

# ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET TRONC COMMUN

ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES À VIVRE EN P3-P4



## Cet ouvrage est une initiative du Conseil supérieur de l'Éducation aux Médias

### Contributeur·rice·s

La présente brochure est le résultat d'un groupe de travail de membres du CSEM :

- Laurent Abraham- secrétariat du service d'appui du CSEM
- Marc André - SeGEC
- Geneviève Chapelle - Centre d'Autoformation et de formation continue (CAF)
- Bertrand Conséquence - Centre d'Autoformation et de formation continue (CAF)
- Véronique Desloover - CECP
- Emilie Dupuis - CSEM
- Sébastien Grau - CSEM
- Isabelle Marx - SGNE
- Delphine Mignon - Wallonie-Bruxelles Enseignement
- Mathieu Pierloot- CECP
- Antoine Paulus - Capmédia
- Catherine Soudon- CSEM
- Chloé Tran Phu - Média animation

- Patrick Verniers - Directeur du Service d'appui du CSEM

### Relecteur·rice·s

- Aurélie Le Clef - Institut Saint-Léon, La Hulpe
- Dominique Bollaerts - Institut Saint-Joseph, Sougné-Remouchamps

Éditeur responsable: Paul de Theux

### CSEM

Boulevard Léopold II, 44 –6E630  
1080 Bruxelles

+32 2 413 35 08

<http://www.csem.be>  
[contact@csem.be](mailto:contact@csem.be)

Juin 2024 - Les ressources proposées dans cet ouvrage sont correctes à la date de parution.



# TABLE DES MATIÈRES

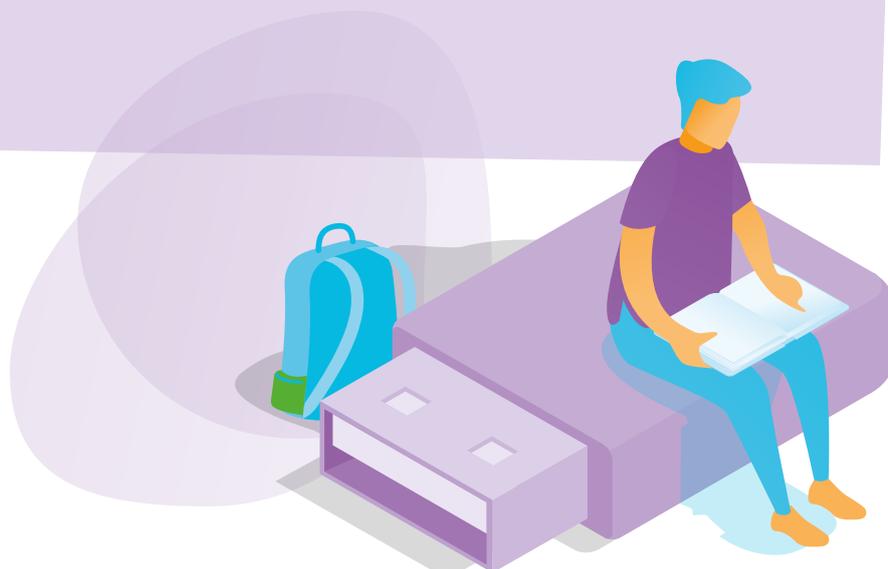
Avant-propos	4
Éduquer aux médias ?	5
Pourquoi éduquer aux médias à l'école ?	5
Comment faire de l'EAM ?	6
Pour lire cette brochure...	7
<b>Les fiches d'activité</b>	<b>9</b>
‣ Fiche 1 : La manipulation par l'image	10
‣ Fiche 2 : Des femmes, des hommes... et des publicités!	15
‣ Fiche 3 : Nos usages médiatiques	22
‣ Fiche 4 : Illustrer un tuto !	28
‣ Fiche 5 : Reportage en immersion... Consentement et droit à l'image des témoins	35
‣ Fiche 6 : Une histoire à quatre voix	42
‣ Fiche 7 : Une chanson pour informer	48
‣ Fiche 8 : Une BD pour sensibiliser	54
‣ Fiche 9 : C'est du fake !	62
‣ Fiche 10 : Un fait, une opinion... Du pareil au même?	69
‣ Fiche 11 : Naviguer, rechercher ... Présenter un lieu touristique!	75
<b>Les focus média</b>	<b>81</b>
A ‣ Focus image fixe	82
B ‣ Focus média vidéo	86
C ‣ Focus média Internet	90
D ‣ Focus protection des données	93
E ‣ Focus bande dessinée	96
F ‣ Focus podcast	100
G ‣ Focus affiche publicitaire	104
H ‣ Focus « Les six thèmes d'un média »	107

# AVANT-PROPOS

Dans le cadre du Pacte pour un enseignement d'excellence, de nouveaux référentiels disciplinaires sont mis en œuvre de la maternelle à la troisième année de l'enseignement secondaire. Ceux-ci sont accompagnés d'un document thématique, *L'éducation aux médias dans les référentiels du Tronc commun (2023)*, mettant en évidence les contenus et attendus liés à l'éducation aux médias (EAM) dans les référentiels. Ce document permet de prendre conscience de l'aspect transversal de l'éducation aux médias qui rassemble un nombre important d'attendus complémentaires dans différentes disciplines tout au long de la scolarité.

Une nouvelle discipline est également intégrée à la formation des élèves: il s'agit de la formation manuelle, technique, technologique et numérique (FMTTN). Contenant, dans ses volets technique, technologique et, à partir de la troisième année de l'enseignement primaire, numérique, de nombreux attendus transversaux d'éducation aux médias, le cours de FMTTN présente de nouvelles opportunités d'aborder l'éducation aux médias, en lien avec des attendus d'autres disciplines.

Depuis 2021, un groupe de travail du CSEM produit des brochures d'activités d'éducation aux médias au fur et à mesure de l'implémentation du Tronc commun, pour illustrer les attendus de la brochure thématique mentionnée ci-dessus et proposer aux enseignant-e-s des activités concrètes d'analyse et de production médiatique à mettre en place en classe.



# ÉDUIQUER AUX MÉDIAS ?

Les multiples messages et formes médiatiques ont un langage particulier, des moyens technologiques précis, caractéristiques à chaque type de média. Ils visent une cible et des objectifs donnés. Éduquer aux médias, c'est rendre chacun·e capable de comprendre la situation dans laquelle il·elle se trouve lorsqu'il·elle est destinataire, contributeur·rice et/ou producteur·rice de médias.

Éduquer aux médias, c'est surtout poursuivre quatre objectifs complémentaires :

- développer chez l'apprenant·e une analyse critique des messages et des représentations médiatiques ;
- comprendre le contexte économique, social et culturel dans lequel les médias sont produits, partagés et utilisés ;
- favoriser l'apprentissage de l'expression et de la communication par les médias ;
- permettre une réflexion sur ses propres comportements à l'égard des médias, tant comme récepteur·rice que comme émetteur·rice ou contributeur·rice.<sup>1</sup>

# POURQUOI ÉDUIQUER AUX MÉDIAS À L'ÉCOLE ?

Une enquête récente<sup>2</sup> montre que, pour plus de 60% des enfants de la 1<sup>ère</sup> à la 4<sup>e</sup> primaire, la télévision, le téléphone, la console de jeux, la tablette font partie de leurs usages. Un enfant sur deux utilise d'ailleurs quotidiennement la télévision, tandis que la console, la tablette ou le téléphone font partie des usages quotidiens d'1 enfant sur 5.

Au-delà de ces chiffres, tous les jours, chacun·e d'entre nous manie les médias : on communique, explique, s'informe, partage, joue ensemble, échange des photos, des vidéos, des adresses URL, des liens... Tout ceci nécessite un ensemble de savoirs, savoir-faire et compétences complexes et multidisciplinaires indispensables pour développer des usages critiques des médias.

L'éducation aux médias s'inscrit dans un apprentissage progressif qui se fonde sur l'apport des différentes disciplines du Tronc commun et se déploie en relation étroite avec le développement de ses propres usages et l'appropriation des différentes formes médiatiques, des plus simples aux plus complexes. Par conséquent, ses compétences se développent dès le plus jeune âge et s'exercent au-delà de la scolarité obligatoire, tout au long de la vie.

L'omniprésence des médias dans notre environnement quotidien (que les chiffres ci-dessus confirment) rend cette sensibilisation incontournable et nécessaire. Le Pacte pour un enseignement d'excellence prévoit d'ailleurs de « renforcer l'esprit critique face aux médias dès la maternelle ». Si l'éducation aux médias n'a pas été construite comme un domaine à part entière dans les référentiels, elle y prend place de manière transversale et progressive afin de garantir qu'à la sortie du Tronc commun, chaque élève dispose d'un ensemble de compétences médiatiques indispensables à l'exercice d'une citoyenneté active, critique et responsable.

1 Définition de l'éducation aux médias, CSEM, mars 2022. Définition reprise dans le [Décret de la Fédération Wallonie-Bruxelles relatif à l'éducation aux médias du 25 avril 2024](#).

2 Média Animation, [#Génération2024. Les usages des écrans chez les moins de 20 ans](#), Média Animation, 2024.

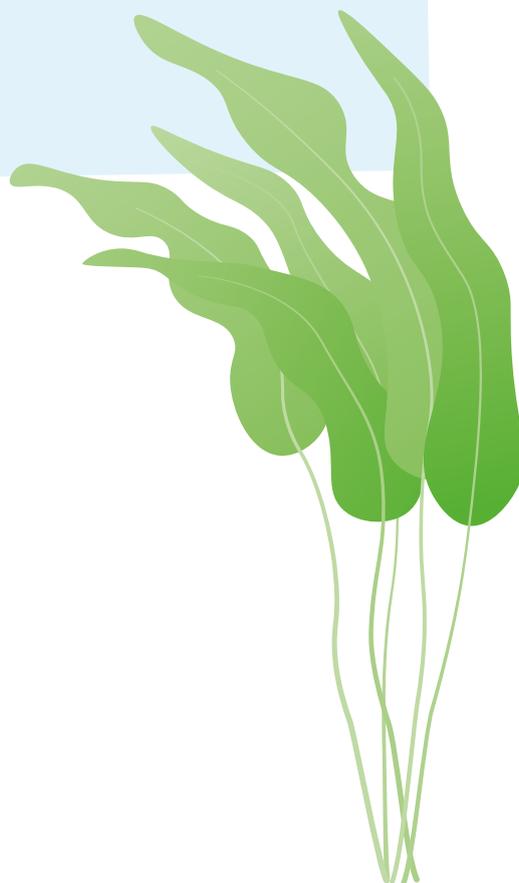
## COMMENT FAIRE DE L'EAM ?

Pratiquer l'éducation aux médias ne nécessite pas d'importants moyens techniques ni financiers. Le matériel de la vie de tous les jours permet de mener des activités : quelques journaux, trois ou quatre revues, une radio portative, des archives ou extraits vidéo, des photos ... Ce qui importe en éducation aux médias, c'est de bien fixer les objectifs que l'on veut atteindre, et surtout de savoir exactement où on veut mener les élèves que l'on désire initier, de procéder régulièrement à une évaluation des expériences réalisées et d'adopter les choix technologiques pertinents.

L'éducation aux médias relève aussi d'une bonne dose d'imagination et de créativité. C'est au départ de choses parfois très simples et/ou à partir de l'expérience des élèves que l'on initiera à l'éducation aux médias et que l'on aiguisera son sens critique. La classe, parce qu'elle permet des apprentissages en commun, offre un cadre propice à l'acquisition de compétences en éducation aux médias.

Les activités proposées s'appuient sur le vécu des élèves en partant de leurs pratiques médiatiques. Dans une première phase d'analyse, éduquer aux médias, c'est entraîner à se poser des questions sur toutes les facettes entourant le message et le média qui le diffuse : qui produit ? Avec quelle intention ? Quelle représentation de la réalité ce média nous livre-t-il ? Quelle est la situation de communication ? À qui est-ce destiné ? Quelles sont les technologies mises en œuvre ? Quelles sont les émotions produites et ressenties par le public concerné ?

Éduquer aux médias c'est réaliser des activités de création, de production ou d'expression médiatiques au travers desquelles les connaissances et les compétences mobilisées lors de la phase d'analyse se développent. Ainsi, expérimenter en exerçant sa liberté d'expression constitue également un apprentissage à la citoyenneté.



## POUR LIRE CETTE BROCHURE...

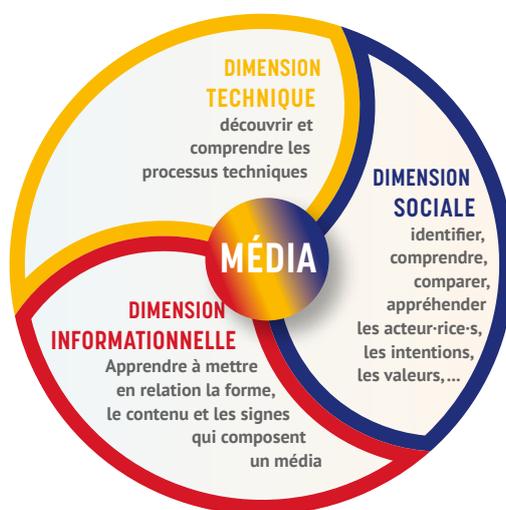
Des activités d'analyse et de production médiatiques sont proposées dans cet outil que ses concepteur·rice·s ont voulu souple et modulable. Elles pourront compléter des activités déjà menées en classe et sont adaptables par chaque enseignant·e en fonction des objectifs qu'il·elle poursuit, des moyens et du temps dont il·elle dispose.

Les attendus disciplinaires les plus travaillés sont référencés à titre indicatif au début de chaque activité. L'enseignant·e peut donc mener une activité (ou s'inspirer d'une activité proposée) en fonction de la taille, des compétences et des envies du groupe. Certaines activités à mener en P3 peuvent ainsi être en lien avec des attendus de P4 qu'il serait dommage de ne pas aborder.

Les étapes du déroulement de chaque activité sont, elles aussi, indicatives et suggèrent des pistes potentiellement observables auprès des élèves.

Chaque fiche renvoie enfin à des objectifs d'éducation aux médias, et plus particulièrement aux dimensions de l'EAM concernées. En effet, chaque média peut être considéré tour à tour comme un objet :

- informationnel : tout média est conçu pour représenter un objet autre que lui-même ;
- technique : tout média est un support d'informations dont la production, la transmission et la réception reposent sur une technologie ;
- social : toute forme de communication prend place dans un contexte relationnel qu'elle contribue à construire.



Les fiches d'activités sont accompagnées, comme dans la brochure *Éducation aux médias et Tronc commun. Activités à vivre ensemble en classes de P1-P2*, de focus médias. Transversaux, ces derniers permettent d'aborder plus particulièrement un média/support médiatique. Plus brefs que dans la brochure précédente, ils donnent quelques balises lexicales ainsi que quelques conseils pour analyser et produire le média en question. Leur contenu sera ensuite adapté de manière spiralaire aux attendus disciplinaires et aux activités proposées pour les années concernées dans les futures brochures.

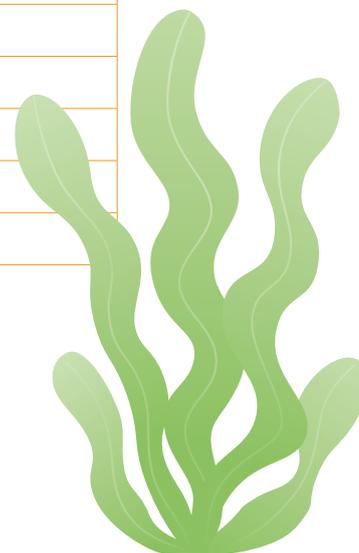
**Nous espérons que ces fiches vous permettront de vivre des activités médiatiques passionnantes et vous en souhaitons bonne découverte...**

# LES FICHES D'ACTIVITÉ ET FOCUS MÉDIA

Fiches activité	Média	Points d'appui disciplinaires	Durée (périodes)
<b>1. La manipulation par l'image</b>	Image fixe	FRALA, FMTTN, EPC	4 périodes
<b>2. Des femmes, des hommes... et des publicités !</b>	Publicité	FHGES, EPC	5 à 6 périodes
<b>3. Nos usages médiatiques</b>	Une variété de médias au choix	FRALA, MATH, ECA, EPC	5 à 6 périodes
<b>4. Illustrer un tuto</b>	Web, Tuto	FRALA, FMTTN, EPC	3 à 4 périodes
<b>5. Reportages en immersion</b>	Vidéo	FMTTN, EPC	6 à 7 périodes
<b>6. Une histoire à 4 voix</b>	Podcast	FRALA, FMTTN, ECA	4 périodes
<b>7. Une chanson pour informer</b>	Chanson	FRALA, FHGES, ECA, EPC	4 à 5 périodes
<b>8. Une BD pour sensibiliser</b>	Bande dessinée	FRALA, ECA, SCI	2 à 3 périodes
<b>9. C'est du fake !</b>	Image fixe	FRALA, FMTTN, EPC	2 périodes
<b>10. Un fait, une opinion... du pareil au même ?</b>	Image-texte	FRALA, EPC	2 périodes
<b>11. Naviguer, rechercher, présenter un lieu touristique</b>	Web	FMTTN, ECA, EPC	3 à 4 périodes

## Focus média

- A. Focus image fixe
- B. Focus vidéo
- C. Focus Internet
- D. Focus droit à l'image
- E. Focus bande dessinée
- F. Focus podcast
- G. Focus affiche publicitaire
- H. Focus « les six thèmes d'un média »



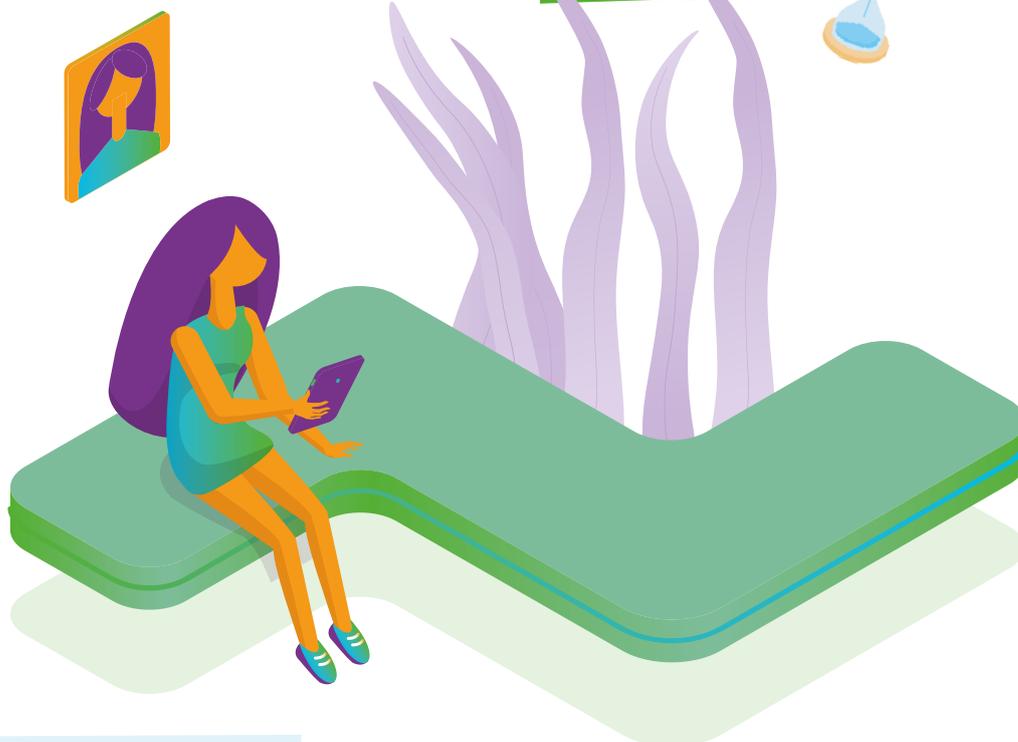


# FICHES D'ACTIVITÉ

## LA MANIPULATION PAR L'IMAGE

ANNÉE : P3

DURÉE : 4 PÉRIODES



## L'ACTIVITÉ :

Les élèves sont sans cesse confronté-e-s aux images et manquent souvent de repères pour les analyser. Non seulement celles-ci proposent un point de vue singulier, une représentation particulière de la réalité mais elles peuvent aussi être produites ou utilisées pour distordre ou travestir cette dernière. Il est donc nécessaire de mettre en évidence les procédés utilisés pour manipuler les images afin de ne pas considérer celles-ci comme un simple reflet de la réalité.

Cette activité consiste en un atelier de production de photographies. Après une introduction consacrée à l'analyse d'images, les élèves sont amené-e-s à produire des photographies proposant des représentations différentes d'une même réalité en prenant en compte des paramètres tels que le point de vue, l'échelle de plan, l'angle de prise de vue, le hors-champ. Une observation des productions permet ensuite de s'interroger sur les intentions de chacun-e.

**En termes d'EAM, l'élève sera amené-e à :**

- comprendre que les messages médiatiques répondent à une intention particulière de leurs auteur-e-s et à une véritable littératie (écriture). Ils ne constituent qu'une vision de la réalité : il en existe bien d'autres que nous pourrions découvrir ;
- identifier les éléments de langage visuel permettant de modifier la représentation de la réalité ;
- considérer l'intention de communication pour produire des images.



## ATTENDUS DISCIPLINAIRES<sup>1</sup> :

### P3

#### FMTTN

**Traiter une image fixe (S-F)** → Traiter une image (ex. : rogner, redimensionner, appliquer un effet, modifier la luminosité, le contraste)

**Produire et traiter des contenus multimédias (C)** → Produire un contenu médiatique simple (ex. : son, image, photo, vidéo, texte)

#### FRALA

**Pratiquer une lecture distanciée (S-F)** → S'interroger sur l'intention de l'auteur

#### EPC

**Reconnaître le droit à l'information et la liberté de la presse en démocratie (S-F)** → Questionner les effets des médias (information/ manipulation) sur ses jugements, ses comportements et ceux des autres

### P4

#### FRALA

**Mettre en relation le texte et les illustrations (S-F)** → Décrire le lien entre le texte et les illustrations d'un écrit papier ou numérique

## MATÉRIEL :

- Un appareil de prise de vue (tablette, smartphone, appareil photo numérique)
- Un appareil de projection



<sup>1</sup> Les attendus disciplinaires référencés proviennent des référentiels des différentes disciplines du tronc commun.

Pour chaque attendu, le choix a été fait de citer la compétence (C), le savoir-faire (S-F) et le savoir (S) desquels ils sont issus.

## ÉTAPES :

1

**Deux images pour des réalités différentes**

Montrer aux élèves différentes photographies d'une même réalité prises avec des points de vue, des angles de vue ou des prises de vue différentes.

Exemples : [accéder à ces images dans un format plus grand sur le site du CSEM](#)



**II** *Point d'attention : les images choisies sont in abstracto, or une image a toujours un contexte, une intention etc. Pour mieux en prendre conscience, il est intéressant de mettre en corrélation plusieurs photos d'un même sujet avec des cadrages ou des angles de vues différents. Cela permet de prendre conscience de l'influence de ces derniers sur l'interprétation du message.*

Questionner les élèves et confronter les points de vue sur :

- leur perception de la réalité représentée ;
- le sens donné aux photographies ;
- le contexte et intention de l'auteur-e

- **La réalité représentée est-elle la même dans les deux photos ?**
- **Le message est-il identique ?**
- **Le-la photographe donne-t-il-elle l'impression d'avoir insisté sur un ou des élément(s) en particulier ? Si oui, pourquoi ?**

Demander ensuite aux élèves d'énoncer des hypothèses sur les procédés qui ont permis de produire des représentations différentes (éloignement ou rapprochement du sujet, position du-de la photographe, éléments placés hors-champ, ...).

- **Où est placé-e le-la photographe par rapport au sujet? Est-il-elle proche, éloigné-e, plus bas, plus haut, de face...?**

**II** *Durant cette phase, les élèves comprennent qu'une image peut « tromper » ou donner un sens nouveau à la réalité même si elle n'est pas retouchée, que l'intention du message de l'auteur-e peut déterminer une technique de prise de vue particulière.*



2

## Production de photographies

### a) Constitution des groupes de travail et présentation de l'activité de production

Chaque groupe doit réaliser 4 photographies de son école en fonction d'une intention de communication particulière de son choix. Les élèves déterminent un public cible : par exemple des parents ou des enfants en vue d'une future inscription...

### b) Phase de production

#### PROPOSITION 1

Se déplacer avec les groupes dans l'école tout en observant les lieux, les objets, les situations qui sont les plus pertinents à photographier en fonction de leur intention.

Tester différentes prises de vue pour voir celles qui conviennent le mieux par rapport au message qu'ils-elles veulent transmettre. Les élèves réalisent un ensemble de photographies et sélectionnent les 4 images qui répondent le mieux à leur objectif.

#### PROPOSITION 2

Former des groupes de deux élèves. Inviter chaque groupe à être créatif et à produire des photos qui donnent une illusion particulière (tout comme les photos observées à l'étape 1).

Une fois les photos réalisées, leur demander d'en sélectionner deux (qui seront proposées au groupe).

**II** *Durant cette phase, l'enseignant-e accompagne les groupes, questionne les élèves sur leurs choix et oriente leur réflexion si cela s'avère nécessaire.*

3

## Projection des photographies de chacun des groupes

#### PROPOSITION 1

Les élèves observent les photos des autres groupes, réagissent et expliquent ce qu'ils-elles ont perçu de l'intention des photographes en produisant la photo. Ils-elles vérifient si elle est en adéquation avec l'intention de départ. S'il y a une différence entre les deux, les photographes justifient les choix opérés.

#### PROPOSITION 2

Visionner les photos produites par chaque duo d'élèves. Repérer l'illusion souhaitée et échanger sur les procédés utilisés.

Si l'objectif de l'illusion n'est pas atteint, interroger les raisons.

**II** *Revenir sur les principales notions de cadrage (rognage, coupe, zoomer, etc.) et amener les élèves à lister ce qui peut influencer un message.*



## PROLONGEMENTS :

- Travailler avec des outils (ex. : des outils informatiques) permettant de modifier une image et observer les conséquences des modifications sur sa perception et sur celle des autres.
- Questionner la fiabilité du contenu d'images dans un contenu médiatique sur base la des observations réalisées durant cette activité (P4).

## RESSOURCES :



### Ressources du CSEM et de ses partenaires

- « Jouer avec le cadrage des images », dans *L'éducation aux médias en 12 questions*, CSEM, 2019, p.10,

### Autres ressources

- « *Un coin image dans la classe* », E-Media, 2022.
- « *Faux que ça cesse : ce qui est dans le cadre* », HabiloMédias, 2019.
- GROISON, D., SHOULDER, P., BALAGUE, J., *Objectif Photos*, Acte Sud Jeunesse, 2019.



# DES FEMMES, DES HOMMES... ET DES PUBLICITÉS !

ANNÉE : P3

DURÉE : 5 À 6 PÉRIODES



## L'ACTIVITÉ :

À travers l'analyse de publicités d'autrefois, cette activité propose d'évoquer les rôles traditionnellement attribués aux hommes et aux femmes dans la société. Ensuite, les élèves seront invité·e·s à se questionner sur l'actualité de ces rôles : d'autres modèles sont-ils possibles et souhaitables ? Pour illustrer l'évolution (et le chemin qu'il reste à parcourir) des rôles attribués aux hommes et aux femmes dans la société, les élèves créeront enfin une affiche publicitaire en évitant de véhiculer des stéréotypes de genre dans le texte ou l'image.

**En termes d'EAM, l'élève sera amené·e à :**

- identifier les caractéristiques de la publicité ;
- analyser la présence de stéréotypes de genre dans une série d'affiches publicitaires ;
- produire une affiche publicitaire en tenant compte des représentations de genres.

## ATTENDUS DISCIPLINAIRES :

**P3**

### **Formation économique et sociale :**

**Canaux de diffusion (S)** → Identifier des supports de diffusion de la publicité.

**Communication interpersonnelle : émetteur (énonciateur), récepteur (destinataire), message, canal, rétroaction (S)** → Identifier dans un cas concret qui est l'émetteur (énonciateur) et qui est le récepteur (destinataire) d'un message. Relater le contenu d'un message (ce qui a été dit, exprimé...) sans le transformer, l'interpréter ni le juger. Identifier différents canaux de communication.

**Analyser des informations à l'aide d'outils variés spécifiques des sciences économiques et sociales (S-F)** → Identifier des envies considérées comme féminines et masculines en comparant des publicités, par exemple, d'époques différentes. Identifier dans une publicité les éléments suivants : média, public cible, bien/service visé et besoin rencontré/envie suscitée.

