des experts invités, à atteindre un consensus – à donner son avis, à construire une argumentation – à identifier ce qu'est une ligne éditoriale de médias, à se positionner – à envisager une ligne éditoriale dans sa globalité puis à en aborder tous les aspects
    - **Rédaction du projet, de la ligne éditoriale**. Apprendre à structurer un document écrit et à le chapitrer – à formuler par écrit des idées exprimées oralement, à synthétiser, à rédiger un texte informatif neutre
- EVALUATION : participation active à l'atelier, respect des consignes d'écoute et de prise de parole, implication – qualité de structuration du document (forme), idées dégagées (fond), esprit de synthèse – respect du consensus
- FEVRIER
    - **Prise en main du matériel** et familiarisation avec celui-ci, avec le Service de Communication et la Cellule Communication de l'Enseignement provincial / You FM. Apprendre à se servir d'un micro, d'un logiciel de montage
- EVALUATION : participation active à l'atelier, respect des consignes et du matériel, implication
- **Rédiger le ROI de la radio**. Apprendre à s'interroger sur le fonctionnement pratique de l'activité, déterminer les rôles de chacun et responsabiliser chacun par rapport à ses tâches – à rédiger un document informatif formel
- EVALUATION : qualité de structuration du document (forme), idées dégagées (fond), esprit de synthèse – respect du consensus
- Atelier : **animer et rythmer une émission musicale**, avec Mélanie Delhaye de Classic 21. Apprendre à introduire l'émission, annoncer/désannoncer des morceaux, à apporter des informations et anecdotes sur les morceaux et groupes + les infos services, etc. Apprendre à rédiger une conduite, à préparer et à rédiger ses interventions orales puis à se détacher de son document écrit pour donner une impression de spontanéité : à poser leur voix, à s'exprimer clairement, à prendre de l'assurance, à améliorer l'éloquence, à prendre la parole sans lire un texte
- EVALUATION : participation active à l'atelier, respect des consignes et du matériel, implication – qualité de l'éloquence - utilisation des informations pour mener la présentation – maîtrise rédactionnelle de la conduite et respect de cette ligne à suivre
- Atelier : **couverture du Festival International du Film de Mons** (15-22 février 2019). Apprendre à préparer et poser les bonnes questions, structurer une

interview – à écouter activement, relancer un débat ou une interview, réagir de manière pertinente à chaud selon l'évolution des interviews, assurer qu'il n'y ait pas de « blanc »

EVALUATION : participation active à l'atelier, respect des consignes et du matériel, implication – qualités d'écoute et utilisation des informations pour mener la conversation – maîtrise des différents types de questions (ouvertes, fermées, alternatives, de contrôle, etc.)

- MARS

- Atelier : **Construire une programmation d'émission** / Se montrer curieux, aller vers des domaines musicaux, avec Dominique Ragheb et un représentant de YouFM. Apprendre à chercher l'information sur les groupes, sur l'histoire des tendances et courants musicaux, s'ouvrir à d'autres cultures musicales – à programmer un enchaînement de morceaux selon les règles d'écoute et d'attention du public – à alterner musiques et animations vocales et/ou infos services

EVALUATION : participation active à l'atelier, respect des consignes et du matériel, implication – maîtrise des outils de recherche (livres, bibliothèque, journaux, magazines, formules web des médias traditionnels, internet) et de la vérification des sources – maîtrise de la réalisation d'un fil de programmation

- **Visite thématique de la RTBF - Reyers « je bouleverse les codes et les règles »**. Découvrir les réalités d'une radio institutionnelle -Apprendre à se distancier des codes et règles découvertes précédemment pour mieux en comprendre l'intérêt et la portée, mais aussi les limites – pousser les jeunes à « réinventer » un outil qui leur correspond

EVALUATION : participation active aux ateliers, respect des consignes et du matériel, implication – sens de l'observation, esprit critique, créativité démontrés par les jeunes – compte-rendu de leurs visite (volet factuel / volet argumentatif relatif aux impressions sur les visites)

- **Visite de YouFM. Découvrir le fonctionnement d'une radio expérimentale** et la comparer à un média institutionnel (RTBF)

EVALUATION : participation active aux ateliers, respect des consignes et du matériel, implication – sens de l'observation, esprit critique démontrés par les jeunes- compte-rendu de leurs visite et impressions sur les différences entre les 2 radios visitées

- AVRIL

- **Entraînement programmation et animation** / entraînement maîtrise technique, avec Mélanie Delhaye et un représentant de You FM, le Service de Communication et la Cellule Communication de l'enseignement provincial. Arriver à une maîtrise suffisante que pour se sentir à l'aise - Discerner les différents niveaux de langage et à choisir celui qu'il convient d'utiliser sur antenne en fonction et des publics et du caractère public qu'auront les propos

