



CONSEIL SUPÉRIEUR
de l'ÉDUCATION AUX MÉDIAS



COLLOQUE 13 mars 2013

La presse change...

Enjeux et nouveaux défis pédagogiques



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES



Une enquête pour quoi ?

- ▶ 10 ans d'existence OMQ et JEC
- ▶ Utilisation de la presse en classe enseignement primaire et secondaire : analyse comparative.

Bilan :

- Acquis
- Compétences
- Comportements
- Freins et opportunités
- Souhaits et attentes des enseignants

Enquête quantitative et qualitative





Fiche technique



- ▶ Logiciel open source
 - Multiplateforme de création et de gestion d'enquêtes en ligne
- ▶ En ligne
 - 9 novembre au 31 décembre 2012
- ▶ Dépouillement et analyse
 - du 20 janvier au 20 février 2013
- ▶ Comparaison
 - statistiques FWB
 - enquête OMQ 2007



Public cible

Echantillon :

- ▶ Contactés par mail
 - 1088 enseignants du fondamental
 - 577 professeurs relais du secondaire



Répondants :

- 242 enseignants du fondamental : 22,2%
- 302 professeurs relais du secondaire : 52,3%



Procédures

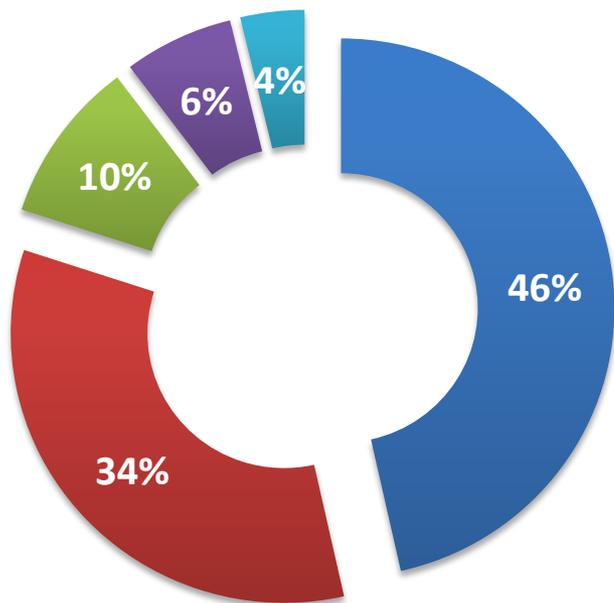
- ▶ Questions fermées et à choix multiples :
 - Calcul des pourcentages par LimeSurvey
- ▶ Questions ouvertes :
 - Analyse par regroupements thématiques
- ▶ Analyse globale et comparative de ces données
- ▶ Constats et recommandations



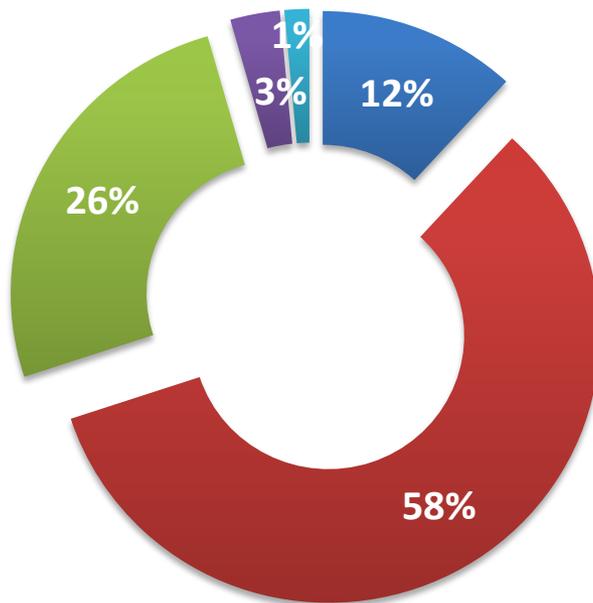


Quelques constats quantitatifs...

