

## INTERVENANTS

---

Fadila Laanan  
Marie-Dominique  
Simonet  
Evelyne Huytebroeck

Isabelle Bréda  
Gianna Cappello  
Cathy Constant  
Alessandra Falconi  
Muriel Hanot  
Liesbeth Hop

Sonia Livingstone  
Sara Peirarra  
Dorie Bruyas  
David Buckingham  
Stéphane Delhougne

Pierre Fastrez  
Christian Gautelier  
Wouter Gekiere  
Patrice Gilly  
Lazslo Hartai  
Josef Huber

Narine Khachatryan  
Ed Klute  
Johnathan Manzitto  
William Marois  
Mark Reid  
Damien Robert  
Andreas Szalay  
Serge Tisseron  
Mireca Toma  
John Van Tiggelen  
Martin Wilson

Matteo Zacchetti  
Tanguy Roosen  
Patrick Verniers  
Abel Carlier  
Michel Clarembeaux  
Daniel de  
Temmerman  
Paul De Theux  
Jean-François Dumont  
Christophe Istace  
Françoise Cappacchi



---

# RENAUD BELLEN

---

Directeur du Groupe Socialiste d'Action et de Réflexion sur l'Audiovisuel depuis septembre 2009;

- 37 ans, Licencie en Droit de l'ULB en 1996;
- 1996-1999 : avocat au Barreau de Bruxelles et chercheur au Centre de Droit public de l'ULB
- Conseiller au sein de différents cabinets ministériels fédéraux(Charles Picque et Laurette Onkelinx) et communautaire (Fadila Laanan)

A notamment été chargé de la transposition de la Directive sur les services de médias audiovisuels et de la mise en place du Conseil de la déontologie journalistique



---

# ISABELLE BRÉDA

---

Isabelle Bréda travaille au CRDP d'Aix-Marseille - ORME (France) comme expert en technologies de l'éducation et éducation aux médias. Elle conduit des observations sur les usages des ressources numériques à la demande des organismes publics et coordonne des séminaires à destination des acteurs de l'Éducation, des territoires et de l'industrie du multimédia. Elle est associée à des dispositifs nationaux et européens autour des TIC. [www.orme-multimedia.org](http://www.orme-multimedia.org)

## Abstract

La banalisation dans l'enseignement des nouveaux dispositifs médiatiques numériques renouvellent le questionnement en éducation aux médias. Des enquêtes menées depuis deux ans sur les usages des portails de ressources éditorialisées par les enseignants montrent un recul sur certains concepts clés de l'éducation aux médias, comme l'exercice de l'esprit critique, la mise en contexte de l'information, la qualification des émetteurs. Elles montrent également que ces nouveaux objets de l'école occulte la nouvelle donne informationnelle, en particulier la culture de réseau.



---

# MICHEL BOUMAL

---

Né à Bruxelles, le 19 septembre 1955.

Licencié en philologie romane (ULB)

19 ans d'enseignement dans l'enseignement secondaire de la Ville de Bruxelles

Formateur et conseiller en éducation aux médias depuis le début des années 90

J'ai dirigé l'Ecole de photographie de la Ville pendant deux ans. Ensuite, j'ai été appelé aux fonctions d'inspecteur de l'enseignement secondaire de la Ville. Après deux ans à nouveau, la Ville m'a chargé de diriger son Département de l'Instruction publique.

Actuellement, je suis chargé essentiellement du développement de deux nouvelles structures de formation : deux Centres de Technologies avancées, mais je reste le référent de la Ville pour le développement de l'éducation aux médias. Je représente le réseau de l'enseignement officiel subventionné au sein du CEM depuis sa création, fonction que j'occupe toujours au sein du nouveau CSEM et j'ai participé activement à plusieurs des travaux du Conseil.



---

# MARGARET BORIBON

---

## FORMATION

Licence en journalisme et communication sociale (ULB - 1981)

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- Secrétaire générale de la scrl J.F.B. (Les Journaux Francophones Belges)
- Secrétaire générale de la scrl Copiepresse (société de gestion de droits en presse quotidienne)
- Secrétaire Générale de l'A.B.E.J.
- Secrétaire Générale d'Audiopresse
- Membre du Conseil de l'Education aux Médias
- Présidente du Comité des directeurs de l'A.M.J. (Association Mondiale des Journaux)
- Membre du Comité « Newspaper in Education » de l'A.M.J. (Association Mondiale des Journaux)



---

# HERVÉ BRINDEL

---

04/06/1969

GRUAT EN EXPLOITATION DES ÉQUIPEMENTS AUDIO-VISUEL

Licencié en Etude Cinématographique de l'université Jussieu paris 7

Monteur à TF1 et RTL TVI entre 1991 et 1999

Monteur de documentaire entre 1999 et 2009

Interventions sur le documentaire en école secondaire entre 2002 et 2007

Réalisateur radio entre 2005 et 2010

Animateur d'ateliers radio depuis 1ans

## Abstract

L'éducation aux médias : une position politique implicite.

En 2000 le directeur de CBS news disait « *mes reporters n'ont pas de point de vue, ils montrent le monde tel qu'il est* » A cela répondait, par son titre, l'émission de Daniel Mermet sur France inter « **LÀ-BAS SI J'Y SUIS** ». *EN TANT QU'ANCIEN MONTEUR DE DOCUMENTAIRE ET ANIMATEUR D'ATELIER RADIO MON ACTIVITÉ CONSISTE PRINCIPALEMENT À TORDRE LE COUP À CETTE PRÉTENDUE OBJECTIVITÉ MISE EN AVANT PAR LES MÉDIAS. J'ESSAI D'AMENER LES PARTICIPANTS DE NOS ATELIERS À INVENTER DES FORMES MÉDIATIQUES QUI LEUR SOIENT PROPRE ET À PROPOSER UN POINT DE VUE PARTICULIER SUR LE MONDE DANS LEQUEL ILS VIVENT.*



---

# DORIE BRUYAS

---

Journaliste de formation, passionnée des médias et des nouvelles technologies et co-directrice de Fréquence écoles, Dorie Bruyas s'attache aujourd'hui à partager les enjeux de l'éducation aux médias en s'appuyant sur un programme expériences, conduit depuis plus de 5 ans, auprès des enfants et des adolescents de la Région Rhône-alpes en milieu scolaire comme au sein des organismes de jeunesse.

## Abstract

En 2010, Fréquence écoles publiait une enquête sociologique menée auprès de 1000 enfants et adolescents sur leurs pratiques d'Internet. Loin des représentations traditionnelles d'adolescents -jeunes addicts crédules - errant sans fin dans un web sombre, propice aux mauvaises rencontres, notre travail de recherche nous a permis de redéfinir les enjeux d'un encadrement éducatif adapté.

Fréquence écoles intervient auprès des parents comme de l'ensemble des acteurs de référence de l'enfance et de l'adolescence pour prendre le temps d'échanger sur ces pratiques numériques.