**Éclairer des faits économiques et sociaux, en mobilisant des connaissances et en faisant des liens (C)** → Réaliser une publicité et formuler un argument quant à l'efficacité d'un procédé mis en place.

### **EPC :**

**Stéréotype-préjugé (S)** → Identifier-exemplifier des stéréotypes de genre.

**Reconnaître le droit à l'information et la liberté de la presse en démocratie (S-F)**  
→ Questionner les effets des médias (information/manipulation) sur mes jugements, mes comportements et ceux des autres.

## MATÉRIEL :

› Images imprimées (publicités anciennes)



## ÉTAPES :

1

**Identifier les caractéristiques de la publicité**

Disposer des images sur une table, un mélange des publicités proposées ci-après et d'autres images qui n'en sont pas (photos anciennes, articles de presse, illustrations d'album jeunesse, publicités plus récentes, planches de BD...).

- II *L'enseignant-e doit opérer une large sélection d'images en multipliant les supports médiatiques et les intentions, en fonction des compétences de ses élèves, pour que ces dernier-ère-s puissent identifier les publicités parmi une grande variété de documents.*

Demander aux élèves de séparer les documents en deux catégories : ce qui est une publicité et ce qui n'en est pas. Pour ce faire, et pour aiguiller les élèves dans leur recherche, l'enseignant-e peut poser les questions suivantes :

- › **Quels documents, parmi ces images, sont des publicités?**
- › **Comment les reconnais-tu?**
- › **Quel est l'objectif commun de ces documents ?**
- › **Quels éléments communs retrouves-tu dans les publicités ?**

Questionner et déterminer collectivement le rôle de la publicité.

- II *Le but de cette étape est d'arriver à une définition commune de ce qu'est une affiche publicitaire (voir **focus affiche publicitaire**), des différents éléments qu'elle contient et de son but : vendre un produit ou un service et susciter un comportement ou une envie auprès d'un public ciblé. C'est également l'occasion de citer d'autres supports publicitaires (télévision, influenceur-euse-s, etc.).*

2

**Observation d'une série de publicités anciennes représentant une vision stéréotypée des rôles masculins/féminins**

Rappeler un élément principal, vu à l'étape précédente : la publicité influe sur les comportements en travaillant sur les besoins du public ou en suscitant une envie.

*Pour chacune des publicités (choisies pour leur caractère sexistes) présentes en fin de fiche (et également disponible en plus grande taille sur le site du **CSEM**). Il s'agit d'identifier avec les élèves la situation de communication : le type de média utilisé, l'émetteur-riche (la marque qui est l'objet de la publicité), le public visé, le bien ou le service et l'intention (le besoin rencontré ou l'envie suscitée). Le tableau ci-dessous donne un exemple de la démarche à poursuivre avec les élèves.*

- II *Une attention particulière peut déjà être apportée à la manière dont ces éléments sont représentés ou suggérés. Oralement, après avoir identifié la promesse du produit de rencontrer un besoin, une envie chez le-la consommateur-riche, l'enseignant-e peut anticiper l'étape suivante en demandant aux élèves de porter leur attention sur :*

- › *l'action présente sur chaque affiche ;*
- › *la personne qui la réalise.*

Emetteur·rice	Public ciblé	Bien/service	Besoin rencontré/envie suscitée
<b>1 : Crème Simon</b>	Les femmes	Une crème pour conserver jeunesse et beauté.	Il faut être belle et conserver sa jeunesse.
<b>2 : Moulinex</b>	Les femmes	Un appareil électroménager pour battre des aliments.	Il faut équiper les femmes pour qu'elles puissent faire la cuisine.
<b>3 : Ovomaltine</b>	Les hommes	Une boisson chaude pour le petit déjeuner.	Les hommes ont besoin d'énergie pour leur journée de travail, sorties, loisirs et déplacements.
<b>4 : Impeccable</b>	Les femmes qui achètent des chemises pour les hommes	Une chemise pour homme.	Cela répond au besoin des hommes d'être bien habillés pour aller travailler ou sortir. Il faut que les femmes soient comme cette chemise, c'est-à-dire dignes de leur époux par le soin qu'elles apportent à la lessive de ses vêtements.

## 3

### Analyse des rôles attribués aux hommes et aux femmes dans les publicités observées

Après avoir dégagé les éléments liés au message des différentes publicités, demander aux élèves d'identifier les rôles assignés aux hommes et aux femmes dans les publicités observées :

- Quels rôles sont attribués à la femme/l'homme dans ces publicités ?
- Pourquoi avoir choisi une femme/un homme pour telle ou telle publicité ?
- Et si cela n'avait pas été une femme/un homme ?
- Dans la vie courante, seul·e·s les femmes/les hommes pratiquent-il·elle·s ce type de tâche ?
- Ces rôles sont-ils valorisants/avantageux pour les hommes et les femmes représenté·e·s ?

**II** À ce stade, l'enseignant·e peut aborder ce qu'on appelle des « stéréotypes de genre ». Un stéréotype de genre est une croyance qui prête à une personne des attributs, des caractéristiques ou des rôles uniquement en raison de son appartenance au groupe social des femmes ou des hommes.



## Questionner les élèves sur l'actualité de ces stéréotypes genrés

4

Pour aborder l'actualité de ces stéréotypes de genre de nos jours, poser quelques questions aux élèves :

- Penses-tu que ces publicités fonctionneraient encore aujourd'hui ?
- Qu'est-ce qui a changé entre hier et aujourd'hui entre les rôles attribués aux hommes et aux femmes ?

|| *Constats à faire émerger : Les femmes travaillent comme les hommes. Ces derniers prennent en charge aussi les tâches ménagères dans les couples hétérosexuels, mais toujours pas autant que les femmes. Les hommes prennent soin de leur apparence aussi aujourd'hui, mais ils sont toujours moins ciblés par les publicités de produits de beauté, ils sont aussi moins critiqués sur leur physique que le sont les femmes.*

|| *L'enseignant-e peut également ouvrir la discussion, avec le groupe, sur l'impact de la diffusion de certains stéréotypes dans la publicité sur les femmes et sur la société plus généralement. En effet, les stéréotypes de genre peuvent avoir des conséquences qui sont défavorables aux femmes hier comme aujourd'hui, même si les choses évoluent.*

Terminer en amenant les élèves à se questionner :

- Si, dans la réalité, il n'y a pas que les hommes/les femmes qui réalisent la tâche identifiée dans la publicité (repasser, se maquiller...), pourquoi les publicités semblent-elles le dire ?

## Réaliser une publicité qui rend compte d'autres nouvelles représentations des femmes et des hommes

5

Observer des publicités qui sortent des stéréotypes de genre observés. Amener les élèves à s'exprimer sur leur contenu et sur la façon dont le stéréotype de genre a été évité.

|| *Par exemple, une femme qui fait du sport, un homme qui fait la lessive, une femme qui anime une réunion de travail, un homme qui utilise des produits de beauté : on peut utiliser pour cela des images publicitaires actuelles sélectionnées par l'enseignant-e ou utiliser une sélection d'images de magazines.*

Ensuite, inviter les élèves à réaliser, en groupe ou en duo, une affiche publicitaire par une technique de collage (découpage ou détournement des vieilles publicités initiales, de pages de magazines, de photos imprimées prises par les élèves, etc.). Cette publicité vantera les mérites d'un produit de leur choix. Les élèves devront également mobiliser ce qu'ils-elles ont appris dans les étapes précédentes afin de créer une publicité qui ne véhiculera pas un stéréotype de genre.

Pour ce faire, déterminer avec eux-elles :

- Le public cible
- L'envie à susciter
- Le bien/service (l'élève peut inventer la marque/l'annonceur ou utiliser une marque connue)

Enfin, trouver les matériaux visuels et penser la stratégie publicitaire.

|| *Aborder les différents éléments caractéristiques de la publicité présents dans le **focus affiche publicitaire**.*

6

Diffusion des productions

Lorsque les affiches publicitaires sont créées, après avoir vérifié, en grand groupe, qu'elles correspondent bien à ce qui est attendu, réfléchir au meilleur endroit pour afficher les productions dans l'école.

1



2



3



4



Figure 1 : Publicité des années 20 pour la marque de cosmétique crème Simon

Figure 2 : Publicité de 1956 pour Moulinex

Figure 3 : Publicité d'Ovomaltine en 1965

Figure 4 : Publicité pour une chemise



## PROLONGEMENTS :

- Au lieu d'une affiche, la publicité produite peut se présenter sous la forme d'une vidéo.
- Cette activité peut également contenir un travail de recherche collective (sur Internet, dans la presse quotidienne ou périodique, etc.) de publicités qui cassent les stéréotypes/ continuent de les véhiculer.

## RESSOURCES :



### Ressources du CSEM et de ses partenaires

- « Vous avez dit égalité ? Décoder la représentation des femmes et des hommes dans la publicité », dans *Comprendre la publicité - éducation critique*, CSEM, 2007.
- « *Les stéréotypes de genre dans la publicité* », Pop Modèles.

### Expériences de terrain

- « *Publicité sexiste #PasNotreGenre* », projet réalisé par l'école fondamentale St-Antoine (Bruxelles), 2021.
- « *Pubs d'hier, pubs d'aujourd'hui, stéréotype vous avez dit ?* », projet réalisé par l'école communale de Virelles, 2021.
- « *Sortons du conditionnement* », projet réalisé par l'école communale de Merdorp (Hannut), 2021.
- « *Les dessous de la pub* », projet réalisé par l'établissement des Soeurs de Notre-Dame (Namur), 2021.

### Autres ressources

- « *C'est quoi un stéréotype ?* », dans *1 jour, 1 actu*, 2015.
- « *Qui a inventé la publicité ?* », dans *1 jour, 1 actu*, 2016,
- « *Décoder la représentation des filles et des garçons dans les médias* », CLEMI, 2016.
- « *Discuter avec les jeunes du sexisme dans les médias* », HabiloMédias, 2016.
- « *Rôles sexuels dans la publicité* », HabiloMédias, 2013,
- « *Sais-tu repérer une publicité ?* », HabiloMédias, 2015.
- « *Messages sexistes dans la publicité sur l'alcool* », HabiloMédias, 2013.
- « *Kit stéréotypes* », E-Media.
- « *Halte aux stéréotypes* », E-Media, 2023.

# NOS USAGES MÉDIATIQUES

ANNÉE : P3

DURÉE : 5-6 PÉRIODES



## L'ACTIVITÉ :

En 2020, une enquête sur les usages médiatiques des moins de 20 ans a été réalisée. Elle donnait des informations précieuses sur les préférences et la consommation qu'avaient les jeunes des médias. En 2024, une nouvelle enquête paraissait (voir ressources en fin de fiche), interrogeant de manière plus complète encore les usages médiatiques des enfants/jeunes.

Cette enquête et les résultats qu'elle met en évidence sont une opportunité pour l'enseignant·e de questionner les habitudes médiatiques de ses élèves.

Cette activité propose, après un temps de réflexion sur les usages médiatiques de chacun·e, de construire un court sondage destiné à l'ensemble de la classe (voire de l'école). Les chiffres du sondage seront ensuite la base de données à présenter graphiquement. Les élèves produiront enfin un support de présentation des résultats, qu'ils-elles adapteront en fonction du public visé.

**En termes d'EAM, l'élève sera amené·e à :**

- s'interroger sur ses propres usages médiatiques, leurs supports et leurs fonctions, ainsi que sur ceux des autres ;
- concevoir la présentation d'un sondage en fonction du public ciblé et des contraintes techniques ;
- produire un média avec l'intention d'informer un public choisi.



## ATTENDUS DISCIPLINAIRES :

**P3**

### MATHÉMATIQUES :

**Recueillir des informations (S-F)** → Collecter des informations à partir d'une question permettant un classement des données récoltées.

### **Trier, classer des objets ou des données (S-F)**

→ Organiser des objets représentés et des données :

- par tri selon trois critères considérés successivement ;
- par classement selon des caractéristiques déterminées au sein d'un critère.

→ Déterminer les critères appliqués dans l'organisation d'objets représentés.

→ Choisir, pour organiser des objets représentés :

- un critère à appliquer à un tri ;
- un critère et ses caractéristiques à appliquer à un classement.

**Présenter des données (S-F)** → Compléter le support donné en fonction de la situation pour représenter un tri ou un classement:

- deux ensembles incluant une intersection ;
- un arbre dichotomique (trois critères) ;
- un tableau à double entrée ;
- un diagramme à bandes horizontales ou verticales.

### FRALA :

**Tenir compte des paramètres de la situation de communication (S-F)** → Identifier l'énonciateur (qui), le destinataire (à qui), l'intention dominante (pour quoi), le message (quoi) et le contexte (où et quand) pour planifier sa prise de parole, son écoute, sa lecture et son écrit.

**Planifier son message oral ou écrit en fonction de l'intention et du destinataire (S-F)** → Rassembler des idées avec ou sans support.

### ECA :

**Interpréter le sens d'éléments culturels (C)** → Partager et échanger ses ressentis, ses émotions et ses expériences culturelles, pour prendre la mesure de la diversité.

### EPC :

**Reconnaitre le droit à l'information et la liberté de la presse en démocratie (S-F)** → Questionner les effets des médias (information/manipulation) sur mes jugements, mes comportements et ceux des autres.

## MATÉRIEL :

- › Un écran pour projeter et écouter différents médias
- › Des feuilles et de quoi écrire pour la réalisation de l'enquête



## ÉTAPES :

1

## Présenter l'activité et échanger collectivement autour de la notion de média

Présenter la situation de communication :

Régulièrement, vous regardez ou produisez des images, des vidéos, jouez à des jeux (vidéo) à l'école ou à la maison. Vous n'avez pas tou-te-s le même matériel à la maison, vous n'avez pas les mêmes goûts ni les mêmes autorisations de la part de vos parents pour regarder les écrans. Grâce à cette activité, vous allez participer à la réalisation d'une enquête dans votre classe/dans l'école, pour mieux connaître la réalité de chacun-e et vous pourrez ensuite communiquer les résultats à l'ensemble de la classe/de l'école.

Pour aborder ensuite la notion de média, proposer l'écoute et le visionnage de trois documents.

II Expliquer aux élèves qu'il faut être attentif-ve-s à la thématique abordée par chacun de ces documents car des questions vont ensuite leur être posées.

II Présenter aux élèves 3 contenus médiatiques différents portant sur une même thématique, choisis par exemple parmi les propositions suivantes :

- > Astérix aux Jeux Olympiques OU les Schtroumpfs olympiques
- > L'émission « Y'a pas école, on révisé ! - Les Jeux Olympiques »
- > Une affiche publicitaire des Jeux Olympiques de Paris 2024 : → **(également disponible en plus grande taille sur le site du CSEM)**
- > Le jeu vidéo « Mario et Sonic aux Jeux Olympiques »
- > Le podcast d'Image Doc « Qui a inventé les jeux olympiques ? »



Initier une courte discussion sur la base des questions suivantes :

- > De quoi parlent ces documents ? Traitent-ils tous ce sujet de la même manière ?
- > Utilisent-ils tous le même support pour développer cette thématique ?
- > À qui s'adressent ces contenus ? Qu'est ce qui te permet de le dire ?
- > Quelle est leur fonction (informer, divertir, convaincre...) ?
- > Chacun de ces documents est un média... Comment définirais-tu ce terme à la lumière de ce qui a été dit ?
- > Connais-tu d'autres médias ?

II Le média peut être défini ici comme « un moyen de communiquer, distribuer, partager un contenu (message textuel, sonore et/ou visuel) ». Au-delà de cette définition minimale, les questions précédentes permettent d'aborder le fait qu'un média a trois dimensions (même s'ils n'est pas nécessaire de les nommer ainsi) : informationnelle (tout média est organisé pour transmettre un contenu), technique (comment le média a été créé et le support sur lequel il est diffusé) et sociale (tout média est conçu pour viser un public, pour susciter une émotion...). Voir également le **focus « Les six thèmes d'un média »**.

- > Quel média as-tu préféré écouter/regarder ?

II Cette question de leur préférence peut être le point de départ d'une discussion qui permettra déjà d'aborder les grands thèmes de l'enquête à construire à l'étape suivante : le temps passé devant les écrans, l'autorisation de la part de leurs parents, leur média préféré, le support sur lequel ils-elles préfèrent regarder/écouter, le moment de la journée, etc. Cette discussion libre se veut la plus générale possible.



Organiser un échange/court débat avec les élèves sur leurs usages médiatiques au quotidien.

- **Quels sont vos usages des médias ?**
- **Sont-ils différents de ceux de vos parents ?**
- **Sur quel support préférez-vous consommer des médias ?**
- **Quel usage en faites-vous ? Pouvez-vous l'utiliser partout et tout le temps ?**
- **À quel moment de la journée les utilisez-vous le plus ? Combien de temps, en général ?**

**II** *Ces échanges sont l'occasion d'attirer l'attention des élèves sur la variété des médias utilisés et de distinguer la forme médiatique du support de diffusion. C'est également l'occasion d'attirer l'attention sur la variété des usages médiatiques des élèves et de justifier ainsi la création d'un sondage pour mieux comprendre les habitudes de chacun-e.*

Après cette discussion, demander aux élèves de représenter leurs usages médiatiques. Pour ce faire, différentes options sont possibles :

- Réaliser un dessin (individuellement ou en groupes) ;
- Écrire des mots sur une frise commune ;
- Choisir, parmi une série d'illustrations, celle qui représente leurs usages médiatiques.

**II** *Cette étape peut se terminer par la réalisation d'une frise regroupant les différentes productions des élèves. Ce serait ainsi une première manière de représenter leurs usages médiatiques avant de se lancer dans l'enquête.*

## 2

### Construire une enquête sur les usages médiatiques

Revenir à la contextualisation de l'activité (étape 1) et définir, avec les élèves, en fonction de leurs idées et des contraintes pratiques, le public-cible, le nombre de personnes qui seront interrogées, la meilleure méthode pour les interroger, en fonction du type de questions.

- **Qui vas-tu interroger sur ses habitudes ?**
- **Au vu de la discussion de groupe à laquelle tu viens de participer et du public cible de votre enquête, quelles questions seraient intéressantes à poser ?**
- **Quels types de questions vas-tu poser ?**

**II** *C'est l'occasion de distinguer les questions ouvertes des questions fermées, les questions avec des propositions de réponses (QCM) ou sans, etc.*

- **Comment vas-tu interroger ton public cible ? Avec un questionnaire écrit ? Oralement ?**

Formuler des questions à poser en partant de leurs échanges à l'étape précédente.

**II** *Le nombre de questions est laissé à l'appréciation du groupe ou de l'enseignant-e. Un nombre restreint de questions (p.ex. 5 questions) peut s'avérer une contrainte intéressante dans la mesure où le choix des questions les plus pertinentes est discuté en groupe.*

**II** *Les thématiques abordées dans les questions des enfants varieront en fonction des réalités du groupe. Les enquêtes #Génération 2020 et 2024 peuvent aider l'enseignant-e à se faire une idée de la diversité de ces thématiques (voir ressources en fin de fiche).*

Établir enfin, lorsque le groupe s'est mis d'accord sur les questions à poser, un formulaire à compléter et à diffuser auprès du(des) public(s) identifié(s).

3

### Exploiter les données récoltées

Récolter les données présentes dans les formulaires et les compiler sous forme de graphiques.

- II *Pour l'enseignant-e, il s'agit d'une opportunité, dans le cadre du cours de mathématique, de pouvoir expérimenter la transposition de données chiffrées dans un graphique à compléter, comme spécifié dans les attendus de cette activité.*
- II *Il n'est pas question ici de donner une méthodologie pour la réalisation de ces graphiques, ces indications sortant du champ des compétences transversales en éducation aux médias. Précisons également que l'encodage de données dans un tableur et leur conversion en graphique à l'aide du logiciel fera l'objet d'un attendu spécifique de FMTTN en P5.*

### Produire un média pour présenter les résultats

Observer ensemble les résultats du sondage et les commenter :

- > Ces résultats correspondent-ils à vos propres usages ?
- > Vous étonnent-ils? Pourquoi (pas) ?
- > Quelles conclusions en tirez-vous ?
- > Que souhaiteriez-vous en dire, partager à ce sujet et avec qui ?

Se mettre en projet de créer un support de communication des résultats. Pour cela, il est nécessaire de se poser des questions préalables en étant attentif-ve à couvrir les trois dimensions de l'EAM (voir étape 1).

#### Quel public ?

- > À qui veux-tu communiquer les résultats de ce sondage ?

#### En fonction du public cible, quel langage ? Quel ton ?

- > Les graphiques produits à l'étape précédente vont-ils être intégrés tels quels au support ?
- > Vas-tu intégrer du texte, des photos, des dessins, de la musique, des enregistrements audio, des voix des élèves, (...) ?

L'enseignant-e peut ouvrir le champ des possibles avec ses élèves sur ce support : une présentation orale, des saynètes, des affiches, un article dans le journal de l'école, une vidéo, etc.

#### Quel support ?

- > Quel support serait le plus parlant, pour le public visé ?
- > Où ce support sera-t-il diffusé ?

4

5

### Réaliser la présentation et la diffuser

Lorsque les différents paramètres de ce support sont définis, passer à la réalisation de ce support ainsi qu'à sa diffusion dans le lieu prévu.



## PROLONGEMENTS :

- Aller plus loin en réalisant l'interview (sous forme écrite, de podcast ou de vidéo) de quelques élèves ou parents ou d'enseignant-e-s.
- Diffuser l'article qui pourra servir de base de discussion à une autre classe qui pourra à son tour s'interroger sur ses usages.

## RESSOURCES :

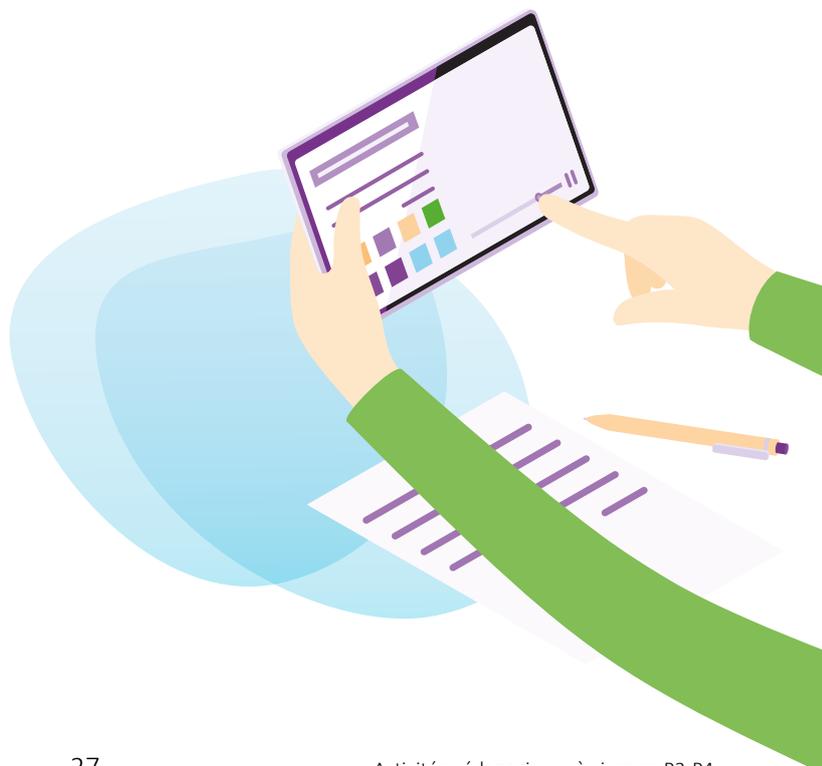


### Ressources du CSEM et de ses partenaires

- « *Préparer la visite d'un média/d'un-e journaliste* », dans *Semaine de l'Éducation aux médias 2023, Ressources, témoignages et activités*, CSEM, 2023.
- Média animation, #Génération2020. *Les usages des écrans chez les moins de 20 ans*. Bruxelles, Média animation, 2021.
- Média animation, #Génération2024. *Les usages des écrans chez les moins de 20 ans*, Média animation, 2024.

### Autres ressources

- « *Cahier d'activités : Dessine la carte des écrans* », Bibliothèques Sans Frontières.



## ILLUSTRER UN TUTO !

DURÉE : 3 À 4 PÉRIODES



## L'ACTIVITÉ :

Dans le cadre d'une recherche documentaire, de la préparation d'une sortie ou encore d'une présentation thématique, il peut être pertinent d'effectuer des recherches d'informations ou de contenus sur Internet.

Cette fiche propose un dispositif pour sensibiliser les élèves à Internet et, plus spécifiquement, aux moteurs de recherches permettant de trouver des informations sur un sujet choisi.

Ce type d'activités se mène en fonction des opportunités de la vie de classe. Nous partirons ici de la réalisation d'un tutoriel illustrant les techniques de culture des plantes, mais le même dispositif est tout à fait applicable à d'autres situations qui mobilisent des savoirs disciplinaires variés dans les différentes branches du Tronc Commun.

*Cette activité, à réaliser en P3, est centrée sur la découverte des moteurs de recherche et leur utilisation pour rechercher une information ou une image. Elle initie les activités de recherche documentaire et de découverte du web et peut se poursuivre en P4 avec l'activité "Naviguez, recherchez, présentez. Présenter un lieu touristique".*

**En termes d'EAM, l'élève sera amené-e à :**

- (mieux) comprendre les notions liées à Internet ;
- se questionner sur son utilisation du média Internet ;
- comprendre l'utilisation d'un moteur de recherche ;
- construire un support médiatique à partir d'images.

## ATTENDUS DISCIPLINAIRES :

### **P3**

#### **FRALA**

**Planifier son message écrit ou oral en fonction de l'intention et du destinataire (S-F)**

→ Rassembler des idées avec ou sans support.

#### **EPC**

**Reconnaitre le droit à l'information et la liberté de la presse en démocratie (S-F)**

→ Questionner les effets des médias (information/manipulation) sur mes jugements, mes comportements et ceux des autres

#### **FMTTN**

**Effectuer une recherche pour répondre à un besoin suivant une stratégie pertinente (C)**

→ Rechercher un contenu au moyen d'un outil de recherche imposé, en utilisant une bibliothèque appropriée (images, vidéos...) et des mots-clés choisis collectivement.

**Vocabulaire spécifique au software et au réseau (S)** → Utiliser, adéquatement en contexte, les termes dont moteur de recherche, barre de recherche, navigateur.

**Produire et traiter des contenus multimédias (C)** → Produire un contenu médiatique simple (ex. : son, image, photo, vidéo, texte).

**Outils et techniques d'horticulture (S)** → Utiliser, en fonction de la tâche à réaliser par les élèves, le vocabulaire spécifique lié :

- aux outils dont semoir, plantoir ;
- aux techniques\* dont préparer le substrat, semer, planter, étiqueter.

#### **SCI**

**Consulter des documents et/ou des personnes (S-F)** → Recueillir des informations en lien avec une question d'ordre scientifique, à partir de différents supports (tableau de données, document audiovisuel, photo, croquis, texte...) et/ou auprès d'une personne-ressource.

## MATÉRIEL :

- Des ordinateurs ou des tablettes avec une connexion Internet



## ÉTAPES :

1

## Contextualiser l'activité (et la recherche de documents)

- II *Cette activité peut prendre place à la fin d'une séquence qui aborde la culture des plantes (FMTTN) ou en parallèle avec une séquence sur les besoins des plantes (Sciences).*
- II *L'enseignant-e peut proposer de réaliser un guide de jardinage à l'attention des autres classes ou trouver une opportunité pour mettre en valeur ces productions à l'extérieur de l'école (exemple: dans des espaces verts communaux et partagés).*

1. Expliquer aux élèves le cadre de l'activité.

Exemples :

- " À la suite de notre projet de culture, nous allons réaliser un tutoriel décrivant les différentes étapes pour cultiver des plantes/des fruits/légumes."
- " À travers un tutoriel, nous allons partager ce que nous avons appris à propos de la façon de cultiver des ..."

2. Questionner les élèves sur le concept de tutoriel en leur demandant :

- d'expliquer, avec leurs mots, ce qu'est un tutoriel ;
- de préciser des situations où ils-elles ont déjà été amené-es à en consulter ;
- de préciser le format sur le(s)quel(s) ces tutoriels étaient proposés.

3. Réfléchir avec les élèves à la forme que prendra leur tutoriel. Pour cela, questionner et déterminer :

- le public cible ;
- le choix d'un support en phase avec le type de message, avec l'intention et avec le public cible ;
- le format ;
- les compétences techniques du groupe (afin d'éviter de se lancer dans un projet trop ambitieux) ;
- les différents types de contenus qui devraient figurer dans ce tutoriel.

Une réflexion est également portée sur le matériel disponible à l'école et les compétences techniques de chacun-e (dimension technique). Cela influencera inévitablement la suite du travail.

