

Conférence européenne « L'Éducation aux Médias pour Tous »

« L'Éducation aux Médias assurée par l'école »

Introduction

Cet atelier a mis en exergue trois types de compétences à développer dans l'éducation aux médias : les compétences cognitives, les compétences sociales et les compétences techniques.

Les compétences cognitives :

La faculté de développer son sens critique a été régulièrement citée comme élément clé de l'éducation aux médias. L'enjeu est de fournir les ressources nécessaires aux élèves pour qu'ils puissent eux-mêmes prendre du recul par rapport à leur propre utilisation des médias

Outre cette compétence « critique », les experts ont identifié trois compétences cognitives importantes englobées sous le terme « compétences analytiques ».

- l'observation : pouvoir identifier d'autres éléments dans les médias que ceux habituellement perçus
- l'interprétation : pouvoir formuler des interprétations multiples d'un même objet médiatique et avoir conscience de l'état hypothétique de ces interprétations.
- l'évaluation : pouvoir formuler une évaluation subjective et surtout pouvoir envisager une autre évaluation que la sienne.

Les compétences sociales :

Ce sont surtout les projets recourant à des stratégies éducatives « de production » qui développent ces compétences sociales : les élèves travaillent ensemble à l'élaboration d'un produit médiatique et développent des compétences comme l'affirmation de soi, la coopération, la solidarité, etc.

Les compétences techniques :

Bien que certains projets demandent une production de la part des élèves, l'acquisition des compétences n'était pas l'objectif premier. Celles-ci ne font d'ailleurs pratiquement jamais l'objet d'une évaluation formelle.

Présentation de projets européens

CAV-L (centre audiovisuel de Liège) - Belgique

Le Concours Vidéo organisé par le CAV-Liège montre comment des enseignants impliqués peuvent s'ouvrir à l'éducation au cinéma non pas par la critique de celui-ci mais par son autoproduction. Michel Clarembaux, Directeur du Centre, en précise les contours.

Ce concours d'autoproduction de courts-métrages est destiné aux classes du secondaire supérieur et aux classes de régendat. Il s'agit de familiariser l'étudiant et l'enseignant, aux appareils de prise de vue, de développer une réflexion sur l'audio-visuel mais aussi d'étendre ses compétences disciplinaires et sociales. L'enseignant a alors la possibilité de se sécuriser, vis-à-vis de l'audio-visuel, à l'égard de ses élèves et des ses collègues. Le CAV-L propose aux enseignants des modules de formation portant, par exemple, sur le montage ou le langage filmique. Il met également à disposition des élèves et étudiants divers outils technique nécessaire à la réalisation de courts-métrages ainsi qu'une assistance professionnelle. C'est un passage d'une volonté de formation pour les élèves à une volonté de formation pour les enseignants.

Université de Palerme/MED - Italie

Dans notre monde hyper-médiatique, l'éducation aux médias peut contribuer à la construction d'un nouveau sens de la citoyenneté. A travers elle, l'école a la chance de s'ouvrir au monde et de combler les lacunes des limites entre

l'apprentissage formel et informel. Mais actuellement, selon Mme Capello, l'école italienne n'est pas encore assez préparée à tirer profit des médias.

En Italie, les activités d'éducation aux médias ne sont pas inscrites dans le programme scolaire.

De plus, cette éducation est assurée soit par des experts extérieurs à l'école, soit par des enseignants isolés, en fonction de leurs centres d'intérêts. On constate également un manque de matériel pédagogique adéquat ainsi qu'un manque de documents clairs et complets sur ce sujet.

Une formation, encadrée par un personnel compétent et formé, doit prendre place dans le programme scolaire et peut être dès lors accessible à tous. La mise à disposition de matériel pédagogique et la création d'une documentation claire et complète sur le sujet permettrait de promouvoir l'éducation aux médias en milieu scolaire. Enfin, un cadre général au niveau international impliquant différents acteurs (politique, industrie médiatique, ...) et définissant les objectifs devrait être établi.