---

## DAVID BUCKINGHAM

---

David Buckingham is Professor of Education at the Institute of Education, London University, where he directs the Centre for the Study of Children, Youth and Media ([www.childrenyouthandmedia.org.uk](http://www.childrenyouthandmedia.org.uk)). His research focuses on children and young people's interactions with electronic media, and on media education. His recent books include *Beyond Technology: Children's Learning in the Age of Digital Culture* (2007) and *Youth, Identity and Digital Media* (2008).

### Abstract

David Buckingham will present some critical observations drawing on the research he led for the EC-funded project 'CivicWeb: Young People, the Internet and Civic Participation'. He will argue that simply increasing young people's access to new media or placing forms of civic content online will not in itself encourage civic participation. Young people need specific motivations to participate, and there needs to be a productive and dynamic relationship between online and offline activities. Furthermore, young people need a range of skills in order to participate effectively, which include relatively traditional skills relating to verbal literacy and critical thinking, as well as media-specific skills of evaluation and visual representation. Professor Buckingham will argue for an expanded conceptualisation of media literacy, which sees it as something broader than functional skills; and he will conclude with some critical reflections on the somewhat narrow, normative views of citizenship that tend to dominate such debates.



---

# GIANNA CAPPELLO

---

Gianna Cappello teaches Sociology of Communication and Sociology of Education at the University of Palermo (Italy). She is co-founder and current President of MED, the Italian Association for Media Education. She is Europe's Coordinator for Media Education of SIGNIS (World Catholic Association for Communication). As a researcher, she is interested in the sociological implications of Media Education. More in general, she is interested in media and cultural studies, and the relationship between children and the media. She has been visiting professor in China and Venezuela and attended several national and international conferences about her research topics. Among her latest publications, a book on children, media and Media Education in the Italian school system. She is co-director of the Journal "Media education – Studi, ricerche, buone pratiche" (published by Erickson).

## Abstract

Starting from the assumption Media Literacy (ML) can give a crucial contribution for constructing a new sense of citizenship in a media-saturated world, I want to argue that:

1. through ML, schools will have the chance to open itself to this world, and hence fill the gap between formal learning and children's-outside school media-bound experiences;
2. Italian schools, in general, are not yet prepared to fully take advantage of this chance;
3. ML activities in Italian schools suffer from some "defects" and "risks".

I also want to briefly comment on the figure of the media literacy educator in Italy (as of today and in the possible future).

I finally want to indicate some strategies for future developments of ML in both formal and informal education.



---

# ABEL CARLIER

---

Professeur à l'Institut des Hautes études des Communications sociales, Bxl. (B). Président du département Education permanente et médias (Ihecs-Bxl). Membre du Conseil supérieur de l'Education aux médias (CSEM) de la Communauté française de Belgique. Administrateur suppléant au Conseil d'administration de la Radio-télévision belge francophone (Rtbf). Administrateur de l'Atelier d'accueil et de production de cinéma documentaire de création Wallonie Images Productions (Lg).Auteur-réalisateur et formateur(Ecriture en Rich Media 2.0, radio et cinéma documentaire de création).

## Abstract

Le département "Animation socioculturelle et éducation permanente"- Média, Educations et Cultures- de l'Institut des communications sociales (IHECS), forme au sein de la Haute Ecole Galilée des médiateurs socioculturels de niveaux universitaire (Master en communication appliquée-2 ans-) qui interviennent par la pratique des médias partagés auprès des personnes, des groupes et des institutions dans une perspective d'émancipation sociale et de compétence citoyenne. Ce département existe depuis 35 ans, il a formé depuis plus de 2.500 étudiants qui œuvrent aujourd'hui avec succès dans les secteurs du développement (ONG), de l'éducation aux médias formelle et informelle, de l'insertion sociale, de la culture populaire et de la culture patrimoniale selon les principes de la démocratisation de la culture et de la démocratie culturelle inspirés par de Tocqueville et inscrits par décret depuis 1976 comme axes politiques déterminants par la Communauté française de Belgique dans la responsabilisation du citoyen comme acteur de son Etat.



---

# ISABELLE COLIN

---

Licenciée et agrégée en Communication (ULG)

Maître assistante à l' HELMO (Haute Ecole Libre Mosane)

Détachée pédagogique en tant que formatrice et animatrice en Education aux Médias au CAV Liège.



---

# MICHEL CONDÉ

---

Animateur au centre culturel Les Grignoux (Liège-Belgique) depuis 1987

Responsable du réseau "Ecran large sur tableau noir" en Communauté Wallonie-Bruxelles de Belgique

Co-auteur de *À l'école du cinéma. Exploiter le film de fiction dans l'enseignement secondaire*, Bruxelles, De Boeck, 2006



---

## CATHY CONSTANT

---

Productrice radio à la RTBF, passionnée par tout ce qui touche à la jeunesse, elle a produit et réalisé, sur Bruxelles-Capitale, « **Les p'tits Trésors** », émission de contes racontés aux enfants, « **Le p'tit Maga** », magazine hebdomadaire à destination des familles, de nombreuses chroniques (littérature et théâtre jeune public) et des reportages privilégiant la parole des enfants dont un au Sénégal. Aujourd'hui, elle édite et coordonne « **C'TOP** », la webradio pour enfants de la RTBF, née en 2009, et rebaptisée « **OUFtivi** » en septembre de cette année.

### Abstract

Le « **C'Top L'Info** » est un hebdomadaire d'information radio entièrement réalisé par les enfants de la fin du cycle primaire, début du secondaire. Soutenu par l'AJP et parrainé par les journalistes de la RTBF, le projet a pour but de faire découvrir aux jeunes, de manière pratique, le métier de journaliste et la fabrication d'un journal d'information dans un véritable studio.



---

# MICHEL CLAREMBEAUX

---

Professeur d'école normale de 1960 à 2000.

Chargé de cours hre à l'Université de Liège.

Directeur du Centre Audiovisuel de Liège, centre de ressources en éducation aux médias (réseau officiel subventionné).

## Abstract

Le Concours Vidéo organisé depuis 6 ans par le Centre Audiovisuel de Liège montre comment un opérateur culturel extérieur à l'école, mais en étroite partenariat avec celle-ci, peut contribuer à créer une dynamique d'apprentissage pour les élèves et comment, par une sorte de contamination, la formation initiale et continuée des enseignants impliqués peut y trouver une nouvelle structuration et s'ouvrir à l'éducation au cinéma.



---

# STÉPHANE DELHOUGNE

---

## FORMATION

1992 : diplôme de réalisation en radio/télévision à l'Institut des Arts de Diffusion à L.L.N.

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Employé à la RTBF depuis décembre 1991.

Depuis 91, successivement ou simultanément réalisateur et/ou éditeur et/ou acheteur et/ou producteur de contenus divers pour la RTBF (information/ magazines/ sports/ divertissement/ Jeunesse).

Producteur des NIOUZZ depuis mars 2000.

Responsable des programmes JEUNESSE RTBF de septembre 2006 à octobre 2009.

## Abstract

A partir de la présentation de deux programmes produits au sein de la RTBF à l'attention du public des 10-12 ans, je vous ferai partager notre expérience et nos réflexions à propos de l'éducation aux médias à destination d'un public d'enfants.

