SEMAINE DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS 2024



LA RÉDACTION DE CE PROGRAMME D'ACTIVITÉS EST LE FRUIT DE LA COLLABORATION DE MEMBRES DE LA DIRECTION D'APPUI DU CSEM :

Tatiana Debrabandere - Chargée de projets

Emilie Dupuis - Chargée de mission

Sébastien Grau - Chargé de mission (coordination)

Aude Lavry - Chargée de communication

Patrick Verniers - Directeur



CSEM

Boulevard Léopold II, 44 -6E630

1080 Bruxelles

Contact:

+32 2 413 35 08

Site internet : http://www.csem.be

Mail: contact@csem.be

LE CSEM REMERCIE L'ENSEMBLE DES ACTEUR·RICE·S QUI PARTICIPENT AU PROGRAMME DE LA SEMAINE DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS :

Les médias :





















































Les opérateurs et centres de ressources en éducation aux médias :































ÉDITEUR RESPONSABLE : Paul de Theux - CSEM







Introduction

Apprends-moi aujourd'hui les médias de demain

Après le succès de la première édition de la semaine de l'éducation aux médias, nous avons le plaisir de vous annoncer l'organisation de la deuxième édition de cet événement, du 16 au 24 novembre 2024, avec un programme plus riche encore.

Pas moins de 40 partenaires sont associés pour proposer plus de 200 activités à l'attention des écoles et du secteur Jeunesse. Quelques 5000 jeunes pourront ainsi découvrir (ou approfondir) des questions d'éducation aux médias.

Cette année, la semaine de l'éducation aux médias invite, par sa thématique, les jeunes et leurs encadrant·e·s, à un voyage dans le temps, à la découverte des médias.

Éduquer aux médias d'hier et d'aujourd'hui pour mieux comprendre ceux de demain est indispensable pour poser les bases d'une réflexion active, autonome et critique, nécessaire à l'analyse et la production médiatique. Un nouveau média est en effet bien souvent l'évolution d'un support déjà existant : comprendre le fonctionnement d'un algorithme permet de retourner aux sources des agents conversationnels capables de générer instantanément un contenu ; la maîtrise des caractéristiques du jeu vidéo peut passer une réflexion parallèle sur les jeux de plateau, de société ou encore les jeux de rôles ; la presse en ligne prend une autre dimension si elle est travaillée simultanément avec la presse papier...

Apprendre (et comprendre) les médias, passe aussi par une construction commune entre pairs et entre générations. Les compétences de chacun·e peuvent ainsi se compléter pour mieux interroger le monde qui nous entoure, se projeter dans l'avenir et anticiper les médias de demain tels que nous les imaginons ou tels que nous voudrions qu'ils soient.

En initiant des projets d'éducation aux médias et en stimulant les acteur·rice·s qui en font déjà, cette nouvelle édition de la semaine vise à stimuler la compréhension des médias d'aujourd'hui pour mieux imaginer et se préparer médias de demain... Quel beau défi pour l'éducateur·rice aux médias!



Les activités disponibles

La suite de ce document présente l'ensemble des activités disponibles du 16 au 24 novembre 2024 :



121 RENCONTRES AVEC UN·E JOURNALISTE/UN MÉDIA:

Vous accueillez un e journaliste dans votre institution ou vous visitez un média (quotidien national, média audiovisuel national ou de proximité).



88 ATELIERS:

Vous participez à une activité d'analyse et/ou de production médiatique avec un opérateur reconnu en éducation aux médias en FW-B.



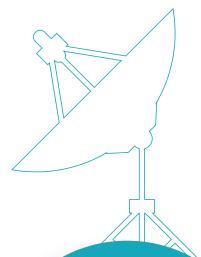
14 CINÉ-DÉBATS :

Vous assistez à la projection d'un film dans l'une des salles de cinéma d'arts et essai de la FW-B et participez ensuite à un débat sur l'une des thématiques (d'éducation aux médias) que le film projeté développe.



10 FORMATIONS/CONFÉRENCES:

En tant que parents, enseignant·e·s, formateur·rice·s..., vous participez à des activités qui donnent des pistes pour développer les compétences en analyse/production médiatique des enfants et des jeunes.



Outre ce classement
par type d'activités, un
calendrier est également
proposé à la fin de ce
programme pour identifier,
en un coup d'æil, les
activités (type, tranche
d'âge concernée, lieu)
disponibles chaque jour,
du 16 au 24/11/2024

Comment réserver une activité?

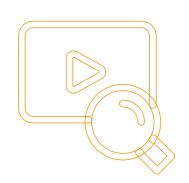
Pour réserver une activité, rendez-vous sur <u>l'outil de réservation</u>. Il vous suffit de rechercher l'une des activités présentes dans ce programme, de compléter une fiche avec les données d'identification de votre groupe et de confirmer votre demande.

Un mail de confirmation vous sera envoyé ainsi qu'à l'opérateur concerné. Ce dernier vous contactera ensuite pour l'organisation pratique de l'activité durant la semaine de l'EAM.

Attention:

- Chaque encadrant·e qui réserve une activité doit vérifier que les conditions d'organisation de l'activité correspondent bien au groupe pour lequel la réservation est effectuée (zone géographique, âge, secteur concerné, nombre de jeunes max.)
- Toute réservation implique la responsabilité de la personne qui réserve l'activité. Si, après réservation, vous désirez annuler, contactez au plus vite le CSEM à l'adresse mail suivante : semaineeam@cfwb.be.
- Le·la responsable d'un groupe ne peut s'inscrire qu'à une seule activité, et ce afin de permettre à l'ensemble des écoles et institutions relevant du secteur de la jeunesse d'avoir accès aux activités disponibles dans ce programme.

Ressources, témoignages et activités





En plus de ces activités disponibles pendant la semaine de l'EAM, un nouveau dossier d'accompagnement est disponible pour l'ensemble des acteur-rice-s des secteurs concernés. Comme pour l'édition 2023, il s'intitule «Ressources, témoignages et activités ». Il présente un ensemble de ressources et d'inspirations pour travailler l'éducation aux médias avec les publics concernés.

Cette année, le dossier propose des activités pour découvrir l'éducation aux médias, initier ou approfondir l'exploitation du podcast, du jeu vidéo ou encore de l'intelligence artificielle.

Nous espérons que l'ensemble de ces activités et ressources vous familiariseront avec l'éducation aux médias et stimuleront la réalisation de projets avec vos jeunes.

Bonne semaine de l'éducation aux médias!

Le Conseil supérieur de l'éducation aux médias



RETOUR SUR LA PREMIÈRE ÉDITION

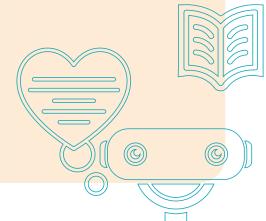
La semaine de l'éducation aux médias 2023, c'est...

- 174 activités proposées aux secteurs concernés sur le territoire de la FW-B
 - ▶ 95 visites de médias/rencontres avec un·e journaliste
 - ▶ 67 ateliers d'EAM avec un opérateur spécialisé
 - ▶ 7 ciné-débats
 - ▶ 7 conférences/formations en EAM
- 214 réservations par 157 participant·e·s
- 99% des activités réservées, dont 75% en 72h
- +/- 4000 jeunes touché·e·s

Le dossier « Ressources, témoignages et activités » de l'édition 2023, disponible sur le site du CSEM, contient également quelques fiches permettent de préparer la visite d'un·e journaliste ou d'un média, d'analyser ou de produire des images, des photos ainsi que des vidéos avec un groupe d'enfants, d'adolescents ou de jeunes adultes.







Les Assises du Journalisme à Bruxelles du 20 au 22/11/2024





L'IHECS (Institut des Hautes Etudes des Communications Sociales) et l'association française Journalisme et citoyenneté organisent les 2e Assises Européennes du Journalisme à Bruxelles du 20 au 22 novembre 2024.

Ce rendez-vous bisannuel rassemble des journalistes, chercheur·euse·s, étudiant·e·s venu·e·s des 27 pays de l'Union Européenne pour diffuser les bonnes pratiques mais aussi pour réfléchir sur les enjeux contemporains et futurs de la profession.

Pour cette deuxième édition, l'événement a pour thématique : « L'I.A., les médias, l'Europe et moi ». Au travers de cette thématique, les acteur-rice-s de terrain présent-e-s s'interrogeront sur les différentes manières qu'ont les rédactions européennes de s'adapter à l'intelligence artificielle, sur les évolutions du métier qu'elle produit et sur les avancées nécessaires dans le domaine de l'éducation aux médias.

Dans le cadre de la semaine de l'éducation aux médias, une programmation dédiée aux publics scolaires sera proposée durant l'événement. Cela permettra de rendre dynamiques et concrets les enjeux de l'EAM:

- un studio radio mobile sera présent pendant deux journées afin de créer un espace d'échanges avec des professionnel·le·s du journalisme et de pouvoir s'essayer, dans des conditions réelles, à la création de contenus sonores.
- des rencontres seront organisées avec des journalistes, médias et groupes de presse pour échanger autour d'enjeux actuels et futurs du journalisme, dans une perspective d'éducation aux médias.

Toutes les activités proposées se trouvent dans la partie « Rencontre avec un média/un·e journaliste » et portent la mention « Assises Européennes du Journalisme ».







RENCONTRE AVEC LE MÉDIA BRUT (ASSISES EUROPÉENNES DU JOURNALISME)

- Médias d'information en ligne
- Réseaux sociaux
- Désinformation/fake news

TRANCHE D'ÂGE 16-20 ans

Brut.

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Les Assises Européennes du Journalisme vous proposent de venir rencontrer les rédactrices adjointes de BRUT, le média d'information en ligne que vous connaissez certainement grâce à sa forte présence sur les réseaux. L'équipe de ce média vous propose d'échanger à propos de leurs métiers et des thématiques qui y sont liées (journée type, vérification de l'information, liberté de la presse, importance des réseaux sociaux...) pour mieux comprendre comment se construit l'info sur ce pure player (média uniquement en ligne). Le dossier *Ressources, témoignages et activités* de l'édition 2023 de la semaine de l'éducation aux médias propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi qu'une série de propositions de thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information...

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le·la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- > Mieux comprendre :
- le métier de journaliste et son quotidien ;
- l'organisation d'un média d'information en ligne;
- l'utilisation des réseaux sociaux;
- ▶ le parcours de l'information et sa vérification par le·la journaliste.
- ▶ Échanger sur une thématique définie avec un·e professionnel·le des médias

PUBLIC CIBLE

Enseignement secondaire ordinaire Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Max. 5 groupes de 30 jeunes

OPÉRATEURS EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

Journalisme & Citoyenneté et BRUT

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ Ve 22/11 (10h30-12h)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

IHECS

Rue de l'Etuve 58 - 1000 Bruxelles

LIEN VERS L'OUTIL DE RÉSERVATION



IA ET DEEPFAKES : LES PRATIQUES DES ADOS, LEURS CRAINTES, LEURS ESPOIRS (ASSISES EUROPÉENNES DU JOURNALISME)

• mılan

- Intelligence Artificielle
- Désinformation/fake news/deefakes

TRANCHE D'ÂGE 12-15 ans / 16-20 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Quelle perception les 13-17 ans ont-ils de l'intelligence artificielle ? La craignent-ils ou bien au contraire, y voient-ils l'avenir ? L'ont-ils déjà expérimentée ? Les Assises Européennes du Journalisme vous proposent une activité autour de l'intelligence artificielle et des deepafkes, menée par Marie-Anne Denis, directrice du groupe Milan Presse. Elle reviendra sur l'étude menée avec le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) et échangera avec les groupes présents sur leur perception du sujet. Une activité qui s'annonce riche en découvertes !

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le·la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- > Mieux comprendre :
 - L'intelligence artificielle, les deepfakes et leur utilisation
 - ▶ Retour sur une étude menée en France sur plus de 1000 élèves de 13 à 17 ans
- > Échanger sur une thématique définie avec un·e professionnel·le des médias

PUBLIC CIBLE

Enseignement secondaire ordinaire Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Max. 4 groupes de 30 jeunes

OPÉRATEURS EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

Journalisme & Citoyenneté et Milan presse

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Je 21/11 (10h-11h30)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

IHECS

Rue de l'Etuve 58 - 1000 Bruxelles



REPORTER DE GUERRE : COMMENT RENDRE COMPTE DES CONFLITS AUJOURD'HUI (ASSISES EUROPÉENNES DU JOURNALISME)



- Média d'information
- Désinformation / Fake news
- Journalisme de guerre

TRANCHE D'ÂGE 12-15 ans et 16-20 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Depuis 2017, Lumières sur l'info est une association d'éducation aux médias qui réunit des journalistes professionnel·le·s venu·e·s de différents horizons (presse écrite, radio, TV, web). Dans le cadre des Assises de Bruxelles, nous proposons d'organiser deux ateliers sur le thème : "Reporter de guerre : comment rendre compte des conflits aujourd'hui" Nous répondrons aux questions que se posent le jeune public sur le traitement journalistique des guerres : "Comment travailler en terrain hostile ? Comment collecter les témoignages des populations civiles sans les mettre en danger ? Est-il difficile de faire face aux pressions des autorités locales, politiques et militaires ? Que faire des informations diffusées sur les réseaux sociaux ? Est-il possible de raconter la guerre, depuis la rédaction ?

Ces rencontres interactives, illustrées par des documents pédagogiques adaptés à l'âge des participant·e·s, seront animées par un·e journaliste professionnel·le ayant couvert des zones de crise et de conflit.

Le dossier <u>Ressources, témoignages et activités</u> de l'édition 2023 de la semaine de l'éducation aux médias propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi qu'une série de propositions de thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information...

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- Mieux comprendre le métier de journaliste reporter de guerre et son quotidien
- Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel·le des médias

DURLIC CIRLE

Enseignement secondaire ordinaire Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

2 groupes de 30 jeunes max. par atelier

OPÉRATEURS EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

Journalisme & Citoyenneté et Lumières sur l'info

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

12-15 ans : Je 21/11 (14h-15h30) 16-20 ans : Ve 22/11 (10h-11h30)

LIEN VERS L'OUTIL DE RÉSERVATION



RENCONTRE AVEC DES JOURNALISTES RÉFUGIÉS DE LA MAISON DES JOURNALISTES (MDJ) (ASSISES EUROPÉENNES DU JOURNALISME)



- Média d'information
- Liberté de la presse
- Liberté d'expression
- Désinformation / Fake news

TRANCHE D'ÂGE 16-20 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Au nom de la liberté de la presse, la Maison des journalistes MDJ est une association qui accueille et accompagne des professionnel·le·s des médias exilé·e·s en France, une initiative unique au monde.