- II *L'attendu de la compétence du volet Numérique de FMTTN et du champ création de contenus vise la production de contenus médiatiques simples (ex. : son, image, photo, vidéo, texte). Il est donc important de considérer que l'utilisation d'un traitement de texte avec l'insertion et le traitement d'images est attendu en P4. L'exercice du montage audio et/ou vidéo arrive en P5 seulement.*

- II *Parmi les outils qui permettent la production de contenus multimédias de façon simple et intuitive pour les élèves, la production d'un livre numérique via "Book Creator" apparait comme une solution adéquate.*

4. Demander aux élèves de lister les contenus nécessaires pour réaliser le tutoriel et d'identifier ceux qu'il sera nécessaire de rechercher :

- **Quelles sont les différentes étapes nécessaires pour la culture d'une plante (et que nous devrons donc illustrer) ?**



- › Quel type de contenu pourra illustrer au mieux chaque étape ?
- › Disposons-nous d'une illustration (une image) pour chaque étape ?
- › Comment pourrions-nous obtenir celles qui nous manquent ?
- › Quel procédé nous semble le plus simple et efficace pour les obtenir ?

**II** *Il est important, ici, que les élèves expriment le fait qu'il existe d'autres sources qu'Internet pour obtenir les contenus souhaités : en réalisant des photos soi-même, en cherchant dans des livres...*

5. Après avoir considéré les différentes propositions et évalué avec le groupe la pertinence des outils proposés, se centrer plus précisément sur la recherche sur Internet.

Lister et décrire ensuite avec précision, les images qu'il faudra rechercher (celles dont on ne dispose pas ou qu'il est difficile de produire soi-même).

## 2

### Évaluer les prérequis des élèves en matière de navigation et de recherche sur Internet

**II** *Les questions ci-dessous peuvent s'intégrer/compléter l'activité sur les usages médiatiques des élèves (voir activité : « Nos usages médiatiques »). Certaines d'entre elles sont facultatives pour atteindre l'objectif de l'activité mais ce moment est l'occasion de discuter avec les élèves de leurs usages et/ou de les amener à (re)définir ce qu'est Internet, un attendu de troisième primaire. S'il s'agit d'une première approche de ce savoir, il va de soi que cela nécessite de consacrer plus de temps sur le sujet.*

- › As-tu déjà eu besoin d'images pour illustrer une production personnelle ? De quoi s'agissait-il ? Comment t'y es-tu pris-e ?
- › Quand tu dois trouver une information/une illustration sur un sujet, comment procèdes-tu ?
- › Quel est l'outil le plus approprié, selon toi, pour trouver cette information ?
- › As-tu l'autorisation d'accéder à Internet à la maison ? Si oui comment, sur quel support ? Combien de temps ? À quelle fréquence ?
- › On dit "faire une recherche sur Internet" ? Selon toi, comment cette recherche s'effectue-t-elle ? Sur quels contenus ?
- › Peux-tu rechercher seul-e des documents ou des photos sur Internet ?
- › Si tu ne le fais pas tout-e seul-e, avec qui le fais-tu ? Pourquoi ? Comment cette personne t'aide-t-elle ?
- › T'a-t-on déjà donné des conseils pour effectuer une recherche sur Internet ? Si oui, lesquels ?

**II** *Au terme de cette étape, en fonction des connaissances de chacun-e, le groupe peut déjà mettre en évidence quelques principes, avec ses propres mots :*

1. l'utilité d'un moteur de recherche
  2. la recherche d'information avec les bons mots-clés
  3. la vérification de la validité des informations trouvées sur Internet
  4. l'utilité d'un accompagnement pour faire ses premiers pas sur le web.
- Ces quelques principes peuvent être notés au tableau par l'enseignant-e afin de garder une trace écrite de cette première discussion.*

## Découvrir les moteurs de recherche

3

Inviter les élèves à se rendre dans un local informatique, avec des ordinateurs munis d'une connexion à Internet.

- II *Cette activité peut également être réalisée sur tablettes, si l'école en est équipée. Une solution aussi, pour les classes équipées d'un tableau interactif, est de projeter l'écran de l'enseignant-e à l'ensemble du groupe, dans une démarche plus explicite.*
- II *Il est à noter que sur certains outils de production (tels que Book Creator cité ci-avant), il existe des moteurs de recherche spécifiques intégrés pour l'insertion d'images. Ces moteurs peuvent suffire pour une première approche des moteurs de recherche.*

### Option 1

Si les élèves utilisent un moteur de recherche intégré à l'outil de production utilisé, il est intéressant de les inviter à s'interroger sur la source des photos et la façon de trouver celles souhaitées.

#### > Quelle est l'utilité de cet outil ?

- II *L'enseignant-e doit faire émerger la notion de moteur de recherche.*

#### > Où ce moteur de recherche trouve-t-il les images qu'il propose ?

#### > Connais-tu d'autres moteurs de recherche ?

#### > Selon toi, y trouverait-on les mêmes images ?

- II *L'enseignant-e effectue alors, face au groupe, un test via plusieurs moteurs de recherche (dont celui de l'application). Les élèves comparent les propositions obtenues. Cela représente aussi l'opportunité d'observer les différents types de contenus disponibles sur les moteurs de recherche en ligne (qui, contrairement à celui de l'application, permettent de trouver autre chose que des images).*

La suite est équivalente à l'option 2.

### Option 2

Si les élèves vont effectuer directement leurs recherches via un outil en ligne.

Après avoir allumé les ordinateurs, expliquer aux élèves qu'ils-elles vont devoir chercher des informations pour réaliser leur exposé.

#### > Sais-tu où chercher l'information ?

- II *L'enseignant-e doit faire émerger la notion de moteur de recherche.*

#### > Quels moteurs de recherche connais-tu ?

- II *Google est très certainement le moteur de recherche qui sera le plus spontanément cité par les élèves mais il est également intéressant et important de montrer aux élèves que d'autres moteurs existent. Parmi ceux-ci, on peut citer : Yahoo!, Qwant, Qwant Junior, Ecosia, Microsoft Bing...*

#### > Comment rechercher une information dans ces moteurs de recherche ?

Proposer aux élèves de déterminer différentes façons dont ils-elles pourraient effectuer la recherche d'un contenu spécifique. Les lister au tableau puis tester chacune d'elles et comparer les résultats obtenus.

#### > Que vois-tu apparaître ?

- II *Cette question permet l'observation d'une page de résultats sur un moteur de recherche. Outre les résultats de la recherche, il est également intéressant d'observer que des onglets permettent de sélectionner le type de contenus souhaité. Il y a également d'autres détails sur lesquels attirer l'attention des élèves, comme les publicités ou les contenus sponsorisés.*



- › Les moteurs de recherche donnent-ils tous les mêmes résultats ? Dans le même ordre ?
- › Pourquoi n'obtient-on pas les mêmes résultats en fonction des moteurs de recherche ?
- › Pour quelle raison certains résultats sont-ils en haut et d'autres non ?

II *Mettre en évidence des notions de pertinence par rapport à la recherche, de publicités et de sponsoring pour certains résultats.*

4

## Recherche collective des mots-clés pour la recherche documentaire et sélection des images

Revenir aux questions posées à la première étape et définir en groupe :

- › Quels mots permettront d'obtenir le résultat attendu ?
- › Comment trouver rapidement des images dans un moteur de recherche ?
- › Les illustrations trouvées sont-elles toutes du même type ?
- › Quel type d'images correspondra le mieux à ton tutoriel ?

II *À cette étape, l'enseignant-e induit le questionnement des résultats trouvés par les élèves. Certain-e-s auront trouvé des photos, d'autres des dessins, etc. Il s'agit d'avoir une réflexion sur le choix de la meilleure représentation d'une part et sur la cohérence de l'iconographie du document d'autre part (dimension informationnelle).*

II *Il peut s'avérer aussi intéressant de questionner la propriété des images et des droits liés à leur utilisation (dimension sociale).*

Après avoir défini collectivement les mots-clés à encoder pour chacune des étapes, réaliser la recherche par petits groupes et trouver pour chacune des étapes de la culture d'une plante l'image qui semble correspondre le mieux.

II *L'enseignant-e peut laisser chaque groupe définir par lui-même l'image qui représentera chacune des étapes ou proposer à chaque groupe de présenter une image. Une phase de négociation permettra ensuite de définir des illustrations communes à l'ensemble de la classe. Cette étape permet d'amener à prendre conscience que le choix d'une image illustrative n'est pas anodin et nécessite une réelle réflexion.*

5

## Réalisation du tutoriel

Le processus de production du tutoriel est fonction du choix du support sélectionné au préalable.

Avant de commencer, il est intéressant de (re)questionner la situation de communication.

6

## Présentation des réalisations des élèves

En fonction du contexte et de la situation de communication, mettre en valeur les productions des élèves.



## PROLONGEMENTS :

- Le dispositif proposé peut s'appliquer à tous les contenus théoriques présents dans les référentiels du Tronc commun.
- Différents supports peuvent être utilisés pour le tutoriel. Par exemple, la vidéo (Voir fiche « Tutos à gogo », dans *Éducation aux Médias et Tronc Commun. Activités pédagogiques à vivre en P1-P2*, CSEM, 2023, p. 43-46.).
- Réalisation d'un tuto servant de structuration d'une notion apprise.

## RESSOURCES :



### Ressources du CSEM et de ses partenaires

- voir «Tutos à gogo», dans *Éducation aux Médias et Tronc Commun. Activités pédagogiques à vivre en P1-P2*, CSEM, 2023, p. 43-46.
- « Analyser des résultats de moteurs de recherche » dans *Les compétences en éducation aux médias. Un enjeu éducatif majeur*, CSEM, 2019, p. 87-91.

### Autres ressources

- Une courte vidéo en guise entrée en matière sur Internet : 1 jour, 1 actu, *Comment ça marche Internet ?*
- « *Tant de choix !* », HabiloMédias, 2015.
- « *Comment chercher dans Internet de manière efficace ?* », HabiloMédias, 2019.
- « *Rechercher une information sur Internet* », CLEMI, 2022.
- *Cahier d'activités les Cyber Héros*, Bibliothèques Sans Frontières.

# REPORTAGE EN IMMERSION... CONSENTEMENT ET DROIT À L'IMAGE DES TÉMOINS

ANNÉE : P3/ P4

DURÉE : 6 À 7 PÉRIODES



## L'ACTIVITÉ :

Dans le cadre du FMTTN, en 3<sup>ème</sup> année, les élèves sont amené-e-s à réfléchir au respect des droits liés au consentement et à l'image de soi à l'occasion de la production et de l'utilisation d'un contenu médiatique.

Cette activité propose de réaliser une séquence vidéo pendant laquelle l'élève interroge des témoins. Il s'agit dès lors de produire et diffuser un contenu médiatique en respectant les droits de propriété de la personne à qui appartient l'image. Les élèves devront également pouvoir expliquer le principe de droit à l'image lié au consentement de la personne filmée.

**En termes d'EAM, l'élève sera amené-e à :**

- s'interroger sur ce qu'est le droit à l'image ;
- comprendre et respecter les notions de consentement et de droit à l'image ;
- prendre en compte les demandes des personnes interrogées quant à l'utilisation de leur image ;
- exprimer un message (contenu médiatique) à travers la production d'une vidéo.

## ATTENDUS DISCIPLINAIRES :

### P3

#### FMTTN

**Produire et traiter des contenus multimédias (C)** → Produire un contenu médiatique simple (ex. : son, image, photo, vidéo, texte).

**Respecter les droits à l'image et à la voix (S-F)** → Expliquer les grands principes de droit à l'image dont le droit de propriété et le consentement de la personne prise en photo.

#### EPC

**S'informer en vue de s'inscrire dans la vie sociale et politique (S-F)** → S'informer pour questionner l'impact de ses gestes quotidiens.

### P4

#### FMTTN

**Respecter les droits à l'image et à la voix (S-F)** → Appliquer les notions enseignées de droits à l'image.

## MATÉRIEL :

- Un appareil pour capter des vidéos (une tablette, un smartphone, une caméra...)
- Un ordinateur pour monter les vidéos



## ÉTAPES :

1

**Présenter le projet aux élèves**

Présenter l'objectif de cette activité aux élèves :

Réaliser un reportage dans un lieu choisi par eux-elles et sur une thématique de leur choix : ce reportage devra contenir des témoignages de personnes (sous une forme choisie par le groupe). Ce sera l'occasion de définir comment on filme un témoignage et ce que cela implique pour les différentes parties (à la fois la personne qui interviewe mais également la personne interviewée).

2

**Déterminer le lieu et la thématique du reportage**

Déterminer la thématique du reportage : qui sera interrogé-e et à propos de quoi ?

Cette thématique est idéalement liée à une réalité de l'école et est définie avec les élèves.

Exemples :

- les élèves de l'école à propos des récréations ;
- les parents à propos de la sécurité aux abords de l'école ;
- les enseignant-e-s à propos de la future fête scolaire ;
- ...

**II** *Il est important de laisser les élèves imaginer les lieux dans lesquels ils-elles aimeraient faire ce reportage ainsi que la(les) thématique(s) qu'ils-elles voudraient traiter. L'enseignant-e peut également faire des propositions : présenter son école, présenter les différents métiers à l'œuvre dans un lieu donné, expliquer pourquoi un-e citoyen-ne peut se rendre dans sa maison communale, montrer la vie d'une gare, faire un retour sur une manifestation sportive ou artistique. Cette activité peut également être l'occasion de recueillir le témoignage des générations passées sur l'évolution technologique par exemple, dans le cadre du cours de formation historique.*

Choisir un endroit proche et/ou accessible par les élèves en vue de réaliser le reportage.

Amener les élèves à prendre conscience de l'importance du choix du lieu pour la captation de leurs images (en fonction de l'accessibilité, du bruit, de la dangerosité...). Cette étape peut se faire sous la forme de travaux de groupes et se conclure par un vote.

### Analyser un reportage existant

3

Regarder un/plusieurs reportage(s) semblable(s) à ce qui est envisagé afin d'observer la manière dont les témoins sont interrogé·e·s.

II *Un exemple est donné avec Les Niouzz dans les reportages à visionner proposés dans les ressources.*

Questionner les raisons des choix opérés pour filmer les témoins (questions à poser pour chacun·e d'entre eux·elles) :

- Quel est l'objectif du/de chacun des reportage(s) ?
- Comment sont filmé·e·s les témoins ? Que voit-on d'eux·elles ?
- Les choix opérés pour interroger les témoins servent-ils le thème du reportage ? Apportent-ils quelque chose en plus ?
- Donne des hypothèses sur les raisons pour lesquelles les témoins ont été filmé·e·s de cette manière ?

II *Le choix du reportage est primordial pour alimenter la réflexion afin de faire ressortir toutes les composantes du droit à l'image. Nous conseillons de choisir un ou plusieurs reportages afin de montrer différents cas de figure (personnes floutées ou de dos, groupes « anonymes » avec voix off, personnes en gros plan, personnes montrées à leur désavantage...).*

Questionner les élèves sur leur ressenti quant à la manière dont les témoins sont filmé·e·s, mis·es ou non en scène, mis·es ou non en évidence :

- Serais-tu d'accord d'être filmé·e pour répondre aux questions d'un·e journaliste ?
- Dans toutes les situations et sur tous les sujets? Si non, précise pourquoi...
- Et si le·la journaliste insiste ?
- Que faudrait-il pour accepter de témoigner selon toi ? Connaitre le sujet ? Avoir le temps ? Avoir envie d'être filmé·e ? être majeur·e ?...

II *L'essentiel de cette étape est de faire comprendre aux élèves qu'on ne peut pas utiliser leur image sans demander leur accord.*

II *Pour prendre connaissance du RGPD, voir « [La nouvelle loi vie privée de A à Z](#) » dans les ressources.*

### Préparer le scénario du reportage

Revenir à ce qui a été défini à l'étape 2 en précisant la situation de communication et le sujet du reportage (de quoi voulons-nous parler ? Et dans quel but ?).

Répondre à différentes questions pour identifier le contenu du reportage :

- Quoi ? Quel est le sujet du reportage ? Que veut-on en dire ou/et montrer ?
- Quand ? Quand va-t-on réaliser ce reportage ?
- Où ? Dans quel lieu va-t-on réaliser ce reportage ?
- Pourquoi ? Pour quelle raison ce sujet (le "quoi ?") est-il intéressant à traiter ?
- À qui est-il destiné ? Pour qui est-il réalisé ?
- Pourquoi le sujet est-il intéressant pour ce public visé ?
- Qui ? Identifier les témoins ou le type de témoins à interroger. Réfléchir à ce que l'on souhaite montrer et préparer les questions à poser, en petits groupes.

II *Insister sur le fait que les réponses à ces questions sont importantes parce qu'elles vont conditionner le contenu du reportage.*

Élaborer ensuite le storyboard du reportage.

II *Voir **focus média sur la vidéo** pour les différentes étapes à suivre pour la réalisation d'une vidéo et plus particulièrement l'étape 4 qui explique la notion de storyboard.*

4

5

## Prendre en compte les notions de consentement et de droit à l'image

Pour commencer cette étape, amener les élèves à définir la notion de consentement à partir d'expériences personnelles où le consentement est respecté/n'est pas respecté :

- À l'école, pour pouvoir te photographier, nous avons dû demander l'autorisation à tes parents pour ton "droit à l'image". De quoi s'agit-il et pourquoi l'avoir fait ?
- As-tu déjà été embêté·e en découvrant que l'on montrait une photo de toi sans ton accord ? Pourquoi ? Comment as-tu réagi ou aurais-tu aimé le faire ?
- As-tu déjà été filmé·e/photographié·e sans qu'on te demande ton avis ? Explique.
- Une de tes photos/vidéos a-t-elle été publiée sans qu'on te l'ait demandé ? Explique.
- Prends-tu en photo ou filmes-tu des personnes sans leur demander leur avis ?
- Si les personnes le découvrent et ne sont pas d'accord, que se passe-t-il ?
- Cela est-il déjà arrivé à l'un·e de tes proches ? Explique.
- As-tu déjà été filmé·e (ou l'un·e de tes proches) après que l'on t'a demandé ton consentement ou celui de tes parents ?

Réfléchir à ce que recouvre le droit à l'image et aux conséquences en cas de violation de ce droit et se demander quelles seraient les précautions à prendre pour que les témoins soient à l'aise avec l'image qui sera donnée d'eux·elles dans le reportage.

Travailler avec la classe à la rédaction d'une convention concernant l'utilisation des images :

- Que faut-il faire avant d'interroger et de filmer une personne ?
- Pourquoi le consentement oral ne suffit-il pas dans certains cas ? Que faire alors ?
- Dans le cadre de projets qui impliquent le droit à l'image, les enseignant·e·s de ton école font-ils-elles signer un document pour le droit à l'image ?
- Qui signe ce document ?
- Quelles informations préciser dans le consentement écrit ?

**II** *Celui-ci doit mentionner au minimum le nom de la personne, la personne à qui il-elle cède les droits et une finalité précise.*

Envisager avec les élèves la possibilité que les personnes interviewées refusent de céder leur droit à l'image:

- Que peut-on faire pour garder le témoignage d'une personne et respecter son refus ?
- Cite quelques manières de gérer l'image de personnes qui ne veulent pas être filmées et/ou reconnues.

**II** *L'enseignant·e peut, pour cette partie, revenir aux reportages diffusés aux élèves et à la manière avec laquelle les témoins sont anonymisé·e·s. Il-elle peut également faire appel à l'expérience des élèves qui ont peut-être déjà regardé des reportages de personnes qui ne veulent pas qu'on les reconnaisse.*

Prendre contact avec les témoins identifié·e·s pour le reportage, les informer des conditions dans lesquelles se déroulera le reportage et leur faire signer les documents de cession du droit à l'image.

Au regard des signatures obtenues (accord ou non des témoins), finaliser le synopsis et le faire éventuellement valider par les témoins.



6

### Réaliser le reportage

Enregistrer le reportage en suivant le synopsis et en respectant la convention de droit à l'image communiquée aux témoins.

À partir des images prises et des interviews :

- **Peut-on retravailler l'interview en la raccourcissant, en supprimant des parties ?**
- **À partir du moment où la personne a donné son droit à l'image, peut-on tout faire des images recueillies ?**

|| *Cet enregistrement peut se réaliser en une seule prise pour éviter un travail de montage (compétence travaillée plus tard dans la scolarité de l'élève). Si le tournage se déroule en plusieurs prises, il sera alors nécessaire de recourir à un logiciel spécifique (ex. OpenShot Video Editor, Shotcut...). Les ressources présentes à la fin de cette fiche donnent quelques indications sur la méthode à employer pour préparer, tourner et monter une vidéo (notamment le **focus média vidéo**).*

7

### Diffuser le reportage

Projeter le reportage selon les modalités précisées dans la convention de droit à l'image communiquée aux témoins.

Après la diffusion, demander aux élèves ce qu'il-elle-s ont appris, ce qui pourrait être amélioré et analyser la réaction du public.



## PROLONGEMENTS :

- Variantes à partir de l'activité : le reportage filmé pourrait être remplacé par un diaporama, un récit-photo...
- Une même classe peut réaliser plusieurs reportages en plus petits groupes.

## RESSOURCES :



### Des reportages à visionner

- RTBF, [Les Niouzz : Luna t'explique, Le droit à l'image \(8 mai 2024\)](#)
- RTBF, [Les Niouzz \(28 mai 2024\)](#) : à partir de 03:25, la séquence "La capuche" permet de voir des jeunes qui sont interrogés de manière anonyme

### Ressources du CSEM et de ses partenaires

- « Jouer avec le cadrage des images », dans [L'éducation aux médias en 12 questions, CSEM, 2019](#), p. 10.
- « Comment travailler sur la protection des données ? », dans [Education aux médias et Tronc commun. Activités pédagogiques à vivre en P1-P2, CSEM, 2023](#), p. 65-67.
- « Comment réaliser une vidéo en classe ? » dans [Education aux médias et Tronc commun. Activités pédagogiques à vivre en P1-P2, CSEM, 2023](#), pp. 73-76.
- « [P3-P4 : étique et droit à l'image](#) », dans Ressources du tronc commun : fiche-outil, Service général du Numérique éducatif, 2023.
- « [Numérique : produire des contenus multimédias](#) », e-classe, Service général du Numérique éducatif.
- ACMJ - Média Animation, *Tournez jeunesse ! Mener un projet vidéo avec des jeunes*, 2011.

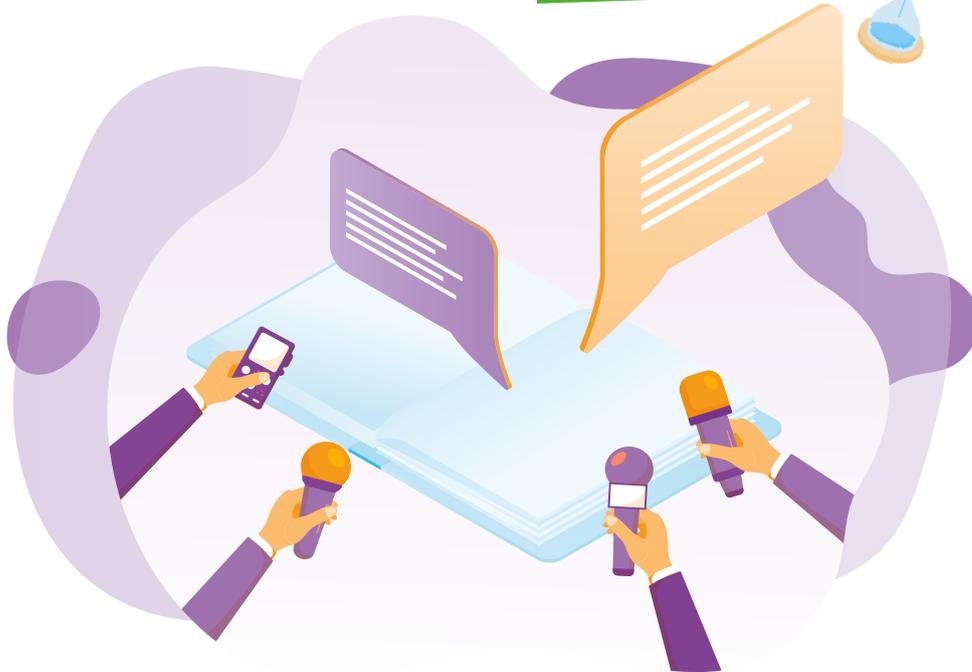
### Autres ressources

- « Tout est question de cadrage », dans [Dossier pédagogique : Deviens un cyber héros](#), Bibliothèques Sans Frontières, 2022, p. 118.
- « [La nouvelle loi vie privée de A à Z](#) », dans Je décide, Autorité de protection des données.
- « [Dois-je toujours demander le consentement avant de prendre une photo ou de faire une vidéo ?](#) », dans Je décide, Autorité de protection des données.
- « [Réaliser un reportage vidéo, fiche enseignant](#) », UNICEF France, 2014

# UNE HISTOIRE À QUATRE VOIX

ANNÉE : P3-P4

DURÉE : 4 PÉRIODES



## L'ACTIVITÉ :

Après avoir découvert, commenté et analysé un livre, réinterpréter une lecture au travers d'un média peut être une manière de mesurer la compréhension d'un récit et d'exploiter un support médiatique dans ses dimensions sociales et techniques.

Cette activité est centrée sur l'album d'Anthony Browne, *Une histoire à quatre voix*. Ce livre a la particularité de raconter une même histoire 4 fois : chacune des "voix" interprétant l'histoire du point de vue d'un des personnages. Dans l'album, ce point de vue sera exprimé à travers le texte, la typographie, les couleurs de l'image, les formes, les références ...

Après lecture et analyse de cet album, l'objectif est de le sonoriser, en produisant un podcast et de montrer comment sa compréhension et son interprétation peuvent influencer la manière dont l'élève va construire sa production sonore et y traduire ces éléments.

Cette production fait suite à la fiche « Raconte-moi une histoire en podcast », qui permettait, en P1-P2, la découverte du média podcast avec un choix libre d'histoire à sonoriser.

En proposant un album précis à sonoriser, l'analyse et la maîtrise du média podcast se double de l'analyse et de la compréhension d'un autre support médiatique, en l'occurrence, l'album jeunesse. L'activité s'accompagne enfin d'un focus média adapté.

### En termes d'EAM, l'élève sera amené-e à:

- découvrir les procédés techniques et langagiers utilisés pour communiquer une émotion, un point de vue ;
- traduire les émotions créées par l'image en production sonore ;
- créer un podcast narratif.



## ATTENDUS DISCIPLINAIRES :

### P3

#### ECA

**Contexte\*/Fonction\*/Sens (S)** → Identifier les messages véhiculés dans une expérience artistique.

**Utiliser des outils, des instruments, le corps, l'image\*, le son, la voix (S-F)**

**Décrire la voix: intensité, hauteur, pause, respiration (S)**

**Partager une réalisation (S-F)** → Présenter une production artistique et un projet de mise en valeur des travaux.

#### FRALA

**Lire : Manifester sa compréhension d'un document dont l'intention est de donner du plaisir/ des émotions (C)** → liens établis entre l'implicite et l'explicite, une émotion ressentie, l'intention de l'auteur, les caractéristiques de sa structure textuelle permettant d'identifier son genre ; les relations entre les éléments (chronologie, liens logiques).

**Pratiquer une lecture distanciée (S-F)** → S'interroger sur l'intention de l'auteur.

**Évaluer une prise de parole préparée (S-F)** → Vérifier, selon la réaction du ou des destinataires, si l'intention de communication a été atteinte.

**Rendre son message audible et intelligible (S-F)** → Adapter le volume, le débit de sa voix à son public, rendre fluide sa lecture à haute voix.

**Planifier son message oral en fonction de l'intention et du destinataire (S-F)** → Rassembler des idées avec ou sans support.

**Paramètres du corps et de la voix (S)** → Repérer les paramètres de la voix.

### P4:

#### FRALA

**Rendre son message audible et intelligible (S-F)** → Utiliser un support de présentation numérique.

#### FMTTN

**Produire et traiter des contenus multimédias (C)** → Produire un contenu médiatique simple (ex. : son, image, texte).

**Outils de production, de collaboration, de partage et d'interaction (S)** → Identifier les boutons donnant accès à la prise de son et d'image, à l'insertion de texte, à l'enregistrement de fichier.

**Utiliser les fonctions principales d'un outil de création de contenus (S-F)** → Utiliser les fonctions principales d'un outil, d'une application, d'un logiciel, choisi par l'enseignant.