Ces programmes, un journal quotidien d'information d'une part et une web radio d'autre part sont réalisés en partie grâce aux contributions des enfants à l'attention d'autres enfants le tout en collaboration avec le milieu éducatif et associatif. IL y sera donc question de décryptage d'infos mais aussi d'utilisation de matériel audiovisuel.



---

# DANIEL DE TEMMERMAN

---

Etudes à l'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture et des Arts Visuels (La Cambre)  
Animateur d'ateliers de cinéma et vidéo de 1976 à 1999. Formateur au Centre de Formation d'Animateurs ASBL (Bruxelles) depuis 1986 et création de la Formation d'Animateurs Cinéastes. Actuellement directeur du Centre de Formation d'Animateurs ASBL (Bruxelles) et membre du Conseil Supérieur de l'Education aux Médias.

## Abstract

Des ateliers cinéma super 8 dans les années 1970 à la production d'une émission de télévision hebdomadaire faite par les jeunes en passant par la formation d'animateurs cinéastes : histoire de jeunes et de média.

La présentation comporte deux volets :

- La formation d'animateurs cinéastes (Daniel DETEMMERMAN)
- L'émission Coup2pouce (Daniel DETEMMERMAN et Pierre MARTIN)



---

# PAUL DE THEUX

---

Paul de Theux est directeur délégué du centre de ressources en éducation aux médias de Média Animation. Il coordonne les projets, programmes de formation et publications destinés au monde de l'enseignement et intervient dans les programmes d'éducation permanente des adultes. Il est également membre du conseil supérieur de l'éducation aux médias (CSEM) de la Communauté française de Belgique et collaborateur pédagogique à l'Université Catholique de Louvain (UCL).

## Abstract

Dans le cadre de ses activités d'éducation permanente des adultes, Média Animation développe des actions d'éducation aux médias à destinations des familles: conférence-débat pour les associations de parents, recherches-action avec des familles, outils d'animation, publications... Ces activités sont menées en partenariat avec les différents acteurs du secteur familial. Cet exposé présentera les principales dimensions et modalités de la mise en œuvre d'une éducation aux médias à destination des publics familiaux.



---

## FRANÇOISE DE THIER

---

Françoise de Thier est licenciée en Journalisme et Communication sociale (ULB - 1973). Elle est responsable du service de médiation de la RTBF (Radio-Télévision Belge de la Communauté française) qui centralise et traite l'ensemble des avis, commentaires et réactions des auditeurs, téléspectateurs et internautes à propos des programmes et services de la RTBF. Elle rédige également le rapport d'activités de la RTBF servant de base au contrôle annuel du CSA. Elle représente la RTBF au sein du Conseil Supérieur de l'Education aux Médias.



---

# PIERRE-FRANÇOIS DOCQUIR

---

Docteur en droit, P.-F. Docquir est chercheur senior au Centre Perelman de philosophie du droit de l'ULB. Il enseigne le droit des droits fondamentaux à l'Université de Mons. Ses recherches portent sur le droit européen et comparé des droits de l'homme (en particulier, la liberté d'expression) et sur le droit et la régulation de la communication dans le contexte technologique contemporain.

Il est l'un des partenaires du projet MEDIADEM (<http://mediadem.philodroit.org>), programme de recherche financé par l'Union européenne (7e PC), et occupe actuellement la fonction de vice-président du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel. Ses travaux peuvent être consultés sur son site: "opinion dissidente" (<http://opiniondissidente.org>).



---

# JEAN-FRANÇOIS DUMONT

---

Secrétaire général adjoint de l'Association des journalistes professionnels (AJP) francophones et germanophones de Belgique, Jean-François Dumont a été longtemps journaliste dans diverses publications et maître de conférence à l'Université catholique de Louvain. Co-auteur de plusieurs ouvrages sur la presse, il préside l'Institut de Journalisme (IDJ) de Bruxelles, siège au Conseil de Déontologie journalistique (CDJ) et au Conseil supérieur de l'Éducation aux médias (CSEM).

## Abstract

Depuis plus de quinze ans, des journalistes se rendent dans les classes des écoles primaires, secondaires ou du niveau supérieur pour répondre à l'invitation des enseignants. Originalité de la situation en Belgique francophone : c'est l'Union professionnelle des journalistes, et non pas les entreprises de presse, qui organise ces rencontres, soit près de 500 visites par année scolaire. L'opération « Journalistes en classe » est soutenue financièrement par la Communauté française de Belgique et mobilise environ 80 journalistes professionnels de tous médias et de toutes spécialités.



---

# JEAN DONNAY

---

Professeur émérite de l'Université de Namur (Académie Louvain)

Directeur du Département Education et Technologie de 1981 à 2007

Professeur en Technologie de l'Education à l'Université de Sherbrooke (Québec-Canada) de 1976 à 1981

Professeur visiteur à l'Université Cheikh Antadiop (Dakar) de 2000 à 2007

Actuellement Directeur du Service Audiovisuel et Electronique de l'Université de Namur (Académie Louvain)



---

## ALESSANDRA FALCONI

---

Alessandra Falconi works on media education for the last eleven years. She is since 2000 the director of the Center Zaffiria for media education and coordinates the Center Alberto Manzi for educational communication. Promotes the Italian biennial of Media Education: Medi@tando. Is co-editor of the regional law on childhood and adolescence, that regulates media education in the Region of Emilia-Romagna. She is a member of the European Commission's Media Literacy Experts Group.

Les parents sont généralement préoccupés par la relation que les enfants ont avec les médias. Les média-cultures des enfants sont regardés avec méfiance et inquiétude. Le rapport que ces adultes ont avec les médias a rarement été soumis à la critique et il existe peu de conscience de la relation qui existe entre adultes et médias. Beaucoup de questions sont sur la table. Cet hiver 2010/2011 le Centre Zaffiria est en train d'expérimenter des ateliers d'éducation aux médias pour les familles qui se déroulent en après-midi ou pendant les weekend. Il s'agit d'une expérience très fatigante mais qui ouvre des nouvelles possibilités de proposer l'éducation aux médias tout au long de la vie.



---

# PIERRE FASTREZ

---

Pierre Fastrez est chercheur qualifié du Fonds National de la Recherche Scientifique belge et chargé de cours à l'Université catholique de Louvain. Ses recherches portent sur l'influence des TIC sur les activités cognitives qu'elles soutiennent, et sur l'évaluation des compétences de littératie médiatique.

Pierre Fastrez is a Research Associate at the Belgian National Funds for Scientific Research, and an Assistant Professor at the Université catholique de Louvain. His research focuses on the influence of ICT on the cognitive activities they support, and on the assessment of media literacy competences.

## Abstract

Les compétences de la littératie médiatique contemporaine

Au départ de deux distinctions (domaines de compétences et de dimensions de la littératie médiatique), je proposerai un cadrage permettant de situer et d'articuler les compétences qui composent la littératie médiatique contemporaine, dans le but de tenter de répondre à deux questions: sur quelles compétences l'éducation aux médias s'est-elle centrée par le passé? et vers quelles compétences (liées aux médias émergents) devrait-elle porter davantage son attention à l'avenir?