Compagnon de route des Assises depuis plus de dix ans, la MDJ propose chaque année ses rencontres intitulées « Renvoyé Spécial » qui permettent à des groupes de jeunes de découvrir l'histoire des journalistes réfugié-e-s, d'échanger avec eux et de réfléchir à l'importance de la liberté de la presse, dans des pays où elle est mise à mal, voire même totalement niée. Une bonne manière de prendre conscience de l'importance de la liberté d'expression et de la pluralité des médias dans les pays démocratiques.

Le dossier <u>Ressources, témoignages et activités</u> de l'édition 2023 de la semaine de l'éducation aux médias propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi qu'une série de propositions de thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information...

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le·la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- > Mieux comprendre :
- ▶ le métier de journaliste, son quotidien, ses difficultés
- l'importance de la liberté de la presse et de la démocratie
- Échanger sur une thématique définie avec un-e journalistes

PUBLIC CIBLE

Enseignement secondaire ordinaire Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

2 groupes de 30 jeunes max. par rencontre

OPÉRATEURS EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

Journalisme & Citoyenneté et La maison des journalistes

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Je 21/11 (10h-11h30) – Ve 22/11 (14h-15h30)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

IHEC:

Rue de l'Etuve 58 – 1000 Bruxelles



RENCONTRE AVEC UN·E JOURNALISTE

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

TRANCHE D'ÂGE 10-12 ans / 12-15 ans / 16-20 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

L'opération journaliste en classe permet à un·e professionnel·le des médias de rencontrer un groupe scolaire pour parler de son métier et des thématiques qui y sont liées (journée type, vérification de l'information, liberté de la presse...) En plus de cet échange, cette rencontre peut être l'occasion, pour le groupe rencontré, de recevoir de l'aide pour la construction d'un projet, comme l'élaboration d'un média scolaire.

Dans le cadre de la semaine de l'éducation aux médias, l'AJP souhaite proposer un plus grand nombre de rencontres de journalistes et étendre son offre au secteur de la Jeunesse. Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange. Les personnes réservant cette activité sont invitées à consulter le dossier <u>Ressources, témoignages et activités</u> qui propose une démarche pour préparer la visite d'un-e journaliste ainsi qu'une série de propositions de thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information...

OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- > Mieux comprendre :
 - le métier de journaliste et son quotidien ;
 - l'organisation d'un média d'information;
- ▶ le parcours de l'information et sa vérification par le·la journaliste.
- ▶ Échanger sur une thématique définie avec un·e professionnel·le des médias





PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire ordinaire et spécialisé et les deux dernières années de l'enseignement primaire Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 25 jeunes (un groupe de jeunes/un groupe-classe par créneau horaire)

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

Association des journalistes professionnels (AJP)

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Partout en FW-B (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) :

50 créneaux horaires disponibles (à définir après réservation avec l'opérateur)

LIEN VERS L'OUTIL DE RÉSERVATION



VISITE DU MÉDIA DE PROXIMITÉ BOUKÈ MÉDIA

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

TRANCHE D'ÂGE 12-18 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Les participant·e·s visiteront les studios de Boukè Média, ainsi que les studios de production et les coulisses techniques. Le schéma de ces visites est toujours le même et suit le déroulé la journée d'un journaliste Boukè :

- ▶ Quel est le fonctionnement d'un média et comment les sujets d'actualité sont-ils choisis ?
- Une fois le sujet choisi, comment le sujet est-il abordé (angle) ? Comment construire une interview ?
- ▶ Qui procède au dérushage, montage du reportage ? Quel est le rôle du rédacteur en chef ? Une grande place est également accordée, lors de ces visites, à la déontologie du métier de journaliste, la liberté d'expression, le droit de réponse,... Ces visites sont accompagnées par le responsable de la programmation avec un journaliste/ le rédacteur en chef. Au travers de ces visites, nous abordons également la question du média de demain, notamment en discutant autour de personnes influentes, suivies sur les réseaux sociaux :
- Est-ce que Hugo Décrypte a une carte de presse ? Pourquoi se poser cette question ?
- Quelles sont les attentes du public par rapport à un média de proximité ?
- > Et vous, comment avez-vous envie d'être informé∙e demain ?

Le dossier <u>Ressources, témoignages et activités</u> de l'édition 2023 de l'événement propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi qu'une série de propositions de thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information... Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.



OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- > Mieux comprendre :
 - ▶ le métier de journaliste et son quotidien ;
- l'organisation de la rédaction d'un média de proximité. Quel rôle en tant qu'acteur public ? Quelle distinction entre acteur public et privé dans le monde de la presse ?
- le parcours de l'information et sa vérification par le-la journaliste;
- le modèle économique d'un média audiovisuel de proximité.
- Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias

PUBLIC CIBLE

Enseignement : primaire et secondaire ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 15 - 20 jeunes

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ Boukè Média

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Ma 19/11 (10h-12h) Me 20/11 (10h-12h) Je 21/11 (14h-16h)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

Rue Eugène Thibaut 1c - 5000 Namur



VISITE DU MÉDIA DE PROXIMITÉ BX1

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

TRANCHE D'ÂGE 12-18 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Les participant-e-s visiteront les studios TV et radio de BX1, ainsi que les studios de production et les coulisses techniques. Cette visite permettra de mieux comprendre l'organisation et les enjeux d'un média de proximité. La visite sera suivie d'une rencontre avec un-e journaliste de la rédaction, pour parler d'une thématique spécifique qu'il est préférable de traiter en amont avec le groupe de participant-e-s.

Le dossier <u>Ressources, témoignages et activités</u> de l'édition 2023 de l'événement propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi qu'une série de propositions de thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information...

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- > Mieux comprendre :
 - le métier de journaliste et son quotidien ;
- l'organisation de la rédaction d'un média de proximité;
- ▶ le parcours de l'information et sa vérification par le·la journaliste ;
- ▶ le modèle économique d'un média audiovisuel de proximité.
- ▶ Échanger sur une thématique définie avec un·e professionnel·le des médias



PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire ordinaire

Secteur de la Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 20 jeunes

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ BX1

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Dans les locaux de la rédaction :

Lundi 18/11 (14h-16h) – Me 20/11 (14h-16h)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR): Rue Gabrielle Petit, 2 – 1080 Bruxelles

LIEN VERS L'OUTIL DE RÉSERVATION



VISITE DU MÉDIA DE PROXIMITÉ CANAL ZOOM

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

TRANCHE D'ÂGE 12-18 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Les participant·e·s visiteront les studios de Canal Zoom, ainsi que les studios de production et les coulisses techniques. Le schéma de ces visites est toujours le même et suit le déroulé la journée d'un journaliste Canal Zoom:

- > Ouel est le fonctionnement d'un média et comment les sujets d'actualité sont-ils choisis ?
- Une fois le sujet choisi, comment le sujet est-il abordé (angle)? Comment construire une interview?
- Qui procède au dérushage, montage du reportage? Quel est le rôle du rédacteur en chef? Une grande place est également accordée, lors de ces visites, à la déontologie du métier de journaliste, la liberté d'expression, le droit de réponse,... Ces visites sont accompagnées par le responsable de la programmation avec un journaliste/ le rédacteur en chef.

Au travers de ces visites, nous abordons également la question du média de demain, notamment en discutant autour de personnes influentes, suivies sur les réseaux sociaux :

- > Est-ce que Hugo Décrypte a une carte de presse ? Pourquoi se poser cette question ?
- > Quelles sont les attentes du public par rapport à un média de proximité?
- > Et vous, comment avez-vous envie d'être informé-e demain ?

Le dossier *Ressources, témoignages et activités* de l'édition 2023 de l'événement propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi qu'une série de propositions de thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information... Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.



OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- Mieux comprendre :
 - le métier de journaliste et son quotidien ;
 - l'organisation de la rédaction d'un média de proximité ;
- ▶ le parcours de l'information et sa vérification par le·la journaliste ;
- le modèle économique d'un média audiovisuel de proximité.
- Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel·le des médias

PUBLIC CIBLE

Enseignement : primaire et secondaire ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 10 - 15 jeunes

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

Canal Zoom

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Ma 19/11 (10h-12h)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

Passage des Déportés 2 - 5030 GEMBLOUX



VISITE DU MÉDIA DE PROXIMITÉ MATÉLÉ

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news

TRANCHE D'ÂGE 8-12 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Les participant·e·s visiteront les studios de Matélé, ainsi que les coulisses techniques. Cette visite permettra de mieux comprendre l'organisation et les enjeux d'un média de proximité, de mieux comprendre les différents canaux de diffusion du média (antenne télé, Internet, réseaux sociaux). La visite sera suivie d'une présentation du métier de journaliste. Cette visite se voulant participative, dans l'échange entre les participant·e·s et les professionnel·le·s du média, il est préférable de traiter en amont une ou plusieurs thématiques en lien avec le fonctionnement d'un média (de proximité) avec le groupe de participant·e·s.

Pour ce faire, le dossier <u>Ressources, témoignages et activités</u> de l'édition 2023 de l'événement propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi qu'une série de propositions de thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information...

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- > Mieux comprendre :
 - le métier de journaliste et son quotidien ;
 - l'organisation de la rédaction d'un média de proximité;
 - ▶ le parcours de l'information et sa vérification par le·la journaliste ;



PUBLIC CIBLE

Enseignement: primaire ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 25 jeunes

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ Matélé

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Dans les locaux de la rédaction :

Ma 19/11 (9h-12h) – Me 20/11 (9h-12h) – Je 21/11 (9h-12h) – Je 21/11 (13h-16h)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

Rue Joseph Wauters, 22 - 5580 Jemelle

LIEN VERS L'OUTIL DE RÉSERVATION



VISITE DE NOTÉLÉ, LE MÉDIA DE PROXIMITÉ DE RÉFÉRENCE DE WALLONIE PICARDE ET RENCONTRE AVEC LES ÉQUIPES ET LES DIFFÉRENTS SERVICES



- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Organisation du média et missions de service public

TRANCHE D'ÂGE 12-18 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Après une présentation des missions du média, les participant-e-s auront l'occasion de visiter notélé (rédaction, technique, régie pub, service administratif...) et découvriront l'envers du décor.

Les participants rencontreront la rédaction et échangeront sur le travail journalistique : l'organisation d'une journée type pour un·e journaliste, la conférence de rédaction, le choix des sujets, la vérification des sources, les différents formats d'information, la complémentarité du linéaire et du digital,... Un petit quizz sur « info ou intox » pour faire la part des choses entre information certifiée et fake news sera proposé aux participants. Les participant-e-s assisteront à l'enregistrement ou à la production en direct d'une émission. Ils visiteront les studios, les plateaux et les coulisses techniques. Ils-elles pourront tester leurs compétences de présentation dans l'un des studios. Ils utiliseront un prompteur, se familialiseront avec les caméras et recevront des consignes du réalisateur. Cette visite permettra de mieux comprendre l'organisation d'un média de proximité.

Pour permettre des échanges intéressants, il est recommandé de traiter en amont une ou plusieurs thématiques en lien avec le fonctionnement d'un média (de proximité) avec le groupe de participant·e·s. Le dossier <u>Ressources, témoignages et activités</u> de l'édition 2023 de l'événement propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi qu'une série de propositions de thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information...

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- > Mieux comprendre :
- ▶ le métier de journaliste et son quotidien ;
- l'organisation de la rédaction d'un média de proximité ;
- ▶ le parcours de l'information et sa vérification par le·la journaliste ;
- le modèle économique d'un média audiovisuel de proximité.
- Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias
- Intéresser les participants à l'information PUBLIC CIBLE

Enseignement: secondaire ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Idéalement, un groupe de maximum 15 jeunes

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ Notélé

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la rédaction :

Lu 18/11 de 15h à 17H30

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

Rue du Follet 20 - 7540 Kain



VISITE DU MÉDIA DE PROXIMITÉ RTC TÉLÉ LIÈGE

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

TRANCHE D'ÂGE 8-12 ans/12-15 ans/16-20 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Les participant·e·s visiteront les studios TV de RTC Télé Liège, ainsi que les studios de production et les coulisses techniques. Cette visite permettra de mieux comprendre l'organisation et les enjeux d'un média de proximité. La visite sera suivie d'une rencontre avec un·e journaliste de la rédaction, pour parler d'une thématique spécifique qu'il est préférable de traiter en amont avec le groupe de participant·e·s.

Le dossier *Ressources, témoignages et activités* de l'édition 2023 de l'événement propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi qu'une série de propositions de thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information...

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- > Mieux comprendre :
- ▶ le métier de journaliste et son quotidien ;
- l'organisation de la rédaction d'un média de proximité;
- ▶ le parcours de l'information et sa vérification par le·la journaliste ;
- le modèle économique d'un média audiovisuel de proximité.
- Èchanger sur une thématique définie avec un·e professionnel·le des médias



PUBLIC CIBLE

Enseignement : primaire et secondaire ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 20 jeunes

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ RTC Télé Liège

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Dans les locaux de la rédaction :

Ma 19/11 (10h-13h) – Me 20/11 (10h-13h) – Je 21/11 (10h-13h) – Ve 22/11 (10h-13h)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

Rue du Laveu, 58 - 4000 Liège

LIEN VERS L'OUTIL DE RÉSERVATION



PRÉPARATION ET ENREGISTREMENT D'UN TALK-SHOW DANS LES STUDIOS DE TÉLÉ MB

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Organisation du média et missions de service public

TRANCHE D'ÂGE 12-15 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Les participant-e-s seront imergé-e-s dans l'organisation de la rédaction de Télé MB durant deux journées. Autour de la thématique des fêtes de fin d'année, ils et elles participeront à la réalisation de chroniques qui seront intégrées ensuite à un talk-show de Télé MB. Pour ce faire, les ados seront aidé-e-s d'un présentateur, chargé de la coordination de l'activité. En deux jours, les jeunes auront donc eu l'occasion de s'essayer à la création de contenus audiovisuels et à ce qu'elle implique notamment en termes de sélection et de vérification de l'information.

Pour permettre des échanges intéressants, il est recommandé de traiter en amont une ou plusieurs thématiques en lien avec le fonctionnement d'un média (de proximité) avec le groupe de participant·e·s. Le dossier *Ressources, témoignages et activités* de l'édition 2023 de l'événement propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi qu'une série de propositions de thématiques à traiter avec les jeunes avant l'activité : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information...

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.



OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- > Mieux comprendre :
- ▶ le métier de journaliste et son quotidien ;
- l'organisation de la rédaction d'un média de proximité ;
- le parcours de l'information et sa vérification par le·la journaliste ;
- Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel·le des médias
- Intéresser les participant·e·s à l'information et leur permettre de confronter leurs opinions.

PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire ordinaire Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de maximum 12 à 15 jeunes

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

Télé MB

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la rédaction :

Lu 18/11 et Ma 19/11 (9h-16h)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

Rue des soeurs noires, 4a – 7000 Mons



VISITE DU MÉDIA DE PROXIMITÉ TÉLÉSAMBRE ET DÉBAT À LA MAISON DE LA PRESSE

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

TRANCHE D'ÂGE 15-18 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Les participant·e·s visiteront les studios de Télésambre, ainsi que les studios de production et les coulisses techniques. Outre la visite, un court enregistrement d'un sujet d'actualité, dans la peau d'un-e présentateur-rice du JT permettrra aux jeunes d'apprendre à parler face caméra, à lire un prompteur et à raconter une histoire.

Dans un deuxième temps, les jeunes iront à la Maison de la Presse de Charleroi où une présentation suivie d'un débat est organisée sur le thème suivant: Rapports et différences entre communicants et journalistes.

Ma 19/11 (10h-12h)

Le dossier *Ressources*, *témoignages et activités* de l'édition 2023 de l'événement propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi qu'une série de propositions de thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information...

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- > Mieux comprendre :
 - le métier de journaliste et son quotidien ;
 - l'organisation de la rédaction d'un média de proximité ;
 - ▶ le parcours de l'information et sa vérification par le·la journaliste ;
 - le modèle économique d'un média audiovisuel de proximité.
- ▶ Échanger sur une thématique définie avec un·e professionnel·le des médias



Enseignement: secondaire ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 10 jeunes

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ Télésambre

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Dans les locaux de la rédaction :

Lu 18/11 (10h-13h)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

Place de la Digue, 8 - 6000 Charleroi

LIEN VERS L'OUTIL DE RÉSERVATION



VISITE DU MÉDIA DE PROXIMITÉ TV COM

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

TRANCHE D'ÂGE 12-18 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Les participant·e·s visiteront les studios TV Com, ainsi que les coulisses techniques. Cette visite, qui permet de mieux comprendre l'organisation et les enjeux d'un média de proximité, sera suivie d'une rencontre avec un·e journaliste de la rédaction, pour parler d'une thématique spécifique qu'il est préférable de traiter en amont avec le groupe de participant·e·s.

Le dossier *Ressources*, *témoignages et activités* de l'édition 2023 de l'événement propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi qu'une série de propositions de thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information...

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- > Mieux comprendre :
 - ▶ le métier de journaliste et son quotidien ;
 - l'organisation de la rédaction d'un média de proximité;
- ▶ le parcours de l'information et sa vérification par le·la journaliste ;
- le modèle économique d'un média audiovisuel de proximité.
- Èchanger sur une thématique définie avec un·e professionnel·le des médias



PUBLIC CIBLE

Enseignement: secondaire ordinaire

Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de maximum 20 jeunes

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ TV Com

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la rédaction :

Ma 19/11 (10h-12h) - Me 20/11 (10h-12h) - Me 20/11 (14h-16h) - Je 21/11 (10h-12h) - Ve 22/11 (10h-12h)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

Rue de la Station, 10 – 1341 Céroux-Mousty



VISITE DU MÉDIA DE PROXIMITÉ TV LUX

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

TRANCHE D'ÂGE 12-18 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Les participant·e·s visiteront les studios TV LUX, ainsi que les coulisses techniques. Cette visite, qui permet de mieux comprendre l'organisation et les enjeux d'un média de proximité, sera suivie d'une rencontre avec un·e journaliste de la rédaction, pour parler d'une thématique spécifique qu'il est préférable de traiter en amont avec le groupe de participant·e·s.

Le dossier <u>Ressources, témoignages et activités</u> de l'édition 2023 de l'événement propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi qu'une série de propositions de thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information...

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- > Mieux comprendre :
- le métier de journaliste et son quotidien ;
- l'organisation de la rédaction d'un média de proximité;
- ▶ le parcours de l'information et sa vérification par le·la journaliste ;
- le modèle économique d'un média audiovisuel de proximité.
- ▶ Échanger sur une thématique définie avec un·e professionnel·le des médias



PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 20 jeunes

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ TV LUX

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Dans les locaux de la rédaction :

Je 21/11 (9h30-11h30)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

Avenue de Houffalize, 58a - 6800 Libramont

LIEN VERS L'OUTIL DE RÉSERVATION



VISITE DU MÉDIA DE PROXIMITÉ VEDIA

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

TRANCHE D'ÂGE 8-12 ans/12-15 ans/16-20 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Le média de proximité propose aux participant-e-s une visite immersive de ses locaux, pour comprendre les différents aspects du fonctionnement d'un média. Après une brève présentation du média, les participant-e-s visiteront les studios et découvriront les équipements techniques nécessaires à la réalisation des émissions. La visite se poursuivra en régie, pour aborder les questions de montage et de diffusion.. Deux rencontres seront ensuite organisées avec un-e journaliste dans la salle de rédaction et avec le responsable digital, pour que ce dernier donne sa vision du média de demain et des stratégies de développement du média de proximité vers l'avenir.

Le dossier <u>Ressources, témoignages et activités</u> de l'édition 2023 de l'événement propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi qu'une série de propositions de thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information...

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.



OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- > Mieux comprendre :
- le métier de journaliste et son quotidien ;
- l'organisation de la rédaction d'un média de proximité ;
- le parcours de l'information et sa vérification par le·la journaliste ;
- les enjeux d'un média de proximité pour le futur ;
- ▶ le modèle économique d'un média audiovisuel de proximité.
- Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias

PUBLIC CIBLE

Enseignement : primaire et secondaire ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de maximum 20 jeunes

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ Vedia

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la rédaction :

Lu 18/11 (10h30-12h) - Ma 19/11 (10h30-12h) - Me 20/11 (10h30-12h) - Je 21/11 (10h30-12h) - Ve 22/11 (10h30-12h)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

Rue du Moulin, 8b - 4820 Dison



VISITE DES RÉDACTIONS DES JOURNAUX LE SOIR, LA CAPITALE ET DES MAGAZINES CINÉ TÉLÉ REVUE ET LE SOIR MAG (GROUPE ROSSEL)

SUDINFO LA CAPITALE





LE SOIR



TRANCHE D'ÂGE 16-20 ans

Médias d'information Désinformation/Fake news Modèle économique des médias

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Les participant·e·s visiteront les rédactions de différents titres de presse du groupe Rossel : Le Soir, La Capitale, Ciné Télé Revue et Soir Mag. Cette visite permettra de mieux comprendre l'organisation d'une rédaction de presse quotidienne ou périodique.

La visite se fera avec le Secrétaire général du journal Le Soir et sera suivie d'un débat pour parler d'une thématique spécifique qu'il sera nécessaire de préparer en amont avec le groupe de participant.e.s.

Le dossier Ressources, témoignages et activités de l'édition 2023 de l'événement propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi que des thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information...

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le·la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- Mieux comprendre :
 - le métier de journaliste et son quotidien ;
 - l'organisation d'une rédaction;
 - ▶ le parcours de l'information et sa vérification par le·la journaliste ;
 - le modèle économique des médias réunis en groupe de presse.
- Échanger sur une thématique définie avec un·e professionnel·le des médias

PUBLIC CIBLE

Enseignement: secondaire ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S Un groupe de max. 25 jeunes

OPÉRATEURS EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

Le Soir La Capitale Ciné Télé Revue Soir Mag LA PRESSE.be

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Dans les locaux de la rédaction :

2 groupes le Ma 19/11 (13h-15h) – 2 groupes le Me 21/11 (9h-11h) - 2 groupes le Je 22/11 (13h-15h)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

Rue Royale, 100 – 1000 Bruxelles

LIEN VERS L'OUTIL DE RÉSERVATION



VISITE DES RÉDACTIONS DES JOURNAUX LA LIBRE BELGIQUE, LA DH LES SPORTS + ET DES MAGAZINES MOUSTIQUE ET PARIS MATCH (GROUPE IPM)



- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

TRANCHE D'ÂGE 16-20 ans



PUBLIC CIBLE Enseignement : secondaire ordinaire



moustique

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S Un groupe de max. 25 jeunes

OPÉRATEURS EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

La Libre Belgique La DH Les Sports + Moustique

Paris Match Belgique LA PRESSE.be

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la rédaction :

Ma 19/11 (10h-12h30) – Je 21/11 (10h-12h30)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

Rue des Francs, 79 - 1040 Etterbeek

LIEN VERS L'OUTIL DE RÉSERVATION

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Les participant·e·s visitent, durant cette activité, les rédactions de différents titres de presse du groupe IPM : La Libre Belgique, La DH Les Sports +, Moustique et Paris Match. Cette visite permettra de mieux comprendre l'organisation d'une rédaction de presse quotidienne ou périodique. La visite sera suivie d'une rencontre avec un-e journaliste d'une des rédactions pour débattre d'une thématique spécifique qu'il sera nécessaire de préparer en amont avec le groupe de participant·e·s.

Le dossier *Ressources*, *témoignages et activités* de l'édition 2023 de l'événement propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi que des thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information...

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le·la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- Mieux comprendre :
 - le métier de journaliste et son quotidien ;
 - l'organisation d'une rédaction :
- ▶ le parcours de l'information et sa vérification par le·la journaliste ;
- ▶ le modèle économique des médias réunis en groupe de presse.
- ▶ Échanger sur une thématique définie avec un·e professionnel·le des médias



VISITE DE L'IMPRIMERIE DES QUOTIDIENS FRANCOPHONES BELGES (ROSSEL PRINTING COMPANY)





- Médias d'information
- Modèle économique des médias

TRANCHE D'ÂGE 16-20 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Durant cette activité, les participant·e·s visiteront l'imprimerie de laquelle sortent tous les quotidiens papier en Belgique francophone. Outre l'observation de la technique des rotatives en action, la visite permettra aux jeunes de parcourir le cycle complet d'impression, du stockage du papier, entièrement robotisé jusqu'à l'expédition des volumes de journaux.

C'est une opportunité de mieux comprendre les enjeux de la production des journaux-papier, et de mesurer la complexité du processus soumis à des horaires très précis.

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le·la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer la visite.

OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- > Mieux comprendre :
 - ▶ le parcours de l'information
 - le modèle économique des médias
 - ▶ les contraintes techniques, économiques et horaires de la presse écrite

PUBLIC CIBLE

Enseignement: secondaire ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 30 jeunes

OPÉRATEURS EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

Rossel Printing company

LA PRESSE.be

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Dans les locaux de la rédaction :

Ma 19/11 (14h-16h) – Me 20/11 (14h-16h) – Je 21/11 (14h-16h) – Ve 22/11 (14h-16h)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

Avenue Robert Schuman, 101 - 1401 Nivelles

LIEN VERS L'OUTIL DE RÉSERVATION



VISITE DE LA RÉDACTION DE PRESSE DU JOURNAL L'ECHO (GROUPE MEDIAFIN – ROSSEL)

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

TRANCHE D'ÂGE 16-20 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Les participant·e·s visiteront la rédaction du journal L'Echo. Cette visite permettra de mieux comprendre l'organisation d'une rédaction de presse quotidienne, la spécificité d'un journal spécialisé dans le domaine de l'économie ainsi que son modèle économique, dépendant de deux groupes en même temps. La visite sera suivie d'une rencontre avec un·e journaliste de la rédaction pour parler d'une thématique spécifique qu'il sera nécessaire de préparer en amont avec le groupe de participant·e·s.

Le dossier *Ressources, témoignages et activités* de l'édition 2023 de l'événement propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi des thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information...

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le·la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

Attention : cette activité pourrait surtout intéresser des jeunes qui étudient des matières liées à l'économie, dans différentes filières de l'enseignement.





OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- > Mieux comprendre :
 - la collaboration entre l'édition francophone et néerlandophone *De Tijd*
- le métier de journaliste et son quotidien ;
- l'organisation de la rédaction d'un titre spécialisé;
- le parcours de l'information et sa vérification par le·la journaliste ;
- ▶ le modèle économique des médias réunis en groupe de presse.
- Echanger sur une thématique définie avec un-e professionnel·le des médias

PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 20 jeunes

OPÉRATEURS EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

ĽEcho

LA PRESSE.be

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la rédaction :

Je 21/11 (10h30-12h)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

Avenue du Port, 86C - 1000 Bruxelles



VISITE DU SIÈGE DE LA RÉDACTION DE PRESSE DU JOURNAL SUDINFO ET DE LA RÉDACTION DU JOURNAL LOCAL LA MEUSE NAMUR (GROUPE SUDMÉDIA-ROSSEL)

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

TRANCHE D'ÂGE 8-12 ans/12-15 ans/16-20 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Les participant·e·s visiteront le siège de la rédaction du quotidien *Sudinfo* (rédaction nationale et locale de *La Meuse Namur*), l'un des médias du groupe Sudmédia-Rossel. Cette visite permettra de mieux comprendre comment fonctionne une rédaction de presse écrite quotidienne régionale. La visite sera suivie d'une rencontre avec un·e journaliste de la rédaction pour parler d'une thématique spécifique qu'il sera **nécessaire** de préparer en amont avec le groupe de participant·e·s.

Le dossier <u>Ressources, témoignages et activités</u> de l'édition 2023 de l'événement propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi des thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information...

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le·la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- > Mieux comprendre :
- le métier de journaliste et son quotidien ;
- l'organisation de la rédaction d'un quotidien régional;
- ▶ le parcours de l'information et sa vérification par le·la journaliste ;
- le modèle économique des médias réunis en groupe de presse.
- ▶ Échanger sur une thématique définie avec un·e professionnel·le des médias





PUBLIC CIBLE

Enseignement: secondaire ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT·E·S Un groupe de max. 25 jeunes

OPÉRATEURS EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

Sudinfo LA PRESSE.be

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Dans les locaux de la rédaction :

8-12ans : Lu 18/11 (10h30-11h45) 12-15 ans : Ma 19/11 (10h30-11h45)

16-20 ans: Me 20/11 (10h30-11h45) et Je 21/11 (10h30-11h45)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

Rue de Coquelet, 134 – 5000 Namur

LIEN VERS L'OUTIL DE RÉSERVATION



VISITE DU SIÈGE DE LA RÉDACTION DE PRESSE DU JOURNAL L'AVENIR (GROUPE EDA-IPM)



- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

TRANCHE D'ÂGE 12-15 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Les participant·e·s visiteront le siège de la rédaction du quotidien L'Avenir, l'un des titres du groupe EDA presse (IPM). Cette visite permettra de mieux comprendre comment fonctionne une rédaction de presse quotidienne régionale et ce que cela implique en termes d'organisation au sein de la rédaction. La visite sera suivie d'une rencontre avec un·e journaliste de la rédaction pour parler d'une thématique spécifique qu'il sera nécessaire de préparer en amont avec le groupe de participant·e·s.