EVALUATION : passages sur antenne

- **Écouter les paroles des chansons qu'ils souhaitent programmer**, à en mesurer l'impact absolu (sociétal) et relatif (par rapport à leur politique de programmation). Avec la collaboration du cours de langues pour le volet anglosaxon des chansons, apprendre à porter un regard critique sur les tendances musicales et les messages qu'elles véhiculent (xénophobie, misogynie, culte de la richesse et de

l'argent, violence, mal-être, perte de repères, espoirs, amour, amitié, fratrie, ouverture, prises de position politiques, etc.) – à décider de programmer ou non un morceau et à argumenter sur la raison de la programmation ou non dudit morceau – à déterminer quel commentaire oral l'animateur liera au morceau, quelle place peut/doit prendre un animateur (neutralité vs engagement)

EVALUATION : participation active aux ateliers, respect des consignes et du matériel, implication – sens de l'observation, esprit critique, démontrés par les jeunes- compte-rendu argumentaire sur quel type de programmation et pourquoi

- MAI

**Préparer et rédiger des interventions**, chroniques, capsules thématiques – les enregistrer – les diffuser

Apprendre à chercher l'information sur un sujet donné et à recouper les données récoltées, à hiérarchiser ses informations et à rédiger selon un fil conducteur, à présenter le texte de manière dynamique et attrayante pour le public

EVALUATION : participation active à l'atelier, esprit critique, créativité – textes écrits et leur lecture sur antenne

- JUIN :

**Bilan des apprentissages et productions** réalisées durant l'année.

EVALUATION : gestion et organisation d'une émission de clôture avec ITV professeurs, élèves, intervenants disponibles et/ou extraits rétrospectifs, programmation musicale.

Les ateliers se dérouleront sur une matinée, à raison de un à 3 par mois.

Chaque professeur concerné donnera les prérequis nécessaires au sein de ses cours, à raison de 1 à 2h/semaine, voire sur une semaine complète avant un événement particulier si l'événement le nécessite.

Le dispositif didactique :

Aménagement d'un studio fixe au sein de l'école pour avoir un point de chute, effectuer les ateliers et stocker le matériel en sécurité.

Une classe à proximité pour bénéficier de plus d'espace pour les parties non liées directement au matériel radio.

Théorie en groupe classe, groupes restreints en studio, travail individuel ou en groupes de 2-3 pour les volets recherche et rédaction.

Le matériel :

- 4 PC
- 4 micros
- 1 table de montage
- 1 logiciel de montage son
- 1 accès wifi
- 1 clé USB 4G

Le matériel acheté est l'essentiel d'un kit de base pour un

studio mobile permettant à la fois de travailler en studio à l'école et en extérieur sur événement.

Le matériel de diffusion est destiné à permettre aux élèves de l'école d'avoir accès

aux productions radio au sein de l'école, dans les communs (salle de repos / mess)

Configuration de base studio

Table de mixage Behringer X32 Compact (1.199 euros)

Micros : 4 micros sm 58, 4 pieds de micro, 4 câbles xlr 10 m

Hauts-parleurs de studio : KRK RP5 RoKit G3 (121 euros pièce)

Casques : 4 casques AKG K-92

Amplificateur Casque Samson S-Phone

## **NOTES**

Il est important de ne pas surestimer les prérequis des élèves. Il est parfois nécessaire de repartir de zéro pour permettre d'avancer sereinement dans le projet. Par ailleurs, vouloir suivre au pied de la lettre le planning fixé en début d'année est une utopie. Il y a de nombreux aléas; dont certains qu'il est impossible d'anticiper.

## LA PLACE DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Le projet rendra les élèves :

- actifs, via la structuration en un maximum d'ateliers pratiques
- autonomes, via les ateliers pratiques, la recherche active d'information dans diverses sources, l'élaboration de contenus inédits
- critiques : via le partage effectué par les experts invités qui leur permettront de déterminer leur propre positionnement, l'analyse des paroles de chansons, l'élaboration d'une ligne rédactionnelle et son respect.

De par leur expérience de construction d'un média, ils porteront également un regard plus analytique et critique sur les radios existantes, sur les autres médias en général. Un regard critique mais bienveillant car ils auront appréhendé les difficultés, obstacles et limites inhérents à la pratique de la radio.

La pratique de la radio constitue bien un moyen de s'approprier un langage médiatique et se former aux outils d'interprétation, d'expression et de communication par les médias. Et préparera effectivement les élèves à être des citoyens responsables, capables de contribuer au développement d'une société démocratique, solidaire, pluraliste et ouverte aux autres cultures via les thèmes abordés dans les journaux d'information / les interviews / la couverture d'événements / l'analyse des paroles de chansons.

## 5 PÉDAGOGIES DE L'EAM

### CATÉGORIES DE MÉDIAS

[Autre](#)

[Internet et ses applications](#)

[Radio](#)

[Réseaux sociaux](#)



FÉDÉRATION  
WALLONIE-BRUXELLES



CONSEIL SUPÉRIEUR  
de l'éducation aux médias

[Lien vers le contenu](#)