Contemporary media literacy competences

Based on two sets of distinctions (competence domains and media literacy dimensions), I will propose a framework that aims at situating and articulating the competences that compose contemporary media literacy, in order to attempt to answer two questions: on what competences has media education focused its attention in the past? and what competences should it aim at developing in the future?



---

# CHRISTIAN GAUTELIER

---

DIRECTEUR DU DEPARTEMENT « ENFANTS, ECRANS, JEUNES ET MEDIAS » DES CEMEA France. ONG – Action sociale, éducation, culture, animation. Vice-Président du CIEME (Collectif inter associatif enfance, médias et éducation, France). Membre du Conseil d’orientation du CLEMI (Ministère de l’Education nationale, France).

Expert français et européen, auprès d’institutions ou collectivités publiques et enseignant-formateur, en formation initiale universitaire et formation professionnelle continue sur les questions de communication et journalisme, de multimédia éducatif et d’éducation aux médias.

[christian.gautellier@wanadoo.fr](mailto:christian.gautellier@wanadoo.fr)

## Abstract

Deux des enjeux principaux de cette éducation aux médias, sont la systématisation dans les cursus de formation des acteurs professionnels de la petite enfance et de la jeunesse, et la mobilisation vers les parents. Avec un élargissement des objectifs de cette éducation aux médias, qui touche les questions de consommation, de citoyenneté, de démocratie, de diversité culturelle... et articule prévention et éducation. A cela il faut ajouter des modalités d’organisation collective, pour peser face aux puissantes industries médiatiques, et construire un dialogue permanent, s’inscrivant dans un objectif de corégulation des médias, société civile, pouvoirs publics et industries de contenus.



---

# WOUTER GEKIERE

---

Wouter Gekiere currently works in the Brussels office of the European Broadcasting Union as a European Affairs Adviser. He's following up the latest European regulatory and policy trends in the audiovisual field. He started his career working on research projects on various European policy issues, followed by a position as an advisor to an MEP in the European Parliament. He holds master's degrees in Law (1998) and in International Relations (1999) from the University of Leuven and a master's degree in Public and International Law from the University of Melbourne (2004).

## Abstract

Public service media's approach relating to media literacy in the digital era is based on a deep and dynamic relationship with European audiences. Public service media aim to give audiences the ownership of their programmes: they empower viewers to critically watch and understand media and explain how they influence our lives and how they can best be used. Through a range of educational programmes they provide teachers and students with good quality programmes they can use and play with. Moreover, they ensure universal access to quality content through modern distribution platforms and enhance the audience's participation and stimulate the creative content production by the public.



---

## PATRICE GILLY

---

Journaliste professionnel de presse écrite et audiovisuelle. Auteur de "Zap l'écran, vive la vie", publié à partir des chroniques parues dans Le Ligneur, magazine de la Ligue des familles. Chroniqueur cinéma, conférencier, formateur, sondeur de la galaxie numérique avec mission de réassurer les parents dans leur tâche d'éducation critique aux médias.

Abstract :

De la nécessité de saisir la mutation numérique des médias dans Le Ligneur en 2006. Information, témoignages, analyse pour capter des usages découverts sous la pression technologique. (instantanéité, simultanéité, partout). Les parents vivent une inversion générationnelle qui sape leur monopole de transmission des savoirs. Les comportements changent. Les enfants naissent et grandissent parmi les écrans. La crise de l'adolescence est numérique, vécue en chambre et en silence. Les schémas éducatifs sont obsolètes. Place à la négociation de règles et à l'échange de connaissances. Un code relationnel s'invente sur le vif. Dans ce ce contexte mouvant, disponibilité, écoute et parole restent des valeurs sûres.



---

# LAZSLO HARTAI

---

He is Film Director and Cinematographer, won the Bela Balazs Award for his work. Chairman of the Hungarian Moving Picture and Media Education Association. Head of the Secondary School Final Exam Committee and the Media Inter-School Competition. He is one of the founder teacher of the Faculty of Film Theory and Film History (ELTE University, Budapest) and played an important role to write the Strategy Plan for the National Media Education in Hungary. He organizes and teaches on teacher trainings and workshops and also has courses on methodology, media theory and creative exercises at Universities.

## Abstract

*15 years in 15 minutes - introducing the compulsory media education in Hungary*

In the presentation we introduce where media education has started and how we proceeded then in Hungary. We describe the main characteristics of the media education of today in Hungary in terms of acceptance, teacher training, teaching materials, examinations, requirements, students' opinion, effectiveness of the education system etc. We outline the main problems in the structure and the approach which make more difficult the effective media literacy development. And finally we talk about the most important plans in media literacy development.



---

# MURIEL HANOT

---

En tant que **directrice des études et des recherche** au CSA, Muriel Hanot a la charge des études relatives à l'évolution culturelle, sociologique, économique et technologique des questions de production, de programmation et de consommation audiovisuelles.

Dans ce cadre, elle assure également la coordination des travaux du **Collège d'avis** du CSA.

Licenciée en histoire, licenciée en communication sociale et docteur en communication, elle est entrée au CSA en 2005 où elle a géré pendant plusieurs années les dossiers et questions liés à l'audiovisuel public (RTBF, télévisions locales) et à l'information. Elle avait auparavant travaillé comme chercheur FNRS au département de Communication de l'UCL, notamment dans le domaine de l'histoire, de la réception, des usages et des appropriations de la télévision.

Elle dispose également d'une expérience dans le domaine de l'enseignement universitaire où elle a assumé et assume encore la charge de certains cours dans différents domaines de la communication (sémio-pragmatiques, socio-histoire des médias, méthodes de recherche...).

Elle a publié, notamment, **TÉLÉVISION : RÉALITÉ OU RÉALISME ? INTRODUCTION À L'ANALYSE SÉMIO-PRAGMATIQUE DES DISCOURS TÉLÉVISUELS**, (INA/De Boeck, 2002), a dirigé **50 ANS DE RTBF : L'EXTRAORDINAIRE JARDIN DE LA MÉMOIRE**, vol. 1 : **TÉLÉVISION** (Musée de Mariemont, 2004) ainsi que de nombreux autres articles consacrés à la télévision.

## Abstract

Mes enfants, ma télé et moi

Chronique de deux ans de plaintes « mineurs » au CSA

Les plaintes diverses que reçoit le Conseil supérieur de l'audiovisuel témoignent à des degrés divers, lorsqu'elles parlent de la protection des mineurs, de la manière dont les familles

organisent leurs relations aux contenus télévisuels. Des relations qui se révèlent en contre-jour des ruptures de contrats plus ou moins explicites entretenus avec le média ou avec la chaîne; des relations qui s'organisent sur des représentations idéales des missions ou des bons usages de la télévision; des relations qui s'appuient, le cas échéant, sur l'appropriation plus ou moins réussie de la « signalétique ».