Le dossier <u>Ressources, témoignages et activités</u> de l'édition 2023 de l'événement propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi des thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information...

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le·la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- > Mieux comprendre :
 - ▶ le métier de journaliste et son quotidien ;
 - l'organisation de la rédaction d'un quotidien régional;
- ▶ le parcours de l'information et sa vérification par le·la journaliste ;
- le modèle économique des médias réunis en groupe de presse.
- ▶ Échanger sur une thématique définie avec un·e professionnel·le des médias





PUBLIC CIBLE

Enseignement: secondaire ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 25 jeunes

OPÉRATEURS EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

<u>L'Avenir</u> LA PRESSE.be

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la rédaction :

Lu 18/11 (13h-15h)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

Route de Hannut, 38 - 5004 Namur



VISITE DE LA RÉDACTION DU JOURNAL DES ENFANTS (GROUPE EDA-IPM)

Ce



- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

TRANCHE D'ÂGE 8-12 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Les participant·e·s visiteront la rédaction du *Journal des enfants* (JDE), l'un des titres du groupe IPM. Cette visite permettra de mieux comprendre comment fonctionne une rédaction de presse d'un hebdomadaire destiné aux enfants. La visite sera suivie d'une rencontre avec un·e journaliste de la rédaction pour parler d'une thématique spécifique qu'il sera **nécessaire** de préparer en amont avec le groupe de participant·e·s.

Le dossier *Ressources, témoignages et activités* de l'édition 2023 de l'événement propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi que des thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information...

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le·la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- > Mieux comprendre :
 - le métier de journaliste et son quotidien ;
 - l'organisation de la rédaction d'un journal pour enfants;
- ▶ le parcours de l'information et sa vérification par le·la journaliste.
- > Echanger sur une thématique définie avec un·e professionnel·le des médias

PUBLIC CIBLE

Enseignement: primaire ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 25 enfants

OPÉRATEURS EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

<u>Le journal des enfants</u> LA PRESSE.be

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Dans les locaux de la rédaction : Lu 18/11 (10h-12h)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) : Route de Hannut, 38 – 5004 Namur

LIEN VERS L'OUTIL DE RÉSERVATION



VISITE DES STUDIOS TÉLÉ ET RADIO DE LN24 (GROUPE IPM)





- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

TRANCHE D'ÂGE 16-20 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Les participant·e·s visiteront les locaux du média audiovisuel *LN24* (groupe IPM). Cette visite permettra de mieux comprendre l'organisation d'une chaîne de télévision, en termes de programmation, de modèle économique ou encore en termes de traitement de l'information au sein de sa rédaction. La visite sera suivie d'une rencontre avec un·e journaliste de la rédaction pour parler d'une thématique spécifique qu'il sera **nécessaire** de préparer en amont avec le groupe de participant·e·s.

Le dossier <u>Ressources, témoignages et activités</u> de l'édition 2023 de l'événement propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi que des thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information...

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le·la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- Mieux comprendre :
 - le métier de journaliste et son quotidien ;
 - l'organisation de la rédaction d'un média télévisé;
- ▶ le parcours de l'information et sa vérification par le·la journaliste ;
- le modèle économique d'un média audiovisuel.
- Échanger sur une thématique définie avec un·e professionnel·le des médias

PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 15 jeunes

OPÉRATEURS EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

LN24

LA PRESSE.be

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la rédaction :

Lu 18/11 (10h30-12h)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

Rue des Francs, 79 - 1040 Etterbeek



VISITE DES STUDIOS DE RTL (GROUPE ROSSEL)

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

TRANCHE D'ÂGE 8-12 ans/12-15 ans/16-20 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

En plus de la rédaction et du studio info de *RTL* (groupe Rossel et DPG Media), les participant·e·s visiteront les studios radios et météo. Cette visite permettra de mieux comprendre l'organisation d'une chaîne de télévision et d'une radio, en termes de programmation, de modèle économique ou encore en termes de traitement de l'information au sein de sa rédaction. La visite sera suivie d'une rencontre avec un·e journaliste de la rédaction pour parler d'une thématique spécifique qu'il sera **nécessaire** de préparer en amont avec le groupe de participant·e·s.

Le dossier *Ressources, témoignages et activités* de l'édition 2023 de l'événement propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi que des thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite :

- > Pour les 8-12 ans : les différents métiers de la rédaction
- Pour les 12-15 ans : l'organisation d'une rédaction et le trajet de l'information
- > Pour les 16-20 ans : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information, le développement des réseaux sociaux dans les rédactions. Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le·la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- > Mieux comprendre :
 - le métier de journaliste et son quotidien ;
 - l'organisation de la rédaction d'un média télévisé;
 - ▶ le parcours de l'information et sa vérification par le·la journaliste ;
 - le modèle économique d'un média audiovisuel
- ➤ Echanger sur une thématique définie avec un·e professionnel·le des médias





PUBLIC CIBLE

Enseignement : primaire et secondaire ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 30 jeunes

OPÉRATEURS EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

RTL Belgium LA PRESSE.be

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Dans les locaux de la rédaction :

8-12 ans : Ve 22/11 (9h30-11h30) 12-15 ans : Me 20/11 (9h30-11h30) 16-20 ans : Lun 18/11 (9h30-11h30)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

Avenue Jacques Georgin, 2 – 1030 Schaerbeek

LIEN VERS L'OUTIL DE RÉSERVATION



VISITE GUIDÉE «MOI, PUBLIC DES MÉDIAS» (BRUXELLES)



- Créations audiovisuelles
- Médias d'information
- Modèle économique des médias

TRANCHE D'ÂGE 8-12 ans / 12-15 ans / 16-20 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Quel type de public média êtes-vous ? Quelles différences les médias font-ils entre chaque public ? Comment pensent-ils leur image, leur identité, comment construisent-ils leur contenu pour s'adresser à vous ?

La RTBF vous propose de parcourir ses coulisses, ses studios radios, TV et web. Vous découvrez l'ensemble des éléments (décor, ligne éditoriale, habillage, mesures d'audiences...) mis en oeuvre pour que chaque contenu, chaque chaîne de la RTBF se lie à un public, selon ses attentes, ses modes de consommation ou ses intérêts.

Durant la visite, vous rencontrez un-e professionnel·le (réalisateur, producteur, monteur, décorateur, analyste d'audiences, modérateur, éditeur, journaliste etc...) et échangez avec lui-elle autour de son métier.

Ce parcours vous emmène aussi jusqu'au studio Lab, pour expérimenter les codes médiatiques, tester le micro ou la caméra et passer du rôle de consommateur-rice média à celui d'acteur-rice.

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le·la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- > Mieux comprendre :
- ▶ le processus de fabrication d'un contenu médiatique ;
- l'identité d'une chaîne ;
- le modèle économique d'un média audiovisuel
- ▶ Échanger avec un·e professionnel·le des médias PUBLIC CIBLE

Enseignement : primaire et secondaire ordinaire Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de 20 à 25 jeunes

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ RTBF

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la rédaction :

Ma 19/11 (13h30-15h30) – Me 20/11 (10h-12h) – Je 21/11 (10h-12h) – Je 21/11 (13h30-15h30) – Ve 22/11 (10h-12h) – Ve 22/11 (13h30-15h30)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

Boulevard Auguste Reyers, 52 - 1044 Bruxelles



VISITE GUIDÉE «MOI, PUBLIC DES MÉDIAS» (LIÈGE)

- Créations audiovisuelles
- Médias d'information
- Modèle économique des médias

TRANCHE D'ÂGE 8-12 ans / 12-15 ans / 16-20 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Quel type de public média êtes-vous ? Quelles différences les médias font-ils entre chaque public ? Comment pensent-ils leur image, leur identité, comment construisent-ils leur contenu pour s'adresser à vous ?

La RTBF vous propose de parcourir ses coulisses, ses studios radios, TV et web. Vous découvrez l'ensemble des éléments (décor, ligne éditoriale, habillage, mesures d'audiences...) mis en oeuvre pour que chaque contenu, chaque chaîne de la RTBF se lie à un public, selon ses attentes, ses modes de consommation ou ses intérêts.

Durant la visite, vous rencontrez un-e professionnel·le (réalisateur, producteur, monteur, décorateur, analyste d'audiences, modérateur, éditeur, journaliste etc...) et échangez avec lui-elle autour de son métier.

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le·la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- > Mieux comprendre :
 - ▶ le processus de fabrication d'un contenu médiatique ;
 - ▶ l'identité d'une chaîne ;
- le modèle économique d'un média audiovisuel
- Échanger avec un·e professionnel·le des médias

PUBLIC CIBLE

Enseignement : primaire et secondaire ordinaire Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de 20 à 25 jeunes

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ RTBF

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Dans les locaux de la rédaction :

Ma 19/11 (10h-12h) – Ma 19/11 (13h30-15h30) – Je 21/11 (10h-12h) – Je 21/11 (13h30-15h30) – Ve 22/11 (10h-12h) – Ve 22/11 (13h30-15h30)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

RTBF Liège – MEDIARIVES : Bd Raymond Poincaré 15 – 4020 Liège

LIEN VERS L'OUTIL DE RÉSERVATION



CLASSE NIOUZZ

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

TRANCHE D'ÂGE 8-12 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Les classes Niouzz permettent à une classe de 5e ou 6e primaire d'accueillir pendant une demi-journée l'équipe des Niouzz qui répond à leurs questions sur les médias et interviewe les enfants qui le souhaitent sur des thématiques d'actualité ou des sujets de leur choix, un projet de la classe...

Les participant $\cdot e \cdot s$ de cette activité pourront interroger les différents membres de l'équipe présents sur leur métier, la création de leurs contenus ou sur tout autre sujet en lien avec le journalisme.

Pour mieux préparer cette activité, et après réservation, un contact sera pris avec le·la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- > Mieux comprendre :
- ▶ le métier de journaliste et son quotidien ;
- l'organisation de la rédaction d'un média audiovisuel;
- le modèle économique d'un média audiovisuel
- ▶ Échanger sur une thématique définie avec un·e professionnel·le des médias





PUBLIC CIBLE

Enseignement : primaire ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de 20 à 25 jeunes

OPÉRATEUR

RTBF

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation (province de Liège) :

Ma 19/11 (toute la journée)





- Intelligence artificielle
- Éducation au numérique

TRANCHE D'ÂGE 12-15 ans / 16-20 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Discutons-nous avec *ChatGPT* comme nous chattons avec nos ami-es? Lui posons-nous les mêmes questions qu'à son aïeul Google? Nos interactions avec les Intelligences Artificielles (IA) peuvent-elles nous apprendre des choses sur leur fonctionnement, mais également sur le nôtre?

Pour répondre à ces questions, l'animation aborde l'utilisation de *ChatGPT* avec les jeunes en proposant des moments d'analyse, d'expérimentation, des échanges et des réflexions critiques sur les usages, les enjeux et les implications sociales de l'IA. À travers cette animation ludique, Action Médias Jeunes propose aux jeunes d'interroger les enjeux éthiques, sociaux, économiques et culturels des intelligences artificielles génératives. Après réservation de l'activité, l'opérateur prendra contact avec le·la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer au mieux les détails pratiques de l'activité.

OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- > Comprendre le principe et le fonctionnement d'un « chatbot » alimenté par l'IA ;
- > Favoriser la réflexion critique sur l'utilisation des technologies de l'IA;
- > Stimuler la réflexion critique sur les implications éthiques et sociales de l'IA.



PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire ordinaire et spécialisé

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 25 jeunes

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

Action Médias Jeunes

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Uniquement en province de Luxembourg : Lu 18/11 (1 animation de 3 périodes à partir de 9h45 et une après la pause de midi, dans la même structure)

Partout en FW-B (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation): Ma 19/11 (1 animation de 3 périodes à partir de 9h45 et une après la pause de midi, dans la même structure)

LIEN VERS L'OUTIL DE RÉSERVATION



DÉCONSTRUIS LES IA CRÉATRICES D'IMAGES

- Intelligence artificielle
- Éducation au numérique

TRANCHE D'ÂGE 12-15 ans / 16-20 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Quelle vision du réel nous donnent les Intelligences Artificielles (IA) lorsque nous lui demandons de nous dresser un portrait ? Ferions-nous les mêmes choix qu'elles pour représenter un médecin, une artiste, un européen ou une personne timide ?

Avec cette animation ludique et imaginative, les jeunes s'initieront à la création de portraits par le biais des IA génératives d'images. Grâce à cela, ils et elles pourront réfléchir sur la façon dont les intelligences artificielles font échos à nos propres biais culturels. A noter qu'une variante « débranchée » à base de magazine à découper peut également convenir pour un cadre moins scolaire.

Après réservation de l'activité, l'opérateur prendra contact avec le·la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer au mieux les détails pratiques de l'activité.

OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Compréhension des processus de génération d'images par IA;
- > Sensibilisation aux biais des algorithmes et jeux de données de création d'images par IA;
- Analyse des implications éthiques, sociales et culturelles de l'utilisation de l'IA;
- > Renforcement des compétences de création de contenu médiatique par IA.



PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire ordinaire et spécialisé

Secteur de la Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 25 jeunes

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

Action Médias Jeunes

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Partout en FW-B (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) :

Groupe scolaire : Me 20/11 (1 animation de 3 périodes

à partir de 9h45)

Secteur Jeunesse: Me 20/11 (13h30-16h30)



- Comportements numériques responsables
- Éducation au numérique

TRANCHE D'ÂGE 10-12 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Tout le monde en a déjà tenu un en main mais comment le smartphone arrive-t-il dans notre poche ? Et où va-t-il une fois qu'on ne l'utilise plus ? Cet atelier se veut une introduction à l'empreinte écologique du numérique à partir d'un objet que les enfants connaissent bien. Via un procédé ludique, ils-elles découvriront le cycle de vie d'un smartphone depuis sa fabrication jusqu'à son recyclage (dans le meilleur des cas !) en passant par les impacts de son utilisation.

Quelles sont les conséquences pour demain de nos usages d'aujourd'hui ? C'est la question que nous nous poserons avec la jeune génération afin qu'elle ait les clés pour un usage médiatique plus conscient et critique.

OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- > Sensibiliser les plus jeunes à l'empreinte écologique du numérique ;
- Donner des clés de compréhension des enjeux sociétaux cachés derrière les usages médiatiques;
- > Favoriser l'analyse et la réflexion des jeunes via un processus ludique.



PUBLIC CIBLE

Enseignement : primaire ordinaire Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 25 jeunes

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

Action Médias Jeunes

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Partout en FW-B (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) :

Ve 22/11 (1 animation de 2 périodes à partir de 9h45 et une après la pause de midi, dans la même structure) – Sa 23/11 (1 animation de 2 périodes à partir de 9h45).