► Les réseaux d'enseignement :



Fondamental



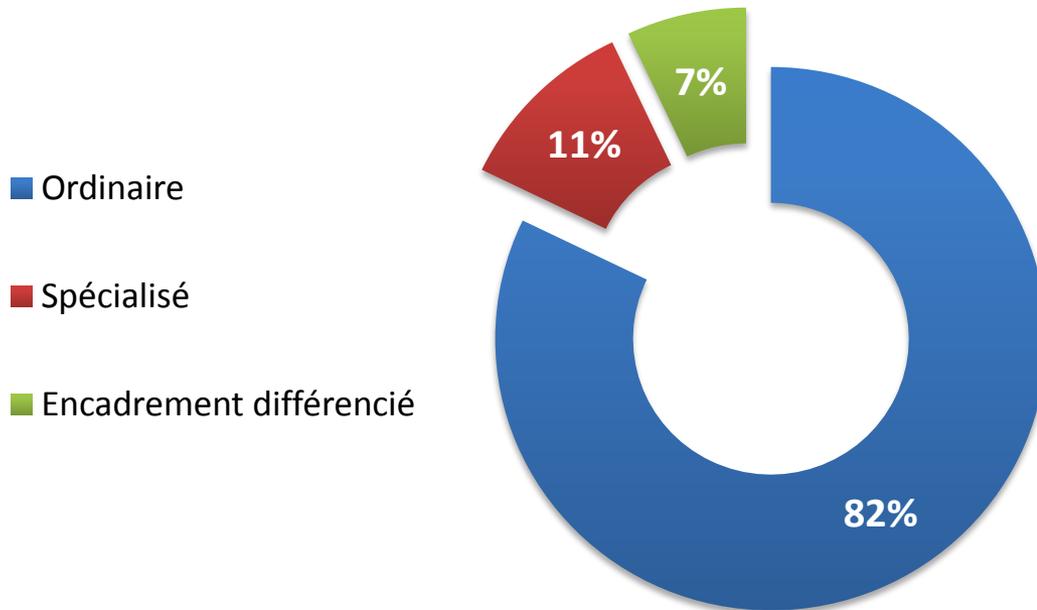
Secondaire

- CPEONS - CECP
- Libre confessionnel
- Fédération Wallonie Bruxelles
- Autre
- FELSI



Quelques constats quantitatifs...

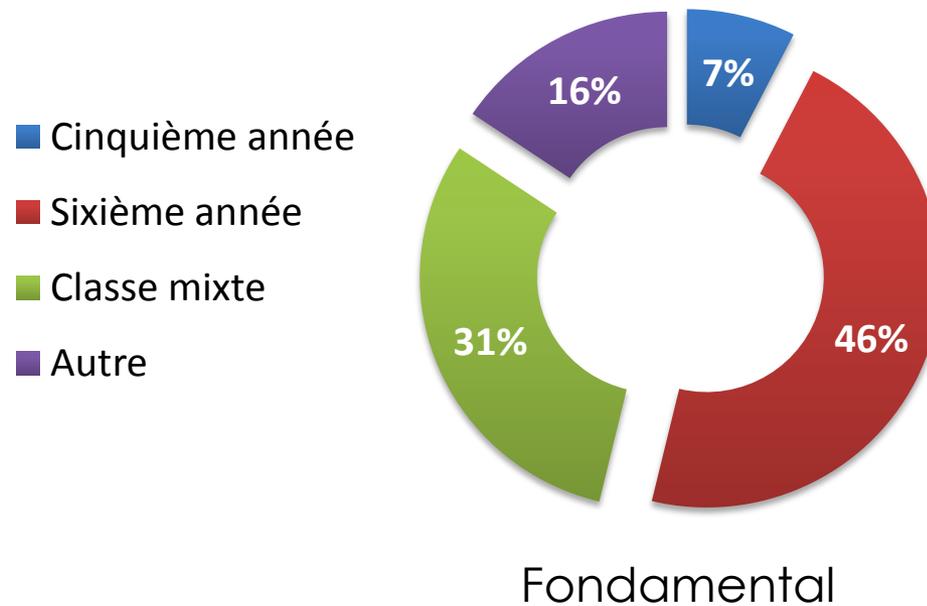
► Le type d'enseignement :





Quelques constats quantitatifs...