## MATÉRIEL :

- Album *Une histoire à quatre voix*, Anthony Browne, 1 exemplaire pour 3-4 élèves (et éventuellement document scanné afin de le projeter)
- Pour la production du podcast, voir **focus podcast**
- Un ou plusieurs outil(s) d'enregistrement sonore : dictaphone, tablette numérique, ordinateur, smartphone ou tout appareil disposant d'un micro adapté

## ÉTAPES :

1

## Découvrir et lire l'album

## Découverte et étonnement

Proposer aux élèves, par petits groupes, de découvrir le livre, sans nécessairement s'arrêter sur le texte. Leur donner pour cela une limite de temps qui ne permet pas une lecture complète. Il s'agit uniquement d'une première découverte visuelle.

Recueillir ensuite, collectivement, les remarques, observations, hypothèses et éventuelles émotions exprimées par les élèves et les noter au tableau.

Durant cette phase, prendre le temps de mettre en avant la façon dont certains éléments médiatiques ont permis de faire du sens sur le contenu (dimension informationnelle).

- II *Il s'agit, pour l'enseignant-e, d'amener les élèves à être précis-e-s dans leurs prises de parole, attentif-ve-s à celles des autres, en décrivant ce qu'ils-elles voient, d'une part, et ce que ça évoque pour eux-elles d'autre part. Cette activité est au cœur d'une visée transversale visant l'autonomie, ici principalement l'autonomie langagière (S'exprimer sur un sujet, se poser des questions, émettre des hypothèses • Verbaliser des démarches • Choisir des stratégies et justifier ses choix...).*

## Lecture collective de l'album et analyse

Lire le livre aux élèves, en leur laissant observer les illustrations, éventuellement en les projetant sur grand écran.

Recueillir à nouveau les observations des élèves et attirer leur attention sur différents points, en les invitant à les analyser.

- **Que raconte l'histoire dans le livre ? Quels événements se déroulent ?**
- **L'auteur a envie de nous dire quelque chose en écrivant ce livre. Qu'est-ce qu'il essaie de nous dire ou de nous apprendre ?**
- **Observe les techniques utilisées par l'auteur. Comment utilise-t-il les mots, les phrases et le langage pour capter notre attention ?**
- **Regarde comment le texte est organisé. Comment sont disposés les chapitres ou les parties de textes ?**
- **Les images dans le livre peuvent aussi nous raconter quelque chose. Qu'est-ce que tu peux apprendre en regardant attentivement les illustrations ?**

- II *L'attention des élèves peut ici être attirée sur différentes caractéristiques de l'image : les couleurs, les formes, le cadrage, l'angle ... En fonction du temps à y consacrer, une comparaison plus ou moins poussée des différentes voix peut être réalisée. De nombreux documents et tableaux d'analyse de cet album sont disponibles sur Internet. Pour l'analyse d'image, vous pouvez vous aider du **Focus image fixe**.*

- II *L'enseignant-e peut garder une trace écrite des échanges avec les élèves avec les éléments principaux d'analyse, de compréhension et d'hypothèses d'interprétation de l'histoire.*



2

## Travailler l'expression sonore

Faire découvrir aux élèves, par l'intermédiaire de situations ludiques, comment l'expression sonore non verbale peut être utilisée pour délivrer un message, partager des émotions.

### Jeu de l'interprète

Proposer l'activité suivante aux élèves :

*Deux participant-e-s s'asseyent l'un-e en face de l'autre. L'un-e des deux est un-e étranger-ère qui parle une langue inconnue (une langue imaginaire donc), l'autre est son interprète. « L'étranger-ère » raconte une histoire que l'autre traduira interprétant son langage non verbal.*

Lancer ensuite une discussion sur ce qui a influencé la manière dont « l'étranger-ère » s'est exprimé-e et la manière dont le-la second-e a interprété son discours.

**II** *De cet échange ressortira une liste de critères observables (caractéristiques du langage non verbal) permettant de reconnaître l'intention du personnage.*

Relancer le même jeu mais les chaises placées dos à dos, afin de ne plus observer que les caractéristiques sonores non verbales. Les observations de cette étape viendront compléter les précédentes.

**II** *L'objectif de ce jeu est de faire observer aux élèves les stratégies qu'ils-elles mettent en place pour exprimer l'intention de leur message uniquement par la voix et toutes ses composantes (le volume, le débit, l'articulation, l'intonation, l'utilisation du silence, la hauteur de la voix...), sans utiliser de mots, sans s'appuyer sur le sens des mots. Les amener à prendre conscience que tous ces éléments jouent un rôle dans la dimension informationnelle du contenu énoncé. Il peut être intéressant de comparer les intentions des émetteur-ric-e-s et les interprétations des auditeur-ric-e-s. Ces observations peuvent être listées afin d'être réinvesties lors de la création du podcast.*

### Sonoriser une courte histoire

Proposer aux élèves de lire une courte histoire (ou un court extrait de deux à trois phrases de l'album Une histoire à 4 voix) à voix haute en variant les paramètres de la voix.

Refaire l'exercice en proposant d'ajouter différents sons qui peuvent influencer la présentation du message : des bruits produits par des objets familiers, des enregistrements pris dans l'environnement des élèves (bruits de cour de récré, de trafic, de feuilles, de pas, d'eau qui coule, d'animaux...) en fonction de l'intention visée.

**II** *Il s'agit ici d'entrer dans une première démarche de construction d'un message sonore combinant plusieurs éléments.*

### Écouter des podcast inspirants

Écouter régulièrement des podcasts en classe, les commenter, les comparer, les analyser.

**II** *De nombreux podcasts à destination des enfants sont disponibles en ligne. Quelques suggestions sont faites dans la partie **ressources**. Lors de l'écoute de podcasts, vous pouvez compléter les notes de l'étape précédente avec les observations des élèves. Elles leur seront utiles pour la production.*

### Laisser les élèves expérimenter l'enregistrement et l'écoute.

Proposer aux élèves des temps où, par petits groupes, ils-elles expérimentent le matériel d'enregistrement mis à leur disposition, de manière autonome :

- Demande à ton-ta voisin-e de table de se présenter (nom, âge, etc.).
- Enregistre les bruits de la classe pendant un moment d'activité.
- Lis un texte avec minimum 2 personnages qui parlent et enregistre un dialogue :
  - en faisant toi-même les deux voix ;
  - en demandant à un-e camarade de faire l'autre voix.



- II *L'important est ici de fonctionner par essai-erreur pour se familiariser techniquement avec l'outil d'enregistrement et identifier si les courtes productions réalisées avec le micro correspondent bien aux consignes. C'est aussi l'occasion d'observer les possibles et les limites de l'outil médiatique utilisé.*

3

### Sonoriser une des voix de l'album *Une histoire à 4 voix*

Après un rappel du livre découvert précédemment, des différentes voix et de leur analyse, répartir les élèves en groupes de 3 ou 4 élèves et attribuer une voix par groupe.

S'entraîner à lire l'histoire en travaillant la voix, son intonation, son volume, le débit, l'articulation, l'intonation, l'utilisation du silence, sa hauteur...

Ajouter d'autres éléments sonores (cf **focus podcast**).

Attirer l'attention des élèves sur les caractéristiques sonores qui pourront influencer sur le résultat.

- II *Lors de cette étape, vous pouvez conseiller aux élèves d'être attentif-ve-s aux techniques mises en évidence lors des précédentes étapes et consulter les notes prises lors de celles-ci. Vous pouvez aussi attirer leur attention notamment sur l'ensemble des éléments sonores qui soutiennent la narration tels que des bruits, bruitages, des sons, d'éventuelles musiques associées.. Il est aussi intéressant d'insister sur l'importance de ces éléments (médiatiques) dans la perception et la compréhension du message.*

4

### Réaliser le podcast

Pour chacune des voix de l'histoire, enregistrer une (des) production(s).

- II *Pour la réalisation technique de cette partie, se référer au **focus podcast** en fin de brochure.*

Ecouter ensemble les productions réalisées.

Les analyser et les commenter collectivement au regard des critères vocaux, sonores travaillés précédemment.

### Écrire les 5ème et 6ème voix

Par petits groupes, inventer, en observant les illustrations du livre, une 5ème et une 6ème voix, correspondant au point de vue des deux chiens.

Enregistrer ensuite celles-ci en suivant le même processus que pour les voix précédentes.

5  
(facultative)

6

### Diffuser le podcast

Choisir avec les élèves le support de diffusion adéquat et présenter les productions à un public (autre classe, familles, correspondant-e-s, association ou maison de repos du quartier...). Comparer les réactions du public et des auteur-e-s avec les intentions initiales des auteur-e-s.



## PROLONGEMENTS :

- Réaliser un visuel de présentation du podcast, soit en choisissant une des images du livre et en expliquant pourquoi elle est choisie, soit en réalisant une illustration avec une technique au choix (photo, peinture, collage...).
- Comparer le travail des élèves avec d'autres productions basées sur la découverte d'un album jeunesse.

## RESSOURCES :



### Podcast à écouter:

- Un des nombreux podcast produits par [Radio France](#).
- [Podcast jeunesse](#) de Arte Radio:
- Podcast [Petit vulgaire](#), podcast de vulgarisation à l'attention des enfants:
- [Promenades imaginaires au musée d'Orsay](#)

### Ressources du CSEM et de ses partenaires :

- « Chut, écoute », dans Média Animation et CSEM, [123clic. Comment accompagner les premiers pas de mon enfant dans le numérique ?](#)
- « Raconte-moi une histoire en podcast », dans [Éducation aux Médias et Tronc Commun. Activités pédagogiques à vivre en P1-P2](#), CSEM, 2023, p. 55-58.

### Projets menés en école fondamentale:

- « [Sonoriser des albums jeunesse](#) », Ecole communale de la Wamme, 2019.

### Autres ressources :

- « [Comprendre ce qu'est le bruitage](#) » (pour les enfants).
- La Sonothèque, « [Techniques de bruitage](#) ».
- « [Comprendre ce qu'est un podcast](#) » (pour les enfants).

# UNE CHANSON POUR INFORMER

ANNÉE : P4

DURÉE : 4 À 5 PÉRIODES



## L'ACTIVITÉ :

Cette activité s'inscrit directement à la suite de la construction des attendus de P4 en Formation Historique concernant l'accès aux savoirs et à l'instruction à différentes époques.

Elle permet aux élèves de mobiliser les connaissances de P1-P2 relatives au média chanson : ("Une chanson pour ma planète" dans la brochure d'[activités pédagogiques à vivre en P1-P2](#)) et de les approfondir dans une logique spiralaire.

Elle donne aussi aux élèves l'occasion de s'interroger sur les intentions dominantes d'un média tel une chanson, de questionner ses effets éventuels sur leur compréhension du monde et d'exercer leur esprit critique dans le cadre d'une activité attrayante et ludique.

**En termes d'EAM, l'élève sera amené·e à :**

- exprimer son ressenti suite à l'écoute d'une chanson et déterminer les éléments médiatiques susceptibles de l'avoir influencé ;
- identifier qu'une chanson respecte une certaine structure et répond à une intention spécifique pour comprendre son message ;
- produire une chanson en tenant compte de la structure et de l'intention envisagées collectivement ;
- percevoir l'influence potentielle d'une chanson sur notre perception du monde (dimension sociale du média).

## ATTENDUS DISCIPLINAIRES :

### P4

#### FHGES

**Accès aux savoirs et à l'instruction (S)** → Énoncer un changement et une continuité sur le plan de l'accès aux savoirs et à l'instruction (selon les moments clés).

#### ECA

**Temps/Rythme (S)** → Expression musicale : Identifier et définir la pulsation et le rythme.

#### FRALA

**Intentions de communication (S)** → Connaître les intentions : informer ; donner du plaisir/susciter des émotions ; enjoindre ; persuader/convaincre.

**Assigner un but à sa lecture ou son écoute (S-F)** → Déterminer un but d'écoute selon une intention précise.

**Manifester sa compréhension d'un message entendu dont l'intention est de donner du plaisir/susciter des émotions (C écouter)** → En répondant à des questions ou en produisant un dessin... qui donnent à voir : la représentation mentale du contenu d'un document ; l'intention de l'auteur.

**Manifester sa compréhension d'un document dont l'intention est de donner du plaisir/susciter des émotions (C Lire)** → En répondant à des questions ou en produisant un dessin, des phrases ou une action qui donnent à voir : la représentation mentale du contenu du message ; l'intention de l'auteur.

**Prendre la parole pour : informer (C)** → Prendre la parole pour produire/élaborer un message qui combine plusieurs éléments suivants en s'appuyant ou non sur un support de présentation : en l'organisant selon une structure textuelle adéquate.

#### EPC

**Se décentrer pour comprendre le point de vue d'autrui (S-F) :**

→ Questionner l'autre pour obtenir des précisions.

→ Répondre aux propos d'autrui.

**Reconnaître le droit à l'information et la liberté de la presse en démocratie (S-F):** Questionner les effets des médias (information/manipulation) sur mes jugements, mes comportements et ceux des autres.

**Assurer la cohérence de sa pensée : Opinion-argument (S)** → Identifier-exemplifier divers avis sur une question.

## MATÉRIEL :

- Matériel audio pour diffuser la chanson
- Document pour les élèves : les paroles de la chanson de F. Gall « Sacré Charlemagne » (1964)
- Feuilles de dessin, crayons, marqueurs...

## ÉTAPES :

1

**Mise en activité et première écoute**

Présenter la séquence, son sens et ses objectifs aux élèves.

- II *L'enseignant-e adaptera le contenu suivant en fonction du groupe : les élèves ont appris une série de contenus liés à l'histoire de l'accès aux savoirs et à l'instruction dans le cadre de la formation historique. Ils-Elles vont à présent pouvoir les utiliser pour comprendre, analyser et critiquer une chanson liée à la culture populaire du 20<sup>e</sup> siècle.*

Faire découvrir et écouter une première fois la chanson « Sacré Charlemagne » de F. Gall (1964).

Contextualiser la chanson (auteur, date, etc.).

- II *Attirer l'attention des élèves sur le fait que la chanson de F. Gall « Sacré Charlemagne » est une chanson qui a eu énormément de succès à l'époque des grands-parents des élèves. Depuis, cette chanson est restée dans les esprits et elle peut donc être considérée comme un patrimoine culturel populaire francophone/partagé par beaucoup de personnes.*

**Questionner le ressenti des élèves à l'écoute de la chanson**

Faire écouter à nouveau la chanson.

Interroger les élèves et mener une courte discussion avec eux-elles.

- > **Que ressens-tu quand tu écoutes cette chanson? Pourquoi ?**
- > **Trouves-tu cette chanson amusante ?**
- > **As-tu appris des choses en l'écoutant?**
- > **Y-a-t-il des éléments dans le texte qui t'étonnent/te font réagir ?**
- > **Y-a-t-il des choses que tu n'as pas comprises ou qui te posent question ?**

- II *Il s'agit ici de permettre aux élèves d'exprimer leurs ressentis et leurs impressions afin de pouvoir ensuite se concentrer sur les contenus de la chanson.*

- II *En éducation aux médias, il est intéressant d'interroger les éléments qui ont pu provoquer un ressenti spécifique. Cela permet de mettre en avant le fait qu'une chanson, comme tout type de média, est le fruit d'une véritable littérature.*

2

### Analyser la structure et le message de la chanson

Procéder à une nouvelle écoute de la chanson, soutenue par un document qui en reprend les paroles.

3

Poser des questions pour analyser cette chanson.

**II** *Avant d'aborder ces questions, il est préférable, pour l'enseignant-e de mobiliser un panneau référentiel sur le média chanson, tel que celui réalisé en P1-P2 (voir la fiche "Une chanson pour parler de ma planète" dans les ressources en fin de fiche). Si les élèves n'ont pas encore eu l'occasion d'aborder ce type de média, leur faire réaliser les activités 2, 3 et 4 de la fiche citée ci-dessus.*

#### Sur la structure de la chanson :

- Cette chanson contient-elle des éléments qui se répètent ? De quoi s'agit-il ? A quoi sert ce refrain ?
- Combien de couplets cette chanson compte-t-elle ? Peux-tu expliquer, avec tes mots, à quoi servent ces couplets ?

#### Sur le message et l'intention :

- Cette chanson raconte-t-elle une histoire ? Si oui, laquelle ?
- Quel message véhicule la chanson ? Essaie de le résumer en une phrase.

**II** *Pour terminer cette étape, l'enseignant-e peut proposer aux élèves de dessiner ce qu'ils/elles retiennent de la chanson.*

4

### Questionner l'intention de la chanson et critiquer cette dernière au regard des contenus appris en P4, en Formation Historique

**II** *À cette étape, l'enseignant-e peut recourir aux traces construites avec les élèves en lien avec l'évolution des savoirs et de l'instruction dans nos régions.*

Questionner les élèves sur l'intention dominante de la chanson.

- À ton avis, quelle est l'intention de cette chanson ? Divertir ? Informer ? Enjoindre ? Convaincre ? Peut-elle divertir ? Peut-elle servir à informer ?
- Qu'est-ce qui te permet de le dire ?
- Sur quels indices/connaissances te bases-tu ?

**II** *Il s'agit d'amener les élèves à se questionner pour savoir si l'on peut se servir de cette chanson pour s'informer sur l'histoire de l'accès aux savoirs et à l'instruction dans nos régions. Par déduction, on pourra déterminer que l'intention dominante de la chanson est de divertir.*

Si nécessaire, amener les élèves à la critique des contenus de la chanson via une série de questions plus précises :

- Y a-t-il des choses qui t'étonnent dans le message véhiculé par la chanson au regard des connaissances acquises en classe ?
- La chanson dit que Charlemagne a inventé l'école : cette affirmation est-elle vraie ?
- La chanson affirme que l'on serait tout-te-s plus heureux-ses si Charlemagne n'avait pas inventé l'école. Es-tu d'accord avec cela ? Donne ton avis et justifie ta réponse en utilisant les connaissances acquises en classe, en Formation Historique.

- II *À la fin de cette étape, attirer l'attention des élèves sur le fait de rester attentif·ve·s et critiques à ce qui est dit dans les chansons comme dans tous les autres médias : il ne faut pas trop vite tenir pour vrai tout ce qui y est dit et ne pas oublier que l'intention dominante d'une chanson peut tout simplement être de divertir.*

Questionner les élèves pour les amener à percevoir l'importance d'adopter une posture réflexive :

- > **Selon toi, peut-on dire qu'un média (une chanson) peut avoir des effets sur nos jugements et notre compréhension du monde ? Explique/Justifie ton avis.**
- > **Si tu n'avais pas acquis des connaissances sur l'histoire de l'évolution de l'accès aux savoirs et à l'instruction dans nos régions, quel effet cette chanson aurait-elle pu avoir sur ta conception de ce qu'est l'école ?**

### Réécrire le refrain de la chanson

Proposer aux élèves de réécrire, en groupes, le refrain de la chanson afin que le message véhiculé soit cohérent avec les contenus appris en Formation Historique concernant l'histoire de l'évolution de l'accès aux savoirs et à l'instruction dans nos régions.

Lors de cette étape :

1. Observer collectivement le rythme du refrain (combien de temps, combien de syllabes possibles...). Faire éventuellement frapper dans les mains pour marquer le rythme et/ou la pulsation du refrain.
2. Répartir les élèves en groupes.
3. Proposer aux élèves de chaque groupe de dessiner le message qu'ils-elles aimeraient développer dans leur refrain.
4. Demander aux élèves de déterminer le message principal qu'ils-elles voudraient retrouver dans leur refrain.
5. Rédiger des phrases reprenant ces mots et qui respectent le plus possible le rythme et la pulsation du refrain.
6. Mettre en commun les productions des groupes.
7. Faire chanter les différentes productions sur la musique.
8. Porter une réflexion sur la façon dont ce changement pourra être perçu et les effets potentiels sur les gens qui l'écouteront.

- II *Cette question est une opportunité pour travailler la dimension sociale du média.*

9. Améliorer et valider collectivement les productions, avec l'aide de l'enseignant·e.

### Communiquer via une exposition les productions

Exposer tous les dessins réalisés et afficher les textes des refrains qui y sont associés, dans les couloirs/l'entrée de l'école.

- II *Avant d'exposer, il est judicieux, pour travailler le média à produire dans le cadre de cette exposition, que l'éducateur·rice aux médias questionne le groupe sur :*

- > *le lieu et le procédé le plus judicieux pour partager les refrains créés ;*
- > *le public cible et l'intention de communication ;*
- > *le format / le support le plus approprié (dimension technique).*



## PROLONGEMENTS :

➤ Réaliser des bandes-son ou des capsules vidéo reprenant les différents refrains chantés par les élèves. Ces bandes-son pourraient être accessibles via un système de QR Code, placé à côté de chaque dessin de l'exposition.

*Cette tâche permettrait de travailler une compétence du cours de FMTTN : **Produire un contenu médiatique simple (ex. : son, image, photo, vidéo, texte). (P3)***

➤ Transposer le message de chaque refrain dans un autre langage en fonction de ce qui a déjà été appris comme support média : BD, album illustré, podcast, film d'animation, roman-photos...

➤ Réaliser une affiche pour promouvoir l'esprit critique dans l'école par rapport au média chanson et aux effets qu'il peut éventuellement avoir sur notre compréhension du monde.

## RESSOURCES :



➤ Chanson « Sacré Charlemagne », France Gall (1964).

### Ressources du CSEM et de ses partenaires :

➤ « Une chanson pour parler de ma planète », dans [Éducation aux Médias et Tronc Commun. Activités pédagogiques à vivre en P1-P2](#), CSEM, 2023, p. 35-38.

➤ « Comment réaliser une vidéo en classe », dans [Éducation aux Médias et Tronc Commun. Activités pédagogiques à vivre en P1-P2](#), CSEM, 2023, p. 73-76.

➤ « En avant la musique », dans Média Animation et CSEM, [123clic. Comment accompagner les premiers pas de mon enfant dans le numérique ?](#)

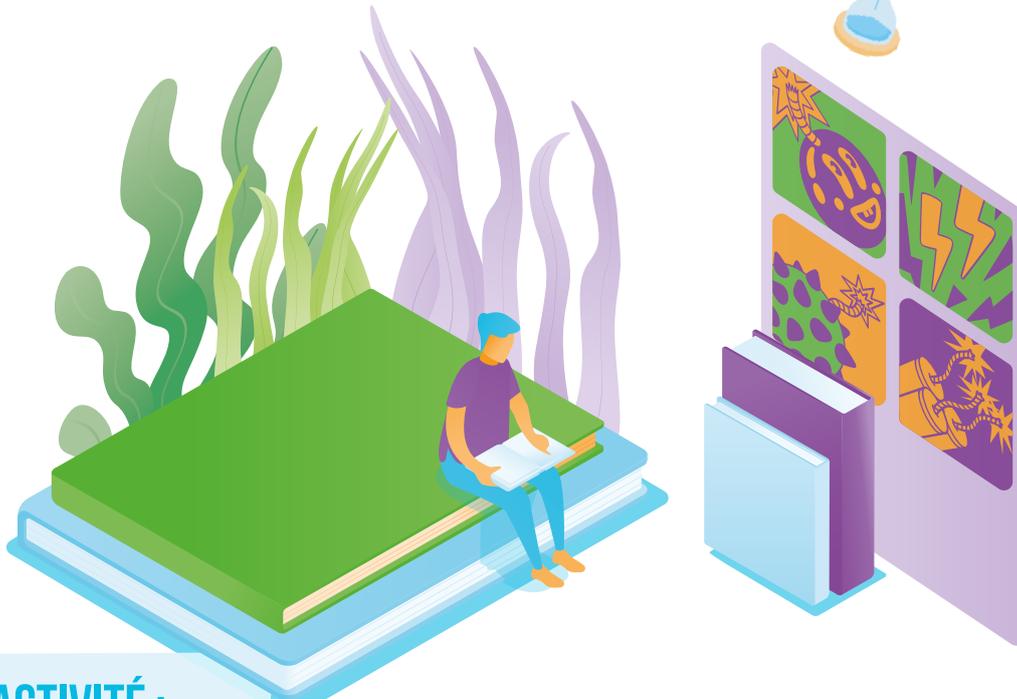
### Expériences de terrain :

➤ « [Comme ça nous chante !](#) » & « [Le petit juke-box qui a de la suite dans les idées](#) », projet réalisé par l'école communale de Basse-Bodeux, 2021.

## UNE BD POUR SENSIBILISER

ANNÉE : P4

DURÉE : 2 À 3 PÉRIODES



## L'ACTIVITÉ :

Dans le cadre du cours de français, les élèves sont amené-e-s à découvrir différents genres (littéraires et discursifs), parmi lesquels, en P3-P4, la bande dessinée, tant au niveau de sa réception que de sa production.

Afin de raccrocher la découverte de ce genre et de ses caractéristiques avec des contenus d'une autre matière, cette activité propose aux élèves, après une découverte des caractéristiques de la bande dessinée et de sa construction narrative, d'appliquer ce qu'ils-elles ont appris dans le cadre d'une séquence qui aborde les règles d'hygiène de vie (au cours de sciences), en produisant une BD de sensibilisation à l'attention des autres élèves de leur école.

Cette activité s'inscrit dans une continuité avec celle présente dans la brochure EAM et Tronc commun: activités pédagogiques à vivre en P1-P2 (voir ressources) et peut déboucher sur la transposition d'un récit en bande dessinée en P5-P6.

**En termes d'EAM, l'élève sera amené-e à :**

- analyser des planches de BD en s'interrogeant sur la forme médiatique et ses caractéristiques ;
- prendre conscience des inférences nécessaires à la compréhension de l'espace inter-iconique ;
- produire une planche de BD en tenant compte des caractéristiques de ce support médiatique.

## ATTENDUS DISCIPLINAIRES :

### P4

#### FRALA

**Procédés utilisés par les autrices et auteurs (S)** → Connaître les procédés langagiers et artistiques utilisés par les autrices et auteurs découverts dans les supports de la classe.

**Pratiquer une lecture participative (S-F)** → Identifier les ressemblances et les différences entre les œuvres et les comparer.

**Manifester sa compréhension d'un message entendu dont l'intention est de donner du plaisir/susciter des émotions (C)** → En répondant à des questions, en produisant un dessin, quelques phrases ou une action qui donne à voir certains des éléments suivants :

- › les liens établis entre l'implicite et l'explicite);
- › les caractéristiques de sa structure textuelle permettant d'identifier son genre);
- › les relations entre les éléments (texte-illustrations));
- › les procédés langagiers et artistiques utilisés par les auteurs et autrices pour construire le ou les sens de l'œuvre.

#### ECA

**Partager une réalisation (S-F)** → Réaliser collectivement la mise en valeur d'une production.

#### SCIENCES

**Quelques règles d'hygiène de vie (S)** → Énoncer quelques règles d'hygiène de vie :

- › alimentation saine (variée et adaptée aux besoins);
- › nécessité de boire de l'eau;
- › activité physique régulière;
- › sommeil.



## MATÉRIEL :

- › Une série de BD (BD gags, BD récits, etc.)
- › Des feuilles cartonnées
- › Des crayons, des feutres noirs et de couleur

## ÉTAPES :

1

## Présenter le projet aux élèves

Proposer aux élèves de participer à un projet de sensibilisation, au sein de l'école sur les bonnes habitudes en termes d'hygiène de vie (alimentation, sommeil, activité physique, etc.).

Pour un rendu plus attractif pour les autres élèves de l'école, expliquer que cette sensibilisation se fera sous la forme d'une bande dessinée. Par groupe, les élèves seront chargé-e-s de la création de quelques cases.

- II *Idéalement, cette activité intervient à la fin d'une séquence du cours de sciences qui aborde les règles d'hygiène de vie à respecter au quotidien.*
- II *Pour arriver à la réalisation finale de la bande dessinée, expliquer aux élèves qu'il sera nécessaire de connaître quelques caractéristiques de ce média (picturales et narratives).*

2

## Identifier les caractéristiques de la BD

Commencer par le « déjà-là » : inviter les élèves à partager leurs expériences concernant la BD :

- Qui lit des BD ?
- Quel type de BD ?
- Pourquoi aimes-tu en lire ?

Proposer ensuite une série de BD à la lecture pour les élèves et leur laisser le temps de les découvrir.

- II *À ce stade, il est intéressant et pertinent que, durant le temps de la découverte, les élèves disposent de plusieurs BD. Cette découverte exclut les mangas dont les codes sont, à certains égards, bien différents de ceux de la bande dessinée.*

Après cette étape de découverte, proposer d'exploiter les BD lues en grand groupe :

- > **À ton avis, les BD que tu as observées présentent-elles des points communs/différences :**
  - dans leur aspect visuel général ?
  - dans la manière dont elles sont construites ?
  - dans la manière dont les personnages communiquent entre eux ?
  - dans la manière dont sont présentés les dessins ?
- > **Les textes présents sont-ils toujours utilisés pour la même raison ? explique et justifie ta proposition en donnant des exemples (pour faire parler un personnage, pour narrer l'histoire...)**
- > **Sais-tu comment on appelle :**
  - une page de BD ?
  - chacune des images présentes sur la page ?
  - une suite horizontale d'images ?
  - les endroits où se trouvent les paroles des personnages ?
  - les mots qui imitent les sons dans la BD ?