LIEN VERS L'OUTIL DE RÉSERVATION



LES QUESTION@AUTES : DÉCODE LES RÉSEAUX ET CRÉE TA VIDÉO

- Éducation au numérique
- Vidéo
- Création audiovisuelle
- Comportements numériques responsables

TRANCHE D'ÂGE 8-12 ans /12-15 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Cette activité allie la création de vidéos de vulgarisation et l'éducation aux médias. Ce projet, conçu pour les enfants âgés de 8 à 15 ans, offre une expérience immersive qui mobilise à la fois la curiosité, la créativité et l'esprit collaboratif des participant·e·s. Chaque activité commencera par le tirage au sort de questions relevant du domaine de l'éducation aux médias, adaptées à l'âge des enfants. En petits groupes, les enfants entameront un travail de recherche en ligne, avec la possibilité de s'appuyer sur 2 à 3 ressources pédagogiques présélectionnées (vidéos ou articles, proposés en guise d' « indice »). Les jeunes feront un travail de synthèse afin de déterminer les informations importantes qu'ils et elles veulent transmettre, puis mettront au point un script de vidéo décrivant ce qui sera dit et comment. Des schémas et/ou maquettes seront créés, avant de finalement tourner leur vidéo dans un studio mobile. À l'issue de l'activité, chaque enfant (par l'intermédiaire d'un·e parent ou enseignant·e) pourra recevoir le lien de la vidéo tournée.

L'approche ludique et créative de l'activité permet aux enfants de s'approprier pleinement la question de recherche posée, renforçant ainsi leur compréhension, la mémorisation des apprentissages et leur capacité à partager leurs connaissances avec autrui. Après réservation de l'activité, l'opérateur prendra contact avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer au mieux les détails pratiques de l'activité.

OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- > Apprendre différents aspects théoriques de l'EAM par la recherche active.
- > Résumer, recouper et vulgariser l'information pour la partager avec un public d'enfants.
- ➤ Créer une vidéo de vulgarisation, en se mettant dans la peau d'un e créateur rice de contenus.



PUBLIC CIBLE

Enseignement : primaire et secondaire ordinaire et spécialisé Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de 25 enfants max.

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

Bibliothèques Sans Frontières

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Dans les locaux de l'opérateur :

Bruxelles:

Lu 18/11 (9h-12h30) – Ma 19/11 (9h-12h30) – Je 21/11 (9h-12h30) – Ve 22/11 (9h-12h30)

Charleroi:

Sa 23/11 (13h-16h30)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

Bruxelles : Bibliothèques Sans Frontières : BeCentral,

Cantersteen, 12 - 1000 Bruxelles

Charleroi : Bibliothèque Langlois, Boulevard Rouiller, 1 – 6000 Charleroi



INITIATION À LA CRÉATION D'IMAGES ANIMÉES

- Cinéma
- Création audiovisuelle
- Radio/son

TRANCHE D'ÂGE 6-8 ans/8-12 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Après la projection d'exemples de films d'animation en groupe, l'animateur·rice entamera une discussion sur les connaissances des participant·e·s dans le domaine. Les enfants découvriront les grands principes de l'animation, du langage audiovisuel, en expérimentant plusieurs techniques de l'animation image par image. Ils·elles réaliseront ensuite des séquences animées en mobilisant ce qu'ils·elles auront appris. Les réalisations seront ensuite montées et mixées et chaque participant·e recevra un lien de visionnement du résultat final. Il s'agit donc d'une activité participative avec production médiatique, dans le but de rendre les enfants créateur-rice·s d'images plutôt que simples consommateur-rice·s. Après réservation de l'activité, l'opérateur prendra contact avec le·la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer au mieux les détails pratiques de l'activité.

OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Aborder le cinéma d'animation dans ses différentes dimensions, par l'analyse et la production
- Découvrir le cinéma d'animation traditionnel, à contrecourant des productions industrielles habituelles
- Créer des images animées avec du matériel, des logiciels et des techniques accessibles sans prérequis



PUBLIC CIBLE

Enseignement : Primaire ordinaire et spécialisé Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 25 enfants.

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ Camera-etc

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Dans les locaux de l'opérateur :

Lu 18/11 (9h-16h) – Ma 19/11 (9h-16h) – Me 20/11 (13h-17h) – Je 21/11 (9h-16h) Les plages horaires sont adaptables en fonction des

disponibilités des participant·e·s

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

Rue de Visé, 490 – 4020 Liège (Wandre)

LIEN VERS L'OUTIL DE RÉSERVATION



FICTIONS AUDIOVISUELLES ET REPRÉSENTATIONS

- Création audiovisuelle
- Représentations médiatiques

TRANCHE D'ÂGE 12-15 ans / 16-20 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

L'activité consistera en une analyse comparative de différentes séquences audiovisuelles proposant des représentations diversifiées d'un même sujet (en fonction du public qui aura réservé l'activité, la thématique pourra être adaptée : l'école, la shoah, la violence, le masculin vs le féminin) dans le but d'identifier la relation entre le traitement esthétique, son sujet et les intentions de l'auteur-e et de prendre conscience des choix techniques et de leur influence sur la perception du-de la spectateur-rice.

OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Identifier, détecter et analyser les représentations et stéréotypes véhiculés par les messages médiatiques
- > Prendre conscience de la non-transparence des médias
- > Sensibiliser au langage cinématographique



PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 24 jeunes

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ Capmédia

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Soit dans les locaux de l'opérateur, soit dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation (uniquement en Province de Liège) :

Me 20/11 (9h-12h) – Je 21/11 (9h-12h) – Ve 22/11 (9h-12h)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

Si l'activité se déroule dans les locaux de l'opérateur : Rue Beekman, 51 – 4000 Liège



CRÉATION VIDÉO : TROIS POINTS DE VUE POUR UNE MÊME HISTOIRE

- Création audiovisuelle
- Éducation au numérique
- Cinéma

TRANCHE D'ÂGE 12-15 ans / 16-20 ans

Capmédia

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

L'activité consistera en un exercice de création vidéo. Sur la base d'une page de scénario décrivant une situation de harcèlement à l'école, les élèves seront amené-e-s, par petits groupes, à concevoir une courte séquence vidéo développant chacun un point de vue spécifique : l'agresseur-euse, la victime et le-la témoin. Ils-elles devront ainsi déterminer la position des personnes dans le décor et les unes par rapport aux autres et identifier les caractéristiques de l'image et plus particulièrement les points de vue, les cadrages qui permettront de rendre compte du point de vue choisi.

Les participant·e·s prendront ainsi conscience de la relation entre le traitement formel, son sujet et les intentions de l'auteur et de leur influence sur la perception du spectateur. La réalisation se fera au moyen de tablettes et/ou smartphones selon le principe du tourné-monté.

OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- > Encourager l'expression numérique médiatique afin de développer son sens critique
- > Prendre conscience de la non-transparence des médias
- Sensibiliser au langage et à la pratique cinématographique

PUBLIC CIBLE

Enseignement: secondaire ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 24 jeunes

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

Capmédia

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Soit dans les locaux de l'opérateur, soit dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation (uniquement en Province de Liège) :

Lu 18/11 (après-midi) – Ma 19/11 (après-midi) – Me 20/11 (après-midi) – Je 21/11 (après-midi) – Ve 22/11 (après-midi)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

Si l'activité se déroule dans les locaux de l'opérateur : Rue Beekman, 51 – 4000 Liège

LIEN VERS L'OUTIL DE RÉSERVATION



CRÉATION ET RÉCEPTION DE L'INFORMATION

- Médias d'information
- Création audiovisuelle
- Désinformation/Fake news
- Radio/son

TRANCHE D'ÂGE 11-18 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Cet atelier se déroule en deux temps. Tout d'abord, les jeunes créeront leur Une, après en avoir appris les caractéristiques principales, par des jeux de découpage et de collage. Ils-elles pourront ainsi inventer le nom de leur journal, choisir les titres, les chapeaux ainsi que l'iconographie qui y sera associée. Tout ceci leur permettra de réfléchir à la réception de ces Unes.

Ensuite, les jeunes observeront trois séquences semblables par l'image mais dissemblables par le son afin d'identifier comment ces dernières sont reçues par le·la spectateur·rice. Les jeunes s'exerceront ensuite au montage d'une séquence sonore avec différents points de vues, à partir d'images rigoureusement les mêmes

OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Découvrir la presse papier et ses caractéristiques
- > Mieux comprendre :
 - Le processus d'élaboration d'une Une
 - ▶ La hiérarchie de l'information
 - La réception de l'information
 - Monter une séquence sonore pour identifier l'influence d'une vidéo sur le lecteur.



PUBLIC CIBLE

Enseignement : primaire et secondaire ordinaire et spécialisé Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 25 jeunes

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

CFA asbl - http://www.cfaasbl.be/

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

En région bruxelloise (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) :

Lu 18/11 (9h-12h) – Ma 19/11 (9h-12h) – Me 20/11 (9h-12h) – Je 21/11 (9h-12h) – Ve 22/11 (9h-12h)LIEN LIEN VERS L'OUTIL DE RÉSERVATION



LA MACHINE À FAKE NEWS

- Radio/son
- Création audiovisuelle

TRANCHE D'ÂGE 12-15 ans/16-20 ans



DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Durant cet atelier, les élèves seront amené-e-s à construire et à partager sur un site dédié à l'animation et programmé par les animateurs, des articles entièrement faux, construits et rédigés à l'aide de plusieurs logiciels d'intelligence artificielle.

Ils seront amenés à questionner à la fois la véracité de l'information, la fiabilité d'une source mais aussi la production de contenu rédactionnel et visuel à l'aide de logiciels d'IA tels que *chatGPT* et Midjourney.

L'animation propose des outils concrets aux élèves pour décrypter les mécanismes derrière la fabrication de faux contenus vraisemblables mais également de leur faire construire un outil de sensibilisation diffusable à d'autres publics par le biais du site internet créé. Après réservation de l'activité, l'opérateur prendra contact avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer au mieux les détails pratiques de l'activité.

PUBLIC CIBLE

Enseignement: secondaire ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 25 jeunes

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ Citizen Motion

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Uniquement dans le Brabant-Wallon (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) :

Lu 18/11 (9h-16h) – Ma 19/11 (9h-16h) – Me 20/11 (9h-16h) – Je 21/11 (9h-16h) – Ve 22/11 (9h-16h)

LIEN VERS L'OUTIL DE RÉSERVATION

OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Développer l'esprit critique des élèves par rapport aux fake news
- > Comprendre les mécanismes présents derrière la fabrication de faux contenus
- Construire un outil de sensibilisation sur les fake news.



DANS LA PEAU DU CSA

- Audiovisuel
- Publicité
- Discrimination / Protection des mineurs

TRANCHE D'ÂGE 16-20 ans



Le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) est l'organisme chargé notamment de vérifier que les médias audiovisuels (TV, Radios,... y compris sur Internet) respectent les lois. Le public peut interpeller le CSA quand il a été interloqué par un contenu soit par ce qu'il estime qu'il ne devrait pas être vu par un public mineur, soit parce qu'il est considéré comme sexiste, jugé comme incitant à la haine, etc. Tous ces contenus ne sont pas systématiquement problématiques et sont analysés au cas par cas.

Durant cet atelier, les participant·e·s seront dans la peau du CSA afin d'analyser et échanger entre eux·elles sur plusieurs types de contenus qui posent question. Au terme de ces échanges, il·elle·s présenteront au reste du groupe le contenu qu'il·elle·s ont analysé et devront partager leurs conclusions. Celles-ci seront mises en parallèle avec celles qu'avait pris le CSA et un moment d'échange permettra de confronter les avis.

CONSEIL SUPERIEUR DE L'AUDOVISUEI

PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire ordinaire supérieur

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 30 jeunes

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

CSA – Conseil supérieur de l'audiovisuel

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Dans les locaux du CSA:

Ma 19/11 (13h30-15h30)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

Rue Royale, 89 - 1000 Bruxelles

LIEN VERS L'OUTIL DE RÉSERVATION

OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- > Mieux comprendre :
- les règles que doivent respecter les médias audiovisuels ;
- ▶ l'impact des médias sur l'opinion publique et les comportements ;
- les effets des images violentes ou choquantes ;
- les stéréotypes et préjugés véhiculés par les productions audiovisuelles ;
- > Échanger sur une thématique définie avec un∙e professionnel·le des médias



CRACCS EN JEU! LES CLÉS SONT EN VOUS

- Education à la citoyenneté
- Éducation au numérique
- Cyberharcèlement
- Lutte contre les violences

TRANCHE D'ÂGE 14-18 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

L'activité se présente sous la forme d'ateliers-débat sur les comportements en ligne, après avoir résolu des boîtes à thèmes sous la forme d'escape games. Ces boîtes abordent différents comportements en ligne : le cyberharcèlement, le sexting, l'image de soi en ligne ou encore la protection des données.

Le côté ludique de la première partie de l'activité permet de libérer la parole des jeunes et ainsi de partager leurs expériences pour mieux appréhender les thèmes développés par ces jeux.

Pour chaque date proposée, l'activité est proposée à deux groupes classe d'une même école (un le matin et un l'après-midi).

Après réservation de l'activité, l'opérateur prendra contact avec le la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer au mieux les détails pratiques de l'activité.

OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Développer de bonnes pratiques en termes de comportements en ligne chez les jeunes
- > Sensibiliser à différentes questions liées aux comportements en ligne :
 - ► Le cyberharcèlement
 - ▶ Le sexting
 - Les discours haineux
 - La protection des données



PUBLIC CIBLE

Enseignement: secondaire ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Deux groupes de max. 25 jeunes

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

Interface3.Namur - https://www.interface3namur.be/

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Partout en FW-B (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) :

Lu 18/11 (1 groupe le matin, 1 groupe l'après-midi) – Ma 19/11(1 groupe le matin, 1 groupe l'après-midi) – Je 21/11 (1 groupe le matin, 1 groupe l'après-midi) – Ve 22/11 (1 groupe le matin, 1 groupe l'après-midi)

LIEN VERS L'OUTIL DE RÉSERVATION



ATELIER SUR LA DÉSINFORMATION EN LIGNE

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Journalisme

TRANCHE D'ÂGE 10-11 ans et 14-15 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Des journalistes professionnel·le·s, formé·e·s par <u>Lie Detectors</u>, viennent dans la classe et donnent des sessions interactives de 90 minutes sur la désinformation.

Pendant ces sessions, le.la journaliste professionnel·le présente aux étudiant·e·s des outils pour vérifier l'information, les principes et règles d'or du journalisme et les défis quotidiens du métier.