AGERS (Administration Générale de l'Enseignement et de la Recherche Scientifique) – Belgique

Depuis 2009, une étude est menée en Communauté française de Belgique sur les représentations que véhiculent les enseignants de l'école primaire par rapport à l'éducation aux médias. Il s'agit d'identifier leurs représentations et attentes ainsi que les compétences attendues.

Selon Mme Capacchi, Inspectrice, le travail a été effectué sous forme d'enquête représentant tous les réseaux d'enseignement.

Grâce à cette enquête, il ressort que l'éducation aux médias permet, selon les enseignants :

- d'apprendre aux élèves à saisir, traiter, mémoriser, utiliser et communiquer l'information
- de se donner des outils transférables pour accéder à une plus grande autonomie ;
- de leur apprendre à mieux se connaître, prendre confiance et mieux connaître les autres pour accepter les différences.

Suite aux enquêtes, des inquiétudes et attentes sont apparues dans le chef des enseignants concernant l'éducation aux médias. Il faudrait donc imaginer une démarche progressive qui viserait à percevoir, comprendre et communiquer par les médias ; mais aussi prendre en compte une éducation à l'émotion, à l'esthétique et à la tolérance qui soit intégrée aux programmes scolaires, afin qu'elle ne soit pas une discipline séparée.

Média Education Center – Arménie

Mme Katchatryan a partagé son expérience en Arménie. Media Education Center est une organisation non-gouvernementale arménienne qui vise à permettre aux citoyens d'utiliser Internet et l'e-learning. En Arménie, seulement 35% de la population a accès à Internet, qui est plutôt vu comme un outil de divertissement que comme un outil d'apprentissage et de formation. Mais peu à peu, le gouvernement se rend compte de son impact et on le voit apparaître dans les écoles. Parallèlement, il est indispensable de développer des compétences techniques et de production, des compétences sociales et communicationnelles, ainsi que la pensée critique et la créativité par cet usage médiatique. Ce constat amène un changement : les médias sont, dès lors, vus comme un outil d'enseignement.

Les nouvelles techniques permettent aux jeunes une utilisation créative, éthique, et pertinente des médias. L'éducation aux médias aide les jeunes à s'adapter au monde et les rend plus confiants. Mais il ne faut pas oublier les parents qu'il faut également éduquer aux médias afin de réduire la fracture générationnelle. Elle a ensuite présenté deux projets qui sont menés en Arménie : la mise en place d'un portail internet conçu par et pour les étudiants et la mise à disposition d'outils médiatiques pour les populations défavorisées.

Les Grignoux – Belgique

Le projet « *Ecran large sur tableau noir* » consiste à projeter dans les écoles (maternelles, primaires, secondaires) des films afin de les analyser à l'aide d'un dossier pédagogique.

L'analyse se décline en trois niveaux :

- l'observation (être capable de considérer autre chose que l'immédiatement perçu),
- l'interprétation (prendre conscience des différentes opinions),
- le jugement de valeurs esthétiques, morales, politiques et éthiques (considérer différentes échelles d'évaluation).

Dans ce projet, ce ne sont pas les compétences techniques qui sont évaluées mais plutôt la pertinence et le relativisme des jugements de valeurs. Cette activité permet également d'apprendre à faire la distinction entre les différents médias et leurs caractéristiques.

Michel Condé explique que le projet propose une programmation de 40 films accompagnés de dossiers pédagogiques à l'usage des enseignants. Ces projections se font en salles obscures.

ELTE University – Hongrie

En Hongrie, l'éducation aux médias s'est introduite dans les écoles en 1986 avec le concept du *learning by doing*. Cette approche, basée sur l'expérience, permet le développement de l'esprit critique. Cela permet également de prendre conscience de la complexité des médias. C'est une formation pratique liée à une formation éducative permettant d'utiliser des compétences médiatiques souvent abstraites.

Mais l'éducation aux médias est aussi présente sous d'autres approches comme :

- des *serious games* en ligne sur le thème du cinéma ;
- des ateliers de création cinématographique pour les enseignants ;
- des dispositifs multimédia pédagogiques sur le thème de la discrimination entre les gens du voyage.

