

# SEMAINE DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS 2023

Apprends-moi les médias

## PROGRAMME D'ACTIVITÉS





**La rédaction de ce programme d'activités est le fruit de la collaboration de membres de la Direction d'Appui du CSEM :**

- Tatiana Debrabandere** - Chargée de projets
- Emilie Dupuis** - Chargée de mission
- Sébastien Grau** - Chargé de mission (coordination)
- Aude Lavry** - Chargée de communication
- Catherine Soudon** - Chargée de mission
- Patrick Verniers** - Directeur



Boulevard Léopold II, 44 – 6E630  
1080 Bruxelles

Contact :  
+32 2 413 35 08  
+32 2 413 38 16  
Site internet : <http://www.csem.be>  
Mail : [semaineem@cfwb.be](mailto:semaineem@cfwb.be)

**Le CSEM remercie l'ensemble des acteur-ric-e-s qui participent au programme de la semaine de l'éducation aux médias :**

**Les médias :**



**Les opérateurs et centres de ressources en éducation aux médias :**



# Introduction



La première édition de la semaine de l'éducation aux médias aura lieu du 14 au 22 octobre 2023 en Fédération Wallonie-Bruxelles. Visites de médias, rencontres avec des journalistes, animations, formations, conférences, ciné-débats... Plus de 150 activités sont ainsi mises gratuitement à disposition des écoles et des lieux relevant du secteur de la Jeunesse pour découvrir (ou approfondir) l'éducation aux médias !

## Pourquoi une semaine de l'éducation aux médias ?

Dans notre société ultra-médiatisée, les jeunes utilisent les médias pour s'informer, se divertir, partager leurs idées ou leurs expériences ou encore exprimer leur créativité. Réseaux sociaux, intelligence artificielle, jeux vidéo font partie de leur quotidien. Cependant, ils ne possèdent pas toujours les clés leur permettant de décoder les informations, les représentations ou encore les contextes et techniques de production, de diffusion et de réception et leurs enjeux.

En favorisant la réflexion, le questionnement et l'expérience créative, l'éducation aux médias permet d'exercer son esprit critique, son libre arbitre et sa liberté d'expression. Elle vise à rendre chaque citoyen-ne capable de comprendre et de décoder les médias, de les critiquer, de les utiliser et de s'y exprimer. Elle constitue donc un enjeu majeur dans la formation des futur-e-s citoyen-ne-s et se construit, dès le plus jeune âge, tant à l'école que dans les activités de jeunesse ou encore en famille.

Les activités proposées dans le cadre de cette semaine de l'éducation aux médias ont donc pour objectifs d'éveiller les jeunes à un usage construit et réfléchi des médias, participant au développement de la citoyenneté critique, et de fournir à leurs responsables des clés pour les accompagner dans cet apprentissage progressif.

## La thématique : « Apprends-moi les médias »

Dans cette optique de développement de la citoyenneté critique des jeunes, le choix s'est porté sur une thématique qui met en évidence l'apprentissage et la transmission : tisser du lien, instaurer un dialogue entre les enfants/les jeunes et l'animateur-ric-e/l'enseignant-e, et plus largement entre les générations/cultures, permet de partir des usages de chacun-e comme base d'apprentissage. Avec cette thématique, l'éducation aux médias s'inscrit donc dans un processus évolutif, tout au long de la vie, où chacun-e peut apprendre de l'autre.

## Les activités disponibles

La suite de ce document présente l'ensemble des activités disponibles du 14 au 22 octobre 2023. Ces dernières sont classées en 4 catégories :

- 🕒 **Rencontre journaliste/média** : vous accueillez un-e journaliste dans votre institution ou vous allez visiter un média (quotidien national, média audiovisuel national ou de proximité).
- 🕒 **Atelier** : vous participez à une activité d'analyse et/ou de production médiatique avec un opérateur reconnu en éducation aux médias en FW-B.
- 🕒 **Ciné-débat** : vous assistez à la projection d'un film dans l'une des salles de cinéma d'arts et essai de la FW-B et participez ensuite à un débat sur l'une des thématiques (d'éducation aux médias) que le film projeté développe.
- 🕒 **Formation/conférence** : en tant que parents, enseignant-e-s, formateur-ric-e-s..., vous participez à des activités qui donnent des pistes pour développer les compétences en analyse/production médiatique des enfants et des jeunes.

Outre ce classement par type d'activités, un calendrier est également proposé pour identifier, en un coup d'œil, les activités (type, tranche d'âge concernée, lieu) disponibles chaque jour, du 14 au 22 octobre 2023.