---

## FRANÇOIS HEYNDERICKX

---

François Heinderyckx is Professor of media sociology and political communication at Université Libre de Bruxelles (ULB) where he is director of the Department of Information and Communication Sciences. He is also President of the European Communication Research and Education Association (ECREA).

François Heinderyckx est Professeur de sociologie des médias et de communication politique à l'Université Libre de Bruxelles (ULB) où il dirige le Département des sciences de l'information et de la communication. Il est également président du European Communication Research and Education Association (ECREA).



---

# LIESBETH HOP

---

Liesbeth is a well respected media expert, educator and is author of several books on Media Literacy.

In 2004 Liesbeth founded Media Rakkers, the leading Dutch knowledge platform on Youth and Media Literacy. Media Rakkers is co-operating with the European Commission, corporate businesses and Dutch governmental organizations on providing profound research studies, Transmedia storytelling projects, platform events such as Think Tanks, congresses and Master Classes and innovative school materials. In 2007 she initiated the National MediaCoach Academy and since then trained more than 550 teachers, librarians and youth workers as MediaCoaches.

Links:

[www.mediarakkers.nl](http://www.mediarakkers.nl)

[www.media-coach.eu](http://www.media-coach.eu)

[www.nomc.nl](http://www.nomc.nl)

[www.transmedialearningnetwork.org](http://www.transmedialearningnetwork.org)

## Abstract

Media Literate with Media Rakkers

In 2004 an unique non-for-profit platform was founded in the Netherlands in order to improve media literacy and commercial awareness among children. The co-operation between Dutch and EU government, corporate businesses, the advertising and media industry, universities and societal organizations resulted in a very effective knowledge platform that develops educational services for different stakeholders such as; children, parents, teachers, marketing professionals and government officials. Liesbeth Hop will present the results of 6 years Media Literacy by Media Rakkers!



---

## JOSEF HUBER

---

*JOSEF HUBER WORKS IN THE EDUCATION DIRECTORATE OF THE COUNCIL OF EUROPE, WHERE HE IS CURRENTLY RESPONSIBLE FOR ACTIVITIES IN THE FIELD OF INTERCULTURAL EDUCATION AND FOR THE "PESTALOZZI PROGRAMME", THE COUNCIL OF EUROPE PROGRAMME FOR THE TRAINING OF EDUCATION PROFESSIONALS. HE IS INVOLVED IN THE ONGOING DISCUSSIONS WITHIN THE COUNCIL OF EUROPE ON MATTERS RELATED TO MEDIA LITERACY AND HAS ORGANISED, IN THE FRAMEWORK OF THE PESTALOZZI PROGRAMME, TRAINER TRAINING COURSES AND TEACHER TRAINING ON VARIOUS ASPECTS OF MEDIA LITERACY DEVELOPMENT BASED ON HUMAN RIGHTS.*

**ABSTRACT**

*FOR THE COUNCIL OF EUROPE MEDIA LITERACY HAS TO BE SEEN IN THE CONTEXT OF HUMAN RIGHTS AND IS ONE OF THE KEY COMPETENCES FOR SUSTAINABLE DEMOCRATIC SOCIETIES (DEMOCRATIC PARTICIPATION, SOCIAL NETWORKS, ETC). EDUCATION POLICY AND EDUCATION PRACTICES HAVE TO INTEGRATE MEDIA LITERACY DEVELOPMENT AS A CENTRAL ELEMENT OF FORMAL, NON-FORMAL AND INFORMAL EDUCATION.*



---

# CHRISTOPHE ISTACE

---

Réalisateur, comédien – **Coordinateur et fondateur de Loupiote ASBL** – Bachelor of Arts in Film and Video (IFSW-UWCN) à l'International Film School of Wales, Newport (2002). Travail de deux années aux côtés du réalisateur Peter Greenaway – Prix Promimage du scénario Interactif 2004 – Lauréat du Fond Belge de la Vocation : L'éducation citoyenne par le cinéma (2006) – Représentant du milieu du cinéma au Conseil Supérieur de l'Éducation aux Médias (CSEM) de la CFWB.

## Abstract

Le ciné-club familial et éducatif « Les Samedis du Ciné » propose 2 séances de cinéma en parallèle séparant les enfants des adultes à un prix démocratique. Les enfants se retrouvent donc entre eux dans leur salle et bénéficient d'un encadrement et d'une animation spécifique autour du film projeté. Une fiche pédagogique relative au film des enfants est remise aux parents à la sortie et les invite à prolonger le débat avec les enfants à la maison. Plus qu'un divertissement, le cinéma se révèle alors un formidable outil d'éducation citoyenne... + évocation du projet « Les Enfants du Ciné – Mal de Mère »



---

## NARINE KHACHATRYAN

---

Narine Khachatryan is deputy director of Media Education Center, advocating media literacy since 2007. Ms. Khachatryan has been engaged in various education and research projects dealing with children and media interaction, communication for social change, ICT and participatory practices. Most recently she worked as an expert for the Council of Europe in preparation of the workshop on children and social media in frames of European Dialog on Internet Governance and was a member of a team which localized Council of Europe's Internet Literacy Handbook and European Schoolnet's e-Safety Kit. Ms. Khachatryan is involved in drafting the Concept on Media Literacy at the national level and in developing media and information literacy materials to incorporate into school curricula in Armenia.

### Abstract

Our presentation will highlight the existing media literacy practices in Armenia, brief overview of the situation in the area of media education within the formal educational settings in the country, how the positive and negative aspects of media are perceived by the some parts of society, some results of the survey on people's attitude to on-line risks, media education, protection measures and the empowerment of children.



---

## ED KLUTE

---

Ed Klute is director of Mira Media. Mira Media is an independent co-operative body founded in 1986 by the major national migrant organizations in the Netherlands. Mira Media's is the national centre of expertise on media and diversity in the Netherlands. The main objectives of Mira Media are the interculturalisation of the media; media empowerment of ethnic cultural and religious minority groups and the encouragement of the use of "social" media as a tool to increase social cohesion and intercultural dialogue. It achieves its goals by supporting media organisations in implementing diversity in their programs and products, as well as in their organisation; by making opinions from ethnic minority groups visible and part of the public debates; by organising media training for spokes persons of ethnic cultural and religious minority groups and by supporting social media initiatives multicultural areas.

*ED KLUTE HAS MANAGED NUMEROUS EUROPEAN PROJECTS CONCERNING MEDIA AND DIVERSITY AND ORGANIZED SEVERAL MAJOR EUROPEAN CONFERENCE ON THIS TOPIC. RECENT EXAMPLES: TUNING IN TO DIVERSITY 2010 IN BUDAPEST, FEBRUARY 2010 AND MEDIA4ME 2010, THE HAGUE NOVEMBER 2010. ED KLUTE IS A FREQUENT SPEAKER IN INTERNATIONAL CONFERENCES ON THE SOCIAL USE OF MEDIA AND ICT IN MULTICULTURAL NEIGHBORHOODS.*

## Abstract

Media4ME aims to establish comprehensive and coherent use of media and ICT-tools in multicultural neighborhoods in order to encourage intercultural dialogue, social cohesion and citizenship. The expertise and facilities needed to execute these media tools are often scattered, based on short term projects, while the wheel is being invented over and over again. Therefore Media4ME maps the existing and running projects, makes them visible on a website and publications. It brings together knowledge and expertise in conferences and workshops in order to share and unite existing experiences. Media4ME targets specifically projects which aims to improve social cohesion and intercultural dialogue in multicultural neighborhoods and encourages projects in which several organizations, institutions and citizens groups are cooperating by uniting the knowledge and expertise.