Selon Laszlo Hartai et Annette Hilbert, ce cours intitulé « *Moving Culture Image and Media* » vise à développer l'esprit critique des étudiants et à leur montrer la complexité des médias. Les deux orateurs ont conclu en insistant sur la nécessité d'avoir plus de moyens et sur la mise en place d'études sur leurs projets.

Identification des enjeux et élaboration de pistes de recommandations

9 enjeux qui ont traversé les différentes interventions et qui semblent encore susciter beaucoup de questions :

1. L'éducation aux médias doit-elle se faire de manière interne ou externe à l'organisme scolaire?
2. La méthodologie : production (*learning by doing*) ou deconstruction ? ;
3. L'éducation aux médias à l'école : compétences transversales ou disciplinaires ? ;
4. Nécessité de sortir un portefeuille de compétences au niveau des professeurs et des élèves ;
5. Conditions techniques liées à l'équipement de l'école, les supports didactiques (problème économique) ;
6. La centralisation des démarches ;
7. La reconnaissance publique : c'est un rôle de l'associatif, public ou privé? Importance du lien
8. entre le monde de l'éducation et la vie sociale. ;
9. Les méthodes d'évaluation : évaluation qualitative ou quantitative? ;
10. Quels sont les objectifs de l'éducation aux médias? Quelles spécialisations?

A. Les principales compétences médiatiques nécessaires à l'ensemble des citoyens européens :

- Capacité à distinguer les différents médias et leurs caractéristiques ;
- Capacité à produire des dispositifs médiatiques ;
- Développement de la créativité ;
- Développement d'un jugement de valeurs éthique et esthétique ;

- Développement de l'esprit critique ;
 - Saisir, traiter, mémoriser, utiliser et communiquer les informations transmises par les médias.
- B. Les meilleures manières d'assumer l'éducation aux médias tout au long de la vie :
- Mise à disposition de matériels techniques adéquats ;
 - Formation spécifique des enseignants par un personnel expert, formé et compétent ;
 - Collaboration au niveau national/international pour la création d'un cadre général de formation et de compétences.
- C. Les stratégies permettant à chaque citoyen de bénéficier de l'éducation aux médias dont il a besoin :
- Collaboration entre le secteur politique, social et les industries médiatiques ;
 - Renforcement du lien entre l'éducation aux médias et la vie sociale ;
 - Mise à disposition de moyens (économiques et techniques) plus importants quant au développement de l'éducation aux médias ;
 - Développement de la formation d'experts en éducation aux médias ;
 - Développement d'une meilleure coordination entre les différents acteurs pour l'éducation aux médias.

Tableau récapitulatif

En conclusion, voici un tableau récapitulatif des principaux éléments abordés, classé en 3 catégories :

| | |
|--|---|
| <p>les meilleures manières d'assumer l'éducation aux médias :</p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cours dédié à une matière particulière ou compétence transversale ? ➤ Collaboration/émulation entre les écoles ➤ Ateliers de formations destinés aux enseignants ➤ Mise à disposition d'outils techniques ➤ Mise en place des différents dispositifs multimédia sur internet |
| <p>les principales compétences médiatiques nécessaires à l'ensemble des citoyens européens :</p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ capacité à produire des médias ➤ saisir, traiter, mémoriser et utiliser les médias. ➤ avoir un esprit critique ➤ être capable d'émettre un jugement esthétique et éthique ➤ être capable de distinguer (médias, genres, normes, ...) ➤ être créatif |
| <p>les stratégies permettant à chaque citoyen de bénéficier de l'éducation aux médias dont il a besoin :</p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ développer une meilleure coordination dans le monde de l'éducation aux médias ➤ développer la formation de personnes compétentes en éducation aux médias ➤ la mise en place d'un système de qualification officielle pour les formateurs ➤ mise à disposition de moyens plus importants ➤ faire le lien entre éducation aux médias et vie sociale ➤ s'adapter aux différents publics ➤ collaborer avec l'industrie médiatique |