► Le niveau d'étude





Quelques constats quantitatifs...

Le taux de fidélité à l'opération OMQ

- ▶ Enseignement fondamental :
 - 30% des enseignants actifs depuis plus de 6 ans
 - 50% inscrits entre 2007 et 2010
- ▶ Enseignement secondaire :
 - 14% des enseignants actifs depuis plus de 6 ans
 - 50% inscrits entre 2008 et 2010

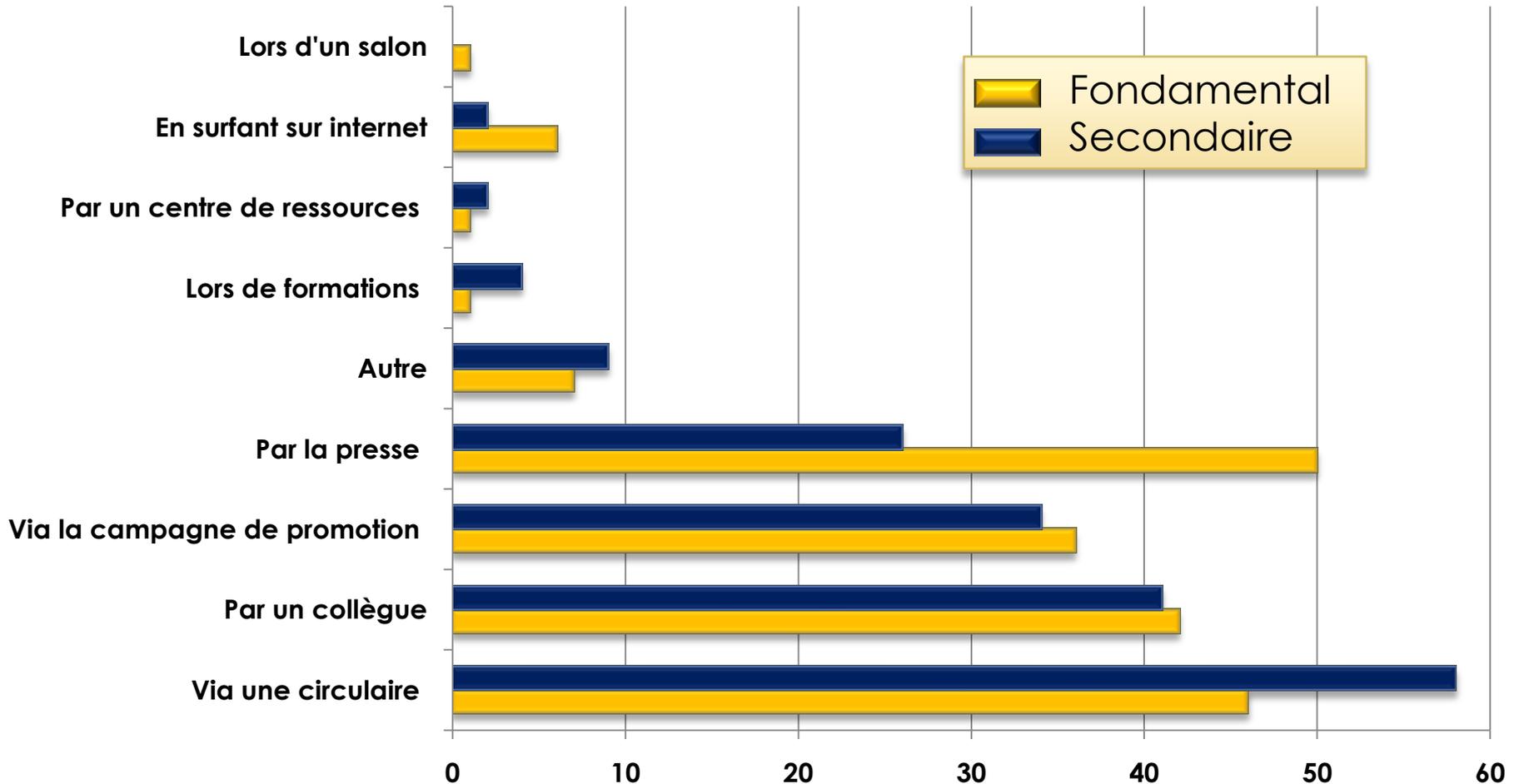
Taux de fidélité important pour les deux niveaux