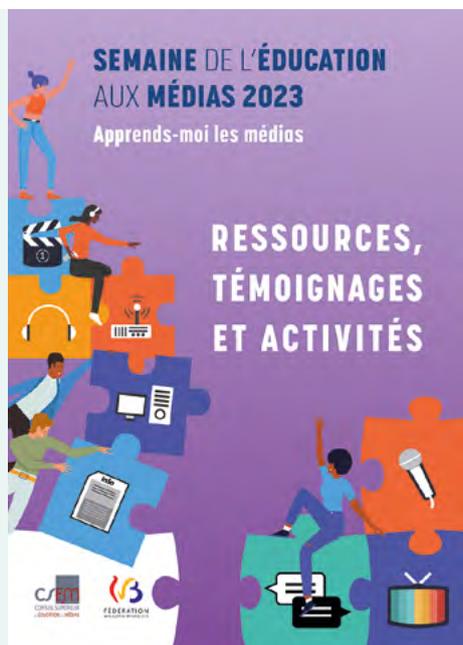
## Comment réserver une activité ?

Pour réserver une activité, rendez-vous sur le [site du CSEM](#) où un lien vers l'outil de réservation est disponible. Il vous suffit de rechercher l'une des activités présentes dans ce programme, de compléter une fiche avec les données d'identification de votre groupe et de confirmer votre demande.

Un mail de confirmation vous sera envoyé ainsi qu'à l'opérateur concerné. Ce dernier vous contactera ensuite pour l'organisation pratique de l'activité durant la semaine de l'EAM.

### Attention :

- Toute réservation implique la responsabilité de la personne qui réserve l'activité. Si, après réservation, vous désirez annuler, contactez au plus vite le CSEM à l'adresse mail suivante : [semaineeam@cfwb.be](mailto:semaineeam@cfwb.be).
- Le-la responsable d'un groupe ne peut s'inscrire qu'à **une seule activité**, et ce afin de permettre à l'ensemble des écoles et institutions relevant du secteur de la jeunesse d'avoir accès aux activités disponibles dans ce programme.



## Ressources, témoignages et activités

En plus de ces activités disponibles pendant la semaine de l'EAM, un dossier d'accompagnement est également disponible pour l'ensemble des acteur·rice·s des secteurs concernés. Intitulé **Ressources, témoignages et activités**, il présente un ensemble de ressources et d'inspirations pour travailler l'éducation aux médias avec les publics concernés. Quelques fiches permettent de préparer la visite d'un·e journaliste ou d'un média, d'analyser ou de produire des images, des photos ainsi que des vidéos avec un groupe d'enfants, d'adolescents ou de jeunes adultes.

Nous espérons que l'ensemble de ces activités et ressources vous familiariseront avec l'éducation aux médias et stimuleront la réalisation de projets avec vos jeunes.

Bonne semaine de l'éducation aux médias !

### Le Conseil supérieur de l'éducation aux médias





## Le CSEM participe au salon EDUC, du 12 au 15 octobre 2023 au WEX de Marche-en Famenne.

A cette occasion, vous pourrez découvrir sur notre stand quelques outils proposés par le CSEM et ses partenaires pour initier ou développer des activités d'éducation aux médias. Nous serons ravis d'échanger avec vous au sujet des ressources et opérations qui existent pour vous soutenir dans ces actions.

Le CSEM organise également, lors de cet événement, 4 ateliers :

### ⦿ Tronc commun et EAM, des outils pour l'enseignement

*Le jeudi 12 octobre, de 10 à 11h*

Au cours de cet atelier, nous vous présenterons les outils permettant de mettre en pratique, dans vos classes, des activités d'éducation aux médias basées sur les nouveaux référentiels du Tronc commun.

L'éducation aux médias y est présente de manière transversale: un document thématique, mettant en évidence sa présence dans les différents référentiels disciplinaires du Tronc commun a d'ailleurs été élaboré par le CSEM et approuvé par le Gouvernement de la FW-B. Des brochures d'activités d'éducation aux médias à vivre en classe avec les élèves accompagnent l'implémentation du Tronc commun.

Cet atelier vise donc à outiller les enseignant-e-s désireux-euse-s de pratiquer l'éducation aux médias dans leur(s) classe(s).