Cette formation a pour but de développer la pensée critique des élèves, et de sensibiliser les étudiant·e·s aux risques de la désinformation et les conséquences potentielles qu'elle peut avoir dans leur vie.

La session vise également à aider les jeunes à comprendre comment les médias traditionnels sélectionnent les informations et façonnent leur agenda. Le fait de travailler avec des professionnel·le·s des médias permet d'humaniser et de favoriser la confiance envers la presse, pilier essentiel de la démocratie.

Les sessions se déroulent en présence du professeur et du matériel permet de prolonger l'activité pour l'enseignant-e.

OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- > Mieux comprendre :
 - ▶ Certains aspects du métier de journaliste et son quotidien :

Le traitement de l'information

La recherche de sources fiables

- Les enjeux et conséquences de la désinformation
- ▶ Échanger sur une thématique définie avec un·e professionnel·le des médias



PUBLIC CIBLE

Enseignement: primaire et secondaire ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 25 jeunes

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

Lie Detectors

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Partout en FW-B (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) :

Province de Liège: Lu 18/11 (2 formations de 90 minutes consécutives dans une école)

Province de Namur : Ma 19/11 (2 formations de 90 minutes consécutives dans une école)

Province de Hainaut : Me 20/11 (2 formations de 90 minutes consécutives dans une école)

Province de Luxembourg : Je 21/11 (2 formations de 90 minutes consécutives dans une école) Région de Bruxelles-Capitale : Ve 22/11 (10h-12h) (2 formations de 90 minutes consécutives dans une école)



STÉRÉOTYPES, INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET JEUX VIDÉO

- Jeux vidéo
- Représentations médiatiques
- Intelligence artificielle

TRANCHE D'ÂGE 12-18 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Ce module développe la question des stéréotypes au sein des jeux vidéo en utilisant l'intelligence artificielle comme outil d'exploration. Durant l'activité les participant.e-s vont apprendre à créer un personnage de jeu vidéo en faisant appel à une IA, puis , en analysant les résultats obtenus, à se questionner sur les représentations.

La notion de stéréotypes à l'écran va être introduite de manière générale, puis transposée aux différents stéréotypes présents au sein de jeux vidéo en s'attardant sur le sexisme, le racisme, l'âqisme et le validisme.

La question de la créativité, de ce qu'implique l'écriture de récits ou la conception de personnages de jeux vidéo, du point de vue des représentations, à l'heure des intelligences artificielles est un élément central de cette animation.

OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Développer un regard critique et un débat avec les jeunes sur les stéréotypes présents dans les contenus médiatiques de création : jeux vidéo, films, séries, etc.
- > Développer une meilleure connaissance de l'univers vidéoludique
- Découvrir de nouveaux jeux et de nouvelles manières de jouer.
- Manipuler des outils d'intelligence artificielle et poser un regard critique sur ces derniers

O pointculture

PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire ordinaire et spécialisé

Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 25 jeunes

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉPointCulture

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Bruxelles et Province de Liège (dans les locaux de la structure qui a réservé l'activité) :

Lu 18/11 (9h30-11h30) – Lu 18/11 (13h30-15h30) – Ma 19/11 (9h30-11h30) – Ma 19/11 (13h30-15h30) – Je 21/11 (9h30-11h30) – Je 21/11 (13h30-15h30) – Ve 22/11 (9h30-11h30) – Ve 22/11 (13h30-15h30)

LIEN VERS L'OUTIL DE RÉSERVATION



L'IA ET SES REPRÉSENTATIONS

- Cinéma et séries
- Représentations médiatiques
- Intelligence artificielle

TRANCHE D'ÂGE 16-20 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Les intelligences artificielles, au centre de nombreuses discussions depuis que *ChatGPT* est sur toutes les lèvres, effraient autant qu'elles fascinent. Au fil des débats, des discussions, on entend alors souvent que la réalité dépasse – ou finira par dépasser – la fiction.

À travers une sélection d'extraits de films et de séries des années 60 à aujourd'hui, nous verrons que les IA de fiction sont souvent le reflet des espoirs et des craintes de leur époque vis-à-vis d'une technologie qui, la plupart du temps, n'existait pas encore.

Ce moment d'échange et de discussion autour des IA de fiction prend le parti de soulever, à partir d'exemples qui nous paraissent parfois absurdes ou glaçants, des questions très actuelles relatives à l'éthique, mais aussi à la connaissance, aux relations, aux émotions, en interrogeant souvent en creux ce qui fait notre humanité.

OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Comprendre le fonctionnement et les limites de l'intelligence artificielle, en partant d'exemples cinématographiques
- Analyser des récits médiatiques de fiction et poser un regard critique sur les représentations qu'ils véhiculent
- Manipuler des outils d'intelligence artificielle et poser un regard critique sur ces derniers

@ pointculture

PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire ordinaire et spécialisé

Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 25 jeunes

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

PointCulture

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Bruxelles et Province de Liège (dans les locaux de la structure qui a réservé l'activité) :

Lu 18/11 (9h30-11h30) – Lu 18/11 (13h30-15h30) – Ma 19/11 (9h30-11h30) – Ma 19/11 (13h30-15h30) – Je 21/11 (9h30-11h30) – Je 21/11 (13h30-15h30) – Ve 22/11 (9h30-11h30) – Ve 22/11 (13h30-15h30)



CRÉER ET COMPRENDRE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Quai

- Intelligence artificielle
- Éducation au numérique

TRANCHE D'ÂGE 12-15 ans / 16-20 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

L'atelier se structure en deux parties. Durant la première partie, après une définition, une présentation du contexte et du développement de l'intelligence artificielle, l'animateur-rice expliquera les principaux aspects du fonctionnement des algorithmes ainsi que les biais, discriminations et dérives qu'engendrent les IA. Ensuite, les jeunes seront sensibilisés à la présence de l'IA dans les jeux vidéo.

Dans la deuxième partie de l'activité, les participant·e·s s'essayeront à des jeux vidéo en lien avec la thématique de l'atelier.

Après réservation de l'activité, l'opérateur prendra contact avec le·la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer au mieux les détails pratiques de l'activité.

OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- > Comprendre les algorithmes
- Démystifier les aprioris sur l'intelligence artificielle
- > Apprendre à réfléchir avec une logique mathématique

PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire ordinaire et spécialisé

Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 25 jeunes

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ Quai 10

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Dans les locaux de l'opérateur :

Lu 18/11 (10h-12h) – Lu 18/11 (13h-15h) – Lu 18/11 (15h-17h) - Ma 19/11 (10h-12h) – Ma 19/11 (13h-15h)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

Quai 10 : Quai Arthur Rimbaud, 10 - 6000 Charleroi

LIEN VERS L'OUTIL DE RÉSERVATION



VIVRE AVEC LE NUMÉRIQUE

- Éducation au numérique
- comportements numériques responsables

TRANCHE D'ÂGE 12-15 ans / 16-20 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Dans une société de plus en plus connectée, il est difficile d'appréhender tous les concepts liés à l'identité numérique ainsi que ses dérives et ses pièges.

Après une introduction expliquant les grands principes de l'éco-système numérique, les participant·e·s de cette activité, jeunes ou adultes aborderont différents thèmes en lien avec le numérique : identité en ligne, Big Data, cyber harcèlement... Des exemples et cas concrets viendront également illustrer ces différentes thématiques.

Un moment sera également prévu pour partager les vécus en lien avec ces thématiques.

Après réservation de l'activité, l'opérateur prendra contact avec le·la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer au mieux les détails pratiques de l'activité.

OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Aborder le monde numérique avec un esprit critique
- > Offrir des clés de compréhension et de navigation numérique
- ➤ Sensibiliser les participant·e·s aux dangers qui peuvent entourer le numérique



PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire ordinaire et spécialisé

Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 25 jeunes

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ Quai 10

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Dans les locaux de l'opérateur :

Ma 19/11 (15h-17h) – Me 20/11(10h-12h) – Me 20/11 (13h-15h) – Me 20/11 (15h-17h) – Je 21/11 (10h-12h)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

Quai 10 : Quai Arthur Rimbaud, 10 - 6000 Charleroi



DISCRIMINATION ET REPRÉSENTATION DANS LES JEUX VIDÉO

Quai

- Jeux vidéo
- Représentations médiatiques

TRANCHE D'ÂGE 12-15 ans / 16-20 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Durant cette activité, les participant-e-s seront sensibilisés aux notions de discrimination et de stéréotypes dans les jeux vidéo grâce à l'exploitation de documents et l'échange entre eux-elles.

Après avoir discuté des améliorations menées dans le monde du gaming vers plus d'inclusion, les jeunes seront invité-e-s à jouer à une sélection de jeux qui abordent la thématique de l'inclusion et à se questionner directement sur les représentations qu'ils véhiculent ainsi que le game play.

Après réservation de l'activité, l'opérateur prendra contact avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer au mieux les détails pratiques de l'activité.

OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Développer un regard critique et un débat avec les jeunes sur les stéréotypes présents dans les jeux vidéo
- > Développer une meilleure connaissance de l'univers vidéoludique
- Découvrir de nouvelles manières de jouer laissant place à plus d'inclusion

PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire ordinaire et spécialisé

Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 25 jeunes

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ Quai 10

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Dans les locaux de l'opérateur :

Je 21/11 (13h-15h) – Je 21/11 (15h-17h) – Ve 22/11 (10h12h) – Ve 22/11 (13h-15h) – Ve 22/11 (15h-17h)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

Quai 10 : Quai Arthur Rimbaud, 10 - 6000 Charleroi

LIEN VERS L'OUTIL DE RÉSERVATION



rebe 🚥

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

TRANCHE D'ÂGE 16-20 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Endossez le rôle de l'éditeur·rice du JP et choisissez les titres de la cinquième édition du jour. Ferez-vous les mêmes choix que la rédaction RTBF ? Accorderez-vous les mêmes temps d'antenne aux différents sujets ? Opterez-vous pour les mêmes angles journalistiques ? Après une présentation de 4 titres choisis, vous pourrez confronter vos choix à ceux de la rédaction et échanger avec l'éditeur-rice du jour.

OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- Découvrir les différentes sources de l'information et prendre conscience de l'abondance de l'information et des choix que doit opérer le·la journaliste.
- Mieux comprendre :
 - le métier de journaliste et son quotidien ;
 - ▶ l'organisation de la rédaction d'un média audiovisuel ;
 - le modèle économique d'un média audiovisuel
- ▶ Échanger sur une thématique définie avec un·e professionnel·le des médias

PUBLIC CIBLE

Enseignement : primaire et secondaire ordinaire Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de 20 à 25 jeunes

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ RTBF

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la rédaction :

Je 21/11 (10h-14h) - Ve 22/11 (10h-14h)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

Boulevard Auguste Reyers, 52 - 1044 Bruxelles





PROJECTION DU FILM SAUVAGES (2024) ET DÉBAT EN SALLE SUR L'UTILISATION POSITIVE DES RÉSEAUX SOCIAUX

les grignoux









Réseaux sociaux

TRANCHE D'ÂGE 8-12 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

A Bornéo, Kéria, petite fille citadine s'aventure dans la forêt pour retrouver la famille de sa maman, originaire d'une communauté autochtone. Elle va découvrir sa famille, une nouvelle culture, mais aussi la lutte contre la déforestation menée par les siens. Grâce à son téléphone portable qui ne la quitte jamais, Kéria va universaliser la lutte de sa famille pour tenter de les sauver.

Une discussion sera ensuite organisée par l'équipe des Niouzz (ou par l'asbl Hypercut uniquement pour la séance du 20/11 à Bruxelles) pour amener les jeunes à s'exprimer et à découvrir comment les smartphones et Internet ont changé l'information. Cette discussion vise également à sensibiliser les élèves à l'ampleur que peuvent prendre les réseaux sociaux de manière positive, pour porter un message, une lutte comme celle de Kéria dans le film, mais aussi à les mettre en garde sur l'aspect viral de ces outils qui peut également avoir des conséguences néfastes.

OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Questionner positivement l'utilisation des réseaux sociaux
- Questionner l'évolution des médias et leur impact sur la société

PUBLIC CIBLE

Enseignement : primaire ordinaire et spécialisé

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

100 places max. par séance

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

Les Grignoux

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Pour les écoles :

Cinéma Aventure: Lu 18/11 (9h30-12h30) Cinéma Caméo: Me 20/11 (9h30-12h30) Cinéma Sauvenière : Lu 18/11 (9h30-12h30)

Pour le secteur Jeunesse :

Cinéma Caméo: Me 20/11 (14h30-17h30) Cinéma Sauvenière : Me 20/11 (14h30-17h30) Centre culturel Jacques Franck: Me 20/11 (15h-18h)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

Cinéma Sauvenière (Liège): Place Xavier Neujean, 12 - 4000

Cinéma Caméo (Namur): Rue des Carmes, 49 – 5000 Namur Cinéma Aventure (Bruxelles): Galerie du Centre, 57 – 1000 Bruxelles

Centre culturel Jacques Franck (Bruxelles) : Chaussée de Waterloo, 94 - 1060 Bruxelles.

LIEN VERS L'OUTIL DE RÉSERVATION



PROJECTION DU FILM AND THE KING SAID WHAT A FANTASTIC MACHINE (2023) ET DÉBAT SUR LA MANIPULATION DE L'IMAGE DANS NOTRE OUOTIDIEN

- Cinéma
- Désinformation/fake news

TRANCHE D'ÂGE 16-20 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Film documentaire abordant l'évolution de la caméra, des images filmées, à travers des images d'archives et actuelles, And the king said what a fantastic machine propose une réflexion sur la conséquence de notre exposition continue à des milliards d'images.

Après le visionnage du film en VOSTFR, une discussion sera engagée avec les jeunes, en présence de Rudy Leonet, journaliste, animateur de radio, très au fait sur l'évolution des médias, sur l'omniprésence des vidéos dans nos vies quotidiennes et sur l'évolution du métier de journaliste lorsque l'image vidéo est accessible à tous et que l'intelligence artificielle s'en mêle.

OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Sensibiliser les jeunes au flux ininterrompu d'images auguel ils sont confrontés quotidiennement
- S'interroger sur la source des images
- > Adopter une attitude critique et réflexive face aux flux d'images produites et reçues quotidiennement









PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire ordinaire et spécialisé

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

100 places max. par séance

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

Les Grignoux

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Cinéma Caméo : Je 21/11 (9h30-12h30) Cinéma Sauvenière : Ma 19/11 (9h30-12h30) Cinéma Galeries : Ve 22/11 (9h30-12h30)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

Cinéma Sauvenière (Liège) : Place Xavier Neujean, 12

- 4000 Liège

Cinéma Caméo (Namur): Rue des Carmes, 49 – 5000 Namur Cinéma Galeries (Bruxelles) : Galerie de la Reine, 26 – 1000 Bruxelles



CINÉ-DÉBAT: EN ATTENDANT LES ROBOTS (2023)

Quai

- Cinéma
- Intelligence artificielle

TRANCHE D'ÂGE 12-15 ans / 16-20 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Nuits et jours, Otto efface pour un centime des visages sur Google StreetView. C'est l'une des tâches que lui et ses amis du monde entier réalisent sur Amazon Mechanical Turk, une plateforme de micro-tâches. Otto plonge dans un monde robotique qui soulève la question de l'humanité...