Communication indispensable pour entretenir la
fidélité sur le long terme



Quelques constats quantitatifs...

► Le mode de communication





Constats pédagogiques tous niveaux confondus

L'opération ouvrir mon quotidien

- ▶ favorise la dynamique d'équipe dans l'école
- ▶ ouvre la classe sur son environnement, sur le monde qui l'entoure
- ▶ développe des capacités :
 - lecture,
 - compréhension,
 - expression écrite et orale (débat),
 - analyse,
 - esprit critique...
- ▶ développe des attitudes :
 - éveil au monde,
 - éveil à l'actualité,
 - découverte d'un média peu connu,
 - réflexe de parcourir le journal,
 - réflexe de s'informer...





Constats pédagogiques tous niveaux confondus

Les matières enseignées :

▶ TOP

- Français,
- histoire,
- sciences sociales et économiques,
- géographie,
- activités d'éveil.

▶ FLOP

- mathématiques,
- éducation artistique,
- technologie.

Les JOURNAUX EN CLASSE : C'EST SUPER !





Fondamental - Compétences transversales

- ▶ Démarches mentales :
 - Saisir l'information
 - Traiter l'information
 - Utiliser l'information
 - Communiquer l'information

▶ TOP

- Favoriser la recherche d'information et la connaissance des moyens et lieux d'information;
- Améliorer la connaissance de la langue française pour véhiculer l'information;
- Analyser, dégager les idées (distinguer les éléments essentiels, les hiérarchiser) et l'importance des idées (comparer, trier, classer l'information).

▶ FLOP

- Imiter une information, la transposer dans des situations nouvelles;
- Transposer dans d'autres langages ;
- Intégrer l'information à un réseau de concepts déjà fixés ou à un réseau d'informations plus complexe.





Fondamental - Compétences transversales

Manières d'apprendre:

► TOP

- Utiliser les documents de référence



► Moyen

- Planifier les activités
- Gérer le temps
- Utiliser les outils numériques



Fondamental - Compétences transversales

Attitudes relationnelles

▶ TOP

- Faire preuve de curiosité intellectuelle
- Faire preuve d'esprit critique
- Ecouter – laisser s'exprimer
- Travailler en équipe
- Dialoguer

▶ Moyen

- Se prendre en charge, assumer
- Prendre des responsabilités



Secondaire – Objectifs pédagogiques

► TOP

- Développer l'éveil
- Développer la compréhension (décoder, hiérarchiser)
- Développer l'analyse (développer la distanciation)
- Structurer la pensée
- Développement de la socialisation (en classe)