- II *Le but de ces questions est de mettre en évidence les grandes caractéristiques de la bande dessinée ainsi que quelques mots de vocabulaire permettant ensuite d'identifier plus facilement des éléments sur une planche de BD lors des étapes suivantes. Le **focus média sur la bande dessinée** en fin de brochure donne quelques balises permettant de mieux comprendre les caractéristiques (visuelles et narratives) de la bande dessinée.*

Proposer ensuite de repérer les quelques éléments appris (contenus dans le focus média sur la bande dessinée) à partir d'une nouvelle planche de BD.

- II Cette étape ne doit pas mener à une évaluation de la maîtrise du vocabulaire. Elle sert surtout à fixer certains termes pour ensuite plus facilement aborder les BD lors de leur analyse ou de leur production.

3

### Raconter une histoire à partir de bandeaux

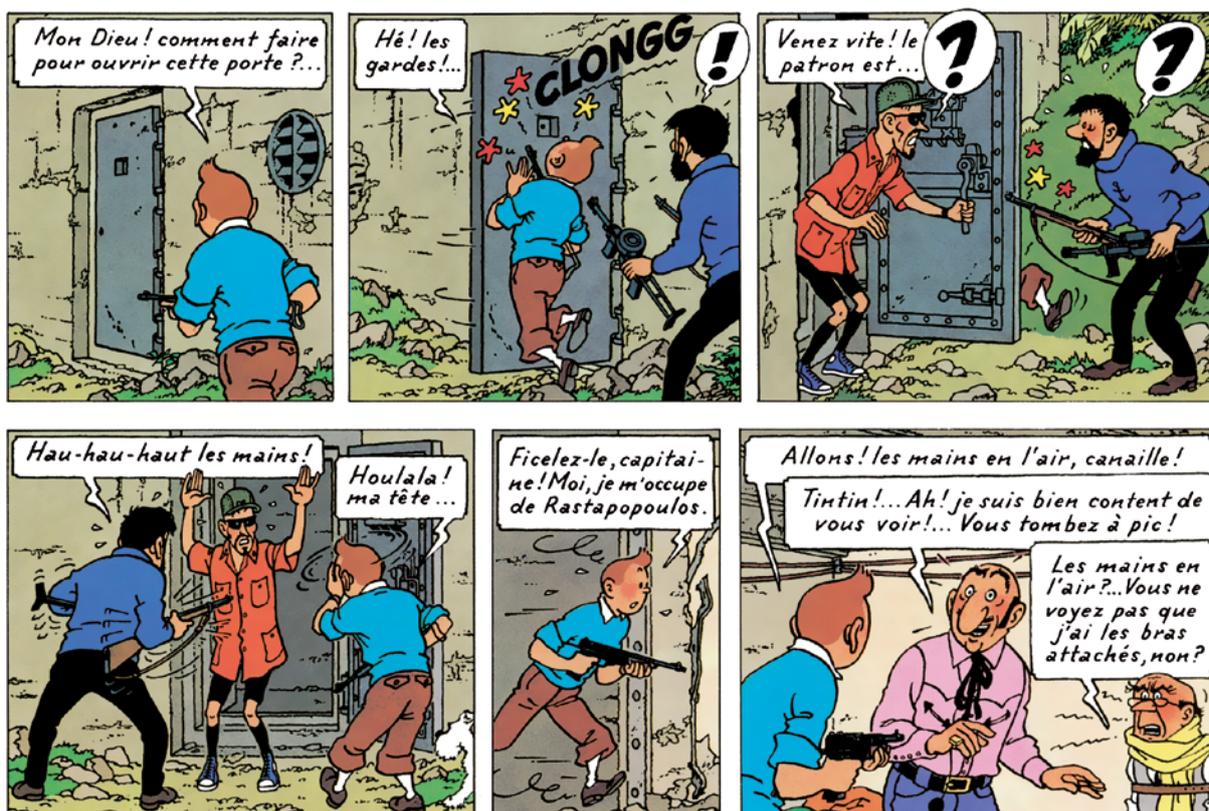
Individuellement ou par 2, demander aux élèves d'observer les quelques bandeaux ci-dessous, de les lire et d'expliquer ce qu'ils racontent. Ces bandeaux sont également disponibles en plus grande taille sur le site du CSEM

- II L'enseignant-e peut, en fonction du temps et du niveau des élèves, proposer de faire l'exercice par écrit ou oralement. Il-Elle peut proposer aux élèves de commencer leur explication par "C'est l'histoire de ...". Si les élèves font l'exercice oralement, l'enseignant-e prendra note de l'histoire racontée.

À partir des histoires racontées, interroger les enfants :

- Tout ce qui est raconté par les élèves (par écrit ou oralement) est-il montré dans la BD ? Si ce n'est pas le cas, mets en évidence ce qui ne figure pas dans la BD mais bien dans ton texte.
- Choisis une des bandes dessinées ci-dessous et, dans chaque cas, explique ce qui s'est passé entre les deux cases.
- Quels sont les éléments qui permettent de comprendre ce qui se passe entre les deux cases ?

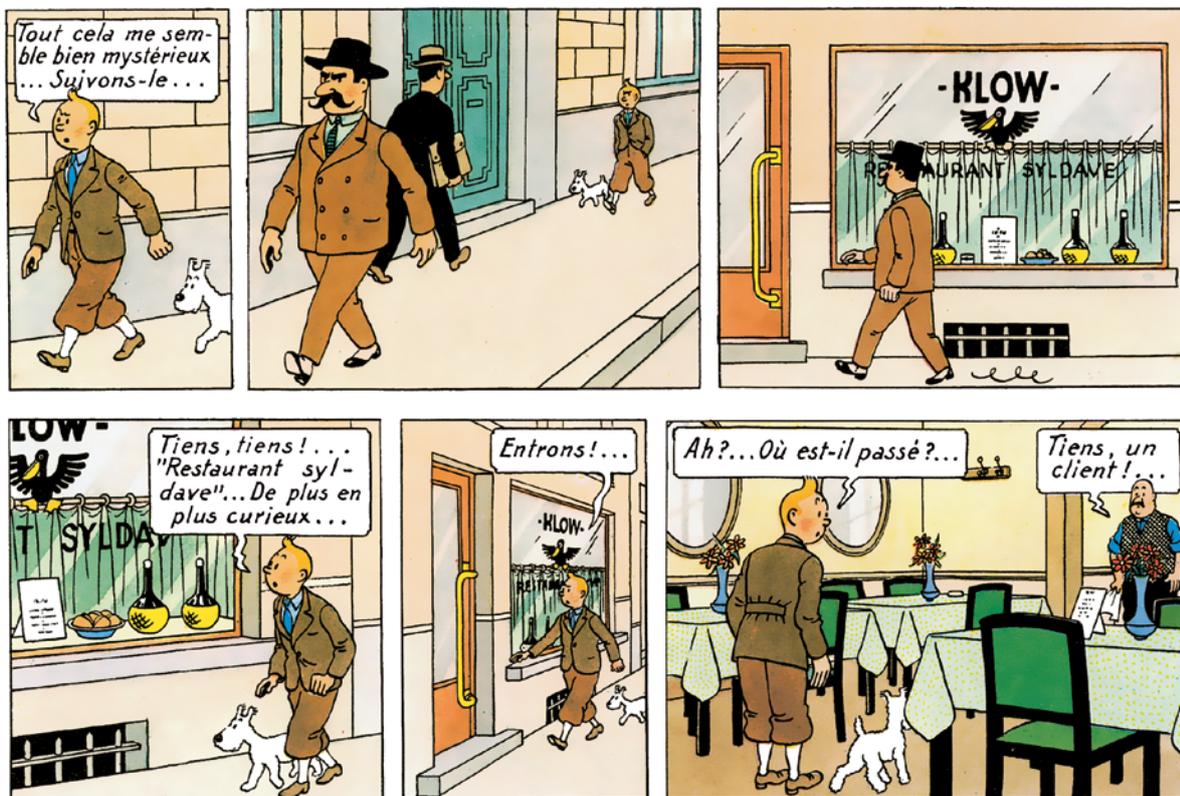
- II L'important est ici de faire comprendre que l'espace entre deux cases, aussi appelé espace inter-iconique ou gouttière, contient des éléments qui sont implicites à l'histoire qu'il n'est pas nécessaire de représenter pour la compréhension de l'histoire.



Extrait 1 : Vol 714 pour Sidney, p. 32. © Hergé/Tintinimaginatio 2024



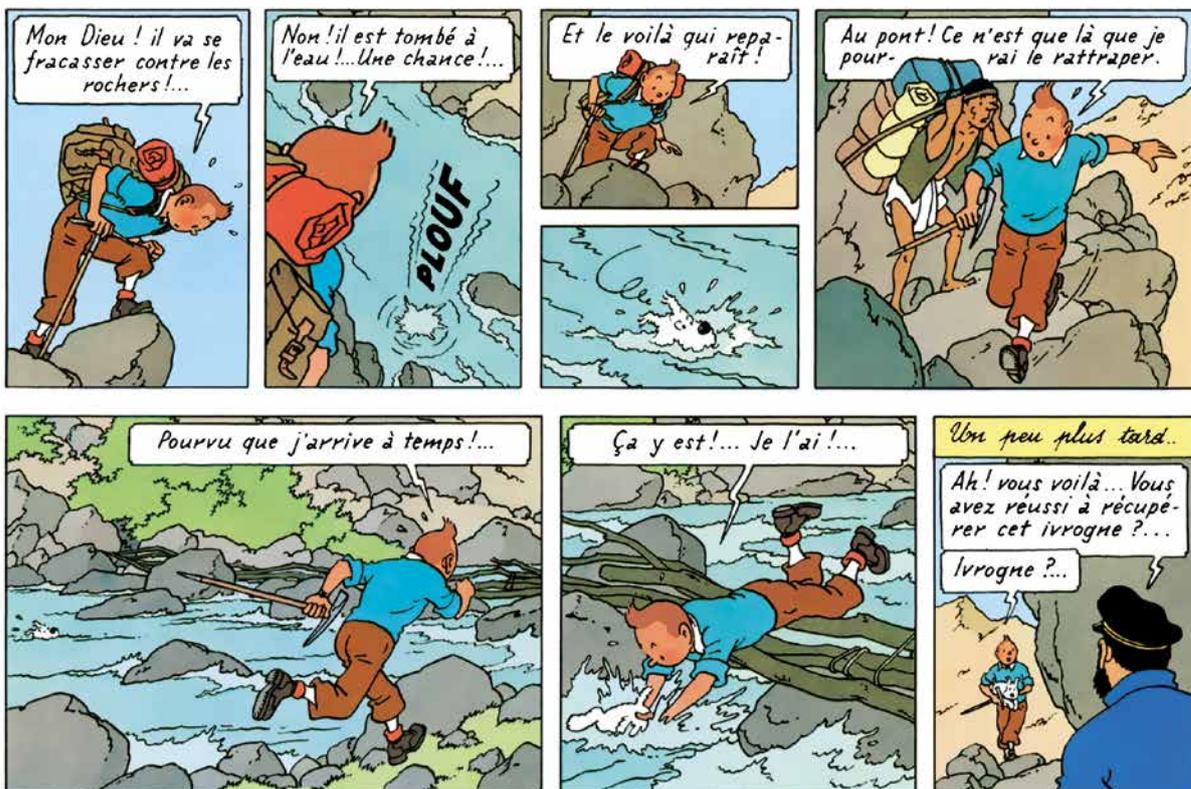
Extrait 2 : Le lotus bleu, p. 48. © Hergé/Tintinimagination 2024



Extrait 3 : Le sceptre d'Ottokar p. 4. © Hergé/Tintinimagination 2024



Extrait 4 : Les 7 boules de cristal, p. 10. © Hergé/Tintinimagination 2024



Extrait 5 : Tintin au Tibet, p. 20. © Hergé/Tintinimagination 2024

## Créer une BD

Revenir au projet de départ, présenté à l'étape 1 et demander aux enfants de créer un bandeau de 3 à 4 cases dans laquelle ils-elles mettent en évidence une règle d'hygiène de vie à respecter au travers d'une très courte histoire.

Avant de passer à la réalisation de la BD, réfléchir à plusieurs éléments liés à la diffusion (médiatique) des productions :

- **Quel est l'objectif de la bande dessinée que tu vas créer?**
- **À qui ces bandes dessinées sont-elles destinées ?**
- **Où ces productions vont-elles être affichées?**
- **Sur quel type de support ?**

II *En fonction des réponses à ces questions, les élèves devront adapter leur production (grandeur de la bande dessinée, vocabulaire, etc.).*

Demander tout d'abord aux enfants d'écrire le texte de leur petite histoire.

Les amener ensuite à anticiper ce qu'ils-elles vont représenter dans les différentes cases et ce qui pourra ne pas l'être parce qu'implicite. Rappeler que le nombre de cases est limité.

- **Vas-tu dessiner chaque instant de ton histoire ?**
- **Quels éléments vas-tu illustrer et quels éléments ne seront pas illustrés ?**

II *L'enseignant-e peut proposer aux élèves de souligner/entourer/surligner dans deux couleurs différentes ce qui sera illustré et ce qui ne le sera pas.*

Après avoir séparé les éléments qui seront illustrés et ceux qui ne le seront pas, proposer aux élèves de faire un croquis/un brouillon de leur bandeau avant de passer à la réalisation finale :

- **Montre ton brouillon à ton·ta voisin·e et demande-lui de te raconter l'histoire que tu as voulu illustrer.**
- **En fonction de son retour, effectue les ajustements nécessaires pour que ton histoire soit compréhensible, avant de passer à la réalisation finale.**

II *Il est nécessaire de passer par l'étape de croquis pour que l'élève se rende compte que sa réalisation peut encore être soumise à des modifications, en fonction de la compréhension des autres enfants. Ce n'est que si l'histoire est facilement comprise que l'élève peut passer à la réalisation finale.*

## Réaliser le net

Après avoir pris en compte toutes les remarques du groupe sur les différentes réalisations au brouillon et vérifié que ces dernières respectent bien les conditions de diffusion énoncées à l'étape précédente, demander aux élèves de réaliser la version au propre de leur bande dessinée.

II *En fonction de la dynamique de groupe et des pratiques créatives de la classe, d'autres modalités sont possibles.*

Diffuser ensuite dans le lieu prévu et au public cible de la sensibilisation aux règles d'hygiène de vie.



## PROLONGEMENTS :

- Le dispositif peut s'appliquer avec le roman-photo, le collage.
- Le dispositif proposé (création d'un bandeau de BD) peut s'appliquer à d'autres contenus présents dans les référentiels en P3-P4 :
  - Les commémorations de la 1ère et 2ème guerre mondiale (FHGES)
  - Le tri des déchets (éducation à la philosophie et à la citoyenneté)
  - Les règles de sécurité (EPS)

## RESSOURCES :



### Ressources du CSEM et de ses partenaires :

- « Les émotions dans la BD », dans *EAM et Tronc commun: activités pédagogiques à vivre en P1-P2, CSEM, 2023*, p. 11-13.
- « Mettre un récit en images à la manière de la bande dessinée » *dans Les compétences en éducation aux médias. un enjeu éducatif majeur*, CSEM, 2016, p. 62-65.

### Autres ressources :

- « *Les personnages de bandes dessinées* », HabiloMédias, 2022.
- La revue *Philéas et Autobule* traite de sujets philosophiques, de société ou d'actualité via le média bande dessinée. Il peut être intéressant d'illustrer la présente activité avec cette revue.
- GROENSTEEN, T., *La bande dessinée, mode d'emploi*, Bruxelles, éd. Impressions Nouvelles, coll. Réflexions faites, 2015.
- Un site pour construire pas à pas sa bande dessinée : [BDNF, la fabrique à BD](#)

## C'EST DU FAKE !

ANNÉE : P4

DURÉE : 2 PÉRIODES



## L'ACTIVITÉ :

Dans le volet numérique de FMTTN, les élèves sont amené-e-s à questionner la fiabilité d'une source et à expliquer la notion de fake news comme une information délibérément fausse.

Cette activité vise donc à développer l'esprit critique des élèves et à leur permettre de construire la notion de fake news, à partir de l'observation de productions réelles. L'image étant sujette à différents attendus dans le volet numérique, c'est ce support médiatique qui a été privilégié.

**En termes d'EAM, l'élève sera amené-e à :**

- percevoir les raisons liées à la création et la propagation d'une fake news (dimension sociale)
- observer la manière dont une image peut être utilisée ou modifiée pour détourner la vérité
- comprendre l'importance de porter un regard critique et réflexif sur les contenus médiatiques auxquels ils-elles sont confronté-e-s.



## ATTENDUS DISCIPLINAIRES :

**P4**

### **FMTTN :**

**Culture numérique (S)** → Expliquer la notion de « Fake News » comme une information délibérément fausse.

**Évaluer la fiabilité contextuelle d'une source (C)** → Questionner la fiabilité contextuelle d'une source, avec l'aide de l'enseignant.

### **FRALA :**

**Manifester sa compréhension d'un document dont l'intention est d'informer (S)** → Distinction entre un fait et une opinion.

### **EPC :**

**Reconnaitre le droit à l'information et la liberté de la presse en démocratie (S-F)** → Questionner les effets des médias (information/manipulation) sur mes jugements, mes comportements et ceux des autres.

## MATÉRIEL :

› Illustrations à photocopier (annexe 1, 2 et 3)



## ÉTAPES :

1

### Observer des fake news

Proposer aux élèves de découvrir individuellement la « revue de presse » (**annexe 1**) sans préciser qu'il s'agit de fake news.

Leur demander de mettre en évidence l'information qui retient le plus leur attention ainsi que les raisons de ce choix.

Inviter ensuite les élèves à communiquer aux autres leur choix.

- › Quelle information attire le plus ton attention ?
- › Pour quelles raisons attire-t-elle ton attention ?

**II** *Dans un premier temps, sauf si cela s'impose naturellement, il ne s'agit pas de provoquer le débat. Par contre, l'enseignant-e peut amener les élèves à exprimer librement leurs doutes sur l'une ou l'autre information et à préciser les éléments qui provoquent ces doutes.*



2

## Questionner la fiabilité (la plausibilité) des informations

Si cela n'a pas été décelé à l'étape précédente, préciser que toutes les informations présentes dans l'**annexe 1** sont fausses et qu'il s'agit donc de fake news.

Interroger ce qui a pu motiver la création de ces fake news.

- **Les images, selon toi, sont-elles toutes détournées/manipulées, avec la même intention?**
- **Cite les intentions qui pourraient expliquer les manipulations/modifications.**

II **L'objectif est surtout de faire percevoir que la fausseté des informations est délibérée.**

Terminer en précisant le contexte dans lequel ces fake news ont été publiées.

- **Pour chaque image, explique l'intention qui se cache derrière la modification/manipulation de l'information.**

Voici le contexte de publication pour chacune des images présentes dans l'**annexe 1** :

**Le village sous l'eau** : Cette publication fantaisiste a été créée pour cette activité. L'image illustrative a été créée via l'intelligence artificielle (outil utilisé : le créateur d'image de Microsoft Bing).

**L'anniversaire** : On rencontre souvent ce genre de demandes complètement fausses dont la seule intention est de générer de l'audience et des clics. Ici, la photo trompeuse de la jeune fille (dont on ignore l'identité) a probablement été récupérée sur une page d'un réseau social. L'image a été utilisée des centaines de fois dans de nombreux pays et de nombreuses autres langues (voir annexe 4).

**La police mise en jeu** : Publié pour la première fois en 2014, cette fake news voulait dénoncer le manque de compétence du gouvernement français. En réalité, la photo est tirée du tournage d'une série TV (Lascars). Toutes les précisions : [Un policier mis en jeu par un jeune ? Non, une image de tournage \(lefigaro.fr\)](https://www.lefigaro.fr)

**Du métal sur Mars** : Cette publication a pour intention de faire sourire. Elle est d'ailleurs issue d'un site dont c'est l'objectif premier : [Grâce à son détecteur de métaux, le robot Perseverance collecte 1 euro et une vieille Flick Flak® sur une plage de Mars \(legorafi.fr\)](https://www.legorafi.fr)

3

## Les techniques pour produire des fake news

Proposer aux élèves de consulter l'**annexe 2** ("le monde en images") puis les laisser s'exprimer sur les différentes images observées.

Lancer ensuite une réflexion collective : « Toutes ces informations sont fausses et pourtant il y a bel et bien une image qui l'illustre. Arriverez-vous à déterminer la façon dont l'auteur-e s'y est pris pour nous donner l'impression que c'est vrai ? »

II **Différentes techniques ont été utilisées : la création d'une image à l'aide de l'intelligence artificielle (le pape en doudoune et la licorne), la retouche à l'aide d'un logiciel (le pilote et la montagne Pilot Mountain), et le choix du cadrage (rivière), le détournement du sens premier d'une image (l'avion).**

Montrer aux élèves les images originales (**annexe 3**) des photos (le pilote, la montagne et la rivière) pour faire prendre conscience du travail réalisé sur les images.

## 4

**Structuration**

Lister les différents procédés observés pour manipuler une image afin de communiquer une fake news.

- II** *Intentions : faire rire, divertir, dénoncer, critiquer, nuire, manipuler le public...  
Procédés techniques : ne prendre qu'une partie de la photo, légender la photo avec une fausse explication, générer une image avec l'intelligence artificielle, etc.*

Conclure en précisant qu'une image peut être manipulée. Elle ne peut donc pas constituer à elle seule une preuve de la véracité de l'information.

**PROLONGEMENTS :**

- Effectuer des recherches inversées pour vérifier l'origine d'une photographie (un site : <https://tineye.com>).
- Créer des fake news à partir d'images produites par les élèves : pour aller encore plus loin, il est possible de demander aux élèves de produire des fake news en fonction de différentes intentions, à partir d'une même image.

**RESSOURCES :****Ressources du CSEM et de ses partenaires :**

- [\*Déjouer les pièges de la désinformation : fake news, pièges à clics, propagande\*](#), CSEM, coll. "Repères", 2019.
- Le site [Edmo Belux](#) contient un grand nombre de ressources pédagogiques d'éducation aux médias permettant de s'informer et de travailler la thématique des fake news avec des enfants.

**Expériences de terrain**

- « [\*Chasse aux fake news\*](#) », projet réalisé par l'école libre fondamentale Sainte-Thérèse de Carnières.

**Autres ressources :**

- MICHEL, A., « [\*Savoir détecter les infox basées sur la manipulations des images \(1/2\)\*](#) ([canoprof.fr](#)) ».

## ANNEXE 1 :

### Une solution face au réchauffement climatique ?



Photo générée avec l'IA - 24 janvier 2024 à 6:11 PM

Des plongeurs suédois ont découvert l'existence d'un village dans les profondeurs de l'océan Pacifique. Cette découverte ouvre des perspectives incroyables.

La vie sous-marine pourrait en effet permettre, à moyen terme, de faire face au réchauffement de la planète.

Une nouvelle expédition est prévue prochainement afin de partir à la rencontre des habitants éventuels.



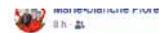
**Pierre Kiroule**

7 mars

A force d'accepter n'importe qui en France ! Cette image a été prise dans un quartier de Champigny sur Marne (94). Un vrai paradis selon Vals. Pourtant, la réalité est toute autre. Des gangs y font la loi et n'hésitent pas à tout faire pour éloigner la police. Encore une preuve de l'incompétence de nos ministres.



Source : Facebook



Aujourd'hui c'est mon anniversaire ❤️ mes amis pensent que personne ne partagera cette photo. Parce que je suis handicapé 🙄🙄

⚙️ Voir l'original · Notez cette traduction

👍👎👤 5,7 K

1,7 K commentaires

46 K partages

https://www.legorafi.fr/category/sciences/page/6/



Sciences /

### Grâce à son détecteur de métaux, le robot Perseverance collecte 1 euro et une vieille montre sur une plage de Mars

Une superbe nouvelle pour les équipes de la Nasa qui travaillent sur le projet.

## ANNEXE 2 : LE MONDE EN IMAGES

leon  
@skyferrori - Suivre

X

OKAAYYY



Des promeneurs finlandais ont fait une surprenante rencontre : une licorne blanche.

La photo de l'animal permet enfin de confirmer que la race n'est pas éteinte.



La Montagne de la tortue, en Afrique du Sud.



Un pilote d'avion se prend en selfie au-dessus des nuages



Promenade au bord de la Dendre : déconnection totale avec le bruit et la pollution

## ANNEXE 3 : LES PHOTOS RÉELLES



## ANNEXE 4 :

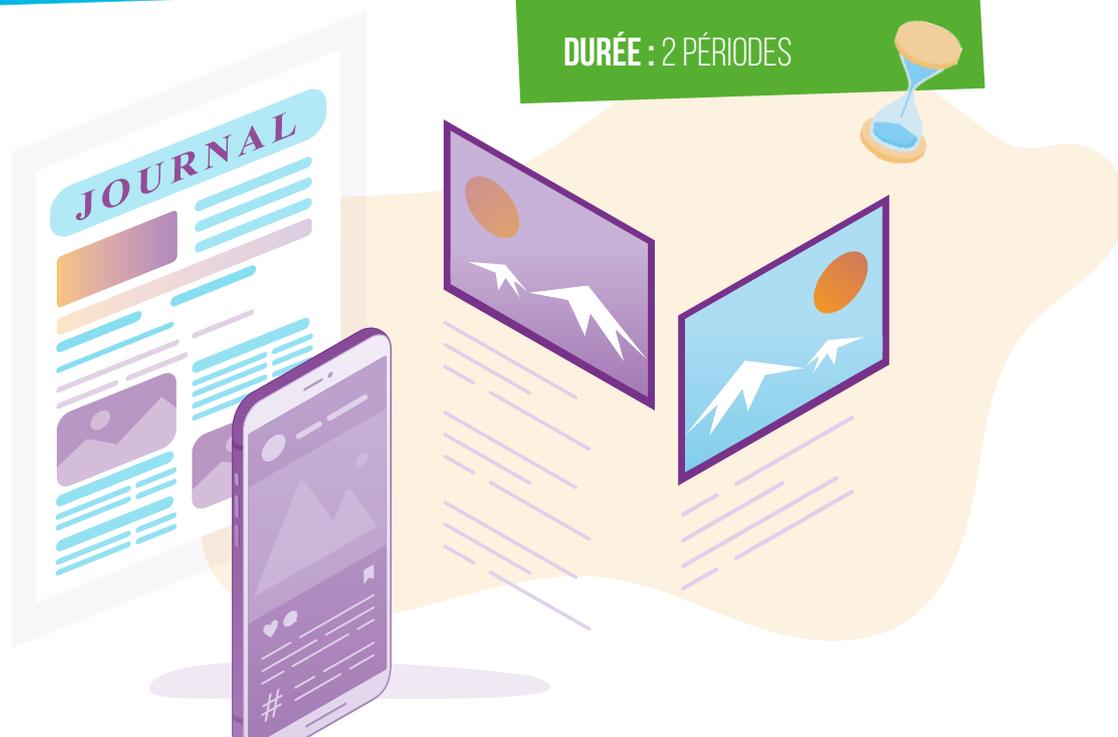
### La publication liée au prétendu anniversaire dans deux autres langues



# UN FAIT, UNE OPINION... DU PAREIL AU MÊME ?

ANNÉE : P4

DURÉE : 2 PÉRIODES



## L'ACTIVITÉ :

Discerner le fait, souvent perçu comme quelque chose que l'on peut prouver, et l'opinion qui est basée sur les croyances personnelles et les sentiments, constitue une activité complexe. Elle est cependant essentielle dès le plus jeune âge pour comprendre le monde qui nous entoure et, plus particulièrement, les contenus médiatiques.

Au départ d'images assorties ou non de légendes, l'objectif de cette activité est de découvrir les critères permettant d'identifier les faits et les opinions et de les appliquer dans une production médiatique favorisant la mobilisation des compétences acquises.

Lors de cette activité, les élèves découvriront également que ces critères ne sont pas figés et que l'interprétation d'une image/d'un texte doit être à la fois nuancée mais également contextualisée.

### En termes d'EAM, l'élève sera amené-e à :

- apprécier le degré de véracité du contenu d'un message médiatique ;
- distinguer les faits des opinions au sein de productions médiatiques à l'aide de critères dialogués ;
- identifier l'intention de l'auteur-e d'un message médiatique ;
- reconnaître les éléments de langage relatifs aux faits et aux opinions ;
- dans le cadre d'une production, utiliser les langages médiatiques afin d'orienter l'interprétation du-de la lecteur-ric.e.



