



Activité 1 - Quelle représentation avez-vous des médias ?

Quel média connais-tu ? Reporte ci-dessous la carte mentale dessinée au tableau.



Activité 2 - Les différents médias d'actualité

Remplis le tableau à partir du texte ci-dessous :

Spécificités de chaque média

La télévision est le média qui ouvre une fenêtre sur le monde. La télévision met chaque jour l'information en image pour le public. Elle permet de traiter l'information d'actualité dans les journaux, mais également d'approfondir certains sujets par des émissions magazines.

La radio est le média de l'actualité instantanée. Le public peut l'écouter partout : à la maison, dans la rue, au bureau, aux champs, en voiture, en voyage, avec un simple transistor et des piles vous serez relié en direct sur le monde.

Le Web est le média le plus récent. Les informations publiées sur le Web sont disponibles dans le monde entier sous forme de textes, d'images et de son. Le Web est le média le plus interactif, il permet au public de réagir facilement aux informations en postant des commentaires.

La presse écrite est le plus ancien média d'information, c'est aussi le média de référence. Chaque jour le journal récapitule l'essentiel de l'information de la veille et la hiérarchise dans ses pages. Le journal permet aussi d'analyser, d'approfondir et de mettre en perspective l'information pour ses lecteurs.

<http://www.24hdansuneredaction.com/>

	TV	Radio	Web	Presse
Forme				
public				
Temps				
Lieu				
Mise en forme				
Objectif				



Activité 3 - La ligne éditoriale du média

La ligne éditoriale correspond à

.....

.....

.....

.....

Nom du journal/magazine :

Titre de l'article	Sujet :	Angle :	Interviewé :



Groupe 1 :

Journal du Web : Pourquoi Hillary Clinton ne parle pas aux journalistes

MATIN PREMIERE | lundi 15 juin 2015 à 12h06



Hillary Clinton préfère manifestement s'exprimer sur les réseaux sociaux que dans les médias traditionnels. Depuis l'annonce, il y a deux mois, de sa candidature à l'investiture démocrate, elle n'a donné aucune interview

à la presse. Les journalistes politiques américains ne cachent pas un certain agacement. Hillary Clinton cherche-t-elle à éviter les questions embarrassantes de la presse ou est-ce une façon de jouer la carte de la proximité et du contact direct avec les électeurs ?

Hillary Clinton donnait ce weekend son premier grand meeting à New York. Il y a deux mois, c'est sur YouTube et sur les réseaux sociaux qu'elle révélait sa décision de briguer l'investiture démocrate pour l'élection présidentielle de 2016. Depuis, elle a sillonné l'Amérique, répondant aux questions des citoyens et très peu à celles des journalistes. En fait, Hillary Clinton n'a donné AUCUNE véritable interview à la presse depuis l'annonce de sa candidature.

Mettre les réseaux sociaux au cœur d'une campagne électorale, ce n'est pas neuf. Mais remplacer les interviews dans les grands médias par une communication à sens unique sur le web, c'est une petite révolution.

Un changement de donne qui provoque un certain mécontentement dans les rédactions. A tel point que ce weekend, son directeur de campagne s'est senti obligé de rassurer les journalistes en affirmant qu'Hillary Clinton donnerait bientôt "plein d'interviews". Selon lui, la candidate démocrate aurait voulu, les premières semaines de campagne, "privilégier le contact direct avec les citoyens américains".

"Her speech will be her interview", titrait un article de Politico au début du mois, reprenant une phrase

figurant parmi les consignes données aux journalistes accrédités pour couvrir un meeting d'Hillary Clinton. Un document qui disait : *"Vous devez rester derrière les barrières. Il n'y aura aucune opportunité d'interviewer Hillary Clinton; son discours sera son interview"*.