---

# DARIUSZ KORTKO

---

Editor in chief of the local edition of Gazeta Wyborcza in Katowice, the largest industrial region of Poland. He's responsible for all editorial and social campaigning activities of this edition and many nation-wide campaigns including the ones focusing on young readers. Gazeta's efforts in media literacy are recognized all over the world - in 2008 the newspaper was named the World Young Reader Newspaper of the Year by the World Association of Newspapers and News Publishers WAN-IFRA.

Dariusz started his career as a reporter at Gazeta in 1991 and quickly become an award-winning feature writer specializing in health-care topics. He wrote two books on the subject: "Good profession. Talks with doctors", "At the top of a sharp mountain".

He is 43 years old and graduated from political studies at the Silesian University.

## Abstract

School 2.0 and other media literacy initiatives by Gazeta Wyborcza

Today's pupils are the first generation that does not remember the world before the Internet revolution. But our schools got stuck in the "chalk age". What media can do about it? How can they cooperate with schools, teachers, independent educators, NGOs and private companies?

(More info about this project on my blog: <http://forum4editors.com/2010/07/newspapers-can-help-schools-to-enter-the-digital-age/>)



---

# SONIA LIVINGSTONE

---

Sonia Livingstone is Professor of Social Psychology and Head of the Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science. She is author or editor of fourteen books and many academic articles and chapters. Her research examines children, young people and the internet; social and family contexts and uses of ICT; media and digital literacies; the mediated public sphere;. Sonia Livingstone directs a 25-country network, EU Kids Online, for the EC's Safer Internet Programme, and serves on the Executive Board of the UK's Council for Child Internet Safety.

## Abstract

The idea of 'media literacy' is expected to solve many challenges facing the public in the digital era, enabling individuals and societies both to maximise opportunities and to minimise risks. Given the competing claims being made for media literacy's potential, this presentation will focus key priorities – on facilitating expression and participation, ensuring critical navigation and evaluation, and overcoming the risks of both media use and non-use. At present, none of these are sufficiently met, and the evidence base (both in terms of primary research and in the evaluation of existing initiatives) should be redirected so as to redress this situation.



---

# JOHNATHAN MANZITTO

---

Johnathan Manzitto, licencié en communication, animateur multimédia puis chargé de communication au sein de l'organisation de jeunesse Action Ciné Médias Jeunes. Les médias comme espace d'expression, de communication et d'innovation - "J'aime"

## Abstract

L'éducation aux médias chez Action Ciné Médias Jeunes ou comment exciter la curiosité afin de décrypter et de réaliser un média. Une démarche pour construire et affuter ensemble un regard critique durable et transférable. Un retour sur une pédagogie perfectible et en constante progression qui définit le rôle et le terrain de jeux de l'éducation aux médias chez les jeunes.



---

# WILLIAM MAROIS

---



---

# PIERRE MARTIN

---

Licencié en Communication Sociale appliqué aux Médias (Ihecs), orientation Animation Socioculturelle et éducation permanente. Coordinateur de Coup2pouce depuis 2006 (animation, réalisation). Représentant de la Belgique francophone pour le Yeff! (Youth european film forum) -France 2007, Suède 2009 et Slovénie 2011-

## Abstract

Des ateliers cinéma super 8 dans les années 1970 à la production d'une émission de télévision hebdomadaire faite par les jeunes en passant par la formation d'animateurs cinéastes : histoire de jeunes et de média.

La présentation comporte deux volets :

- La formation d'animateurs cinéastes (Daniel DETEMMERMAN)
- L'émission Coup2pouce (Daniel DETEMMERMAN et Pierre MARTIN)



---

## ANNE-CLAIRE ORBAN

---

- Director of Action Ciné Médias Jeunes, Youth Organisation of Media Education in Belgium.
- Member of Council Superior of Media Education (CSEM) : represents the Youth field.
- Professor about the Web uses and challenges in IHECS (Brussels).
- Interested in Web uses by young people.

Passionnée par les enjeux citoyens et créatifs de l'éducation aux médias, **Anne-Claire ORBAN** est aujourd'hui coordinatrice d'*Action Ciné Médias Jeunes* (ACMJ). Plus particulièrement curieuse quant aux pratiques en ligne des jeunes, elle développe notamment analyses, réflexions critiques, conseils, avis et animations sur cette thématique.

Pour la Commission Consultative des Organisations de Jeunesse et pour le Conseil de la Jeunesse de la Communauté Française de Belgique, Anne-Claire Orban siège au sein du Conseil Supérieur de l'Éducation aux Médias (CSEM).

Elle est par ailleurs co-auteur de l'ouvrage *Objectifs Blogs !*, A.Klein (dir.), L'Harmattan, 2008 dans le cadre des travaux du GRICI (Groupe de Recherche Interdisciplinaire sur la Communication & Internet, FUNDP, Belgique); et est chargée de cours « *Usages du Web : enjeux et perspectives* » à l'Institut des Hautes Etudes des Communications Sociales (IHECS, Bruxelles).



---

## SARA PEREIRA

---

Sara Pereira is professor assistant at the Communication Sciences Department at the University of Minho (Braga, Portugal) and researcher at the Society and Communication Research Centre. Currently, she is director of the Master Degree on 'Communication, Citizenship and Education' and coordinator of research projects on media literacy and young people and media. These are also her major research interests and the main topics of her academic production.

### Abstract

Family continues to be the main context in which reception occurs, in spite of the changes in citizens' media habits and consumption. Several studies have shown that media contribute to define the times, the spaces and the relations in families. Despite the great changes experienced over the last decades, the family continues to be a reference, a fundamental element of society and an important agent of socialization.

Parents mediate the relationship between children and media according to the values they assume for their education process, thus acting in very different ways. Actually, there are no strategies universally valid for action. Each case, each family, is unique, with their circumstances, their resources, their specific story. But this does not mean that we cannot define lines for action.

Mediation is considered to be a means for media education that could contribute to develop critical skills related to media. Families are expected to be able to promote media literacy if they are aware of that important role and if they are provided with tools that support and sensitize them to this task.

Therefore, this paper intends to discuss the importance of parental mediation of children's media uses and practices. It also presents a project, awarded in 2009 by the Belgian Evens Foundation, which main purpose was to take advantage of the research results for producing materials to support and promote media education in families.



---

# MARK REID

---

Mark Reid has been Head of Education at the BFI since 2006, when he took over the role from Cary Bazalgette. He trained as a teacher of English and Drama in 1991, and taught English, Media and Film for 6 years. From 1998, he trained media teachers, and designed training resources, and took a role in the BFI Reframing Literacy programme, about which he will be speaking at this conference.