### ⦿ L'éducation aux médias en pratiques : des projets à l'école fondamentale

*Le jeudi 12 octobre, de 14h à 15h*

Chaque année, le CSEM organise un appel à projets à destination des établissements scolaires. Les projets sélectionnés sont accompagnés par le CSEM et les centres de ressources en éducation aux médias et bénéficient d'un budget de 2000 euros maximum.

Au cours de cet atelier, les enseignants ayant réalisé, au cours de l'année scolaire 2022-2023, un projet dans les écoles fondamentales de la FW-B partageront leurs expériences concrètes.

### ⦿ L'éducation aux médias en pratiques : des projets à l'école secondaire

*Le jeudi 12 octobre, de 15h à 16h*

Chaque année, le CSEM organise un appel à projets à destination des établissements scolaires. Les projets sélectionnés sont accompagnés par le CSEM et les centres de ressources en éducation aux médias et bénéficient d'un budget de 2000 euros maximum.

Au cours de cet atelier, les enseignants ayant réalisé, au cours de l'année scolaire 2022-2023, un projet dans les écoles secondaires de la FW-B, partageront leurs expériences concrètes.

### ⦿ Être parent dans une société médiatisée

*Le dimanche 15 octobre, de 14h à 15h*

Quelles sont les pratiques médiatiques des jeunes (et moins jeunes) enfants ? Pourquoi et comment les accompagner dans leurs usages sans devenir intrusif ? Quelle posture adopter ? Comment se sentir légitime pour éduquer aux médias lorsqu'on se sent soi-même peu outillé-e ?

Cet atelier propose d'aborder les usages numériques des jeunes, la place des parents dans leur accompagnement et d'échanger avec des professionnel-le-s de l'éducation aux médias. L'objectif est d'outiller les parents pour ouvrir positivement le dialogue avec leur(s) enfant(s). Une mise en pratique d'un ou plusieurs outils pour entamer ce dialogue sera proposée aux participant-e-s de cet atelier.

## RENCONTRE AVEC UN-E JOURNALISTE



10-20 ans



- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

## DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

L'opération *Journalistes en classe* permet à un-e professionnel-le des médias de rencontrer un groupe scolaire pour parler de son métier et des thématiques qui y sont liées (journée type, vérification de l'information, liberté de la presse...) En plus de cet échange, cette rencontre peut être l'occasion, pour le groupe rencontré, de recevoir de l'aide pour la construction d'un projet, comme l'élaboration d'un média scolaire. Dans le cadre de la semaine de l'éducation aux médias, l'AJP souhaite proposer un plus grand nombre de rencontres de journalistes et étendre son offre au secteur de la Jeunesse. Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange. Les personnes réservant cette activité sont invitées à consulter le [dossier Ressources, témoignages et activités](#) qui propose une démarche pour préparer la visite d'un-e journaliste ainsi qu'une série de suggestions de thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information...

## OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- Mieux comprendre :
  - le métier de journaliste et son quotidien ;
  - l'organisation d'un média d'information ;
  - le parcours de l'information et sa vérification par le-la journaliste.
- Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias

## PUBLIC CIBLE

- Enseignement : primaire et secondaire ordinaire et spécialisé
- Secteur de la Jeunesse

## NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 25 jeunes

## OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

[Association des journalistes professionnels \(AJP\)](#)

## LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

**Partout en FW-B (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) : 50 créneaux horaires disponibles (à définir après réservation avec l'opérateur)**

**Durée:** 2h

## LIEN POUR RÉSERVER L'ACTIVITÉ

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)

## VISITE DU MÉDIA DE PROXIMITÉ TV COM



12-18 ans



- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

## DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Les participant-e-s visiteront les studios TV Com, ainsi que les coulisses techniques. Cette visite, qui permet de mieux comprendre l'organisation et les enjeux d'un média de proximité, sera suivie d'une rencontre avec un-e journaliste de la rédaction, pour parler d'une thématique spécifique qu'il est préférable de traiter en amont avec le groupe de participant-e-s. Le [dossier Ressources, témoignages et activités](#) propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi qu'une série de suggestions de thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information... Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

## OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- Mieux comprendre :
  - le métier de journaliste et son quotidien ;
  - l'organisation de la rédaction d'un média télévisé régional ;
  - le parcours de l'information et sa vérification par le-la journaliste ;
  - le modèle économique d'un média audiovisuel de proximité.
- Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias

## PUBLIC CIBLE

- Enseignement : secondaire ordinaire
- Secteur de la Jeunesse

## NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 20 jeunes

## OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

[TV Com](#)

## LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

**Dans les locaux de la rédaction :**  
Ma 17/10 (9h-11h) – Me 18/10 (9h-11h) –  
Me 18/10 (14h-16h) – Ve 20/10 (9h-11h)

**Durée :** 2h

## ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR)

Rue de la Station, 10 – 1341 Cérroux-Mousty

## LIEN POUR RÉSERVER L'ACTIVITÉ

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)

## VISITE DU MÉDIA DE PROXIMITÉ BX1



12-18 ans



- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

**DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ**

Les participant-e-s visiteront les studios TV et radio de BX1, ainsi que les studios de production et les coulisses techniques. Cette visite permettra de mieux comprendre l'organisation et les enjeux d'un média de proximité. La visite sera suivie d'une rencontre avec un-e journaliste de la rédaction, pour parler d'une thématique spécifique qu'il est préférable de traiter en amont avec le groupe de participant-e-s. Le [dossier Ressources, témoignages et activités](#) propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi qu'une série de suggestions de thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information... Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

**OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM**

- Mieux comprendre :
  - le métier de journaliste et son quotidien ;
  - l'organisation de la rédaction d'un média télévisé régional ;
  - le parcours de l'information et sa vérification par le-la journaliste ;
  - le modèle économique d'un média audiovisuel de proximité.
- Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias

**PUBLIC CIBLE**

- Enseignement : secondaire ordinaire
- Secteur de la Jeunesse

**NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S**

Un groupe de max. 20 jeunes

**OPÉRATEUR**[BX1](#)**LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)****Dans les locaux de la rédaction :**

Lundi 16/10 (14h-16h) – Me 18/10 (14h-16h)

**Durée :** 2h**ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR)**

Rue Gabrielle Petit, 2 – 1080 Bruxelles

**LIEN POUR RÉSERVER**[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)

## VISITE DU MÉDIA DE PROXIMITÉ TV LUX



12-18 ans



- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

**DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ**

Les participant-e-s visiteront les studios TV LUX, ainsi que les coulisses techniques. Cette visite, qui permet de mieux comprendre l'organisation et les enjeux d'un média de proximité, sera suivie d'une rencontre avec un-e journaliste de la rédaction, pour parler d'une thématique spécifique qu'il est préférable de traiter en amont avec le groupe de participant-e-s. Le [dossier Ressources, témoignages et activités](#) propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi qu'une série de suggestions de thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information... Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

**OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM**

- Mieux comprendre :
  - le métier de journaliste et son quotidien ;
  - l'organisation de la rédaction d'un média télévisé régional ;
  - le parcours de l'information et sa vérification par le-la journaliste ;
  - le 6<sup>le</sup> modèle économique d'un média audiovisuel de proximité.
- Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias

**PUBLIC CIBLE**

- Enseignement : secondaire ordinaire

**NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S**

Un groupe de max. 20 jeunes

**OPÉRATEUR**[TV LUX](#)**LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)****Dans les locaux de la rédaction :** Je 19/10 (9h-11h)**Durée :** 2h**ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR)**

Avenue de Houffalize, 58 – 6800 Libramont

**LIEN POUR RÉSERVER**[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)

## VISITE DU MÉDIA DE PROXIMITÉ BOUKÈ MÉDIA

Boukè



12-18 ans



- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

## DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Les participant-e-s visiteront les studios de Boukè Média, ainsi que les studios de production et les coulisses techniques. Cette visite permettra de mieux comprendre l'organisation et les enjeux d'un média de proximité. La visite sera suivie d'une rencontre avec un-e journaliste de la rédaction, pour parler d'une thématique spécifique qu'il est préférable de traiter en amont avec le groupe de participant-e-s. Le [dossier Ressources, témoignages et activités](#) propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi qu'une série de suggestions de thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information... Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

## OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Mieux comprendre :
  - le métier de journaliste et son quotidien ;
  - l'organisation de la rédaction d'un média télévisé régional ;
  - le parcours de l'information et sa vérification par le-la journaliste ;
  - le modèle économique d'un média audiovisuel de proximité.
- Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias

## PUBLIC CIBLE

- Enseignement : primaire et secondaire ordinaire

## NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 20 jeunes

## OPÉRATEUR

[Boukè Média](#)

## LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

**Dans les locaux de la rédaction :** Ma 17/10 (10h30-12h)

**Durée :** 1h30

## ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR)

Rue Eugène Thibaut 1c – 5000 Namur

## LIEN POUR RÉSERVER

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)