Ce film documentaire montre comment les habitués du clic et de la farce numérique, travaillent aujourd'hui pour alimenter les machines qui les supplanteront peut-être demain.

Une rencontre phislosophique est programmée au terme du visionnage afin de faire réfléchir les adolescent·e·s pour qu'ils·elles répondent à la question : « L'Homme doit-il craindre sa propre obsolescence programmée face à l'essor des intelligences artificielles ? »

Après réservation de l'activité, l'opérateur prendra contact avec le·la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer au mieux les détails pratiques de l'activité.

OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Susciter la réflexion sur les intelligences artificielles en grand groupe
- > Se questionner sur l'intelligence artificielle par l'intermédiaire d'un autre média (le cinéma)

PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire ordinaire et spécialisé Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

195 jeunes par séance

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

Quai 10

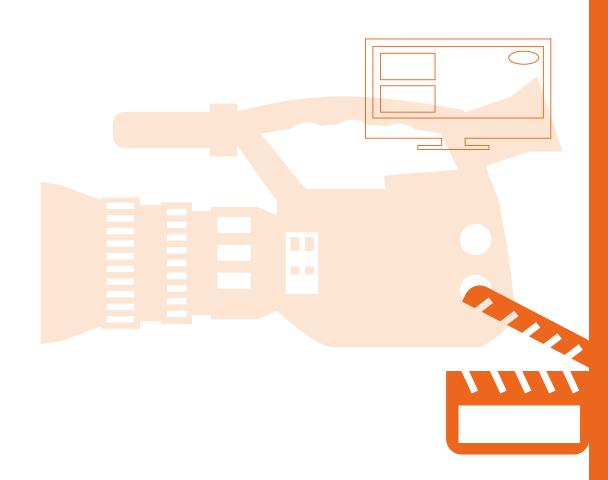
LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Dans les locaux de l'opérateur :

Lu 18/11 (10h-12h30) - Ma 19/11 (10h-12h30) - Me 20/11 (10h-12h30) - Je 21/11 (10h-12h30) - Ve 22/11 (10h-12h30)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

Quai 10 : Quai Arthur Rimbaud, 10 – 6000 Charleroi







- Médias d'information
- Création audiovisuelle
- Radio/son
- Formation pour le personnel encadrant

TRANCHE D'ÂGE Public adulte, encadrant·e·s de jeunes âgés de 8-12 ans/ 12-15 ans/16-20 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Cette activité a pour objectif d'accompagner les responsables (enseignant·e·s, éducateur-rice·s) de groupes de jeunes (max. 5 encadrant·e·s par groupe) dans la création d'un contenu radiophonique.

Les encadrant-e-s sont tout d'abord invités à une demi-journée de formation en début de semaine pour leur fournir les notions et les bases des activités à proposer aux jeunes durant le reste de la semaine. Ceux-celles-ci disposeront d'une série d'activités à réaliser avec leur groupe de manière autonome.

Après avoir réalisé ces différentes activités, les groupes seront invités en fin de semaine à enregistrer leur production travaillée en amont. En fonction de l'état d'avancement du projet et de l'objectif collectif de ce dernier, une diffusion en radio et/ou en podcast est possible.

Un contact préalable sera pris avec les responsables des groupes qui auront réservé l'activité afin de construire l'atelier en fonction des envies, des besoins et des connaissances de l'audiovisuel du groupe concerné.

OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Mieux comprendre l'organisation d'un média et ses différentes dimensions
- > Travailler sur le contenu informationnel d'un contenu audiovisuel, en respectant les contraintes techniques et rédactionnelles d'une production audiovisuelle
- > Susciter un intérêt pour les métiers de l'audiovisuel



PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire ordinaire et spécialisé Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

2 groupes d'enseignant·e·s (max. 5 enseignant·e·s par groupe) 2 groupes d'encadrant·e·s Jeunesse (max. 5 encadrant·e·s par groupe)

Max. 25 jeunes (10 pour l'enseignement spécialisé) par groupe

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ 48FM

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Dans les locaux de la radio:

Pour les « formations enseignant·e·s » : Lu 18/11 (1 groupe le matin et 1 groupe l'après-midi)

Pour les formations encadrant-e-s Jeunesse » : en début de semaine, une demi-journée à convenir avec les encadrant-e-s Pour l'enregistrement des groupes scolaires : Ve 22/11 (1 groupe le matin et 1 groupe l'après-midi)

Pour l'enregistrement des groupes Jeunesse : Sa 23/11 (1 groupe le matin et 1 groupe l'après-midi)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) : Rue de la Régence, 61 – 4000 Liège

LIEN VERS L'OUTIL DE RÉSERVATION



ÉDUQUER LES JEUNES À ÊTRE CRITIQUES FACE AUX IA

- Éducation au numérique
- Intelligence artificielle
- Vidéo
- Création audiovisuelle

TRANCHE D'ÂGE Adulte : animateur·rice·s et encadrant·e·s Jeunesse, enseignant·e·s, parents, etc.

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Internet voit apparaître tous les jours de nouvelles applications basées sur les algorithmes prédictifs et l'intelligence artificielle. Il s'agit d'outils de recherche automatisée, d'analyse de données ou de personnalisation de l'expérience, mais également de générateurs de textes, d'images ou de son. L'utilisation critique de ces outils nécessite la compréhension de leur fonctionnement et implique une réflexion éthique. Il est de notre responsabilité collective de veiller à ce que cette technologie soit utilisée de manière à bénéficier à l'ensemble de la société, tout en minimisant les risques potentiels et en respectant les droits et les valeurs fondamentales.

Que vous travailliez avec des jeunes et vouliez aborder les enjeux de l'IA et des algorithmes avec eux-elles, donner du sens à l'utilisation des robots conversationnels ou des outils générateurs d'images, ou que vous ayez simplement de la curiosité pour cette thématique, cette conférence vous propose des pistes pédagogiques concrètes pour aborder de manière sereine ces sujets, parfois nébuleux voire anxiogènes.

OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Sensibiliser le public adulte à un accompagnement ludique et critique des IA;
- ➤ Permettre un dialogue intergénérationnel serein autour des IA parfois considérées comme nébuleuses voire anxiogènes ;
- Proposer des pistes d'action concrètes pour aborder la thématique de l'IA.



Enseignement – Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT·E·S 50 personnes

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

Action Médias Jeunes

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Dans les locaux de l'opérateur :

Je 21/11 (18h30-20h30)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

BE ÉDUCATION – Be Central : Cantersteen, 12 – 1000 Bruxelles

LIEN VERS L'OUTIL DE RÉSERVATION



CONFÉRENCE



BOÎTE À OUTILS D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

- Éducation au numérique
- Intelligence artificielle
- Vidéo
- création audiovisuelle

TRANCHE D'ÂGE Adulte : animateur-rice-s et encadrant-e-s Jeunesse

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Les outils numériques, qu'ils soient disponibles sur ordinateur, tablette ou smartphone évoluent sans cesse et offrent d'innombrables opportunités, que ce soit au niveau de l'expression, de la créativité, de la motivation ou de la diversification des activités. Cette formation permettra aux participant-e-s de s'approprier les nouveaux outils TIC disponibles en ligne aujourd'hui pour faire de la veille, de la création audiovisuelle en ligne ou non, de la collaboration, du stockage, de la diffusion et de l'évaluation. Cette formation permettra de tester des outils utilisés par les jeunes tout en expérimentant d'autres. Le tout saupoudré de réflexions sur les usages numériques des jeunes et d'astuces

artificielle.

Après réservation de l'activité, l'opérateur prendra contact avec le·la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer au mieux les détails pratiques de l'activité.

pour savoir comment les accompagner, notamment autour des outils d'intelligence

OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- ➤ Outiller les encadrant·e·s jeunesse de ressources et pistes d'activités d'éducation aux médias ;
- Proposer un discours à contre-courant des discours anxiogènes autour des médias et des nouvelles technologies;

ACTION MÉDIAS JEUNES

PUBLIC CIBLESecteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

10 participant·e·s maximum

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

Action Médias Jeunes

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ Dans les locaux de l'opérateur :

Je 21/11 (9h30-16h30)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) : Action Médias Jeunes – Rue du Séminaire, 22 – 5000 Namur

LIEN VERS L'OUTIL DE RÉSERVATION



INFO OU INFOX ? COMMENT GÉRER LA DÉSINFORMATION EN CLASSE

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Journalisme

TRANCHE D'ÂGE Public adulte (enseignant-e-s)

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Cet atelier a pour but de fournir aux enseignant·e·s des outils et connaissances pour éduquer leurs élèves aux médias. Ces sessions interactives comprennent des activités pratiques et des études de cas, fournissant des stratégies concrètes pour identifier et contrer la désinformation en ligne.

L'atelier permet de transmettre aux enseignant-e-s de manière efficace des compétences essentielles en matière d'éducation aux médias et de faciliter la discussion avec leurs élèves. L'objectif de cette formation est d'équiper les enseignant-e-s pour encourager la pensée critique et les bonnes habitudes de consommation des médias auprès de leurs élèves en luttant efficacement contre la désinformation.

OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- > Prendre connaissance d'outils existants pour aborder la désinformation
- Se former sur le thème de désinformation pour ensuite utiliser les compétences et outils acquis dans sa pratique professionnelle
- ➤ Mieux comprendre
- Les enjeux et conséquences de la désinformation
- ▶ Comment traiter et minimiser l'impact de la désinformation en ligne avec ses élèves
- ➤ Echanger sur une thématique définie avec un·e professionnel·le des médias



PUBLIC CIBLE

Enseignement : enseignant·e·s primaire et secondaire ordinaire et spécialisé

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

30 personnes

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

Lie Detectors

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Partout en FW-B (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) :

En visioconférence :

Ma 19/11 (19h-21h) - Je 21/11 (19h-21h)

En présentiel:

Me 20/11 (9h30-11h30) - Me 20/11 (14h-16h)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

Pour les formations en présentiel :

Mundo Madou : Avenue des Arts 7/8 – 1210 Bruxelles





- Culture numérique et réseaux sociaux
- Formation pour le personnel encadrant

TRANCHE D'ÂGE Public adulte (enseignant-e-s; animateur-rice-es; bibliothécaires...)

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Cette formation a pour objectif de mettre les participant·e·s en situation de testing de <u>l'outil « j'ai direct ce que j'aime »</u> composés de vidéos, mais aussi d'un guide d'animation et d'un scénario en ligne. L'objectif est de permettre aux enseignant·e·s, animateur·rice·s, bibliothécaires... de pouvoir ensuite exploiter l'outil avec leur public (enseignement ou milieu hors-scolaire).

L'activité partira des interrogations des participant·e·s sur les pratiques numériques des jeunes. Le formateur proposera quelques résultats de l'enquête #Génération2024. Cette introduction aura pour objectif de lancer l'animation sur la base de quelques réalités des usages médiatiques des jeunes. Ensuite le formateur proposera de découvrir les vidéos témoignages avec un appui méthodologique et une explication sur la manière d'implémenter cette méthodologie sur le terrain des intervenant·e·s (école, maison de jeunes...). Ces vidéos portent sur les pratiques des jeunes vis-à-vis de : l'information ; la publicité ; TikTok et leur rapport au smartphone depuis leur enfance. La dernière partie de l'atelier portera sur cette question du transfert méthodologique sur le terrain des participant·e·s. Ils·elles repartiront enfin avec un guide d'animation.

OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- ➤ Nuancer et préciser les pratiques numériques des jeunes pour identifier précisément les médias consommés par les élèves ;
- Disposer d'une méthodologie de débat à l'échelle de la classe et identifier les pratiques informationnelles sur les réseaux sociaux et les pratiques en commun (partagées par le groupe) et celles qui sont plus particulières;
- Identifier et intégrer les usages médiatiques des jeunes dans ses pratiques éducatives pour tisser des ponts entre les sujets vus en cours (par exemple l'actualité) et « leurs » médias.

PUBLIC CIBLE

Enseignement : enseignant-e-s du primaire et secondaire ordinaire et spécialisé

Secteur Jeunesse: animateur·rice·s, médiateur·rice·s, etc.

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

12 pers.

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

Média Animation

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Région bruxelloise:

Me 20/11 (14h-16h)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) : Rue de la fusée, 62 (4ème étage) – 1130 Bruxelles

LIEN VERS L'OUTIL DE RÉSERVATION



FORMATION STÉRÉOTYPES, INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET JEUX VIDÉO

- Jeux vidéo
- Représentations médiatiques
- Intelligence artificielle

TRANCHE D'ÂGE Adulte (enseignant-e-s et encadrant-e-s Jeunesse)

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Cette formation vise à transmettre aux encadrant-e-s Jeunesse et aux enseignant-e-s les outils pour qu'ils puissent prendre personnellement en main avec un groupe de jeunes, une animation qui analyse les stéréotypes dans les jeux vidéo, avec, comme outil d'exploration, l'intelligence artificielle.

Durant la formation, les participant·e·s se familiariseront avec le fonctionnement de l'IA et ses limites, la question des stéréotypes dans les représentations médiatiques ou encore avec le monde du jeu vidéo. Grâce à tous ces outils, il·elle·s pourront ensuite éveiller l'esprit critique d'un groupe de jeunes sur les questions qui auront été abordées.

OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- ➤ Comprendre les notions relatives aux stéréotypes
- > Se familiariser avec les métiers du jeu vidéo et avec le domaine du jeu vidéo en général
- Acquérir des outils pour utiliser et appréhender une intelligence artificielle

O pointculture

PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire ordinaire et spécialisé

Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

15 personnes

OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

PointCulture

LIEU, DATE (ET HORAIRE) DE L'ACTIVITÉ

Bruxelles et Province de Liège

Me 20/11 (13h30-16h30)

ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR) :

Bruxelles : Pointculture Auderghem ➤ Place de l'amitié, 6 – 1160 Auderghem

Liège : B3 - Centre de ressources et de créativité de la Province de Liège ➤ Place des arts, 1 - 4020 Liège



SAMEDI 16/11/2024

ACTIVITÉ	OPÉRATEUR	ÂGE	LIEU (PROVINCE)
Rencontre avec un-e journaliste	AJP	10-18 ans	FW-B

LUNDI 18/11/2024

ACTIVITÉ	OPÉRATEUR	ÂGE	LIEU (PROVINCE)
Les question@utes : décode les réseaux et crée ta vidéo	Bibliothèques Sans Frontières	8-15 ans	Bruxelles
Décode ChatGPT	Action Médias Jeunes	12-20 ans	Luxembourg
Initiation à la création d'images animées	Camera-etc	6-12 ans	Liège
Création vidéo : 3 points de vue pour une même histoire	Capmédia	12-20 ans	Liège
Création et réception de l'information	CFA asbl	11-18 ans	Bruxelles
La machine à fake news	Citizen Motion	12-20 ans	Brabant Wallon
CRACCS en jeu/Les clés sont en vous	Interface3.Namur	14-18 ans	FW-B
Atelier sur la désinformation en ligne	Lie detectors	10-15 ans	Liège
Stéréotypes, Intelligence artificielle et jeux vidéo	PointCulture	12-20 ans	Liège et Bruxelles
L'intelligence artificielle et ses représentations	PointCulture	16-20 ans	Liège et Bruxelles
Créer et comprendre l'intelligence artificielle	Quai 10	12-20 ans	Hainaut
Rencontre avec un-e journaliste	AJP	10-18 ans	FW-B
Visite BX 1	BX1	12-18 ans	Bruxelles
Visité de Védia	Védia	8-20 ans	Liège
Visite de Notélé	Notélé	12-18 ans	Hainaut
Visite de Télésambre	Télésambre	15-18 ans	Hainaut
Visite de Télé MB	Télé MB	12-15 ans	Hainaut
Visite de LN24	LA PRESSE.be et LN 24	16-20 ans	Bruxelles
Visite des studios de RTL	RTL Belgium	16-20 ans	Bruxelles
Visite du siège de la rédaction de presse du journal L'Avenir	LA PRESSE.be et L'Avenir	12-15 ans	Namur
Visite de la rédaction du Journal des enfants	LA PRESSE.be et Le JDE	8-12 ans	Namur
Visite Sudinfo	LA PRESSE.be et Sudinfo	8-12 ans	Namur
Formation d'encadrant-e-s à la production d'une émission radio	48 FM	Adulte	Liège
Projection du film <i>Sauvages</i>	Grignoux	8-12 ans	Bruxelles et Liège
Projection du film <i>En attendant les robots</i>	Quai 10	12-20 ans	Hainaut



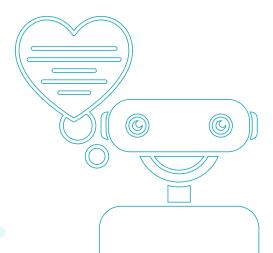
MARDI 19/11/2024

ACTIVITÉ	OPÉRATEUR	ÂGE	LIEU (PROVINCE)
Les question@utes : décode les réseaux et crée ta vidéo	Bibliothèques sans frontières	8-15 ans	Bruxelles
Décode <i>ChatGPT</i>	Action Médias Jeunes	12-20 ans	FW-B
Initiation à la création d'images animées	Camera-etc	6-12 ans	Liège
Création vidéo : 3 points de vue pour une même histoire	Capmédia	12-20 ans	Liège
La machine à fake news	Citizen Motion	12-20 ans	Brabant Wallon
CRACCS en jeu/Les clés sont en vous	Interface3.Namur	14-18 ans	FW-B
Création et réception de l'information	CFA asbl	11-18 ans	Bruxelles
Atelier sur la désinformation en ligne	Lie detectors	10-15 ans	Namur
Stéréotypes, Intelligence artificielle et jeux vidéo	PointCulture	12-20 ans	Liège et Bruxelles
L'intelligence artificielle et ses représentations	PointCulture	16-20 ans	Liège et Bruxelles
Créer et comprendre l'intelligence artificielle	Quai 10	12-20 ans	Hainaut
Vivre avec le numérique	Quai 10	12-20 ans	Hainaut
Dans la peau du CSA	CSA	16-20 ans	Bruxelles
Rencontre avec un-e journaliste	AJP	10-18 ans	FW-B
Visite TV Com	TV Com	12-18 ans	Brabant Wallon
Visite de Matélé	Matélé	8-12 ans	Namur
Visite de Canal zoom	Canal zoom	12-18 ans	Namur
Visite de Boukè média	Boukè média	12-18 ans	Namur
Visite de RTC Télé Liège	RTC Télé Liège	8-20 ans	Liège
Visite de Védia	Védia	8-20 ans	Liège
Visite de Télé MB	Télé MB	12-25 ans	Hainaut
Moi, public des médias	RTBF	8-20 ans	Bruxelles et Liège
Rencontres classe Niouzz	RTBF	8-12 ans	Liège
Visite Sudinfo	LA PRESSE.be et Sudinfo	12-15 ans	Namur
Visite des rédactions du journal Le Soir, La Capitale et des magazines Ciné Télé Revue, Le Soir Mag (groupe Rossel)	LA PRESSE.be et les titres du groupe Rossel	16-20 ans	Bruxelles
Visite des imprimeries du groupe Rossel	LA PRESSE.be et Rossel Printing Company	16-20 ans	Brabant Wallon
Visite des rédactions de La Libre Belgique, La DH Les Sports+, Moustique et Paris Match (groupe IPM)	LA PRESSE.be et les titres du groupe IPM	16-20 ans	Bruxelles
Projection du film <i>And the king said what a fantastic machine</i>	Grignoux	16-20 ans	Liège
Projection du film <i>En attendant les robots</i>	Quai 10	12-20 ans	Hainaut
Formation d'encadrant-e-s à la production d'une émission radio	48 FM	Adulte	Liège
Info ou Infox ? Comment gérer la désinformation en classe	Lie detectors	Adulte	Visioconférence



MERCREDI 20/11/2024

ACTIVITÉ	OPÉRATEUR	ÂGE	LIEU (PROVINCE)
Initiation à la création d'images animées	Camera-etc	6-12 ans	Liège
Déconstruis les IA génératives d'images	Action Médias Jeunes	12-20 ans	FW-B
Création vidéo : 3 points de vue pour une même histoire	Capmédia	12-20 ans	Liège
Fictions audiovisuelles et représentations	Capmédia	12-20 ans	Liège
La machine à fake news	Citizen Motion	12-20 ans	Brabant Wallon
Création et réception de l'information	CFA asbl	11-18 ans	Bruxelles
Atelier sur la désinformation en ligne	Lie detectors	10-15 ans	Hainaut
Vivre avec le numérique	Quai 10	12-20 ans	Hainaut
Rencontre avec un-e journaliste	AJP	10-18 ans	FW-B
Visite BX 1	BX1	12-18 ans	Bruxelles
Visite TV Com	TV Com	12-18 ans	Brabant Wallon
Visite de Matélé	Matélé	8-12 ans	Namur
Visite de Boukè média	Boukè média	12-18 ans	Namur
Visite de RTC Télé Liège	RTC Télé Liège	8-20 ans	Liège
Visite de Védia	Védia	8-20 ans	Liège
Moi, public des médias	RTBF	8-20 ans	Bruxelles et Liège
Visite des studios de RTL	RTL Belgium	12-15 ans	Bruxelles
Visite des imprimeries du groupe Rossel	LA PRESSE.be et Rossel Printing Company	16-20 ans	Brabant Wallon
Visite des rédactions du journal Le Soir, La Capitale et des magazines Ciné Télé Revue, Le Soir Mag (groupe Rossel)	LA PRESSE.be et les titres du groupes Rossel	16-20 ans	Bruxelles
Visite Sudinfo	LA PRESSE.be et Sudinfo	16-20 ans	Namur
Projection du film <i>Sauvages</i>	Grignoux	8-12 ans	Bruxelles, Liège et Namur
Projection du film <i>En attendant les robots</i>	Quai 10	12-20 ans	Hainaut
Info ou Infox ? Comment gérer la désinformation en classe	Lie detectors	Adulte	Bruxelles
Formation stéréotypes, intelligence artificielle et jeux vidéo	PointCulture	Adulte	Liège et Bruxelles
« J'ai direct ce que j'aime » - Une méthodologie pour explorer les pratiques numériques des jeunes	Média Animation	Adulte	Bruxelles



ACTIVITÉ	OPÉRATEUR	ÂGE	LIEU (PROVINCE)
Les question@utes : décode les réseaux et crée ta vidéo	Bibliothèques Sans Frontières	8-15 ans	Bruxelles
Initiation à la création d'images animées	Camera-etc	6-12 ans	Liège
Fictions audiovisuelles et représentations	Capmédia	12-20 ans	Liège
Création vidéo : 3 points de vue pour une même histoire	Capmédia	12-20 ans	Liège
La machine à fake news	Citizen Motion	12-20 ans	Brabant Wallon
CRACCS en jeu/Les clés sont en vous	Interface3.Namur	14-18 ans	FW-B
Création et réception de l'information	CFA asbl	11-18 ans	Bruxelles
Atelier sur la désinformation en ligne	Lie detectors	10-15 ans	Luxembourg
Stéréotypes, Intelligence artificielle et jeux vidéo	PointCulture	12-20 ans	Liège et Bruxelles
L'intelligence artificielle et ses représentations	PointCulture	16-20 ans	Liège et Bruxelles
Discrimination et représentation dans les jeux vidéo	Quai 10	12-20 ans	Hainaut
Vivre avec le numérique	Quai 10	12-20 ans	Hainaut
Rencontre avec un∙e journaliste	AJP	10-18 ans	FW-B
Visite TV Com	TV Com	12-18 ans	Brabant Wallon
Visite de Matélé	Matélé	8-12 ans	Namur
Visite de Boukè média	Boukè média	12-18 ans	Namur
Visite de RTC Télé Liège	RTC Télé Liège	8-20 ans	Liège
Visite de Védia	Védia	8-20 ans	Liège
Visite de TV LUX	TV LUX	12-18 ans	Luxembourg
Moi, public des médias	RTBF	8-20 ans	Bruxelles et Liège
La cinquième édition	RTBF	16-20 ans	Bruxelles
Visite Sudinfo	LA PRESSE.be et Sudinfo	16-20 ans	Namur
Visite de L'Echo	LA PRESSE.be et L'Echo	16-20 ans	Bruxelles
Visite des rédactions du journal Le Soir, La Capitale et des magazines Ciné Télé Revue, Le Soir Mag (groupe Rossel)	LA PRESSE.be et les titres du groupe Rossel	16-20 ans	Bruxelles
Visite des imprimeries du groupe Rossel	LA PRESSE.be et Rossel Printing Company	16-20 ans	Brabant Wallon
Visite des rédactions de La Libre Belgique, La DH Les Sports+, Moustique et Paris Match (groupe IPM)	LA PRESSE.be et les titres du groupe IPM	16-20 ans	Bruxelles
les pratiques des ados, leurs craintes, leurs espoir	Journalisme et citoyenneté et Milan Presse	12-20 ans	Bruxelles
Reporter de guerre : comment rendre compte des conflits aujourd'hui	Journalisme et citoyenneté et Lumières sur l'info	12-15 ans	Bruxelles
Rencontre avec des journalistes réfugiés de la Maison Des Journalistes	Journalisme et citoyenneté et La Maison des journalistes	16-20 ans	Bruxelles
Projection du film <i>And the king said what a fantastic machine</i>	Grignoux	16-20 ans	Namur
Projection du film <i>En attendant les robots</i>	Quai 10	12-20 ans	Hainaut
Boîte à outils d'éducation aux médias	Action Médias Jeunes	Adulte	Namur
Éduquer les jeunes à être critiques face aux intelligences artificielles	Action Médias Jeunes	Adulte	Bruxelles
Info ou Infox ? Comment gérer la désinformation en classe	Lie detectors	Adulte	Visioconférence

VENDREDI 22/11/2024

ACTIVITÉ	OPÉRATEUR	ÂGE	LIEU (PROVINCE)
Les question@utes : décode les réseaux et crée ta vidéo	Bibliothèques Sans Frontières	8-15 ans	Bruxelles
Le smartphone, outil d'aujourd'hui, quels impacts pour demain ?	Action médias jeunes	10-12 ans	FW-B
Fictions audiovisuelles et représentations	Capmédia	12-20 ans	Liège
Création vidéo : 3 points de vue pour une même histoire	Capmédia	12-20 ans	Liège
La machine à fake news	Citizen Motion	12-20 ans	Brabant Wallon
CRACCS en jeu/Les clés sont en vous	Interface3.Namur	14-18 ans	FW-B
Création et réception de l'information	CFA asbl	11-18 ans	Bruxelles
Atelier sur la désinformation en ligne	Lie detectors	10-15 ans	Bruxelles
Stéréotypes, Intelligence artificielle et jeux vidéo	PointCulture	12-20 ans	Liège et Bruxelles
L'intelligence artificielle et ses représentations	PointCulture	16-20 ans	Liège et Bruxelles
Discrimination et représentation dans les jeux vidéo	Quai 10	12-20 ans	Hainaut
Rencontre avec un-e journaliste	AJP	10-18 ans	FW-B
Visite TV Com	TV Com	12-18 ans	Brabant Wallon
Visite de RTC Télé Liège	RTC Télé Liège	8-20 ans	Liège
Visite de Védia	Védia	8-20 ans	Liège
Moi, public des médias	RTBF	8-20 ans	Bruxelles et Liège
La cinquième édition	RTBF	16-20 ans	Bruxelles
Visite des studios de RTL	RTL Belgium	8-12 ans	Bruxelles
Visite des imprimeries du groupe Rossel	LA PRESSE.be et Rossel Printing Company	16-20 ans	Brabant Wallon
Rencontre avec le média BRUT	Journalisme et citoyenneté et Brut	6-20 ans	Bruxelles
Reporter de guerre : comment rendre compte des conflits aujourd'hui	Journalisme et citoyenneté et Lumières sur l'info	16-20 ans	Bruxelles
Rencontre avec des journalistes réfugiés de la Maison Des Journalistes	Journalisme et citoyenneté et La Maison des journalistes	16-20 ans	Bruxelles
Projection du film <i>And the king said what a fantastic machine</i>	Grignoux	16-20 ans	Bruxelles
Projection du film <i>En attendant les robots</i>	Quai 10	12-20 ans	Hainaut

SAMEDI 23/11/2024

ACTIVITÉ	OPÉRATEUR	ÂGE	LIEU (PROVINCE)
Les question@utes : décode les réseaux et crée ta vidéo	Bibliothèques Sans Frontières	8-15 ans	Bruxelles
Le smartphone, outil d'aujourd'hui, quels impacts pour demain ?	Action Médias Jeunes	10-12 ans	FW-B
Rencontre avec un·e journaliste	AJP	10-18 ans	FW-B

