

# Conférence européenne « L'Éducation aux Médias pour Tous »

---

## « L'Éducation aux Médias assurée par les familles »

### Introduction

L'éducation aux médias constitue un réel défi à relever pour nos sociétés. La cellule familiale, en tant que foyer initial de transmission des savoirs, est à envisager comme point de départ de cette nouvelle forme d'éducation, imposée par le remodelage des relations familiales et sociales. Les technologies médiatiques sont devenues omniprésentes dans notre société, jusqu'à envahir la bulle privée et conditionner les relations au sein de la famille. Déjà avant la naissance, le fœtus peut être vu grâce à la technologie, et beaucoup de personnes possèdent un profil *Facebook*. Les jeunes y sont soumis dès le plus jeune âge : il existe en effet des chaînes de télévision pour bébés. La nouvelle génération s'expose de plus en plus souvent et facilement, et recherche même ses valeurs et son identité à travers le regard d'autrui, presque exclusivement en recourant aux nouvelles technologies. Face aux questions de leur(s) enfant(s) en pleine adolescence, les parents sont souvent désemparés. Ils doivent faire face à des enfants qui, du fait des savoirs supplémentaires et compétences techniques qu'ils détiennent, ont une illusion de toute-puissance. Face à cela, deux postures opposées sont généralement adoptées par les parents : la première dite « ouverte » est celle où les parents participent à la découverte des mondes virtuels. La seconde, dite « fermée » consiste à adopter une posture de retrait. L'adolescent, croyant au désintérêt de ses parents, s'enferme alors dans les nouvelles technologies au détriment de la relation parentale. Pour la première fois, la génération parentale n'a plus le monopole d'un savoir ; la transmission n'est plus inter- mais intra-générationnelle.

Par ailleurs, les parents bien souvent dépassés, ne peuvent contrôler l'activité de leur adolescent. Ceux-ci consomment donc toutes les formes de médias sans surveillance, sans cadre, sans règles, sans limites. Il est nécessaire de les informer de la nécessité de critiquer l'information qu'ils recueillent, des limites légales de la diffusion, des dangers des médias, des implications de chaque clic.

A cette fracture technique s'ajoute une fracture culturelle : contrairement aux générations précédentes, les tout petits sont prématurément confrontés aux univers virtuels qui font d'ailleurs partie de leur quotidien. Ajoutons à cela la démocratisation des moyens de communication qui a pour conséquence que nous sommes assaillis d'images à longueur de journée. Symbole de cette révolution culturelle, Facebook n'en est pas moins qu'une infime partie de l'iceberg.

L'éducation aux médias cherche donc à éveiller le sens critique auprès de la nouvelle génération, et à fournir aux parents les connaissances nécessaires afin de combler le fossé qui s'est progressivement creusé entre eux et leurs enfants ; enfin, elle a également pour objectif de les conscientiser de leur devoir d'ingérence.

Il est néanmoins important de préciser que durant cet atelier, les sujets abordés visaient la télévision, internet et les jeux vidéo, au contraire de la musique, des livres, ... qui n'ont pas été abordés. Ceci s'explique en partie pour les livres qui représentent un média traditionnel et plus ancien mais le cas de la musique est assez étrange. De nombreuses études montrent en effet que la musique a une influence sur les jeunes. Il serait donc intéressant de s'y attarder lors d'un prochain colloque.

## Présentation de projets européens

### Le Ligueur (Belgique)

Patrice Gilly est responsable d'une section dans le journal belge *Le Ligueur* à destination des jeunes, appelée « *Ecran Junior* ». Cette rubrique donne aux parents des conseils pour accompagner leur enfant dans sa découverte des médias (jouer avec lui aux jeux vidéo, établir ensemble une grille de programmes télé, devenir son ami sur Facebook...). Les pratiques éducatives sont inversées : ce sont les enfants qui deviennent en quelque sorte « éducateurs » (ils apprennent aux parents à se servir des nouvelles technologies). Certains d'entre eux créent des comptes Facebook pour parler et dialoguer avec leur enfant de manière ludique, d'autres se mettent à jouer aux jeux vidéos. Petit à petit les codes familiaux se réinventent au travers des médias.

C'est au travers des balises éducatives que va pouvoir s'instaurer la stabilité entre la famille et les médias :

- A. La règle des 3/6/9/12 (pas de télé avant 3 ans, pour les jeux vidéos pas avant 6 ans, navigation surveillée à partir de 9 ans et navigation autonome à partir de 12 ans).
- B. Accompagnement indispensable de l'enfant lorsqu'il regarde la télé.
- C. Nécessité de développer chez l'enfant ou le jeune une vision critique des médias.

### Projet « Zaffiria » (Italie)

Alessandra Falconi est directrice du projet italien *Zaffiria*, qui vise à faire découvrir aux familles, durant les week-ends et congés scolaires, les jeux et les médias, en poursuivant un quadruple objectif : modifier l'attitude passive face aux médias, créer des jeux facilement reproductibles chez soi, utiliser le média comme facilitateur de la relation (grands) parents-enfants, et acquérir des connaissances sur les médias. Le projet « *extra media* » vise davantage à fournir des connaissances aux parents pour combler le fossé qui les sépare de leurs enfants. Ces activités se développent dans un espace public gratuit (souvent près des centres commerciaux). Les jeux développés sont des jeux thaumatropes (jeux à persistance rétinienne) et phénakistoscopes (jeux d'images mouvantes). Les stratégies développées sont :

- le travail en groupe
- l'animation des exposés et conférences
- l'implication des animateurs
- la reproductibilité.