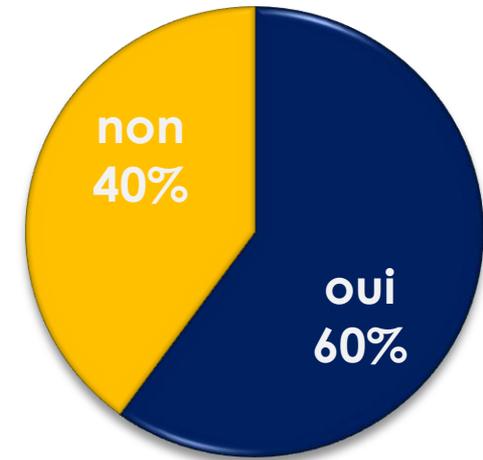
► Moyen

- Analyse de l'image
- Développement de la personnalité





Recherche spontanée d'information



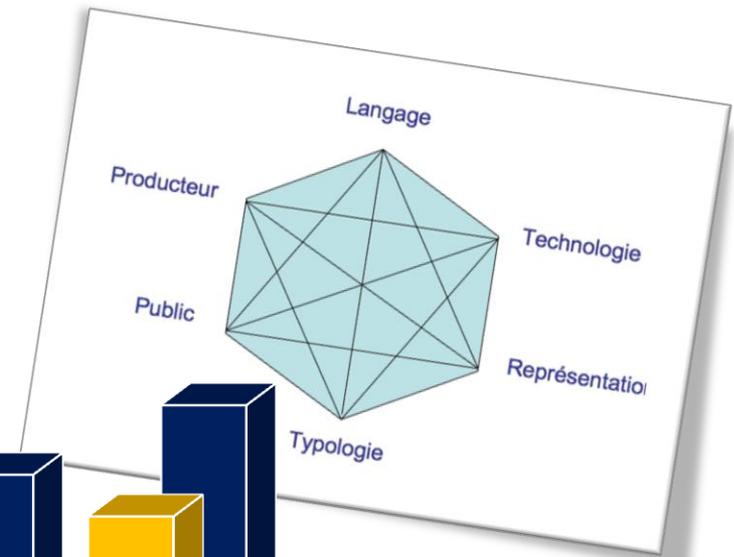
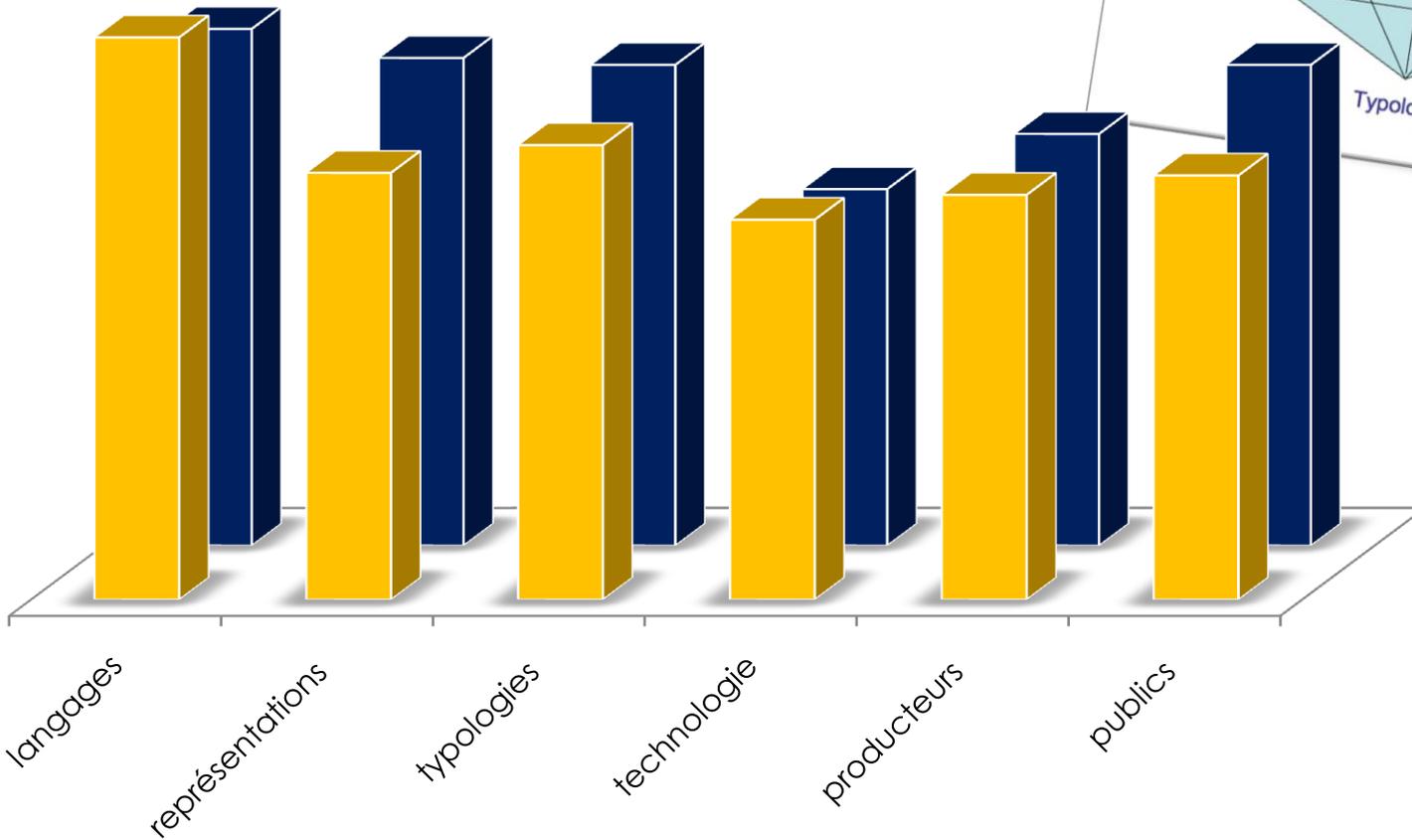
- ▶ Recherche d'informations :
 - Par curiosité
 - Pour étayer un propos
 - Dans le cadre d'un travail scolaire