Comment expliquer cette stratégie de communication ? Deux lectures sont possibles. Soit on y voit une cohérence avec le souhait d'Hillary Clinton d'apparaître proche du peuple, d'avancer doucement vers la primaire et d'éviter l'arrogance qu'on lui a souvent reproché. Une stratégie qualifiée par la presse de "go slow, go small". Soit on y voit la volonté d'éviter les questions dérangeantes en ne communiquant que sur des canaux qu'elle contrôle totalement.

Son expérience est sa force mais aussi son point faible. Sa carrière politique donne forcément du grain à moudre aux journalistes. Et Hillary Clinton n'a probablement pas envie de s'expliquer sur quelques épisodes controversés de son mandat de Secrétaire d'Etat.

Il y a aussi une particularité avec Hillary Clinton. Contrairement aux candidats moins connus, elle n'a pas besoin d'une exposition médiatique aussi importante pour sortir du lot. Du reste, même si elle ne parle pas aux journalistes, les journalistes continueront malgré tout de la suivre tous ses déplacements. C'est elle qui impose le tempo. Les médias en sont réduits à répercuter les points forts de ses discours et les mots clés de son programme sans pouvoir l'interroger en retour.

Sur les réseaux sociaux, l'équipe de communication d'Hillary Clinton communique avec brio et humour.

http://www.rtf.be/lapremiere/emissions_matin-premiere/nos-rubriques/le-journal-du-web/article_journal-du-web-pourquoi-hillary-clinton-ne-parle-pas-aux-journalistes?id=9007044&programId=60#

Arguments à présenter durant le débat :

.....

.....

.....

Groupe 2 :

Yann Barthès, visage meurtri, exhibe la face violente du FN

par Téléobs, publié le 05-05-2015.

Yann Barthès a débuté le « Petit Journal » avec un visage tuméfié et ensanglanté, pour évoquer les violences contre ses journalistes lors du défilé FN du 1er mai. Avant d'en dévoiler les images, atterantes.

Yann Barthès a ouvert le « Petit Journal » du lundi 4 mai, le visage semblant tuméfié et ensanglanté à l'aide de maquillage, pour évoquer les violences dont ont été victimes des membres de son équipe, agressés par des militants - et Bruno Gollnisch - lors du traditionnel défilé du Front national en hommage à Jeanne d'Arc, place de l'Opéra à Paris, le 1er mai dernier. Des visages ont été amochés, des masques sont tombés.

« Mon équipe a été tabassée... C'est la première fois que nous sommes agressés à ce point en dix ans... Cela aurait pu arriver à n'importe qui », avait déclaré l'animateur lundi matin au micro de Léa Salamé sur France Inter.

Le « Petit Journal » couvre ce défilé depuis des années. Le soir, sur Canal +, il a dévoilé les images désolantes des incidents de vendredi. Elles en disent long sur la réalité du changement de nature du FN, dont le « nouveau » visage sort également meurtri. Une équipe de « C à vous », l'émission d'Anne-Sophie Lapix, a elle aussi, été violentée lors du défilé du 1er mai.

Marine Le Pen n'a pas condamné ces agressions, qui n'apparaissent d'ailleurs pas sur le site de son parti dans le résumé officiel - dynamique et joyeux -, du rassemblement. Après la courte intro choc de l'émission, Yann Barthès, malgré une dent en moins, retrouve son ton mordant. Et un visage normal. Il reçoit d'abord les trois Femen qui ont perturbé le rassemblement frontiste, avant de lancer la séquence sur les violences.

On a pu voir Bruno Gollnisch, plein écran, s'attaquer avec un parapluie aux micro et caméra de l'une des équipes du « Petit Journal », en vociférant, sous l'oeil impassible de Gilbert Collard. « On a d'abord cru à de l'humour », commente Yann Barthès. Mais non. C'est

le service d'ordre du FN qui a dû stopper l'eurodéputé, particulièrement excité. D'autres images montrent ensuite des militants incontrôlés, visiblement chauffés par le comportement de l'élu, en train d'agresser trois journalistes de l'émission, Paul Larrouturou, Boris Balducci et Clément Brelet, frappés à la nuque, dans le dos et au visage. Boris Balducci s'est retrouvé avec le nez en sang.