## ATTENDUS DISCIPLINAIRES :

### P4

#### FRALA

**Pratiquer une lecture distanciée\*(S-F)** → (écouter-lire)

- S'interroger sur l'intention de l'auteur.
- Déterminer si le point de vue de l'auteur est objectif ou subjectif.
- Distinguer les faits et les opinions.

**Porter un jugement critique sur un document(papier ou numérique) (S-F)** → Évaluer/donner un avis sur la qualité de l'information (crédibilité d'une source, pertinence du contenu).

#### EPC

**Reconnaître le droit à l'information et la liberté de la presse en démocratie (S-F)** → Questionner les effets des médias (information/manipulation) sur mes jugements, mes comportements et ceux des autres.



## MATÉRIEL :

- Un écran pour projeter les images
- Les images proposées aux différentes étapes
- Un appareil pour prendre des photos (une tablette, un smartphone, un appareil photos...)

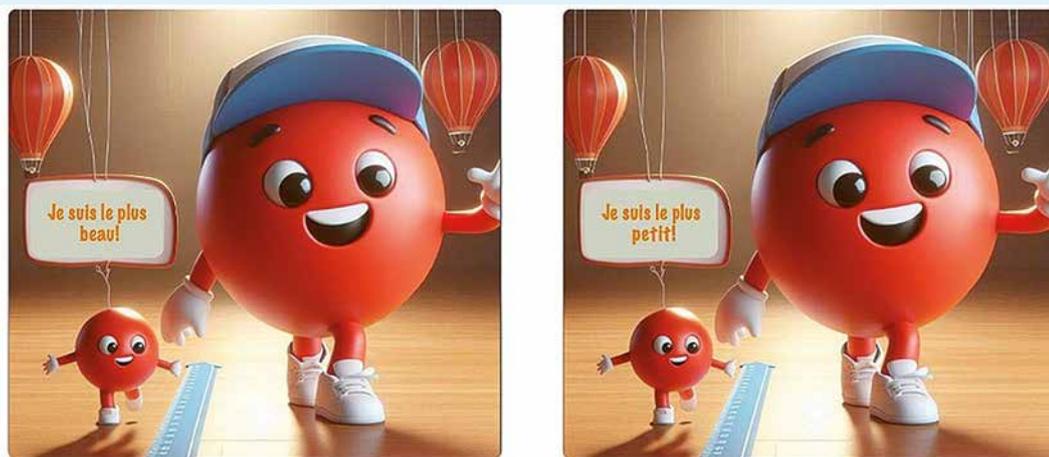


## ÉTAPES :

1

## Première approche partagée de la notion de fait et d'opinion par l'image

Projeter aux élèves les deux images suivantes :



**(Ces illustrations sont également disponibles en plus grande taille sur le site du CSEM)**

- Qu'observes-tu sur ces images ?
- Quelles sont les similitudes et les différences entre ces deux images ?
- Es-tu d'accord avec ce que dit le personnage sur les deux images ? Pourquoi ?
- Peut-on vérifier ce que dit le personnage dans chacune des images ?

- || Par cet exemple très simple, il s'agit pour l'enseignant-e de collecter les caractéristiques qui font le fait et l'opinion. Ces critères peuvent être écrits sur deux feuilles distinctes qui seront titrées après la récolte de critères, l'une FAIT et l'autre OPINION.

**Exemples de critères:**

*Un fait peut être mesuré ou confirmé par des données, peut être observé, sa véracité peut être vérifiée avec d'autres sources, il reste inchangé. Il est présenté avec un vocabulaire neutre.*

*Une opinion présente un jugement personnel sur une chose, une personne, une idée. Le vocabulaire est subjectif et l'opinion va dépendre de la personne qui l'énonce. Évalue-t-elle quelqu'un ou quelque chose ? Peut-on en débattre ? Fait-elle une prédiction ? Peut-elle changer ?*

- || On peut d'ailleurs faire remarquer aux élèves que les réponses qu'ils-elles vont fournir à propos des images contiennent des marques de subjectivité lorsqu'ils-elles décrivent l'image n°1.

2

## Première approche partagée de la notion de fait et d'opinion par des propositions textuelles

Pour mettre en pratique les critères pour définir ce qu'est un fait/une opinion, proposer aux élèves quelques phrases et demander qu'ils-elles marquent leur accord. Progressivement, les amener à prendre conscience que certaines affirmations relèvent de faits alors que d'autres expriment une opinion. :

- › Les pizzas sont les meilleurs plats du monde.
- › La Tour Eiffel est située à Paris.
- › Les vacances d'été sont les meilleures vacances.
- › La Terre tourne autour du Soleil.

|| *Une manière ludique de faire cette activité est de demander à ceux.celles qui pensent qu'il s'agit d'une opinion de se lever de leur chaise tandis que ceux.celles qui pensent qu'il s'agit d'un fait de rester assis-es.*

Proposer le même exercice avec les phrases suivantes :

- › Les cacahuètes sont un encas très populaire.
- › Les livres sont une excellente source de connaissances.
- › Les oiseaux volent dans le ciel.
- › Les chats sont les meilleurs animaux de compagnie.
- › Les pommes sont des fruits.

|| *L'enseignant-e insistera auprès des enfants, lorsque les critères qui distinguent les faits et les opinions sont bien intégrés, sur le fait que le tri entre les faits et les opinions n'est pas toujours facile et qu'il peut parfois être complexe, même pour des adultes (journalistes, historien-ne-s, profs,...) et dépendre du contexte historique, géographique, culturel...*

3

## Une image, sa légende : fait ou opinion ?

Distribuer 5 images aux élèves et leur demander de les observer.

|| *À titre d'exemple, les images illustrant des situations aussi diverses que celles-ci pourraient être utilisées :*

- › une publicité
- › une rencontre sportive
- › un paysage (par ex. une capture d'écran d'une station météo)
- › une photographie de vacances
- › une caricature de presse assez simple

Au départ de ces cinq images proposées aux élèves, leur demander d'imaginer deux légendes différentes, l'une relevant d'une opinion, l'autre d'un fait (selon les critères ci-dessus).

Discuter en groupe des propositions de légendes, en explicitant la manière dont les élèves ont construit le message en fonction de l'intention.

Observer, par exemple, le lien étroit entre l'image et la légende et le rôle que joue chaque élément dans le message.

4

### Construire une production texte-image

Dans le cadre d'une sortie, demander aux élèves de présenter le voyage ou l'activité pour le site internet de l'école. Préciser aux élèves qu'une partie de leur présentation devra informer sur le lieu visité (faits), et l'autre, présenter une opinion sur celui-ci. Avec les photos réalisées, ils-elles vont devoir appliquer ce qu'ils-elles ont appris sur le fait et l'opinion pour effectuer cette tâche.

II *Afin d'aider les élèves dans la réalisation de leur photo, l'enseignant-e peut s'inspirer de l'activité « Tire-moi ton portrait » présent dans la brochure Éducation aux médias et Tronc commun. Activités à vivre ensemble en P1-P2 (voir Ressources) et du focus image fixe.*

Après la sortie, observer les photos et demander à chaque élève d'en choisir une.

Rédiger la légende en fonction de l'approche choisie (fait ou opinion).

➤ **Si tu veux illustrer ton voyage avec un fait/une opinion, quelle(s) photo(s) choisirais-tu?**

Réaliser la présentation graphique (choisir où et comment placer le texte par rapport à l'image).

II *Il peut être intéressant, à cette étape, de réfléchir sur les aspects médiatiques de cette présentation : dimension des images, agencements, support (numérique ou physique), agencement texte/image, typographie, couleurs... Les albums de jeunesse permettent de trouver des exemples de présentations très variées de la relation texte/image.*

5

### Affichage des productions et synthèse

Afficher l'ensemble des productions réalisées à l'étape précédente, les observer et les commenter collectivement.

Pour chaque image, demander aux élèves ce qu'ils-elles perçoivent du contenu et si, selon eux-elles, l'intention de son auteur-e était d'exprimer un fait ou une opinion.

Vérifier ensuite l'intention auprès de l'élève qui a produit le contenu proposé.

Identifier ensemble ce qui différencie un fait d'une opinion:

➤ Est-il facile, pour chaque image, de trouver s'il s'agit d'un fait ou d'une opinion ?

➤ Ce que tu as identifié comme fait/opinion correspond-il à l'intention de départ du-de la producteur-riche de l'image?

II *À nouveau, il est important, pour l'enseignant-e, de rappeler qu'il n'est parfois pas évident de distinguer le fait de l'opinion.*

II *L'enseignant-e peut mettre également en évidence certaines stratégies qui permettent de mieux distinguer le fait de l'opinion, comme le type de document : une notice d'utilisation d'un document sera de l'ordre du fait tandis qu'un dessin de presse illustrera plutôt une opinion.*



## PROLONGEMENTS :

- › La présentation peut s'appliquer à la vidéo, par exemple.
- › Travailler la question de la différenciation fait-opinion sur la base de journaux (par exemple, le *JDE*).

## RESSOURCES :



### Ressources du CSEM et de ses partenaires :

- › « Réaliser une exposition photo d'un lieu », dans *Semaine de l'Éducation aux médias 2023, Ressources, témoignages et activités*, CSEM, 2023.
- › « Tire-moi ton portrait », dans *Éducation aux médias et Tronc commun. Activités à vivre ensemble en P1-P2*, 2023, p. 31-34.



# NAVIGUER, RECHERCHER... PRÉSENTER UN LIEU TOURISTIQUE !

ANNÉE : P4

DURÉE : 3 À 4 PÉRIODES



## L'ACTIVITÉ :

Dans le cadre d'une recherche documentaire, de la préparation d'une sortie ou encore d'une présentation thématique, il peut être pertinent d'effectuer des recherches d'informations sur Internet.

Ce type d'activités se mène en fonction des opportunités de la vie de classe. Nous partons ici de la préparation d'une sortie/visite culturelle, mais le même dispositif est tout à fait applicable à d'autres situations qui mobilisent des savoirs disciplinaires variés dans les différentes branches du Tronc commun.

L'objectif de cette activité est de réaliser une présentation sur un objet culturel (œuvre, lieu, personne) à partir d'informations trouvées sur Internet. Elle poursuit des activités de recherche sur Internet qui peuvent être initiées en P3 avec l'activité n°4 : "**Illustrer un tutoriel**".

**En termes d'éducation aux médias**, cette fiche propose un dispositif pour amener les élèves à porter un regard critique sur les informations mises à disposition sur Internet et, plus spécifiquement, l'utilisation des moteurs de recherches permettant de trouver des contenus sur un sujet choisi.



## ATTENDUS DISCIPLINAIRES :

### P4

#### FMTTN

**Utiliser un outil de recherche en s'adaptant à l'environnement spécifique d'utilisation : logiciel\*, système d'exploitation, Web... (S-F)** → Utiliser des outils de recherche dont des moteurs de recherche, en considérant leurs spécificités.

**Naviguer entre plusieurs documents, sites, logiciels, applications, onglets (S-F)** → Naviguer entre plusieurs documents, sites, applications, onglets, logiciels.

**Effectuer une recherche pour répondre à un besoin suivant une stratégie pertinente (S-F)** → Rechercher un contenu au moyen d'un outil de recherche imposé, en utilisant une bibliothèque appropriée (images, vidéos...) et des mots-clés choisis individuellement.

**Mettre en forme et en page du texte (S-F)** → Utiliser les fonctionnalités dont couper, copier, coller, glisser.

- Associer chaque élément du résultat de la recherche à son intention
- Pointer la source apparente d'un contenu
- Déterminer un ou plusieurs mot(s)-clé(s) pertinent(s) pour effectuer une recherche

#### EPC

**Reconnaître le droit à l'information et la liberté de la presse en démocratie (S-F)** → Questionner les effets des médias (information/manipulation) sur mes jugements, mes comportements et ceux des autres.

#### ECA

**Interroger le contexte, la fonction et le sens d'éléments culturels (S-F)** → Lors de la découverte d'un élément culturel ou artistique, interroger son origine historique et géographique.

**Contexte/Fonction/Sens (S)** → Lors des expériences culturelles ou artistiques:

- expliquer le contexte d'une œuvre, d'un lieu ou d'un objet culturel ;
- comparer des messages découverts.

## MATÉRIEL :

- Des ordinateurs avec une connexion Internet : idéalement un local équipé d'un ordinateur pour 2 élèves



## ÉTAPES :

1

**Contextualiser l'activité (et la recherche de documents)**

Expliquer aux élèves dans quel cadre cette activité va se dérouler :

ex. : Nous allons visiter un lieu touristique (par ex., dans le cadre de la visite d'une ville) et vous devez, en groupe, préparer la présentation du lieu/d'un objet culturel/d'un-e artiste. Vous présenterez ensuite, lors de la visite, votre sujet devant le groupe, à la manière d'un-e guide”.

- II *L'enseignant-e veillera, en fonction de la situation à lister les œuvres/artistes/monuments dignes d'intérêt pour les présentations des élèves lors de la visite.*

Demander aux élèves de lister les informations qu'ils-elles vont rechercher :

- **Quelles informations vas-tu rechercher pour présenter cette œuvre/cet-te artiste/ce monument ?**

- II *L'idéal est de dresser une liste d'éléments qui caractérisent chaque élément à présenter (ex. pour un monument : date de construction/réalisation, artiste, type de lieu, histoires et anecdotes autour de ce lieu...).*

- **Où pouvons-nous trouver ces informations?**

- II *Durant l'échange, amener les élèves à verbaliser le fait qu'Internet n'est pas la seule source possible d'informations. Celles-ci pourraient également être obtenues dans des livres, des prospectus ou même par téléphone auprès d'une personne qualifiée.*

- II *Interroger les critères qui vont influencer le choix de la source : le temps et les outils dont on dispose, par exemple.*

- **As-tu déjà réalisé ce type d'exercices ? comment t'y es-tu pris ?**

Tenir compte des différentes propositions et évaluer ensemble la pertinence des outils proposés et se centrer ensuite plus précisément sur la recherche Internet.

2

**Apprendre à définir les mots-clés pour effectuer une recherche**

- II *Cette activité peut, en fonction du matériel dont on dispose et des contraintes pratiques de l'école, être réalisée en classe, en atelier, en groupes de 2 ou 3, sur des tablettes ou dans un local informatique...*

Demander aux élèves d'effectuer une recherche pour trouver une information précise (ex. : le nom de notre premier ministre ou les dates de congés des vacances d'été).

Demander aux élèves :

- **Pour trouver l'information demandée, de quels mots-clés as-tu besoin ?**

- **Comment les placer dans la barre de recherche du moteur de recherche ?**

- II *Laisser aux élèves le temps de fonctionner par essai-erreur, de chercher des mots, de découvrir l'outil. Ensuite, l'enseignant-e passe à une étape de mise en commun en projetant son écran ou en demandant à tou-te-s les élèves d'effectuer la même procédure.*

Proposer une série d'exercices simples pour que les élèves manipulent le moteur de recherche :

- Faire écouter une chanson avec des paroles facilement compréhensibles et demander aux élèves de rechercher l'interprète.
- Montrer des photos de monuments touristiques que les élèves pourront facilement décrire et facilement retrouver sur un moteur de recherche.
- Donner des images d'animaux peu connus mais qui ont des caractéristiques physiques spécifiques et qui pourront facilement être retrouvés sur Internet.

2

3

### Questionner les sources et utiliser les ressources obtenues sur un/ des moteur(s) de recherche, en vue de réaliser une présentation

Demander aux élèves d'appliquer ce qu'ils-elles ont appris à l'étape précédente à la présentation qu'ils-elles vont devoir faire à la fin de l'activité (voir étape 1).

Pendant que les élèves cherchent des documents :

- questionner avec eux-elles leur pertinence.
  - **En lien avec le contexte de départ, les documents trouvés contiennent-ils des éléments de réponses pour la présentation ?**
    - II *L'enseignant-e propose aux élèves de mettre en évidence, dans les documents, les éléments nécessaires à leur présentation.*
  - **Interroger ensuite, avec les élèves, la fiabilité des documents trouvés.**
  - **Peux-tu identifier l'(les) auteur-e(s) de ces documents ? Comment ?**
  - **Combien de sources as-tu consultées ? En quoi est-ce important d'en consulter plusieurs ?**
  - **Les informations contenues dans les documents se rejoignent-elles ? Explique.**
  - **Y a-t-il des incohérences ? Lesquelles ? Est-ce que cela peut arriver et pourquoi ?**
    - II *Pour l'enseignant-e, il s'agit ici d'évoquer la notion de fiabilité des informations trouvées sur Internet. Les questions sont ici assez sommaires mais seront approfondies tout au long de la scolarité de l'élève. Néanmoins, en fonction du groupe, il est également possible de susciter des questionnements sur d'autres notions:*
      - les fake news (voir fiche d'activité n°9 : « C'est du fake ! »)
      - les noms de domaines des sites internet trouvés
      - le manque de source dans les documents
      - etc.
- Après avoir sélectionné les informations utiles, pertinentes et fiables, les copier et les coller dans un document :
  - As-tu déjà copié-collé une information sur un outil informatique ? Si oui, explique comment tu t'y es pris.
    - II *L'enseignant-e peut ensuite expliquer la fonction copier-coller à l'ensemble du groupe.*
    - II *Aborder ces questions anticipe certains attendus de Formation Historique travaillés en P5 et P6*

## Construire une présentation avec des contenus sourcés

À partir des informations trouvées, demander aux élèves de les compiler et de les disposer dans un document de présentation.

4

**II** *Ce document de présentation peut prendre plusieurs formes : un document mis en page, une feuille avec du texte manuscrit et des images collées, un panneau reprenant les images et des éléments importants sous forme de textes courts, etc. Réfléchir avec les élèves au support le plus opportun en fonction de la présentation prévue et des contraintes pratiques.*

S'ils-elles ne l'ont pas encore appris, expliquer aux élèves comment :

- › copier-coller une image ou du texte dans un document ;
- › modifier la typographie d'un texte pour uniformiser un document ou pour mettre en évidence certains éléments ;
- › modifier la dimension d'une image et l'insérer de manière homogène dans un document ;
- › sourcer les informations recueillies (en notant le nom du site où se trouvaient les informations).

## Présentation des réalisations des élèves

5

En fonction du contexte et de la situation de communication, organiser les présentations des élèves sur le site touristique, le musée, etc.

Demander aux autres membres du groupe un retour sur les présentations auxquelles ils-elles ont assisté.

**II** *Ces retours pourront mettre en évidence un (ou plusieurs) critère(s) parmi les suivants :*

- › *la compréhension de la présentation*
- › *la pertinence de la présentation en lien avec la thématique et le contexte*
- › *la variété des sources et leur fiabilité*
- › *leur présence dans les documents produits*
- › *le choix et la qualité de l'éventuel support*
- › *etc.*



## PROLONGEMENTS :

- › Le dispositif proposé peut s'appliquer à tous les contenus théoriques présents dans les référentiels du Tronc commun.

## RESSOURCES :

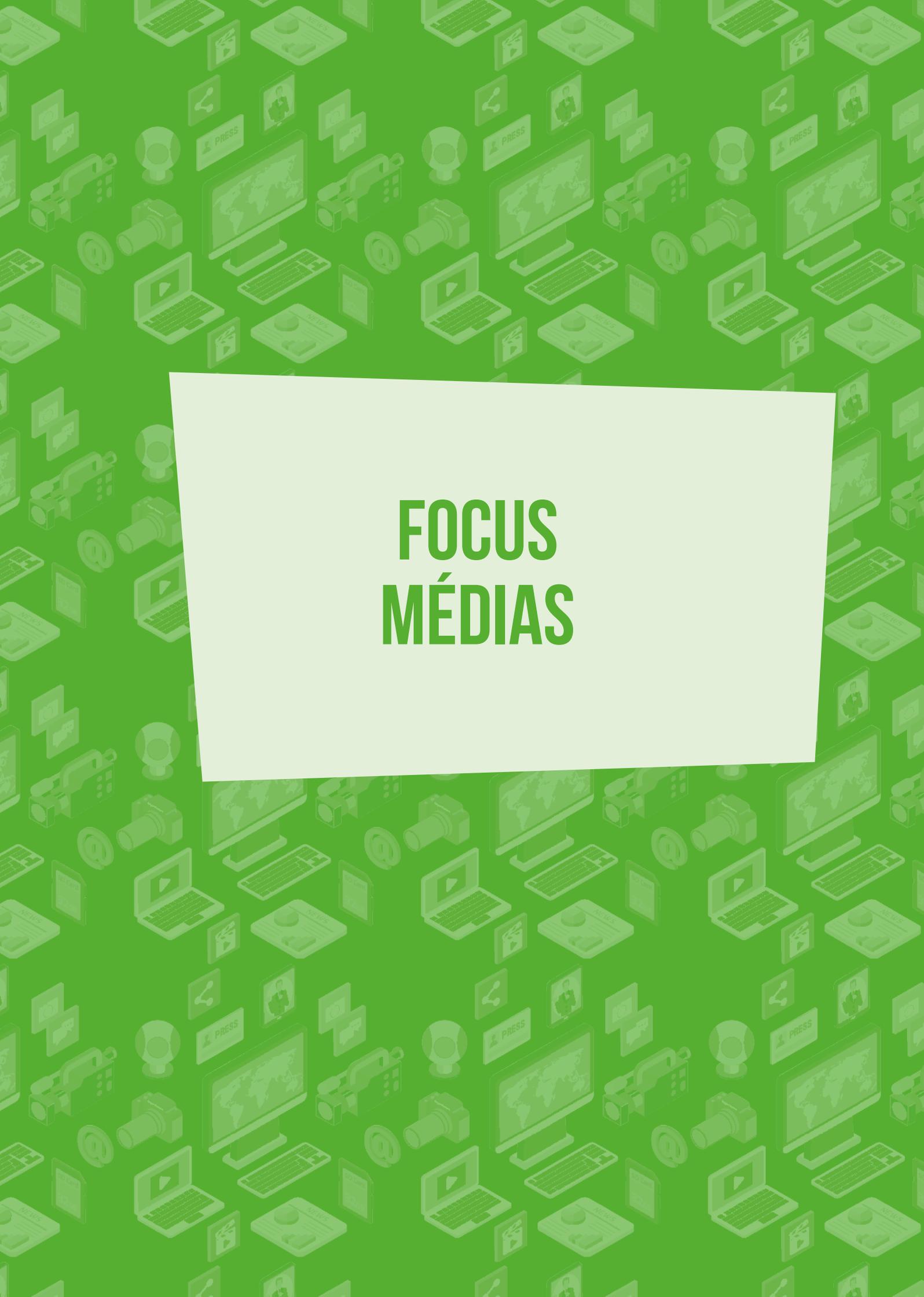


### Ressources du CSEM et de ses partenaires :

- › « Analyser des résultats de moteurs de recherche » dans [Les compétences en éducation aux médias. Un enjeu éducatif majeur](#), CSEM, 2019, p. 87-91.

### Autres ressources

- › « [Questionner la fiabilité d'une source](#) »
- › « [Tant de choix !](#) », HabiloMédias, 2015.
- › « [Comment chercher dans Internet de manière efficace ?](#) », HabiloMédias, 2019.
- › « [Rechercher une information sur Internet](#) », CLEMI, 2022.
- › [Cahier d'activités « les Cyber Héros »](#), Bibliothèques Sans Frontières

The background is a dense, repeating pattern of green isometric icons. These icons represent various aspects of media and technology, including laptops, desktop monitors, smartphones, video cameras, microphones, speech bubbles, and social media symbols. Some icons feature a world map, while others show a play button or a person's profile. The overall aesthetic is clean and modern, with a strong focus on digital communication.

# FOCUS MÉDIAS

## FOCUS IMAGE FIXE



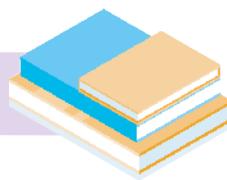
### FAIRE DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS EN ANALYSANT/ PRODUISANT UNE IMAGE ?

Lorsqu'un·e photographe réalise un cliché, un·e dessinateur·rice produit un dessin ou lorsqu'une vidéo est réalisée, plusieurs paramètres sont pris en compte par le·la producteur·rice d'une image. Cela relève d'un véritable travail d'écriture dont il est important d'avoir également conscience en tant que récepteur·rice.

Réalisée en tout ou en partie, l'analyse d'une image variera en fonction des objectifs de l'activité proposée et permettra ensuite au·à la jeune de mieux :

- > identifier le type d'image qu'il a face à lui·elle ;
- > identifier les paramètres d'une image (contenu, angle, plan, cadrage) ;
- > analyser l'intention d'une image ;
- > comprendre la relation texte-image ;
- > analyser l'émotion suscitée par une image.

### LEXIQUE POUR L'ENSEIGNANT·E



#### Le format / cadrage :

- > **Portrait** : L'image est donnée à voir de manière verticale (la hauteur est plus grande que la largeur), plan dans lequel on peut voir l'émotion du personnage.
- > **Paysage** : L'image est donnée à voir de manière horizontale (la largeur est plus grande que la hauteur).

#### L'angle de prise de vue :

- > **Frontal** : Le sujet est pris de face.
- > **Latéral** : Le sujet est pris de côté (gauche ou droite).
- > **Plongée** : Le sujet est pris d'en haut.
- > **Contre-plongée** : Le sujet est pris d'en bas.

**Les plans :**

**Plan d'ensemble:**

ce plan montre un personnage dans une partie du décor.

**Plan moyen:**

le personnage/la personne est vu-e de la tête aux pieds.

**Plan américain :**

le personnage/la personne est vu-e jusqu'aux cuisses.

**Plan rapproché :**

le personnage/la personne est vu-e jusqu'à la poitrine

**Gros plan :**

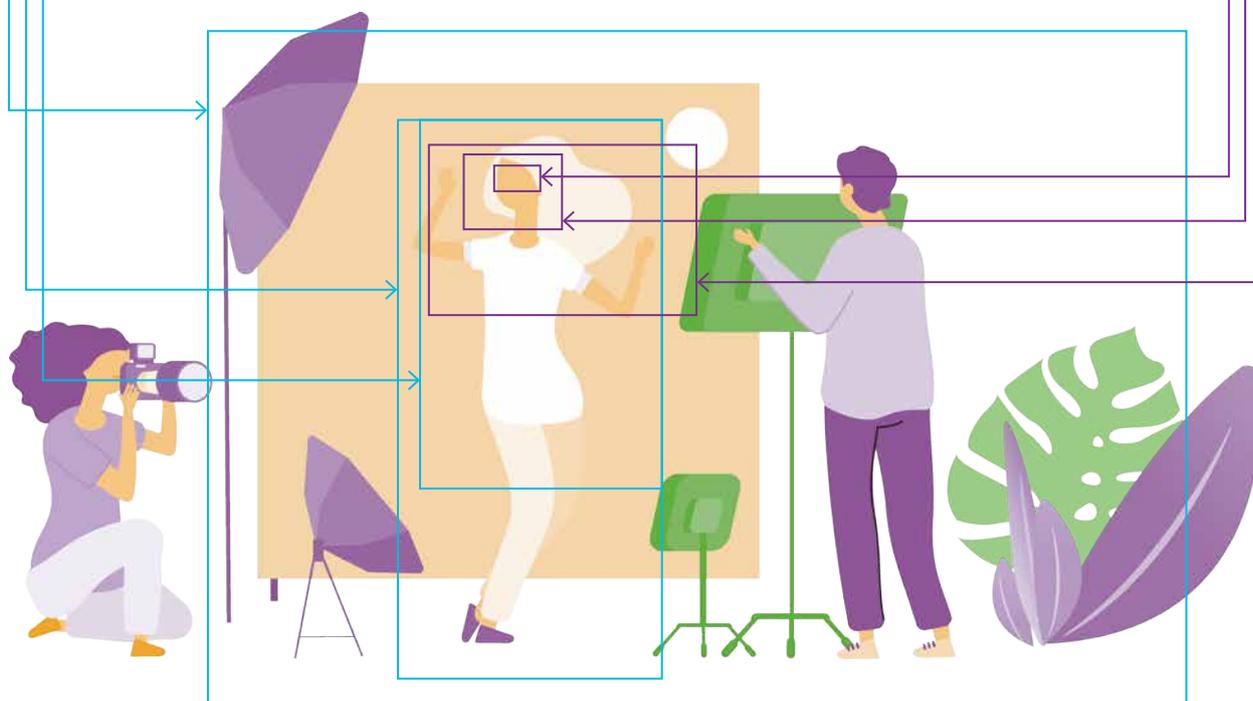
On voit uniquement un détail d'un-e personnage/personne (ex. : main, visage, etc.).