- ▶ Motif principal
 - Information plus complète qu'à la TV ou à la radio



De la lecture des journaux...

 Fondamental
 Secondaire





De la lecture des journaux...

Les rubriques privilégiées par les enseignants

► Top du fondamental

- La Une
- Les grands titres
- L'information d'actualité régionale et nationale
- Les faits divers
- L'analyse des photos de presse

► Top du secondaire

- La Une
- Les grands titres
- L'information magazine
- L'information d'opinion
- L'information de service





De la lecture des journaux...

Les rubriques privilégiées par les enseignants

► Flop du fondamental

- Les publicités
- L'information magazine
- Les bandes dessinées
- Les caricatures de presse
- L'information d'opinion

► Flop du secondaire

- Les graphiques et analyses chiffrées
- Les faits divers
- Les publicités
- Les pages culturelles
- Les bandes dessinées



De la lecture des journaux...

Les rubriques privilégiées par les élèves

► Top du fondamental

- Les pages sportives
- La Une
- Les grands titres
- Les bandes dessinées
- Les photos de presse

► Top du secondaire

- Les pages sportives
- La Une
- Les faits divers
- Les grands titres
- L'information d'actualité régionale





De la lecture des journaux...

Les rubriques privilégiées par les élèves

► Flop du fondamental

- Les publicités
- L'information d'actualité nationale
- Les pages culturelles
- Les dossiers d'enquête et reportages
- L'information d'opinion

► Flop du secondaire

- Les pages culturelles
- L'information d'actualité nationale
- Les dossiers d'enquête et reportages
- Les publicités
- L'information d'opinion





De la lecture des journaux...

Les rubriques privilégiées

► Analyse

- Les centres d'intérêts des élèves pas nécessairement exploités
 - Ex : Les bandes dessinées peu exploitées par les enseignants mais très prisées par les élèves
- Importance donnée à la Une, les grands titres
- Peu exploité en classe :
 - La publicité
 - Les graphiques et analyses chiffrées
 - Les caricatures
 - Les Bandes dessinées
 - Les pages culturelles

Quid de l'adéquation : centres d'intérêts des
profs et des élèves ?