## Abstract

For many years BFI has taken on the role of promoting the 'cultural' dimensions of media literacy, particularly in relation to the moving image. In this session, Mark Reid will present some approaches, outcomes, and reflections taken from the BFI programme 'Reframing Literacy', in which large numbers of schools and municipal authorities in the UK have integrated film into their literacy curricula.



---

# DAMIEN ROBERT

---

Licence en histoire 2000-2001

Agrégation en histoire 2000-2001

Professeur d'histoire à l'Athénée Royal Lucie Dejardin Seraing-Ougrée (école qui rentre dans le cadre de l'encadrement différencié)

## Abstract

Dans le cadre du Projet Apocalypse mis en place par la RTBF en collaboration avec la Communauté française, j'ai accompagné une classe de l'Athénée Royal Lucie Dejardin pendant un an dans un projet qui s'apparente à de l'éducation aux médias.

Quelles leçons pouvons-nous tirer en tant qu'enseignants de cette expérience ? Quels apports ce projet a-t-il donné aux élèves de fin de secondaire ? Quels sont les besoins, de façon générale, dans les établissements du secondaire en matière d'éducation aux médias ? Les moyens mis en place correspondent-ils à ces besoins ? Beaucoup de questions auxquelles mon intervention, liée à la pratique quotidienne de l'enseignant, tendra d'apporter des pistes de réflexion.



---

# TANGUY ROOSEN

---

Tanguy Roosen est président du Conseil supérieur de l'éducation aux médias de la Communauté française de Belgique depuis 2009. Ce conseil regroupe 54 membres travaillant dans les secteurs de l'enseignement, du cinéma, de l'audiovisuel, des médias, de la recherche dans le domaine des média et de l'éducation aux médias.

Il est par ailleurs directeur juridique de la Délégation belge de la SACD, société de gestion collective active dans la gestion des droits audiovisuels et dramatiques. La SACD exerce son activité en France, Belgique, Luxembourg et Canada.

Il est aussi conférencier à l'Université de Paris I - Panthéon - Sorbonne dans le Master Pro Cinema et à l'Institut National Supérieur des Arts du spectacle in Brussels.

Enfin, il est médiateur et enseigne la médiation civile et commerciale.

Tanguy ROOSEN is the Chairman of the High Council of Media literacy of the French speaking community of Belgium since 2009, a Council composed of 54 members working in the fields of education, cinema, audiovisual, media, research on media and media literacy.

Tanguy Roosen is also the head of the legal department of the Société des Auteurs Compositeurs et Dramatiques- Belgian branch, a collecting society involved in the management of audiovisual and dramatical rights. Sacd has offices in France, Belgium, Luxembourg Canada.

He is a regular speaker on Copyright at Université de Paris I - Panthéon - Sorbonne, France in a Master Pro in Cinema and at Institut National Supérieur des Arts du spectacle in Brussels

He is mediator and teaches mediation in civil and commercial conflicts.



---

# ANDREAS SZALAY

---

Dr. Andras SZALAY est ingénieur et économiste en Hongrie avec une pratique internationale en Recherche+Developpement+Innovation. Conseiller municipal dans sa ville entre 1994 et 2010 et membre titulaire du Comités des Régions à Bruxelles pendant les 3 ans passés. Il était rapporteur de l'opinion du CdR sur les compétences médiatiques en 2009. Il est auteur de plusieurs communications et intervenant des conférences européennes.

## Abstract

Le Comité des Régions a adopté une opinion de titre „Les points de vue régionaux dans le développement de la compétence médiatique - L'éducation aux médias dans la politique éducative de l'Union Européenne” en 2009. Ce rapport rappelle à la responsabilité des collectivités locales et régionales pour intégrer les médias dans leurs programmes d'éducation et souligne la différence entre les compétences numériques et les compétences médiatiques.



---

## SERGE TISSERON

---

Serge Tisseron est pédopsychiatre et psychanalyste, docteur en psychologie, directeur de Recherches à l'Université Paris Ouest Nanterre. Ses recherches ont successivement porté sur les secrets de famille, les relations que nous établissons avec les images et la façon dont les nouvelles technologies bouleversent notre rapport à nous même, aux autres et à la connaissance. Il a écrit une quarantaine d'ouvrages portant sur ces thèmes, dans lesquels la question de l'éducation aux images et aux nouveaux médias occupe une place centrale.

### Abstract

L'éducation aux médias est essentielle pour favoriser leur usage responsable et citoyen. Elle doit commencer le plus tôt possible et prend des formes différentes à chaque âge.

De trois à six ans, un jeu de rôle hebdomadaire dirigé par les enseignants selon le protocole appelé « Jeu des trois figures » permet aux jeunes enfants de prendre du recul par rapport à l'impact des images sur eux, tout en correspondant parfaitement aux objectifs éducatifs des maternelles<sup>1</sup>.

De 6 à 11 ans, il s'agit de donner des repères à la fois théoriques et pratiques, concernant notamment les modèles économiques des nouveaux espaces comme *Youtube* ou *Facebook*, la distinction intime-public et le droit à l'image. Quant aux repères pratiques, ils font alterner le travail sur papier et le travail sur écran, le travail individuel et le travail collectif, et le

---

<sup>1</sup> Voir mon ouvrage « Le Jeu de Trois Figures en classe maternelle », <http://www.yapaka.be/tisseron>

développement du tutorat. Enfin, il est essentiel d'inviter les jeunes à utiliser pour leurs apprentissages les technologies qu'ils ont sur eux, notamment les consoles de jeu, téléphones portables et ipod. C'est la « colonisation positive » des pratiques.

Chez les adolescents, il est en outre essentiel de favoriser et de valoriser la production d'images, notamment à l'occasion de festivals de photographie, de *Pocket film* ou de *Machinima*, à mettre en place dans les écoles, les municipalités ou les régions. Une autre voie prometteuse serait l'organisation d'un concours de création de jeux vidéo. Il n'y a pas d'autre voie à cet âge à l'éducation aux images que le développement des bonnes pratiques pour lutter contre les mauvaises.



---

# PHILIPPE SOUTMANS

---

AESS Sciences Sociales, UCL et CAPAES, FUNDP.

Maître assistant, formateur de futurs enseignants (didactique des sciences sociales au régendat sciences humaines) à la Haute Ecole Léonard de Vinci, département pédagogique, (ENCBW Louvain-la-Neuve), responsable de la formation continuée des enseignants en Etude Du Milieu et Sciences Humaines et vice-président de la CSC-E, secteur supérieur.

Publications didactiques (participation à des ouvrages collectifs) :

- *Des hommes et des milieux de vie*, Référentiel EDM 1<sup>re</sup>/2<sup>e</sup>. 2004, DE BOECK
- *Education à la citoyenneté et à l'environnement*, 2008, FUNDP
- *La formation artistique et culturelle des enseignants in La Culture au cœur de l'enseignement*, 2008, Culture et Démocratie
- *Des villages durables, pistes pour l'action locale*, 2008, Etopia
- *@au monde citoyen*, 2010, Didier Hatier
- *La société rurale aujourd'hui in Pour une gestion durable du territoire rural de la Wallonie*, FUNDP, à paraître (2011)



---

## MIRECA TOMA

---

Psychologist, journalist, social activist for human rights. He founded Active Watch-Media Monitoring Agency - a nongovernmental organization where he, together with his team, is promoting free and responsible communication for the benefit of the public interest.