Question de rire - un peu, tout de même -, Yann Barthès ironise sur les déclarations de soutien de Marine Le Pen à Bruno Gollnisch. Pour justifier la réaction de ce dernier, la présidente du FN a ainsi déclaré que les équipes du « Petit Journal » utilisaient une perche de... 15 mètres, rien moins (les plus longues mesurent 7 mètres et sont utilisées au cinéma). Gollnisch, quant à lui, a affirmé que le « Petit Journal » disposait d'un « micro multidirectionnel, un micro spécial pour capter les chuchotements... ». Des propos tournés en dérision par Eric et Quentin dans un sketch sur une improbable panoplie d'espionnage.

Dans une autre séquence, également tournée lors du défilé du 1er mai, on peut entendre des militants frontistes, parfois élogieux sur Pétain. Et les propos racistes d'une femme, qui traite notamment Christiane Taubira de « guenon ». Le genre de sympathisants embarrassants pour l'image du Front national new age. Les groupuscules les plus extrémistes ne sont plus les bienvenus lors de ce défilé. Mais, malgré ces précautions, ce rassemblement n'est pas la vitrine idéale du renouveau. Surtout lorsque les caméras sont là.

En fin d'émission, Yann Barthès remercie les spectateurs pour leurs nombreux soutiens : « De la part de toute l'équipe, de la part de Paul, Boris et Clément. Merci », conclut l'animateur.

<http://teleobs.nouvelobs.com/actualites/20150505.OBS8410/yann-barthes-visage-meurtri-devoile-la-face-violente-du-fn.html>

Arguments à présenter durant le débat :

.....

.....

.....



Activité 5 - Statuts dans une rédaction, de journaliste à directeur

Fonction	définition	exemple
Journaliste		
Envoyé spécial		
Localier		
Correspondant		
Éditorialiste		
chroniqueur		
Agencier		
Caméraman/ ingénieur son/ photographe		
Monteur		
Fixeur		

Présentateur		
Critique littéraire/cinéma/musical		
Commentateur		
Infographiste		
Lecteur/correcteur		
Community manager		
Responsable d'édition		
Secrétaire de rédaction		
Rédacteur en chef		



Activité 6 - Déontologie du journaliste

Code déontologique :

.....
.....
.....
.....

le respect de la vie privée des personnes :

.....
.....

le respect de la vérité :

.....
.....

la non-divulgation des sources :

.....
.....

l'interdiction de calomnie et de diffamation :

.....
.....

le refus de toute pression :

.....
.....

la séparation des faits et des commentaires personnels du journaliste :

.....
.....

Transforme un des 6 principes en une idée opposée, avec un exemple et une justification.

.....
.....
.....
.....



Activité 7 - Différencier l'information de la publicité

Information

Définition :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Exemples :

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Publicité

Définition :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Exemples :

.....
.....
.....
.....
.....
.....



Activité 8 - Réaliser un publipreportage

« Vous êtes les chargés de communication d'une grande marque. Vous devez réaliser une chronique au "Grand Journal" de *Canal+* à propos d'une thématique particulière. En apparence, il s'agit de sujets d'utilité publique, mais vous devez placer vos produits dedans ».

Marque	Thématique à aborder
Danone	L'alimentation saine
Décathlon	L'importance du sport dans la vie courante
Chaudfontaine	La pollution de l'eau
Voo	La règle « Pas de télé avant 3 ans »
Audi	La sécurité routière

Pour réaliser votre intervention télévisuelle, vous disposez d'une feuille A4 sur laquelle est imprimé le logo de la marque et un objet correspondant à votre marque (un yaourt, une balle, une bouteille d'eau, une télécommande et une voiture miniature).