La presse en ligne et la presse gratuite

Exploitent la **presse en ligne** parallèlement à la presse papier :

- 1 instituteur sur 6
- 1 professeur sur 3
- ▶ Explications :
 - Pas équipé pour
 - Ne voit pas la nécessité alors que les élèves sont attirés par internet

Exploitent la **presse gratuite** parallèlement à la presse payante :

- 1 instituteur sur 3
- 1 professeur sur 2
- ▶ Explication :
 - Dans le secondaire, les élèves apportent Métro en classe



L'impact de la presse gratuite

► Top

- A réconcilié les élèves avec la presse papier
- Accessible
- Articles courts (surtout pour le primaire)
- Donne envie d'aller plus loin dans la recherche d'info
- Complémentaire à la presse payante

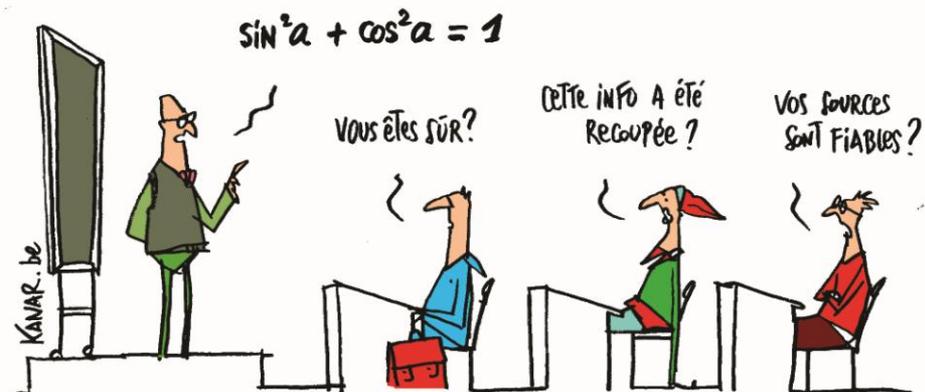
► Flop

- Mal aimée des enseignants
- Manque de background, info trop succincte

Remarque :

Pas un mot sur la publicité présente dans la presse gratuite

AYEZ LE RÉFLEXE JOURNALISTIQUE !





La production médiatique

Produisent des médias

- ▶ 2 instituteurs sur 5
- ▶ 1 professeur sur 3

Format

- ▶ traditionnel : $\pm 80\%$
- ▶ numérique : $\pm 20\%$

Type de production

- ▶ Top
 - Rédaction d'articles sur un sujet donné
 - Réalisation d'interviews
- ▶ Moyen
 - Elaboration d'une Une
 - Rédaction et diffusion d'un journal scolaire
- ▶ Flop
 - Réalisation d'une expo
 - Illustration d'articles

Commentaires des profs

- ▶ Tenue d'une revue de presse transposable
- ▶ Productions transmédias (audiovisuel, web, web-TV...)



Les projets issus de l'exploitation de la presse en classe

Projets multiformes :

- ▶ Interdisciplinaires
- ▶ En prolongement de la formation
- ▶ En parallèle avec la formation
- ▶ Constitution d'une banque d'information
- ▶ Tenue d'une revue de presse



▶ Mais...

- Pas très fréquents
- Pas simple à gérer (temps, susceptibilités...)
- Energivore

▶ Bien que...

- Motivant et valorisant pour les élèves
- Permet d'affiner les acquis et leur mise en œuvre



Journalistes en classe

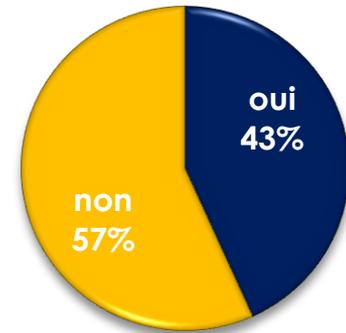
Intérêt pour l'élève

- ▶ Motivant
- ▶ Valorisant
- ▶ Intéressant
- ▶ Apporte du concret dans la vie scolaire
- ▶ Ouverture de la classe vers le monde extérieur
- ▶ Conseils pour la fabrication du journal

