Fiche pédagogique : « toi aussi, réalise ton moteur de recherche »

|  |
| --- |
| Auteur : ACMJ  Public visé : 12-18 ans (groupe de 25 jeunes)  Matériel :   * avec un ordinateur + photocopies des moteurs de recherches, affiches, marqueurs * sans ordinateur : captures d’écran des sites internet, affiches, marqueurs   Durée totale : 50 minutes  Nombre de séquences : 1 |

|  |
| --- |
| Objectifs**:**   * Savoir chercher une information * Comprendre le principe du moteur de recherche * Penser aux différents critères de recherche pour trouver de l’information   *Pour la recherche d’information, il serait intéressant de proposer un sous-thème qui traite d’une thématique d’internet en fonction de leur âge et leur connaissance. Cela sera l’occasion d’ouvrir un dialogue.*  *🡪 Exemple pour des jeunes de 12-15 ans : jeux vidéo, réputation numérique, droit à l’image, concept d’extimité, vie privée, téléchargement légal/illégal…*  *🡪 Exemple pour des jeunes de 15-18 ans : droits d’auteurs, financement du web, création de site internet, génération Y…* |

|  |
| --- |
| **Déroulement** |
| Avec un ordinateur :  10’ : introduction : que faites-vous sur internet ? Comment faites-vous vos recherches sur internet ?  15’ :   * proposer un thème aux jeunes * en groupe (+/- 4 personnes), aller chercher sur internet l’information sur ce thème à partir d’un moteur de recherche (google, bing, yahoo…) * répondre au questionnaire   Par exemple :   1. cite les trois premiers sites que tu as trouvés 2. Sont-ils fiables ? pourquoi ? 3. Réponds aux trois questions sur le thème (peux-tu définir le thème, explique quelques lignes, trouve trois personnes influentes dans cette thématique)   15’ : réalise un moteur de recherche : sur une affiche, dessiner le propre moteur de recherche du groupe (choisir un nom, indiquer au moins 5 critères spécifiques pour effectuer la recherche, par exemple la date, l’auteur, les commentaires, la pertinence, etc.)  10’ : présentation de l’affiche du moteur par un délégué du groupe  Sans ordinateur :  10’ : introduction : que faites-vous sur internet ? Comment faites-vous vos recherches sur internet ?  15’ :   * choisir un thème   *Réaliser cinq captures d’écran issues de sites internet (résultats de la recherche avec un site sérieux, un forum, une publicité,….)*   * distribuer les cinq captures d’écran aux jeunes * en groupe (+/- 4 personnes), lire les documents, comprendre les différences au niveau des résultats, trouver des indices qui présentent ces différences   15’ : réalise un moteur de recherche : sur une affiche, dessine le propre moteur de recherche du groupe (choisir un nom, indiquer au moins 5 critères spécifiques pour effectuer la recherche, par exemple la date, l’auteur,…)  10’ : présentation de l’affiche du moteur par un délégué du groupe |