**Très gros plan :**

On voit un détail (œil, doigt, etc.).

**Différence entre avant-plan et arrière-plan :**

l'avant-plan est ce qui se trouve proche de l'observateur-riche, tandis que l'arrière-plan est ce qui se trouve derrière ce premier plan.



## QUELQUES CONSEILS :

- › Aborder la diversité des images en se dotant d'un corpus d'images variées à exploiter (dessins, photos, planches de BD, publicités, etc.).
- › Se munir d'outils adéquats pour la prise de vues (appareil photo, tablette, éventuellement smartphone...) et apprendre leur fonctionnement.
- › S'intéresser aux différentes dimensions de ce support médiatique :

### Dimension informationnelle

- › Qui/Que voyons-nous sur cette image ?
- › Comment appelle-t-on cette image ?
- › Y a-t-il un texte qui l'accompagne ?
- › D'où vient cette image ? Qui la diffuse ?

### Dimension technique

- › Comment voyons nous les personnes/les décors sur cette image ?
- › Avec quel appareil cette image a-t-elle été prise ?
- › Vois-tu que des modifications ont été faites à cette image ?

### Dimension sociale

- › Avec quelle intention cette image a-t-elle été diffusée ?
- › A qui est-elle destinée ?
- › Dans quel contexte a-t-elle été produite ?
- › Quelles émotions suscite-t-elle ?

(Ces questions valent autant pour l'analyse que la production d'images. Elles ne sont pas exhaustives et ne doivent pas être toutes abordées lors de chaque phase de production ou d'analyse.)

- › Éventuellement, créer une grille d'analyse d'une image pour/avec les élèves, en fonction des questions à aborder, parmi celles listées ci-dessus.
- › Utiliser un vocabulaire précis (voir lexique) qui permettra rapidement d'avoir une terminologie commune lors des phases d'analyse et de production.
- › Attirer l'attention des élèves, dès les premières phases de production, sur le droit à l'image des personnes photographiées (**voir Focus protection des données**).

## DES ACTIVITÉS POUR TRAVAILLER SUR L'IMAGE FIXE DANS LE TRONC COMMUN

(DE LA PREMIÈRE MATERNELLE À LA 4<sup>E</sup> PRIMAIRE)

- Éducation aux médias et compétences initiales. Activités à vivre ensemble en classe de maternelle, 2020 :
  - Fiche 3 : Une image de mon école
  - Fiche 15 : Le photographe scolaire
- Éducation aux médias et Tronc commun. Activités pédagogiques à vivre en P1-P2, 2023 :
  - Fiche 2 : Les images racontent une histoire
  - Fiche 6 : Tire-moi ton portrait
- Éducation aux médias et Tronc commun. Activités pédagogiques à vivre en P3-P4, 2024 :
  - **Fiche 1 : La manipulation par l'image**
  - **Fiche 10 : Un fait, une opinion... Du pareil au même ?**
  - **Fiche 9 : C'est du fake !**

## RESSOURCES

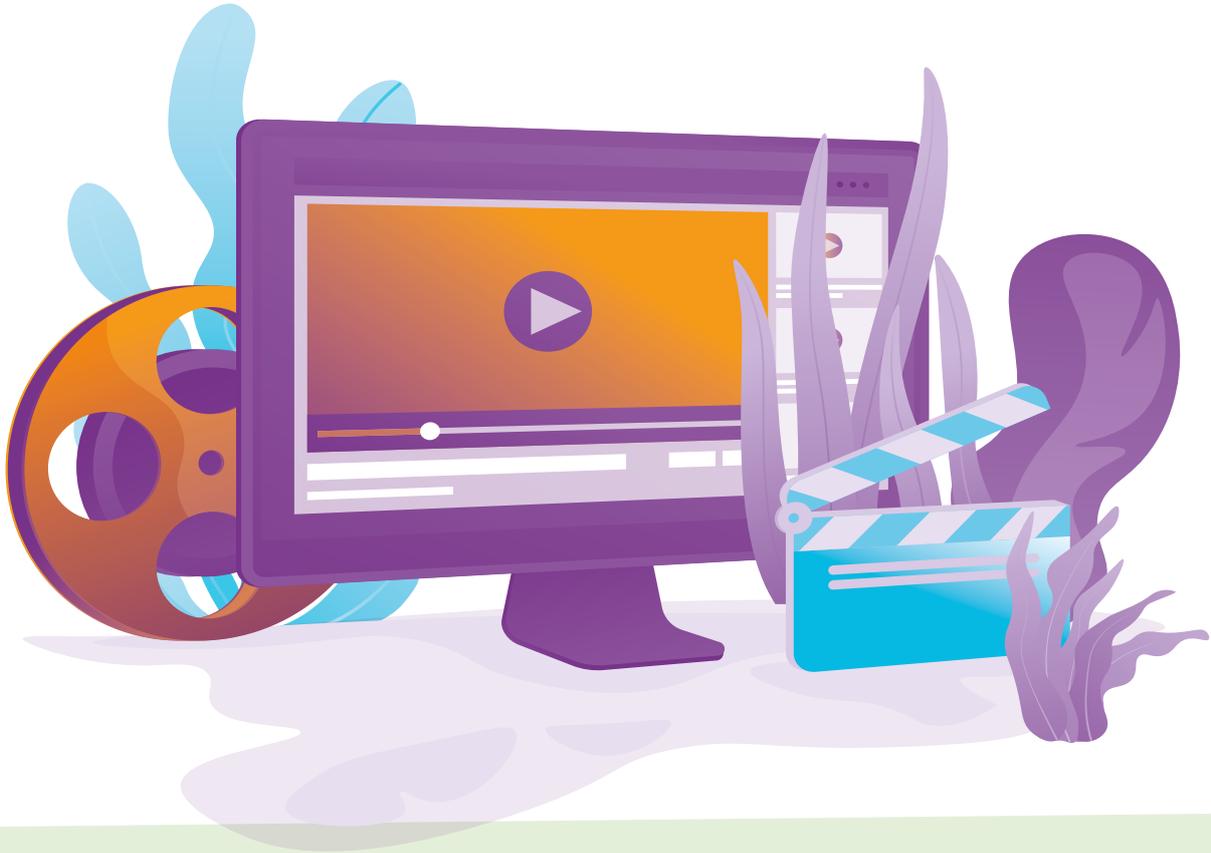
### Ressources du CSEM et de ses partenaires :

- « Jouer avec le cadrage des images », dans L'éducation aux médias en 12 questions, CSEM, 2019, p. 10

### Autres ressources :

- BOUILLLOT, R., MARTNEZ, B., Le langage de l'image, éditions VM, 2007.
- HUSSON, J.-M., Enseigner l'image, CRDP de Poitou-Charentes, 2003.
- JEHEL, P.-J., SAEY, A., De la photographie aux arts plastiques. 64 fiches d'activités, Paris, Retz, 2004.
- « Décoder les images dans les médias », CLEMI, 2017.
- « Grille d'analyse de l'image photographique », CLEMI.
- « Un coin image dans la classe », E-Media, 2022.
- « Faux que ça cesse : ce qui est dans le cadre », HabiloMédias, 2019.

# FOCUS MÉDIA VIDÉO



## ÉDUIQUER AU MÉDIA VIDÉO ?

Format médiatique le plus apprécié chez les jeunes, la vidéo s'avère être un outil intéressant au service des apprentissages disciplinaires. La production de capsules vidéo présente l'opportunité d'aborder de nombreux apprentissages en éducation aux médias. Elle développe à la fois les compétences langagières et communicationnelles (tant pour l'oral que pour l'écrit), la créativité et la maîtrise technique des outils utilisés. En analysant et/ou en produisant une vidéo, l'élève sera ainsi amené-e à :

- tenir compte des contenus, de leurs caractéristiques et de leurs intentions (dimension informationnelle) ;
- s'approprier les objets techniques utilisés (dimension technique) ;
- considérer le public (ses attentes, les effets attendus ou potentiels du message...) afin d'adapter le contenu (dimension sociale).

Le tout vise à développer une pensée critique et réflexive sur les contenus produits et reçus.



## LEXIQUE POUR L'ENSEIGNANT-E

- **Synopsis** : Résumé de l'histoire (actions des personnages et des propos) de quelques lignes à une ou deux page(s).
  - **Storyboard** : Version dessinée du découpage présentant toutes les indications techniques. Support visuel utilisé par le-la réalisateur-riche pour concevoir la vidéo et pour guider le tournage. Ce support peut faire référence, pour chaque plan, à la manière avec laquelle le décor/la personne est filmé(e).
- voir plan, cadrage, angles de prise de vue dans le **Focus image fixe**.



- **Voix off** : Dans une scène, une voix off est la voix d'une personne que l'on entend mais qu'on ne voit pas à l'écran. Cela peut être la voix d'une personne présente dans une autre scène ou d'une personne prenant en charge la narration de la vidéo.

## QUELQUES CONSEILS :

- Il est toujours utile, comme point de départ pour définir des critères d'observation, de partir de l'expérience des élèves et des vidéos qu'il-elle-s regardent.
- Veiller à aborder ou à faire découvrir à vos élèves la variété des vidéos existantes et aborder les caractéristiques qui les distinguent à partir des observations des élèves : type de vidéo, thématique, ton, caractéristiques du son et/ou de l'image et rapport entre ceux-ci, longueur, etc.
- Il est également intéressant de profiter de cette phase d'observation pour constater la présence de différents plans, types de cadrage et prises de vues (sans attendre que les élèves puissent les nommer), des paramètres du son (voix in, voix hors champ, voix off) ainsi que des mouvements de la caméra, et de verbaliser l'influence de tous ces paramètres sur la compréhension du message.
- S'il s'agit d'une première expérience de production vidéo pour le groupe, il peut être utile de laisser les élèves expérimenter librement le matériel pendant une courte séquence et d'observer avec eux-elles les différents plans et cadrages en les questionnant sur l'effet de ceux-ci.
- Se munir du matériel adéquat :
  - matériel pour la prise d'images : caméra, tablette, smartphone ;
  - matériel pour la prise de son : le son de l'appareil prenant les images peut être suffisant mais, si cela s'avère possible et pertinent, il peut être intéressant d'investir dans du matériel peu coûteux comme un micro-cravate bluetooth par exemple.
- Si certains projets permettent d'enregistrer les scènes dans l'ordre en travaillant simultanément le son et l'image, d'autres peuvent nécessiter un montage permettant de couper, de déplacer et d'associer les images et les sons enregistrés.  
Des applications et logiciels existent pour le montage vidéo : *CapCut* (Android), *Shotcut* (Android et Apple), *iMovie* (Apple), *Adobe Express* (Tous systèmes).



...

› S'intéresser aux différentes dimensions du support médiatique :

#### Dimension informationnelle

- › Qui/Que voyons-nous, qu'entendons-nous dans la vidéo ?
- › De quel type d'images s'agit-il ?
- › De quel type de sons s'agit-il ?
- › Comment s'y prend-on pour expliquer le sujet ? Que dit-on ? Que montre-t-on ?
- › Qui entend-on parler ? Voit-on toujours celui qui parle ? Pourquoi ?

#### Dimension technique

- › Comment voyons-nous les personnes/les décors dans cette vidéo ?
- › Avec quel appareil cette vidéo a-t-elle été tournée ?
- › L'image et le son ont-ils été enregistrés en même temps ?
- › Serions-nous capables de produire une vidéo telle que celle-là ? Pourquoi ? Comment procéderions-nous ?

#### Dimension sociale

- › D'où vient cette vidéo ? Qui la diffuse ?
- › Avec quelle intention cette image a-t-elle été diffusée ?
- › A qui est-elle destinée ?
- › Dans quel contexte a-t-elle été produite ?
- › Quelles émotions suscite-t-elle ?

(Ces questions valent autant pour l'analyse que pour la production de vidéos. Elles ne sont pas exhaustives et ne doivent pas être toutes abordées lors de chaque phase de production ou d'analyse.)

› Dans le cadre d'une production vidéo, aider les élèves à penser leur réalisation en passant par différentes **étapes de production** :

- › **définition du projet et écriture du synopsis** : délimiter les contours du projet vidéo, en identifiant les objectifs de l'activité dans laquelle il prend place ainsi que les contraintes techniques ;
- › **storyboard** (voir lexique) ;
- › **tournage** ;
- › **montage** (facultatif, en fonction du projet et de l'âge des élèves) ;
- › **diffusion** : l'objectif d'une production médiatique est d'atteindre un public. Il s'agit donc d'une étape essentielle de ce type de projet.

## DES ACTIVITÉS POUR TRAVAILLER LA VIDÉO DANS LE TRONC COMMUN

- Éducation aux médias et compétences initiales. Activités à vivre ensemble en classe de maternelle, 2020 :
  - Fiche 5 : Musique et émotions
  - Fiche 6 : Des gens « derrière la caméra »
  - Fiche 12 : Une publicité télévisée pour un jouet
- Éducation aux médias et Tronc commun. Activités pédagogiques à vivre en P1-P2, 2023 :
  - Fiche 5 : Son et expression : la pensée en mouvement
  - Fiche 9 : Tutos à gogo!
  - Fiche 10 : Silence on tourne!
- Éducation aux médias et Tronc commun. Activités pédagogiques à vivre en P3-P4, 2024 :
  - **Fiche 5 : Reportages en immersion...Consentement et image de soi**

## RESSOURCES



### Ressources du CSEM et de ses partenaires :

- « CSEM, Semaine de l'éducation aux médias 2023: « Ressources, témoignages et activités » :
  - « réaliser un (web)documentaire sur ma ville/mon village » (6-12 ans), p. 40-42.
  - réaliser une publication sur les réseaux sociaux de manière responsable » (13-20 ans), p. 43-46.
- ACMJ - Média Animation, Tournez jeunesse ! Mener un projet vidéo avec des jeunes, 2011.
- « Je fais mon film ! », dans Média animation et CSEM, 123clic. Comment accompagner les premiers pas de mon enfant dans le numérique ?
- « Faux que ça cesse. Ce qui est dans le cadre », HabiloMédias, 2019.

# FOCUS MÉDIA INTERNET



## ÉDUIQUER AU MÉDIA INTERNET ?

La recherche d'informations sur Internet permet de développer le regard critique des élèves en élaborant des stratégies de recherche et en questionnant les résultats obtenus.

Mais avant son utilisation, il est nécessaire que les élèves aient une représentation la plus juste possible de ce que recouvrent Internet et tous les outils qui lui sont associés. Ne pas confondre Internet et le web, un logiciel de navigation et un moteur de recherche, ...

En apprenant à utiliser Internet, l'élève sera notamment amené-e à :

- › maîtriser les processus spécifiques à la recherche d'information sur Internet : sélectionner les mots-clés pertinents pour effectuer une recherche, pointer la source apparente d'un contenu, questionner la fiabilité contextuelle d'une source, avec l'aide de l'enseignant-e (dimension informationnelle);
- › différencier les outils de recherche (dimension technique);
- › identifier l'auteur-e et émettre des hypothèses sur ses intentions (dimension sociale).

## LEXIQUE POUR L'ENSEIGNANT-E



- › **Internet** : Le terme d'« Internet » est la contraction de INTERconnected NETWORKS signifiant « réseaux interconnectés ». Internet est donc un réseau mondial d'ordinateurs reliés entre eux par des serveurs. Il offre différentes applications, comme le courriel, le transfert de fichiers, le stockage de données, etc. Le Web n'est qu'une de ces applications.
- › **Web** : Le Web ou World Wide Web est un service qui permet de consulter, avec un navigateur, des pages, des sites, des documents accessibles via Internet. Tout comme une toile d'araignée, les hyperliens relient les pages entre elles.
- › **Logiciel de navigation ou navigateur** : un navigateur web ou logiciel de navigation est un programme informatique qui permet d'accéder au web (par exemple : *Microsoft Edge, Firefox, Chrome, Safari, Opera...*) et d'en consulter différentes pages, en fonction de leurs adresses respectives. Certains navigateurs proposent une plus grande sécurisation des données personnelles : *Firefox, Brave* ou encore *Tor*.



➤ **Moteur de recherche** : Un moteur de recherche est une application permettant à un utilisateur d'effectuer une recherche sur le web et de trouver des ressources (pages web) à partir de mots-clés qui auront été saisis dans la barre de recherche. Un moteur de recherche utilise des « robots » qui parcourent le web, découvrent de nouvelles adresses URL et les indexent dans une base de données. Quand l'internaute lance une recherche, le moteur parcourt sa base de données et propose une suite de résultats au moyen d'un algorithme.

➤ **Quelques critères pris en compte par les algorithmes de classement**

*Les éléments ci-dessous constituent un dépassement pour les élèves de P3-P4. Le fonctionnement des algorithmes est une matière à développer plus tard dans la scolarité de l'élève (P6-S1)*

- La notoriété : importance d'une page en fonction du nombre de liens hypertextes pointant vers elle
- Les contenus : nombre de fois où le mot apparaît dans la page
- La popularité et la mesure d'audience : nombre de visites de la page
- L'ancienneté et l'actualisation du site
- La personnalisation : en tenant compte des préférences ou des requêtes antérieures

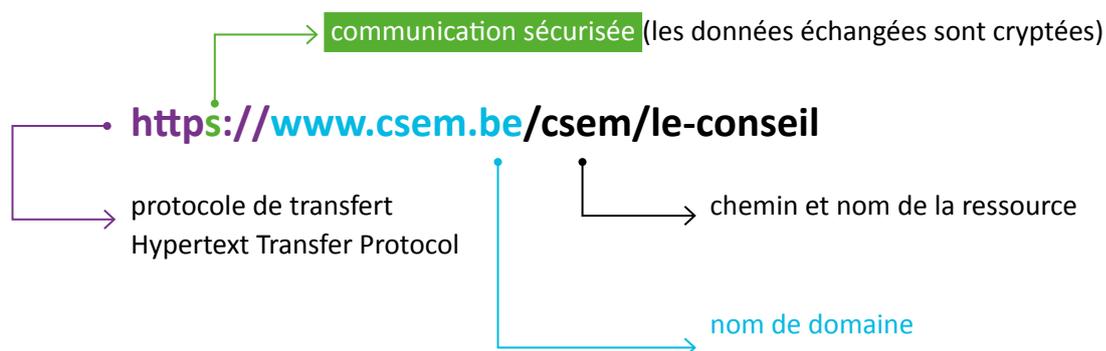
Au même titre que les navigateurs, certains moteurs offrent une plus grande protection des données de l'utilisateur : *DuckDuckGo, Qwant*.

➤ **La barre d'adresse** : elle remplit deux fonctions :

- Accéder à une page d'un site web dont on a l'adresse URL
- Faire une recherche au moyen de mots-clés via le moteur de recherche sélectionné par le logiciel de navigation (cfr préférences)

➤ **La zone de recherche** se trouve sur la page principale de l'outil de recherche et on y renseigne des mots-clés.

➤ **URL (Uniform Resource Locator)** : c'est l'adresse du site, de la page ou de la ressource sur le réseau Internet.



## QUELQUES CONSEILS :

- › Poser des questions :
  - Au minimum : Qu'est-ce que je cherche exactement ? Le web est-il le moyen le plus rapide ?
  - Pour aller plus loin : Quoi (nature de l'information) ? Où (limites géographiques) ? Quand ? Pourquoi (objectifs) ? Comment (outils) ?
- › Préciser la recherche :
  - Utiliser les guillemets pour la recherche d'une expression exacte
  - Cibler un domaine ou un site spécifique → coronavirus site:.belgium.be, logiciel -site:.com
  - Filtrer sa recherche par format : « éducation aux médias filetype:pdf »
  - Classer par dates
  - Recherche avancée → langues, régions,...
  - le cas échéant, relancer la recherche en la réorientant, par exemple en ajoutant ou changeant les mots-clés, ou en changeant d'outils
- › Rechercher de l'information n'est pas toujours simple en raison de différents facteurs :
  - La surabondance de l'information
  - L'hétérogénéité de l'information (dans les formes et les formats)
  - Le renouvellement continu (des pages peuvent disparaître, contenus et adresses url peuvent être modifiés)
  - La fiabilité des sources
  - Le manque de transparence des algorithmes des moteurs

## 4. DES ACTIVITÉS POUR TRAVAILLER SUR INTERNET DANS LE TRONC COMMUN

- › *Éducation aux médias et Tronc commun. Activités pédagogiques à vivre en P3-P4, 2024 :*
  - **Fiche 6 : Illustrer un Tuto**
  - **Fiche 11 : Naviguer, rechercher, présenter un lieu touristique**

## RESSOURCES



### Ressources du CSEM et de ses partenaires :

- › « Interpréter une page de résultats d'un moteur de recherche » dans *Éducation aux médias en réseaux - fiches thématiques*, CSEM, 2013, p. 72-78.
- › « Analyser des résultats de moteurs de recherche » dans *Les compétences en éducation aux médias. Un enjeu éducatif majeur*, CSEM, 2019, p. 87-91.

# FOCUS PROTECTION DES DONNÉES

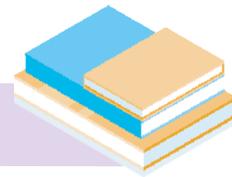


Lorsque nous naviguons sur le net, nous laissons chaque jour de manière consciente ou inconsciente des données sur nous (prénom, nom, adresse postale ou mail, date de naissance, photos,...), mais rien ne disparaît d'Internet pour toujours.

Il est donc primordial de protéger ses données personnelles et d'être conscient-e des traces que l'on laisse. Le Règlement général sur la protection des données (RGPD) doit être pris en compte dans le cadre des activités scolaires, tout particulièrement lorsqu'il s'agit de recourir à des outils numériques et/ou d'exploiter des photos ou vidéos représentant des élèves.

Travailler la question de la protection des données, lorsqu'une activité le rend possible, permettra à l'élève de :

- s'interroger sur ce qu'est une donnée personnelle ;
- comprendre la notion de consentement et de droit à l'image ;
- comprendre la portée de la communication de ses données.



## LEXIQUE POUR L'ENSEIGNANT·E

› **Donnée personnelle** : Toute information permettant d'identifier directement ou indirectement une personne physique.

Exemples: prénom, nom, adresse postale ou mail, date de naissance, photos, empreintes digitales, adresse IP, mot de passe, données de géolocalisation ou de santé...

› **Droit à l'image** : Le droit à l'image stipule qu'il faut le consentement d'une personne pour la prendre en photo. Pour que cette photo soit diffusée (sur les réseaux sociaux, sur un site internet, dans une publication, etc.), la personne photographiée doit aussi donner son consentement. En donnant son consentement pour être pris en photo, on ne le donne donc pas automatiquement pour que cette dernière soit rendue publique.

Tout le monde dispose de ce droit à l'image, peu importe son âge :

- Avant 12 ans (soit l'âge légal du discernement), ce sont les responsables légaux qui donnent leur consentement pour leur enfant.
  - Entre 12 et 18 ans, le consentement doit être donné par le·la jeune et par ses responsables légaux.
- › **Consentement** : 13 ans, c'est l'âge officiellement requis pour s'inscrire sur un réseau social. C'est aussi l'âge à partir duquel, en Belgique, un·e enfant est propriétaire de ses données personnelles et de son image. À cet âge, on estime qu'il·elle est capable de donner son propre consentement dans ce domaine. À la suite de l'arrivée du RGPD, la Belgique a fixé cette limite à 13 ans, ce qui n'est pas le cas chez nos voisins : elle est de 15 ans en France et de 16 ans au Luxembourg. Cette étape importante où le·la jeune devient propriétaire de ses données personnelles ne lui donne en rien la « majorité numérique », comme on l'entend souvent, à tort : jusqu'à 18 ans, ses parents sont toujours responsables, juridiquement parlant, par exemple s'il·elle fait un achat démesuré sur Internet ou s'il·elle expose, sans leur consentement, la photo de ses copain·ine·s ou de ses enseignant·e·s sur un réseau social.

## QUELQUES CONSEILS :

- › Publier essentiellement sur des supports appartenant à votre école (site internet, plateforme éducative, journal...), éviter le stockage de données sur des serveurs hors Europe.
- › Réfléchir à la pertinence de livrer certaines données, toujours en s'assurant qu'il ne s'agit pas de données personnelles.
- › Connaître le contenu et les contours des autorisations données par les parents à l'école.
  - › Prévoir un document adapté à chaque situation nouvelle qui sortirait de ce cadre et gérer les autorisations (motiver les demandes de façon anticipative par rapport à l'activité, respecter chaque autorisation ou refus d'autorisation...).
- › Empêcher la copie ou diffusion trop aisée des documents.
- › Flouter les visages et signes trop distinctifs si l'angle de vue ne peut pas éviter de les montrer.
- › Définir le cadre dans lequel les contenus seront publiés : le lieu, les modalités d'accès (publique/ protégée par mot de passe/privée), la durée de publication...
- › Prévoir une procédure (en dessous de chaque publication, par exemple) permettant de contacter la personne responsable de la publication si quelqu'un souhaite demander le retrait d'une photo.
- › Garder à portée de main ou afficher l'infographie présente à la fin du guide sur le RGPD, rédigé par le SGNE (voir Ressources à la fin du focus).

## DES ACTIVITÉS POUR TRAVAILLER SUR LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES DANS LE TRONC COMMUN

(DE LA PREMIÈRE MATERNELLE À LA 4<sup>E</sup> PRIMAIRE)

- Éducation aux médias et compétences initiales. Activités à vivre ensemble en classe de maternelle, 2020 :
  - Fiche 10 : Mon image m'appartient
- Éducation aux médias et Tronc commun. Activités pédagogiques à vivre en P1-P2, 2023 :
  - Fiche 6 : Tire-moi ton portrait
  - Fiche 11 : Le salon des métiers
- Éducation aux médias et Tronc commun. Activités pédagogiques à vivre en P3-P4, 2024 :
  - **Fiche 5 : Reportage en immersion... Consentement et droit à l'image des témoins**

### RESSOURCES



Ressources du CSEM et de ses partenaires :

- Comprendre et appliquer le RGPD en classe, SGNE, 2020.
- Comprendre et gérer la protection de ses données, CSEM, 2021.
- Quelques conseils et informations sur [parentsconnectés.be](https://parentsconnectés.be), Média animation et CSEM, 2018 :
  - « Dois-je expliquer à mon enfant ce qu'est le droit à l'image ? ».
  - « Puis-je poster des photos de mon enfant sur Internet ? ».

Autres ressources

- Une initiative de l'APD (Autorité de la protection des données) : « Je décide ce qui concerne ma vie privée », 2022.
- « C'est quoi la protection des données ? », dans *1 jour, 1 actu. L'actualité à hauteur des enfants*, 2021.

## FOCUS BANDE DESSINÉE



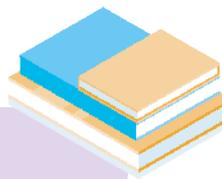
### ÉDUIQUER AU MÉDIA BANDE DESSINÉE ?

Format médiatique apprécié chez les jeunes, la bande dessinée s'avère être un outil intéressant pour aborder l'apprentissage du lien entre le texte et l'image. Elle permet d'approcher la différence entre l'explicite et l'implicite, de questionner la différence entre la réalité et la fiction. La production d'une planche de bande dessinée est une opportunité pour communiquer avec un type d'écriture spécifique, mieux comprendre la construction d'un récit, ou encore mieux percevoir la relation texte-image. Elle développe la créativité, la maîtrise technique d'un genre qui a ses propres codes. En cela, elle permet de travailler de nombreux attendus en éducation aux médias.

En analysant et/ou en produisant une bande dessinée, l'élève sera ainsi amené-e à :

- tenir compte des contenus, de leurs caractéristiques et de leurs intentions (dimension informationnelle) ;
- s'approprier les objets techniques utilisés et les codes du genre (dimension technique) ;
- considérer le public (ses attentes, les effets attendus ou potentiels du message...) afin d'adapter le contenu (dimension sociale).

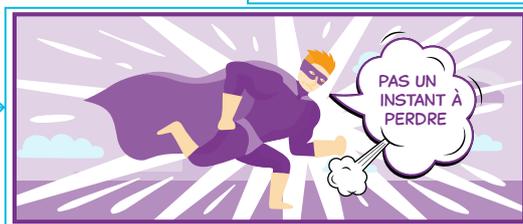
Le tout vise à développer une pensée critique et réflexive sur les contenus produits et reçus.