VISITE DU MÉDIA DE PROXIMITÉ TÉLÉSAMBRE  
ET DÉBAT À LA MAISON DE LA PRESSE

15-18 ans



- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

## DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Les participant-e-s visiteront les studios de TéléSambre, ainsi que les studios de production et les coulisses techniques. Outre la visite, un court enregistrement d'un sujet d'actualité, dans la peau d'un-e présentateur-riche du JT, permettra aux jeunes d'apprendre à parler face caméra, à lire un prompteur et à raconter une histoire. Dans un deuxième temps, les jeunes iront à la Maison de la Presse de Charleroi où une présentation suivie d'un débat est organisée sur le thème suivant : *Rapports et différences entre communicants et journalistes*. Le [dossier Ressources, témoignages et activités](#) propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi qu'une série de suggestions de thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information... Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

## OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Mieux comprendre :
  - le métier de journaliste et son quotidien ;
  - l'organisation de la rédaction d'un média télévisé régional ;
  - le parcours de l'information et sa vérification par le-la journaliste ;
  - le modèle économique d'un média audiovisuel de proximité.
- Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias

## PUBLIC CIBLE

- Enseignement : secondaire ordinaire

## NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 20 jeunes

## OPÉRATEUR

[TéléSambre](#)

## LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

**Dans les locaux de la rédaction :** Me 18/10 (10h-13h)

**Durée :** 3h

## ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR)

Place de la Digue, 8 – 6000 Charleroi

## LIEN POUR RÉSERVER

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)

VISITE DES RÉDACTIONS : LE SOIR, LA CAPITALE, METRO ET  
DES MAGAZINES CINÉ TÉLÉ REVUE ET SOIR MAG (GROUPE ROSSEL)

16-20 ans



- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

## DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Les participant-e-s visiteront les rédactions de différents titres de presse du groupe Rossel : *Le Soir*, *Métro*, *La Capitale*, *Ciné Télé Revue*, *Soir Mag*. Cette visite permettra de mieux comprendre l'organisation d'une rédaction de presse quotidienne ou périodique. La visite sera suivie d'une rencontre avec le Secrétaire général du journal *Le Soir*, pour parler d'une thématique spécifique qu'il est préférable de traiter en amont, en classe. Le [dossier Ressources, témoignages et activités](#) propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi qu'une série de suggestions de thématiques à traiter. Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

## OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Mieux comprendre :
  - le métier de journaliste et son quotidien ;
  - l'organisation d'une rédaction ;
  - le parcours de l'information et sa vérification par le-la journaliste ;
  - le modèle économique des médias réunis en groupe de presse.
- Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias

## PUBLIC CIBLE

- Enseignement : secondaire ordinaire

## NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 25 jeunes

## OPÉRATEURS

[Le Soir](#) [Metro](#) [La Capitale](#)  
[Ciné Télé Revue](#) [Soir Mag](#) [LA PRESSE.be](#)

## LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

## Dans les locaux de la rédaction :

Ma 17/10 (13h-15h) – Me 18/10 (13h-15h) – Je 19/10 (13h-15h)

Durée : 2h

## ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR)

Rue Royale, 100 – 1000 Bruxelles

## LIEN POUR RÉSERVER

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)VISITE DES RÉDACTIONS : LA LIBRE BELGIQUE, LA DH LES SPORTS +  
ET DES MAGAZINES MOUSTIQUE ET PARIS MATCH (GROUPE IPM)

16-20 ans



- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

## DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Les participant-e-s visiteront les rédactions de différents titres de presse du groupe IPM : *La Libre Belgique*, *La DH Les Sports +*, *Moustique* et *Paris Match*. Cette visite permettra de mieux comprendre l'organisation d'une rédaction de presse quotidienne ou périodique. La visite sera suivie d'une rencontre avec un-e journaliste d'une des rédactions pour débattre d'une thématique spécifique qu'il est préférable de traiter en amont avec le groupe de participant-e-s. Le [dossier Ressources, témoignages et activités](#) propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi que des suggestions de thématiques à traiter. Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

## OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Mieux comprendre :
  - le métier de journaliste et son quotidien ;
  - l'organisation d'une rédaction ;
  - le parcours de l'information et sa vérification par le-la journaliste ;
  - le modèle économique des médias réunis en groupe de presse.
- Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias

## PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire ordinaire

## NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 25 jeunes

## OPÉRATEURS

[La Libre Belgique](#) [La DH Les Sports +](#) [Moustique](#)  
[Paris Match Belgique](#) [LA PRESSE.be](#)

## LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

## Dans les locaux de la rédaction :

Ma 17/10 (10h-12h30) – Je 19/10 (10h-12h30)

Durée : 2h30

## ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR)

Rue des Francs, 79 – 1040 Bruxelles

## LIEN POUR RÉSERVER

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)

VISITE DE L'IMPRIMERIE DES QUOTIDIENS BELGES FRANCOPHONES  
(ROSSEL PRINTING COMPANY)ROSSEL  
PRINTING COMPANYLA  
PRESSE  
.be8-12 ; 12-15  
et 16-20 ans

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

## DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Durant cette activité, les participant-e-s visitent l'imprimerie de laquelle sortent tous les quotidiens francophones belges. Outre l'observation de la technique des rotatives en action, la visite permettra aux jeunes de parcourir le cycle complet d'impression, du stockage du papier, entièrement robotisé, jusqu'à l'expédition des volumes de journaux. C'est donc une opportunité pour mieux comprendre les enjeux de la production des journaux papier, et de mesurer la complexité du processus soumis à des horaires très précis. Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer celle-ci.

## OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Mieux comprendre :
  - le modèle économique des médias
  - les contraintes techniques, économiques et horaires de la presse écrite

## PUBLIC CIBLE

- Enseignement : secondaire ordinaire

## NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 30 jeunes

## OPÉRATEURS

[Rossel Printing company](#) et [LA PRESSE.be](#)

## LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

## Dans les locaux de l'imprimerie :

Ma 17/10 (14h-16h) – Me 18/10 (14h-16h) –

Je 19/10 (14h-16h) – Ve 20/10 (14h-16h)

Durée : 2h

## ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR)

Avenue Robert Schuman, 101 – 1401 Nivelles

## LIEN POUR RÉSERVER

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)

VISITE DE LA RÉDACTION DE L'ECHO  
(GROUPE MEDIAFIN – ROSSEL)

L'ECHO

LA  
PRESSE  
.be

16-20 ans



- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

## DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Les participant-e-s visiteront la rédaction de L'Echo. Cette visite permettra de mieux comprendre l'organisation d'une rédaction de presse quotidienne, la spécificité d'un journal spécialisé dans le domaine de l'économie ainsi que son modèle économique, dépendant de deux groupes en même temps. La visite sera suivie d'une rencontre avec un-e journaliste de la rédaction pour parler d'une thématique spécifique qu'il est préférable de traiter en amont avec le groupe de participant-e-s. Le [dossier Ressources, témoignages et activités](#) propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi qu'une série de suggestions de thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information... Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

**Attention : cette activité pourrait surtout intéresser des jeunes qui étudient les matières liées à l'économie dans les différentes filières de l'enseignement.**

## OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Mieux comprendre :
  - le métier de journaliste et son quotidien ;
  - l'organisation de la rédaction d'un titre spécialisé ;
  - le parcours de l'information et sa vérification par le-la journaliste ;
  - le modèle économique des médias réunis en groupe de presse.
- Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias

## PUBLIC CIBLE

- Enseignement : secondaire ordinaire

## NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 20 jeunes

## OPÉRATEURS

[L'Echo](#) et [LA PRESSE.be](#)

## LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

Dans les locaux de la rédaction : Je 19/10 (10h30-12h)

Durée : 1h30

## ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR)

Tour & Taxis, Avenue du Port, 86C – 1000 Bruxelles

## LIEN POUR RÉSERVER L'ACTIVITÉ

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)

VISITE DE LA RÉDACTION CENTRALE DE *SUDINFO* ET DE LA RÉDACTION *LA MEUSE NAMUR*  
(GROUPE SUDMÉDIA-ROSSEL)

16-20 ans



- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

SUDINFO • LA MEUSE

**DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ**

Les participant-e-s visiteront le siège de la rédaction des titres *Sudinfo* (rédaction nationale et locale de *La Meuse Namur*), l'un des médias du groupe Sudmédia-Rossel. Cette visite permettra de mieux comprendre le fonctionnement d'une rédaction de presse quotidienne régionale et comment les différentes éditions s'articulent et s'organisent entre elles. Les visiteur-euse-s pourront aussi voir les studios vidéos et le service web de *Sudinfo*. La visite sera suivie d'une rencontre avec un-e journaliste de la rédaction pour parler d'une thématique spécifique qu'il est préférable de traiter en amont avec le groupe de participant-e-s. Le [dossier Ressources, témoignages et activités](#) propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi qu'une série de suggestions de thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information... Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

**OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM**

- Mieux comprendre :
  - le métier de journaliste et son quotidien ;
  - l'organisation de la rédaction d'un quotidien régional ;
  - le parcours de l'information et sa vérification par le-la journaliste ;
  - le modèle économique des médias réunis en groupe de presse.
- Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias

**PUBLIC CIBLE**

- Enseignement : secondaire ordinaire

**NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S**

Un groupe de max. 25 jeunes

**OPÉRATEURS**[Sudinfo](#) et [LA PRESSE.be](#)**LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)****Dans les locaux de la rédaction :** Lu 16/10 (10-12h) – Ma 17/10 (10-12h) – Me 18/10 (10-12h) – Je 19/10 (10-12h) – Ve 20/10 (10-12h)**Durée :** 2h**ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR)**

Rue de Coquelet, 134 – 5000 Namur

**LIEN POUR RÉSERVER**[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)VISITE DE LA RÉDACTION DE *LA MEUSE* (LIÈGE)  
ET DU STUDIO RADIO DE *MAXIMUM* (GROUPE SUDMÉDIA - ROSSEL)

16-20 ans



- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias – Radio/son

SUDINFO • LA MEUSE

**DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ**

Les participant-e-s visiteront la rédaction du quotidien liégeois *La Meuse* et du studio radio de *Maximum* (groupe Sudmédia). Cette visite permettra de mieux comprendre comment fonctionne une rédaction de presse quotidienne régionale ainsi qu'un studio radio. La visite sera suivie d'une rencontre avec le directeur de la radio *Maximum* pour parler d'une thématique spécifique qu'il est préférable de traiter en amont avec le groupe de participant-e-s. Le [dossier Ressources, témoignages et activités](#) propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi qu'une série de suggestions de thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information... Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

**OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM**

- Mieux comprendre :
  - le métier de journaliste et son quotidien ;
  - l'organisation de la rédaction d'un quotidien régional et d'une radio locale ;
  - le parcours de l'information et sa vérification par le-la journaliste ;
  - le modèle économique des médias réunis en groupe de presse.
- Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias

**PUBLIC CIBLE**

- Enseignement : secondaire ordinaire

**NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S**

Un groupe de max. 20 jeunes

**OPÉRATEURS**[Sudinfo](#) et [LA PRESSE.be](#)**LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)****Dans les locaux de la rédaction :**

Ma 17/10 (13h30-15h30)

**Durée :** 2h**ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR)**

Boulevard de la Sauvenière, 38 – 4000 Liège

**LIEN POUR RÉSERVER**[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)

VISITE DU SIÈGE DE LA RÉDACTION DE L'AVENIR  
(GROUPE EDAP-IPM)

l'avenir

LA  
PRESSE  
.be

12-15 ans



- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

## DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Les participant-e-s visiteront le siège de la rédaction du quotidien *L'Avenir*, titre du groupe EDA presse (IPM). Cette visite permettra de mieux comprendre comment fonctionne une rédaction de presse quotidienne régionale et ce que cela implique en termes d'organisation au sein de la rédaction. La visite sera suivie d'une rencontre avec un-e journaliste de la rédaction pour parler d'une thématique spécifique qu'il est préférable de traiter en amont avec le groupe de participant-e-s. Le [dossier Ressources, témoignages et activités](#) propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi qu'une série de suggestions de thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information... Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

## OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Mieux comprendre :
  - le métier de journaliste et son quotidien ;
  - l'organisation de la rédaction d'un quotidien régional ;
  - le parcours de l'information et sa vérification par le-la journaliste ;
  - le modèle économique des médias réunis en groupe de presse.
- Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias

## PUBLIC CIBLE

- Enseignement : secondaire ordinaire

## NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 25 jeunes

## OPÉRATEURS

[L'Avenir](#) et [LA PRESSE.be](#)

## LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

**Dans les locaux de la rédaction :** Lu 16/10 (13h-15h)

**Durée :** 2h

## ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR)

Route de Hannut, 38 - 5004 Bouge

## LIEN POUR RÉSERVER

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)