### Le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (Belgique)

Muriel Hanot, directrice des études et des recherches du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel, a présenté l'action du CSA en matière de restriction d'âge des programmes télévisés, à travers les résultats d'une étude des plaintes liées à ces restrictions, qui permet de mieux comprendre les manières de consommer les programmes et la place et le rôle de la télévision au sein de la famille. Il existe au CSA un régulateur chargé d'observer, de contrôler et selon le cas d'autoriser la diffusion de certains programmes.

La signalétique joue un rôle important au sein des familles, elle offre une certaine protection aux enfants et aide les familles à mieux sélectionner les émissions qui seront regardés à la maison.

Force est de constater que le CSA reçoit de plus en plus de plaintes de parents pour des programmes qui heurtent la sensibilité des jeunes. Contrôler ou se rapprocher des médias reste un sujet qui divise les experts.

### Loupiote – asbl (Belgique)

Christophe Istace est coordonnateur et fondateur de l'ASBL belge *Loupiote*, active dans l'éducation par et pour le cinéma à destination des enfants et des parents. Ceux-ci sont séparés dans deux salles différentes où leur est projeté un film sans doute différent mais traitant du même thème, suivi d'un dialogue avec les réalisateurs pour les premiers, d'un débat destiné à éveiller l'esprit critique pour les autres. Une fiche pédagogique est remise aux

parents afin de poursuivre, une fois rentrés à la maison, le débat avec leurs enfants sur le film qu'ils ont visionné. La présence des parents n'est pas obligatoire mais elle est vivement encouragée.

### **Media Literacy and Young People and Media (Portugal)**

Sara Peirarra, est coordonnatrice des projets de recherche en « *media literacy and young people and media* » à l'Université de Minho au Portugal. Ayant constaté que les médias jouent souvent le rôle de moyen de communication et de socialisation chez les plus jeunes, elle et son équipe ont créé trois brochures sur les jeux vidéo, la télévision et les réseaux sociaux, destinées à développer des compétences critiques par rapport aux médias. Cet apprentissage est à replacer dans le contexte de la famille, qui reste le cadre de référence des enfants et de l'apprentissage.

### **Media Animation (Belgique)**

L'ASBL *Média Animation* mène plusieurs actions d'éducation aux médias à destination des jeunes, des adultes, des parents, etc. Paul de Theux a présenté un projet pédagogique d'éducation permanente dans les écoles à destination des adultes et des familles. Les conférences-débats sont centrés autour de quatre grands axes thématiques: l'éducation critique à l'environnement médiatique, l'appropriation critique des TIC, l'expression par les médias, et l'utilisation des médias comme support à la réflexion sur les enjeux sociétaux. Ces activités peuvent se concevoir sur le court terme (animations, conférences axées sur des thématiques telles que l'éducation critique à l'environnement médiatique) ou sur le long terme (projets amenant les intéressés à utiliser les médias, à les analyser,...)

### **Des compétences**

Ces différentes initiatives ont toutes mis en lumière les mêmes nécessités. Les compétences que doivent acquérir tant les parents (pour eux-mêmes et pour devenir de meilleurs guides pour leurs enfants) que les jeunes, sont de trois ordres. Il s'agit de compétences intellectuelles et techniques d'abord : acquisition de connaissances sur les médias et les procédés qui régissent leur création, sur la récolte de données, sur la critique des informations surtout ; des compétences sociales enfin : d'une part, rétablissement des liens intra familiaux, d'autre part, établissement d'activités en groupes inter- et intra-générationnels et partage d'expériences.

### **Des stratégies**

Les stratégies abordées par les intervenants sont de deux ordres : d'une part, ce sont les initiatives et projets mis en place, dont nous venons de dire un mot ; d'autre part, ce sont les moyens de rendre ces initiatives accessibles au plus grand nombre.

Les projets mis en place sont tous différents, et prennent en compte un aspect particulier des publics, des modes de consommation des médias et/ou de l'éducation aux médias.

Tous défendent également l'idée que chaque famille, chaque parent, chaque enfant ou adolescent est unique et ne ressemble à aucun autre. Mais comme l'a dit Sara Peirarra " Each case, each family, is unique, with their circumstances, their resources, their specific story. But this does not mean that we cannot define lines for action", résumant du même coup le but de cette journée d'étude.

Quant à faciliter l'accessibilité, la principale stratégie mise en œuvre est le prix, très bas ou nul. Ainsi, chacun peut en bénéficier quelle que soit sa condition, et en faire profiter sa famille. Cette stratégie néanmoins n'est pas sans limite : elle nécessite l'apport de subsides continus, d'un financement public récurrent et non sporadique comme c'est actuellement le cas. Ces subsides nécessitent à leur tour une prise en compte au niveau politique de l'intérêt et de la nécessité de l'éducation aux médias, et de l'importance de la rendre accessible à tous !

## Recommandations

Cet atelier s'est achevé par la rédaction de recommandations afin d'améliorer le domaine de l'éducation aux médias assurée par les familles :

- associer les jeunes aux décisions car elles les concernent au premier plan
- améliorer notre connaissance des contextes sociétaux et familiaux au travers d'études par exemple
- poser un cadre permettant aux parents qui ont peu de temps pour s'occuper de leurs enfants d'avoir un repère. Ce cadre ne doit néanmoins pas contenir de règles trop précises afin de ne pas permettre aux parents de s'en servir comme paravent ou alibi.
- Inviter et inciter les parents à utiliser davantage les médias et à se familiariser avec les nouvelles technologies
- Créer un forum qui permettrait de s'exprimer sur l'éducation aux médias et de partager les expériences de chacun.