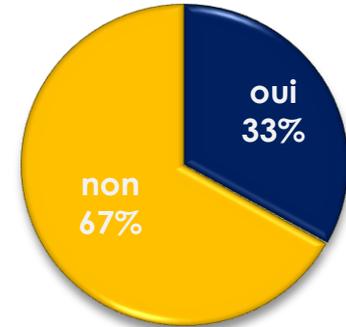
Attitudes des élèves

- ▶ Découvrent un métier
- ▶ comprennent ses réalités
- ▶ préparent l'interview
- ▶ débattent
- ▶ se rendent compte de la complexité
- ▶ apprennent au sens large du terme

Fondamental



Secondaire



le JOURNALISTE est un MAMMIFÈRE bipède
AUX MOEURS TRÈS PARTICULIÈRES...





Journalistes en classe

Projets liés à la visite du journaliste :

- ▶ Visites d'information (majoritairement)
- ▶ Production médiatique (journaux d'école, ...)
- ▶ Productions transmédias (JT, radio, internet,...)
- ▶ Visites de rédaction
- ▶ Soutien du journaliste à l'élaboration d'un projet

Aspects qualitatifs :

- ▶ Intéressant, valorisant, expérience à renouveler chaque année

Remarques :

- ▶ Permet de sortir d'un apprentissage trop « livresque »
- ▶ Habituer les élèves à travailler sur l'actualité pour leur futur métier





Journalistes en classe

Les enseignants ont parfois été déçus car le journaliste

- ▶ N'a pas répondu à toutes les questions
- ▶ A fait un exposé trop général
- ▶ N'avait rien préparé

Des prolongements pratiques

- ▶ Créer ou améliorer le journal d'école
- ▶ Préparer le journal des classes vertes
- ▶ Réaliser une revue de presse
- ▶ Rédiger le compte-rendu de la visite
- ▶ Visiter la RTBF ou un journal





En 10 ans, quel parcours ?

OMQ

- ▶ 22.000 classes du fondamental (quelque 440.000 élèves)
- ▶ 2.850 établissements de secondaire

JEC

- ▶ 500 classes visitées par an (quelque 10.000 élèves)
- ▶ 150 journalistes volontaires

Caractéristiques :

- ▶ Collaboration public-privé-associatif unique au monde
- ▶ Opérations couvertes par un décret
- ▶ Complémentarité des deux opérations
- ▶ Deux opérations disponibles toute l'année



Derniers regards sur les deux opérations

Familles de moins en moins abonnées aux journaux

- ▶ Raisons invoquées :
 - le coût
 - d'autres habitudes pour s'informer

OMQ = occasion unique pour les élèves de consulter la presse écrite
De nombreux enseignants s'informent peu ou de manière superficielle

OMQ = de redécouvrir la presse écrite

Lecture des journaux en dehors de la classe :

- ▶ à la maison
- ▶ à la bibliothèque
- ▶ dans la salle d'étude
- ▶ le soir dans les internats

Elèves valorisés pour 3 raisons :

- ▶ plus informés que leurs parents et que leurs copains
- ▶ flattés de recevoir un journaliste connu en classe
- ▶ flattés d'avoir mené un projet et/ou visité une rédaction

Préparation des visites des journalistes en classe indispensable



Derniers regards sur les deux opérations : la parole des enseignants

Création du « Chournal », énorme feuille de chou sur le thème du potager.

Prolongement avec l'opération « Journaliste en Herbe ».

OMQ me permet d'être « up to date » sans devoir y aller de ma poche.

Je rencontre un problème avec les journaux qui présentent des corps dénudés.

Le Journal de Bord m'a apporté beaucoup d'idées.

La presse écrite leur fait découvrir le plaisir de lire !



Demiers regards sur les deux opérations : la parole des enseignants

Un outil indispensable
pour faire grandir !

C'est magique.... Merci
à vous !

Merci pour nos élèves !

Merci pour cette déjà
longue initiative!

Merci pour ce cadeau
que vous nous faites !



CONSEIL SUPÉRIEUR
de l'ÉDUCATION AUX MÉDIAS



La presse change...

Enjeux et nouveaux défis pédagogiques



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES