

MEDIAS
ALTERNATIFS
ALTERNATIVES
MEDIATIONNES

**SALON DES MÉDIAS
DÉCEMBRE 2014**

ANIMATIONS / DÉBATS / EXPOSANTS

DOSSIER DE PROJET



IDENTIFICATION ET COORDONNÉES DE L'ASSOCIATION

ORGANISATION

Nom : **CARREFOUR DES CULTURES**

Forme juridique : **Association sans but lucratif**

Sigle : **C.d.C asbl**

Siège social : **Avenue Cardinal Mercier, 40
5000 NAMUR**

Numéro de compte : **DEXIA - 068-2351682-41**

Site Internet : **www.carrefourdescultures.org**

RESPONSABLES DE L'ORGANISATION

Nom : **Khalil NEJJAR**

Adresse : **Avenue Cardinal Mercier, 40
5000 NAMUR**

Téléphone : **081/41.27.51**

Fonction : **Administrateur délégué**

CORRESPONDANT DU PROJET

Coline LECLERCQ

**Avenue Cardinal Mercier, 40 / 5000 Namur
Tél : +32 81 74 98 74- Gsm : +32 497 53 87 78
E-mail : coline.leclercq@carrefourdescultures.org**



MÉDIAS-DIVERSITÉ-CITOYENNETÉ

EN QUELQUES MOTS ...

Initié en septembre 2012, le projet Médias - Diversité - Citoyenneté vise à repenser le phénomène médiatique sous l'angle de la diversité et de la participation citoyenne. Loin de se braquer sur les aspects problématiques de la relation entre les médias, la diversité et la citoyenneté, ce projet tend à en dégager les potentialités.

Ce projet a d'abord réuni autour de la table des professionnels des médias ainsi que de la société civile organisée, afin de questionner le trio thématique « médias – diversité – citoyenneté », tout en visant le rapprochement des mondes associatif et journalistique. De cet espace de réflexion ont découlé des pistes d'actions ainsi que l'élection d'un premier public-cible : la jeunesse.

Un projet global qui s'articule autour de quatre phases : la réflexion, la production, la formation et la sensibilisation, ponctuées par des événements d'ouverture au grand public. Le Salon des Médias alternatifs et des Alternatives médiatiques viendra donner une résonance dans l'espace public au projet Médias - Diversité - Citoyenneté.



L'ÉVÈNEMENT GRAND PUBLIC

En décembre 2014, un premier évènement grand public viendra ponctuer le volet jeunesse du projet Médias Diversité Citoyenneté.

Au-delà de son rôle d'évènement de clôture, ce projet évènementiel poursuivra des objectifs qui lui seront propres. Il sera l'occasion d'offrir une visibilité à toutes les initiatives alternatives et citoyennes à l'œuvre dans le champ des médias. Il permettra, symétriquement, de valoriser les productions qui, au sein des médias traditionnels, prônent de manière centrale la diversité. Il suscitera la réflexion critique autour des médias. Il favorisera, enfin, le dialogue et les synergies entre les différents acteurs concernés par les médias, qu'il s'agisse du public, des représentants des médias, des acteurs associatifs ou des membres du corps enseignant en journalisme.



OBJECTIFS

Au travers de ce projet de « Salon des Médias alternatifs et des Alternatives médiaTIQUES », Carrefour des Cultures poursuit les objectifs suivants :

1 *Inviter les acteurs des sphères médiaTIQUES, institutionnelles et associatives à une lecture, une analyse et une mesure de l'impact des médias sur le dialogue interculturel, en rapport avec leur mission d'approcher et de favoriser la citoyenneté dans l'espace public. Les inviter également à penser aux potentialités du phénomène médiaTIQUE en vue d'élaborer quelques pistes d'action autour des concepts d'interculturalité, de citoyenneté et de reconnaissance pour les minorités et l'associatif.*

2 *Favoriser les collaborations et partenariats, au sein du monde associatif, en vue d'accroître ses capacités d'analyse et de production d'informations – communications médiaTIQUES citoyennes et participatives.*



3 *Favoriser, au sein des médias, la démarche d'éducation permanente, c'est-à-dire de co-construction des savoirs par le « peuple » et pour le « peuple » (au sens noble du terme), mettant au jour les réalités plurielles propres aux minorités médiatiquement sous-représentées :*

- *Conscientiser la société civile à une lecture critique des médias ainsi qu'à une réappropriation de ceux-ci dans la construction de leurs savoirs et de leurs positionnements sociétaux.*
- *Alimenter une réflexion capable de déconstruire les préjugés et stéréotypes qui nous séparent les uns des autres.*
- *Conscientiser la société civile à la richesse de la diversité et à l'apport des synergies.*
- *Inviter l'ensemble des citoyens à se positionner dans le dialogue civil, dans la citoyenneté plurielle et la démocratie culturelle et linguistique.*
- *Développer l'esprit de tolérance et promouvoir la culture de la démocratie dans toute sa dimension.*
- *Offrir un cadre d'entraide et d'intersections culturelles, assurant à toutes les communautés et minorités une participation sur un pied d'égalité.*

4 *Ouvrir des espaces de collaboration et de partenariat avec tous ceux qui sont attachés aux droits de l'Homme et à la démocratie, pour qu'une nouvelle réflexion commune se fasse vers une réappropriation de l'espace public par ses citoyens.*



ARTICULATION DE L'ÉVÈNEMENT

Cet évènement, conçu pour se dérouler en une journée, s'articulera autour de plusieurs espaces.

UN ESPACE EXPOSANTS

Conçu pour mettre en avant des médias alternatifs et citoyens, mais aussi les programmes alternatifs présents au sein de médias traditionnels, ce salon assurera le volet informatif (mais non dénué d'originalité) de l'évènement, grâce à des stands favorisant la rencontre directe avec le public. Le salon accueillera également des représentants d'écoles de journalistes et d'associations développant des projets liés aux médias, ceci afin d'offrir un panorama le plus large et complet possible et de susciter la discussion entre les différents acteurs concernés par le champ des médias. Enfin, une place sera réservée à la littérature sur les médias, pour inviter le public à pousser plus loin la réflexion au terme de ce salon.



UN ESPACE PROJECTION ET DIFFUSION

Voulu pour dévoiler au grand public non seulement les réalisations audio et audiovisuelles des différents groupes de jeunes ayant participé au projet, mais aussi d'autres productions mettant en avant la diversité, fournies par nos partenaires. Le soir, cet espace servira également à la projection d'un film documentaire développant un point de vue critique sur les médias.

UN ESPACE ANIMATIONS ET DÉBAT

Plusieurs animations viendront ponctuer cette journée : une le matin, à destination des enfants, une l'après-midi, à destination des jeunes, et une en fin de journée, qui prendra la forme d'un débat ouvert au public jeune et adulte.

UN ESPACE INTERACTIF ET PARTICIPATIF

Le public sera invité à formuler lui-même ses visées, ses visions sur le monde médiatique, ce qu'il est et ce qu'il devrait être à ses yeux. Ces messages emploieront divers canaux médiatiques : presse papier, Internet, mais aussi presse audiovisuelle, selon les affinités de leur émetteur.



Une approche holistique et pédagogique qui, par l'introduction d'une diversité d'approches au sein des médias, vise un juste équilibre entre la valorisation des potentialités spécifiques et le sentiment d'appartenance, permettant au citoyen de s'émanciper pour devenir acteur de sa société. Entre l'épanouissement et le dépassement de soi ; un dépassement de l'individualisme au nom du vivre-ensemble..

Pour une culture de la Diversité

Personne de contact :

Coline Leclercq

+32(0)81/74.98.74

+32(0)497/53.87.78

coline.leclercq@carrefourdescultures.org

WWW.CARREFOURDESCULTURES.ORG