## LEXIQUE POUR L'ENSEIGNANT·E

- **Synopsis** : Résumé de l'histoire (actions des personnages et des propos) de quelques lignes à une ou deux pages.
- **Case (ou vignette)** : image d'une bande dessinée, délimitée par un cadre.
- **Strip (ou bandeau)** : succession horizontale de plusieurs cases ou images dessinées.
- **Planche** : page entière de bande dessinée.
- **Phylactère (ou bulle)** : espace qui, dans une case de bande dessinée, contient les paroles et/ou les pensées d'un personnage.
- **Récitatif (ou cartouche)** : encadré rectangulaire, souvent placé au-dessus d'une case et qui donne des précisions spatio-temporelles ou des commentaires donnés par le narrateur.
- **Onomatopée** : mot qui, dans une case, imite un son ou la cause d'un son.
- **Espace inter-icônique (ou gouttière)** : espace, plus ou moins long, entre deux cases, où les éléments narratifs ne sont pas montrés mais que le·la lecteur·rice déduit.

DANS CETTE ATMOS-  
PHÈRE EXTRAORDINAIRE,  
NOTRE HÉROS RETROU-  
VA SES ESPRITS ET SON  
SOUFFLE. SES SU-  
PER-POUVOIRS SE  
RÉACTIVÈRENT, ET UNE  
FORCE INCROYABLE  
L'ENVAHIT. COMME TOU-  
JOURS, IL SE SENTAIT  
PRÊT À AFFRONTER SA  
MISSION PÉRILLEUSE  
DANS CE LIEU HOSTILE...  
CETTE FOIS-CI, RIEN NE  
POURRAIT L'ARRÊTER..



## QUELQUES CONSEILS :

- › Lorsqu'une bande dessinée est abordée en classe, il peut s'avérer nécessaire de la contextualiser dans son époque/mouvement littéraire/contexte historique et politique pour mieux exploiter ses différentes dimensions par la suite.
- › S'intéresser aux différentes dimensions du support médiatique :

### Dimension informationnelle

- › Qui a écrit la BD ? Qui l'a illustrée ?
- › Qui/Que voyons-nous, sur la case/strip/planche/bande dessinée ?
- › Les personnages s'expriment-ils ? Comment le font-ils ? Que disent-ils ? Que pensent-ils ? Sont-ils les seuls à s'exprimer ?
- › D'autres sons sont-ils présents dans la case/strip/planche ? Quels types d'information apportent-ils ?

### Dimension technique

- › Quel type de plan est utilisé ? (**voir focus image fixe**)
- › Est-ce une bande dessinée en couleurs ou en noir et blanc ? L'utilisation des couleurs sert-elle à faire passer une idée/émotion particulière ?
- › Comment sont représentées les paroles des personnages ? La forme des phylactères et la manière dont les paroles sont écrites servent-elles à faire passer une idée/émotion particulière ?
- › Serions-nous capables de produire une bande dessinée comme celle-là ? Comment procéderions-nous ? Par quelles étapes passerions-nous ? (voir ci-dessous)

### Dimension sociale

- › D'où vient cette bande dessinée ? Dans quel type de support a-t-elle été publiée ? (album, magazine, journal, etc.)
- › A qui est-elle destinée ? Quels indices te mettent sur cette voie ?
- › Avec quelle intention cette bande dessinée a-t-elle été diffusée ? Quels indices te permettent de l'identifier ?
- › Quelles émotions suscite-t-elle ?

(Ces questions valent autant pour l'analyse que pour la production de BD. Elles ne sont pas exhaustives et ne doivent pas être toutes abordées lors de chaque phase de production ou d'analyse.)

Dans le cadre d'une production d'une BD, aider les élèves à penser leur réalisation en passant par différentes **étapes de production** :

- › **Le sujet, le pitch** : A partir d'un sujet donné, la-le(s) concepteur-riche(s) développe(nt) un premier texte court sur le contenu de la bande dessinée à créer. Il-elle(s) définit(e) la longueur (une planche ou plusieurs), la thématique et les personnages qui figureront sur cette BD. Il est important de prendre le temps de la réflexion sur les thématiques et les caractéristiques des personnages qui figureront dans la bande dessinée.
- › **Élaboration d'un storyboard** : le storyboard est la version dessinée du découpage présentant toutes les indications techniques avant la conception concrète de la BD (personnages, paroles, décors, cadrages, plans, etc.). Il s'agit d'un support visuel très schématique, utilisé par le-la créateur-riche pour concevoir et pour guider sa conception.  
Parmi les éléments à définir dans le storyboard, il peut être pertinent d'utiliser des termes liés au cadrage, aux plans et aux angles de prises de vue qui permettront ensuite une conception plus aisée de la bande dessinée (**voir focus image fixe**). L'enseignant-e peut s'arrêter à cette étape, le storyboard étant en soi déjà l'occasion de s'essayer au média bande dessinée et d'en travailler les différentes dimensions.
- › **Conception** : La-le(s) concepteur-riche(s) passe(nt) ensuite à l'étape de la réalisation. S'il s'agit d'une bande dessinée, il s'agira de passer à l'étape du dessin à proprement parler, en respectant bien les indications du storyboard.

Des logiciels peuvent aider à la réalisation d'une bande dessinée : par exemple, l'application *Comica* (gratuite) et le site et l'application BDnF ([BDNF, la fabrique à BD](#))...

## DES ACTIVITÉS POUR TRAVAILLER LA BANDE DESSINÉE DANS LE TRONC COMMUN

- Éducation aux médias et compétences initiales. Activités à vivre ensemble en classe de maternelle, 2020 :
  - Fiche 4 : Vivre ensemble, tout un roman...photo
- Éducation aux médias et Tronc commun. Activités pédagogiques à vivre en P1-P2, 2023 :
  - Fiche 1 : Les émotions dans la BD
- Éducation aux médias et Tronc commun. Activités pédagogiques à vivre en P3-P4, 2024 :
  - **Fiche 8 : Une BD pour sensibiliser**

### RESSOURCES

#### Ressources du CSEM et de ses partenaires :

- « Mettre un récit en images à la manière de la bande dessinée » dans Les compétences en éducation aux médias. un enjeu éducatif majeur, CSEM, 2016, pp. 62-65.

#### Autres ressources :

- GROENSTEEN, T., « *La bande dessinée, mode d'emploi* » Bruxelles, éd. Impressions Nouvelles, coll. Réflexions faites, 2015.
- Un site pour construire pas à pas sa bande dessinée : [BDNF, la fabrique à BD](#)



# FOCUS PODCAST



## FAIRE DE L'ÉDUCATION EN ANALYSANT/PRODUISANT/ DIFFUSANT UN PODCAST ?

De quelques minutes à plus de deux heures, extrait d'une émission radio ou natif (conçu spécialement pour le web), le podcast peut aborder de nombreux sujets et prendre des formes très variées. Facile à s'écouter et à s'approprier, il ne nécessite pas non plus la maîtrise de nombreuses compétences techniques.

Écouter, analyser, produire ou encore diffuser le podcast peut amener l'élève à :

- identifier les éléments sonores dans un fichier audio (voix, bruitages, musique...) et en percevoir le rôle dans le message ;
- percevoir la complémentarité entre les différents éléments qui constituent un fichier audio ;
- percevoir la façon dont un élément sonore (intonation, bruitage, musique...) induit une émotion particulière ;
- mieux comprendre les formats de présentation en ligne (site web, résumé, etc.) ;
- concevoir et utiliser des visuels complémentaires (illustration, graphisme) pour accompagner le podcast.



## LEXIQUE POUR L'ENSEIGNANT-E

- **Bruitage** : Reconstitution artificielle des bruits qui doivent accompagner l'action.
- **Jingle** : Court motif sonore destiné à introduire ou accompagner une émission radio.
- **Storyboard** : Livre de bord décrivant le scénario sous forme d'un ensemble de croquis, accompagné de notes et de dialogues, détaillant les accessoires nécessaires à la réalisation de chacune des scènes. Il permet une visualisation globale du projet.
- **Métadonnées** : Informations descriptives du podcast (titre, description, mots-clés, catégorie, etc.) permettant de le référencer et de le présenter efficacement.
- **Plateforme d'hébergement** : Plateforme en ligne (ex : *SoundCloud*, *Spotify*, *Apple Podcasts*) permettant de stocker le fichier audio du podcast et de le rendre accessible au public.
- **Diffusion interne /externe** :
  - **Interne** : partage du podcast au sein de l'école, de la classe ou du réseau familial des élèves, afin de créer une première communauté d'auditeurs.
  - **Externe** : partage du podcast sur des canaux publics en ligne (réseaux sociaux, plateformes de podcasts, blogs, etc.) pour toucher un public plus large.

## QUELQUES CONSEILS :

- Inviter les élèves à questionner le contexte de diffusion du podcast
- Sensibiliser aux différents types de voix et de sons présents dans les podcasts (voix, musique, bruitage, ambiance sonore...)
- Pour analyser, produire, diffuser le podcast, s'intéresser à ses différentes dimensions :

### Dimension informationnelle

- Qu'entendons-nous dans ce podcast ?
- De quel(s) type(s) de sons s'agit-il ?
- Comment s'y prend-on pour expliquer le sujet ? Que dit-on ?
- Qui entend-on parler ?

### Dimension technique

- Avec quel appareil ce podcast a-t-il été créé ?
- Tout a-t-il été enregistré en une fois ou le podcast a-t-il nécessité un montage ?
- Serions-nous capables de produire un podcast tel que celui-là ? Pourquoi ? Comment procéderions-nous ?

### Dimension sociale

- D'où vient ce podcast ? Qui le diffuse ? Quel est son contexte de production ?
- A qui s'adresse-t-il ? Quels indices te mettent sur la voie ?
- Avec quelle intention ce podcast a-t-il été diffusé ?
- Quelles émotions suscite-t-il ?

(Ces questions valent autant pour l'analyse que pour la production de podcasts. Elles ne sont pas exhaustives et ne doivent pas être toutes abordées lors de chaque phase de production ou d'analyse.)



Produire un podcast nécessite un minimum de matériel :

- Du matériel pour l'enregistrement audio (dictaphone, tablette, ordinateur, smartphone...);
- des objets pour produire des bruitages (ou une banque de sons de quelques bruitages déjà enregistrés);
- du matériel de diffusion audio.

Dans le cadre d'une production de podcast, aider les élèves à penser leur réalisation en passant par différentes **étapes de production** :

- Définir le projet : délimiter les contours du podcast en identifiant les objectifs de l'activité dans laquelle ce projet prend place ainsi que les contraintes techniques : durée, public cible, matériel nécessaire, rôle des jeunes dans la production.
- Scénariser le podcast :
  - Découper le podcast en différentes étapes et illustrer ces différentes étapes en les inscrivant dans des vignettes correspondant chacune à une unité scénaristique (par exemple, une unité d'action, de lieu et de temps, dans le cadre d'un podcast narratif);
  - Y insérer le texte : un code couleur peut être utilisé pour différencier les voix et des symboles pour indiquer les modulations de la voix (volume, débit, intonation).
- Produire le podcast : procéder à l'enregistrement et définir si le podcast sera enregistré :
  - d'une traite : la production nécessite beaucoup de préparation et de répétitions mais simplifie le montage;
  - en séparant les scènes : cela implique par contre plus de travail de montage mais permet des superpositions de sons : musique, voix, bruitages.
- Monter le podcast : monter avec un logiciel supporté par un ordinateur ou une tablette.
- Diffuser le podcast :
  - *Choisir une plateforme d'hébergement adaptée* : sélectionner une plateforme en ligne fiable et conviviale (ex : *SoundCloud, Spotify, Apple Podcasts*) pour héberger les podcasts des élèves et les rendre accessibles.
  - *Soigner le référencement des podcasts* : amener les élèves à choisir des mots-clés pertinents (métadonnées), une catégorisation efficace et d'autres techniques de référencement pour que leurs podcasts soient facilement trouvables.
  - *Encourager une diffusion interne en premier lieu* : faire tout d'abord connaître les podcasts au sein de l'école, de la classe ou du réseau familial des élèves. Cela permettra de créer une première communauté d'auditeurs engagés.
  - *Guider la diffusion externe sur des canaux publics* : une fois le podcast bien établi en interne, aider les élèves à réfléchir sur l'éventuel partage sur des plateformes en ligne accessibles au grand public (réseaux sociaux, sites web, etc.) pour toucher un auditoire plus large.

## DES ACTIVITÉS POUR TRAVAILLER LE PODCAST ET SA DIFFUSION DANS LE TRONC COMMUN

- [Éducation aux médias et Tronc commun. Activités pédagogiques à vivre en P1-P2, 2023](#) :
  - Fiche 12 : Raconte-moi une histoire en podcast
- [Éducation aux médias et Tronc commun. Activités pédagogiques à vivre en P3-P4, 2024](#) :
  - **Fiche 6 : Une histoire à quatre voix**

### RESSOURCES



#### Ressources du CSEM et de ses partenaires :

- « [Réalisation d'une webradio podcast par les enfants](#) », projet réalisé par l'école primaire A la croisée des chemins (Bruxelles), 2023.
- [Crée ton émission radio ! Ateliers d'éducation aux médias](#), 48FM, 2023.

#### Autres ressources utiles :

- « [Réaliser un podcast à la maison](#) », CLEMI.
- « [Comment optimiser les métadonnées de son podcast ?](#) », Ausha, 2024.
- « [Je crée un podcast avec mes élèves](#) », portail Ressources académie 74 (Académie de Grenoble).
- **Arte Radio** – « [Podcast et Radio : où trouver les bonnes ressources ? Répertoire des ressources utiles pour les créateur-riche-s de podcast](#) », Arte Radio.
- « [Quelques idées pour réaliser un podcast pédagogique avec ses élèves](#) », Edu Lab.
- DUMONT-DEVOGE, C., *Podcats, l'écoute et la création sonore au service de la langue. Par les enfants, pour les enfants*, Paris, L'Harmattan, 2021.

# FOCUS AFFICHE PUBLICITAIRE



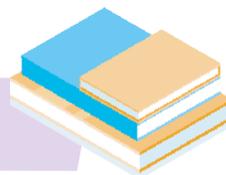
## ÉDUIQUER À L’AFFICHE PUBLICITAIRE

Une affiche publicitaire est un document médiatique riche qui peut être travaillé en classe à travers les six facettes d’un média (**Focus « Les six thèmes d’un média »**) : les langages et technologies utilisés, les représentations véhiculées, les publics ciblés, la production qui est derrière la campagne publicitaire et le type de publicité auquel l’affiche correspond. Dès lors, voici différents repères s’inscrivant dans ces thèmes.

Analyser/produire une affiche publicitaire amènera l’élève à :

- › identifier les caractéristiques de la publicité ;
- › analyser et produire le média publicité dans ses différentes dimensions ;
- › mieux comprendre les stratégies mises en place par les producteur-riche-s de publicité.

## LEXIQUE POUR L’ENSEIGNANT-E



- › **Affiche publicitaire** : document médiatique visuel ayant pour but de vendre un produit ou un service et de susciter un comportement ou une envie chez un public ciblé. Elle est visible dans l’espace public et localisée (sortie d’écoles, bureaux, magasins, routes fréquentées).
- › **Encart publicitaire** : plus segmenté que l’affiche, il a pour audience le lectorat des journaux ou magazines. L’encart publicitaire peut fournir plus d’espace textuel, et donc des renseignements plus détaillés.

## QUELQUES CONSEILS :

- S'il est nécessaire pour l'analyse de disposer d'une copie imprimée de l'affiche ou d'une version numérique projetée, nous vous invitons à replacer l'image dans le contexte de vie des élèves, en les interrogeant par exemple sur où et quand ils voient ce genre de média, sous quelle forme, etc.
- L'enseignant·e peut aborder la publicité sous l'angle des stratégies mises en place. En effet, une publicité peut convaincre ou séduire par **quatre grandes stratégies**. Elle peut être :
  - 1. Informatif** : la pub fait le pari de la raison. Elle adopte un ton informatif. Des faits, des preuves, des démonstrations, beaucoup de texte, sur un mode pédagogique (par exemple recette de cuisine, listes à puces etc.), pseudo-scientifique (des flèches, des graphes, des mots scientifiques), ou pseudo-journalistique (à la façon d'un mini-reportage).
  - 2. Intégrative** : la publicité permet au consommateur de se dire : « j'appartiens à ce groupe ». Elle fournit des modèles de comportement. On se projette dans une scène de vie, ou on s'identifie à une personnalité qui consomme le produit convoité : un sportif et sa montre ou sa voiture, une vedette et ses lunettes...
  - 3. Suggestive** : la publicité cristallise les valeurs de la société, leurs évolutions. Elle ne raconte pas le produit, mais nos désirs de puissance, de richesse, d'amour, de plaisir, d'aventure, de sécurité, de naturel, ... que l'achat nous permettra de satisfaire.
  - 4. Dissonante** : la publicité dissonante dérange et choque volontairement. Souvent utilisée dans les messages de prévention, santé publique, etc.
- S'intéresser aux différentes dimensions du support médiatique :

### Dimension informationnelle

- Quel produit ? Quelle marque ? Quel type (modèle) ? Quel annonceur ? Quelle agence de publicité ? Quel·le éditeur·ice responsable (ou propriétaire du support) ? Quel contexte ? (Mention de la source pour les médias, mention des circonstances de contact avec la démarche publicitaire pour les autres)
- Y a-t-il une promesse-produit ? (Les caractéristiques du produit ou de la marque)
  - Matérielle (mesurable ou vérifiable, généralement quand le produit est nouveau ou technologique comme « brassé depuis 1456 dans les caves de... »).
  - Immatérielle (non mesurable, à l'exemple d'un « fromage qui a une histoire à raconter »)
  - Passant par le texte.
  - Passant par l'image.
- Quelles représentations diffusent l'annonce ? (Quelle image donne-t-on de... ? Représentations sur le produit, ses consommateur·rices, les éléments de décor, les femmes et les hommes ?). Par quels éléments de langage ces représentations sont-elles portées ? (Audio-scripto-typo-visuel, voire olfactif ou sensoriel)

### Dimension sociale

- Y a-t-il un bénéfice-consommateur ? (Les effets du produit sur le consommateur.)
  - Matériel (c'est-à-dire mesurable ou vérifiable).
  - Immatériel (non mesurable, comme le bonheur et la joie qui se lisent sur le visage).
  - Passant par le texte.
  - Passant par l'image.
- Y a-t-il un « appel à l'action » ? (Généralement sous la forme d'un impératif. Exemple : « Remplissez le bon ci-dessous et renvoyez-le... »)
- Quelle est la cible ?
  - Publicitaire ? (Visible dans la publicité – prescripteur·rice d'achat)
  - Marketing ? (Le public acheteur ou consommateur final)
  - Communicationnelle ? (Expert·e ou journaliste – préconisateur·rice)

### Dimension technique

- › Quel type de support ? Affiche ou encart publicitaire ?
- › Quelle technologie a-t-elle été utilisée ? (Pour réaliser le document et en produire les langages)
- › Quelle est l'accroche technique ? (Quels sont les éléments techniques visuels qui facilitent l'accroche ?)
- › Quelle est l'accroche ?
  - › Textuelle ? (on parle de slogan d'accroche), visuelle, sonore, olfactive, tactile, gustative ?
  - › Thématique ? (Quel est le thème accrocheur ? L'esthétique, l'amour, la sensualité et la sexualité, la peur et le mystère, une mascotte, une personnalité, un personnage de proximité, ... Il y a presque autant d'accroches possibles que de publicités.)
- › Quels sont les éléments qui composent la signature ? (Endroit où l'annonceur signe la publicité.)
  - › Le logo, symbolique, typographique ou illustratif.
  - › Le produit (sous la forme de son emballage, que les professionnel-le-s appellent « packshot »).
  - › La baseline (ou slogan de marque) est un court texte placé près du logo.
  - › Des codes couleurs, graphiques, sonores ou typographiques propres.
  - › Trouve-t-on des mentions obligatoires légales ou techniques ?
- › Les repères présentés ci-dessus sont aussi valables pour d'autres supports médiatiques publicitaires, comme un spot audio-visuel, même si nous préconisons de réaliser une première approche du média publicitaire via une affiche publicitaire dont les éléments à analyser sont explicites.

## DES ACTIVITÉS POUR TRAVAILLER L’AFFICHE PUBLICITAIRE DANS LE TRONC COMMUN

- › Éducation aux médias et compétences initiales. Activités à vivre ensemble en classe de maternelle, 2020 :
  - Fiche 12 : Une publicité télévisée pour un jouet
  - Fiche 13 : Les étiquettes de nos produits
- › Éducation aux médias et Tronc commun. Activités pédagogiques à vivre en P1-P2, 2023 :
  - Fiche 3 : De la publicité partout autour de nous
- › Éducation aux médias et Tronc commun. Activités pédagogiques à vivre en P3-P4, 2024 :
  - **Fiche 2 : des femmes, des hommes... et des pubs**

### RESSOURCES

#### Ressources du CSEM et de ses partenaires :

- › CSEM et Média animation, Comprendre la publicité. Éducation critique, 2007.

#### Autres ressources

- › « Repérer la publicité à l'école, CLEMI, 2018.

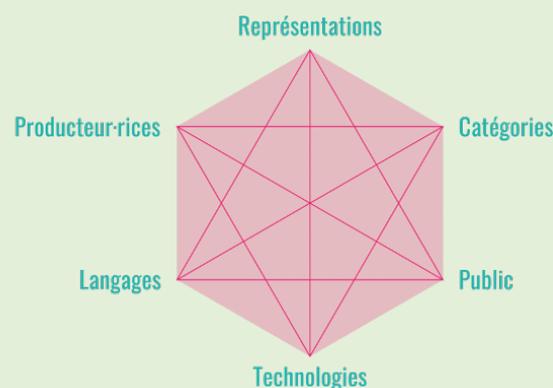
## FOCUS « LES SIX THÈMES D'UN MÉDIA »



### ÉDUIQUER AUX MÉDIAS PAR L'ANALYSE D'UNE PRODUCTION MÉDIATIQUE

Face à une photographie, un article de journal, une séquence du JT, une affiche, une fiction sonore, un clip vidéo, une planche de bande dessinée, comment saisir les motivations, problématiser les enjeux et comprendre les choix inhérents à toute production médiatique ? Les productions médiatiques ne sont jamais neutres : elles sont toujours une « construction » visant (explicitement ou implicitement) à transférer un message à un public défini. Elles créent des significations en incluant certaines informations, en choisissant et en utilisant diverses formes de langage, des technologies spécifiques, en véhiculant différentes représentations sociales et/ou culturelles.

Ce focus média fournit une méthode d'analyse pouvant s'appliquer à tout type de document médiatique. Il s'agit d'éclairer un média à travers la relation entre 6 thèmes centraux, chacun d'entre eux trouvant sa signification dans l'interdépendance.



#### I. Les langages

Ce thème recouvre les langages visuels, textuels et sonores, tous pouvant être imbriqués dans un média pour produire une signification (cadrage, habillage sonore, mise en page, tonalité de l'image, etc.). L'approche, l'analyse et la compréhension des langages amènent les élèves à développer leurs compétences de décodage de l'information en prenant en compte toutes ses subtilités, l'implicite et ses éléments non-verbaux.

➤ *Quel type de langage est utilisé ? Comment ai-je compris ce que j'ai compris ? Que signifie ce choix de mots, de sons ou d'images ?*

Exemple de consigne travaillant cette thématique : *Relevez dans la bande dessinée par quels éléments visuels s'exprime la vitesse de déplacement du personnage.*

## II. Les technologies

Il s'agit des procédés techniques et des appareillages utilisés dans la communication médiatique visuelle et/ou sonore. L'apprentissage des élèves s'inscrit à deux niveaux. Il s'agit d'une part de connaître et d'utiliser les technologies d'usage courant liées à la vie quotidienne (par exemple, enregistrer une note vocale). D'autre part, il s'agit de comprendre les grandes technologies médiatiques sans en posséder la maîtrise opératoire, tout en étant capable de les situer dans leur rapport avec les autres thèmes (par exemple, explorer les différences entre l'expérience de spectateur·rice au cinéma au 19<sup>e</sup> siècle et celle à nos jours permet d'articuler l'exploration technologique en lien avec les publics).

- *De quelle(s) technologie(s) le média est-il fait ? Comment fonctionne la technologie ? Que permet-elle pour ce média ? Comment est-elle utilisée ?*

## III. La production

Il est important de connaître le monde de la production et de la diffusion médiatiques, mais aussi de prendre en considération toutes les formes de fabrication de message audiovisuel, jusqu'aux plus artisanales.

- *Qui produit le média ? Quelles sont ses intentions ? Les organes de production sont-ils totalement indépendants ou font-ils partie d'un groupe plus large ? Si oui, quel est ce groupe ? Ces producteur·rice·s sont-ils·elles empreint·e·s d'un courant philosophique ou politique particulier ? Où trouvent-ils·elles les moyens financiers et techniques leur permettant de maintenir la production à cadence égale ?...*

## IV. Les représentations

Ce thème désigne à la fois les représentations que le média véhicule sur les événements, les personnes, les situations, les sujets et les objets dont il est question, et l'action possible de ce média sur les représentations psychosociales de leur public. Il s'agit de percevoir l'influence que les médias peuvent exercer sur la vision du monde de son public. C'est par exemple cette facette du média qui est abordée si on analyse les stéréotypes de genre dans un dessin animé.

- *Comment les protagonistes sont-ils représentés ? Quelle vision du monde offre ce média ? Quel discours idéologique porte-t-il sur le sujet dont il est question ?*

## V. Les publics

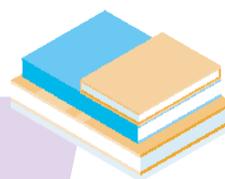
Aborder les publics d'un document médiatique, c'est réfléchir à la démarche par laquelle un lectorat, une communauté, une audience perçoit un document médiatique en fonction de sa formation, de son identité de genre, de son vécu culturel, de ses centres d'intérêt, de son âge... La réception d'une œuvre médiatique peut aussi laisser place à une réappropriation par les publics des codes et des représentations qui y sont liées. C'est notamment ce qui est travaillé à travers les activités de détournement (parodier une chanson, détourner une image à des fins de promotion).

- *À qui le média s'adresse-t-il ? Comment le public reçoit-il ce média et qu'en fait-il ?*

## VI. Les catégories ou typologies

Les documents audiovisuels se trouvent classés en différentes catégories suivant leur contenu (politique, sport, actualité...) ou leur genre (documentaire, fiction, film d'animation...). Ces typologies ne sont pas homogènes et résultent elles-mêmes de différentes approches. L'objectif est que les jeunes soient capables de caractériser les documents audiovisuels qu'ils·elles découvrent et qu'en même temps, ils·elles soient conscient·es du caractère relatif de toute classification.

- *Cette information sur Wikipédia est-elle à caractère scientifique, à caractère publicitaire ou une dramatisation d'un événement ? Ou encore, cette information à la télévision est-elle traitée de manière répétitive ? S'agit-il d'une information d'actualité à rebondissements multiples ou d'une série ? Est-ce un reportage ou une fiction ? De quel type de média s'agit-il ? Appartient-il à un genre en particulier ?*



## LEXIQUE POUR L'ENSEIGNANT·E

➤ **Média** : un média est considéré comme une production, une création, une fabrication d'un média (texte, image et/ou son) ayant pour but (explicite ou implicite) de transférer un message, partager un contenu à un public.

## QUELQUES CONSEILS :

- Chaque thème peut être enseigné pour lui-même, même s'il est plus intéressant de le connecter à un autre thème. Ainsi, il est possible d'associer des couples de thèmes pour amener des problématiques multiples.
- Chacun des thèmes peut être abordé sur différents niveaux d'intégration : la **sensibilisation** (s'attachant à une première approche des éléments fondamentaux du thème), le **discernement** (qui amène à distinguer les concepts fondamentaux liés à un thème) ou la **maîtrise** (qui se manifeste à travers l'articulation des différents concepts dans un raisonnement personnel et dans un contexte approprié). C'est généralement à un niveau de maîtrise que l'enfant est capable de confronter chaque thème aux cinq autres thèmes et d'établir des relations entre eux, dans le cadre d'une réflexion personnelle et originale.
- Cette grille de lecture en 6 thèmes ne tend pas à prescrire de les explorer tous, mais est une boussole utilisable par les enseignant·e·s pour pouvoir ouvrir de nouvelles directions dans une activité. Par exemple, si un·e enseignant·e choisit d'analyser un clip de sensibilisation avec ses élèves, il·elle peut choisir d'analyser sa narration et les représentations du monde qu'il critique, et puis la manière dont cela se traduit dans le langage audiovisuel utilisé.

## DES ACTIVITÉS POUR TRAVAILLER SUR CES 6 THÈMES DANS LE TRONC COMMUN

Toutes les activités d'analyse et de production médiatique figurant dans les brochures peuvent se prêter à la démarche expliquée ci-dessus.

## RESSOURCES



- CSEM, *L'éducation aux médias en 12 questions*, 2019.

La grille de lecture des six thématiques de l'éducation aux médias s'inspire largement de :

- MASTERMAN, L., *Teaching the Media*, Routledge, 1986.