Mircea has a very diverse background. He was a psychologist for the Aeronautical Medicine Center for twelve years until 1990, when he started, as a part time activity, his career as a journalist for *Academia Catavencu* (a rough translation for this title is "*The Demagogues Academy*"); he still writes for the political satire weekly magazine "*Kamikaze*"). He tried for a few years to combine an academic activity - he got a position of researcher in the Institute of Psychology of the Romanian Academy - with investigative journalism and social activism. But since Romania was crossing one of its most dynamic seasons of transformation, he ended by abandoning the passive academic position for a full contact one - the social intervention.

As a president of the Media Monitoring Agency, an organization which is today member of the Reporters Sans Frontieres network, Mircea contributed at influencing EU policies towards Romania (which was easier than to directly influence the Romanian policies) in the pre-accession period. He actively intervened in the legislative process to ensure freedom of expression and access to information. He also generated the first changes in Romania's undergraduate curriculum to promote education for media literacy. He offered his advice and helped on programs which promoted freedom of expression in Albania, Moldova, Nigeria, former Yugoslavia states; he visited dissidents in Cuba and afterwards he presented a report at UN on freedom of expression in Cuba.

Mircea is the co-editor of 3 volumes, co-author of 3 college textbooks, author of 20 scholarly articles and author of over 4,000 newspaper articles. Still, he is more of a man of action than a man of library.



---

# JOHN VAN TIGGELEN

---

John VAN TIGGELEN, né à Lüdenscheid (D) en 1954, docteur en philosophie et lettres (UCL, 1984). Directeur de l'IHECS depuis 1996. Professeur UCL (Musicologie). Ex professeur invité aux Universités de Munich, de Cologne et de Paris IV-Sorbonne. Spécialités : communication sonore, musicologie des médias, sociologie de la musique, journalisme et communication.



---

## PATRICK VERNIERS

---

Vice-president of the governmental higher board for Media Education (CSEM) in Belgium. Director of Media Animation npo (resource centre for Media Education- [www.media-animation.be](http://www.media-animation.be)). Expert for the Council of Europe and for the European Commission. Senior Lecturer at Catholic University of Louvain-la-neuve and invited Professor at IHECS (Higher School for Social Communication) in Brussels. He is coordinator of different European projects in the field of Media Education and General Secretary of the European Charter for Media Literacy (<http://www.euromedialiteracy.eu>)

Vice-Président du Conseil Supérieur de l'Éducation aux médias (CESEM) en Belgique. Directeur de Média Animation asbl (centre de ressources en éducation aux médias). Expert auprès du Conseil de l'Europe et de la Commission Européenne. Maître de conférence à l'Université Catholique de Louvain-la-neuve et Professeur invité à l'Institut des Hautes études en Communication sociale à Bruxelles (IHECS). Coordinateur de différents projets européens dans le domaine de l'éducation aux médias et Secrétaire Général de la charte européenne pour l'éducation aux médias (<http://www.euromedialiteracy.eu>)



---

# MARTIN WILSON

---

Martin Wilson is the BBC's Head of Media Literacy. He is responsible for ensuring the BBC meets its statutory duty to promote media literacy which includes playing a leading role in helping people get on line. He has just launched a successful UK-wide campaign called First Click. He is an award-winning BBC journalist and documentary maker.

## Abstract

The BBC launched its Media Literacy campaign 'First Click' in October 2010. Its purpose was to help the 9.2 million people in Britain who have never used the internet to go online for the first time – nearly two thirds of whom are over 65 years old. The BBC researched the most effective way to persuade this hard-to-reach audience to go on line. In this presentation, Martin Wilson, the BBC's Head of Media Literacy, will explain what the BBC did and what impact it had.



---

# MATTEO ZACHETTI

---

Matteo Zachetti is Deputy Head of the DG Information Society and Media Unit “Media Programme and Media Literacy” of the European Commission.

Born in Genoa (Italy) in 1966. He works at the European Commission since 1995. He is responsible for the Media Literacy initiative and the Media Programme Pilot Projects within the [DG Information Society and Media](#). He spent almost all his professional life in the media or dealing with media related issues both in the private sector (Super Channel ltd.) and at the European Commission where he has been working for more than 12 years on different policy aspects of the audio-visual media. He holds a degree in Economics of the University of Genoa.

**Links:**

[http://ec.europa.eu/culture/media/literacy/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/media/literacy/index_en.htm)

Media literacy website

[http://ec.europa.eu/culture/media/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/media/index_en.htm)

MEDIA Programme

**Title of the intervention : A European approach to media literacy**



---

## FRANCOISE CAPACCHI

---

Docteur en Sciences de l'Éducation (Université Charles de Gaulle, Lille 3), Inspectrice de l'enseignement (AGERS), représentante de la communauté française de Belgique au sein de la Commission européenne « Key Competences », elle est chargée de cours à l'Institut supérieur de pédagogie de la Province de Namur (ISPN), membre du laboratoire Proféor/Cirel, de l'III : International Institute of Informatics and Systemics, Orlando, Florida, USA, représentante de l'inspection de l'enseignement primaire au sein du CSEM, administrateur d'ABC éduc : Association belge des chercheurs francophones en éducation et récemment membre de l'Académie André Delvaux. Elle collabore au projet européen EERQI comme Peer Reviewer et à l'enquête internationale PIRLS comme contrôleur de qualité. Elle participe à des colloques internationaux (organisés par l'ADMEE, EERA,...) et y présente les fruits de ses recherches sur les ressources scolaires, la formation des enseignants, l'évaluation et les apports des technologies de l'information et de la communication.

### Abstract

Dans cette contribution les représentations des enseignants de l'école primaire, par rapport à l'éducation aux médias sont étudiées au départ d'une enquête conduite dans la Zone de Mons en communauté française de Belgique. Un questionnaire et des entretiens semi-directifs mettent en lumière les compétences associées à l'éducation aux médias. Plusieurs outils ont été utilisés en vue de construire une typologie des attentes et représentations. L'un de ceux-ci s'appuie sur

la théorie des représentations sociales développée par Moscovici. Les autres outils sont respectivement construits en empruntant la définition des compétences transversales telles que définies dans le document « socles de compétence » et des compétences attendues développées dans les programmes canadiens de l'Alberta, du Nouveau Brunswick et du Québec. Les premiers résultats mettent en évidence un cœur commun d'attentes en faveur du développement de l'esprit critique et de la communication .cependant un large spectre de réponses recueillies fait apparaître des attentes très variées d'un établissement à un autre mais aussi des propositions plus rares -tels que l'éducation à l'émotion-mais dignes d'intérêt eu égard aux enjeux mis en présence.