VISITE DE LA RÉDACTION DU JOURNAL DES ENFANTS  
(GROUPE EDAP-IPM)LE  
ide  
.BELA  
PRESSE  
.be

8-12 ans



- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

## DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Les participant-e-s visiteront la rédaction du *Journal des enfants*, l'un des titres du groupe EDAP-IPM. Cette visite permettra de mieux comprendre comment fonctionne une rédaction de presse d'un hebdomadaire destiné aux enfants. La visite sera suivie d'une rencontre avec un-e journaliste de la rédaction pour parler d'une thématique spécifique qu'il est préférable de traiter en amont avec le groupe de participant-e-s. Le [dossier Ressources, témoignages et activités](#) propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi qu'une série de suggestions de thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information... Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

## OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- Mieux comprendre :
  - le métier de journaliste et son quotidien ;
  - l'organisation de la rédaction d'un journal pour enfants ;
  - le parcours de l'information et sa vérification par le-la journaliste.
- Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias

## PUBLIC CIBLE

- Enseignement : primaire ordinaire

## NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 25 enfants

## OPÉRATEURS

[Le journal des enfants](#) et [LA PRESSE.be](#)

## LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

**Dans les locaux de la rédaction :** Lu 16/10 (10h-12h)

**Durée :** 2h

## ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR)

Route de Hannut, 38 - 5004 Bouge

## LIEN POUR RÉSERVER L'ACTIVITÉ

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)

VISITE DES STUDIOS TÉLÉ ET RADIO DE **LN 24**  
(GROUPE IPM)

16-20 ans



- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

**DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ**

Les participant-e-s visiteront les locaux du média audiovisuel LN 24 (groupe IPM). Cette visite permettra de mieux comprendre l'organisation d'une chaîne de télévision et de radio, en termes de programmation, de modèle économique ou encore en termes de traitement de l'information au sein de sa rédaction. La visite sera suivie d'une rencontre avec un-e journaliste de la rédaction pour parler d'une thématique spécifique qu'il est préférable de traiter en amont avec le groupe de participant-e-s. Le [dossier Ressources, témoignages et activités](#) propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi qu'une série de suggestions de thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information... Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

**OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM**

- Mieux comprendre :
  - le métier de journaliste et son quotidien ;
  - l'organisation de la rédaction d'un média télévisé et radio ;
  - le parcours de l'information et sa vérification par le-la journaliste ;
  - le modèle économique d'un média audiovisuel.
- Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias

**PUBLIC CIBLE**

- Enseignement : secondaire ordinaire

**NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S**

Un groupe de max. 25 jeunes

**OPÉRATEURS**[LN 24](#) et [LA PRESSE.be](#)**LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)****Dans les locaux de la rédaction :** Lu 16/10 (10h30-12h)**Durée :** 1h30**ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR)**

Rue des Francs, 79 – 1040 Bruxelles

**LIEN POUR RÉSERVER**[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)VISITE DES STUDIOS DE **RTL**  
(GROUPE ROSSEL)8-12 ; 12-15  
et 16-20 ans

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

**DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ**

En plus de la rédaction et du studio info de RTL (groupe Rossel), les participant-e-s visiteront les studios radio et météo. Cette visite permettra de mieux comprendre l'organisation d'une chaîne de télévision et d'une radio, en termes de programmation, de modèle économique ou encore de traitement de l'information au sein de sa rédaction. La visite sera suivie d'une rencontre avec un-e journaliste pour parler d'une thématique spécifique qu'il est préférable de traiter en amont avec le groupe de participant-e-s. Le [dossier Ressources, témoignages et activités](#) propose une démarche pour préparer la visite d'un média ainsi qu'une série de suggestions de thématiques à traiter avec les jeunes avant la visite : les différents métiers de la rédaction, l'organisation d'une rédaction et le trajet de l'information, l'indépendance des médias, leur modèle économique, la vérification de l'information.... Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

**OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM**

- Mieux comprendre :
  - le métier de journaliste et son quotidien ;
  - l'organisation de la rédaction d'un média télévisé et radio ;
  - le parcours de l'information et sa vérification par le-la journaliste ;
  - le modèle économique d'un média audiovisuel
- Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias

**PUBLIC CIBLE**

- Enseignement : primaire et secondaire ordinaire

**NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S**

Un groupe de max. 25 jeunes

**OPÉRATEURS**[RTL Belgium](#) et [LA PRESSE.be](#)**LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)****Dans les locaux de la rédaction :**

Pour les 8-12 ans : Ve 20/10 (9h30-11h30)

Pour les 12-15 ans : Me 18/10 (9h30-11h30)

Pour les 16-20 ans : Lu 16/10 (9h30-11h30)

**Durée :** 2h**ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR)**

Avenue Jacques Georgin, 2 – 1030 Schaerbeek

**LIEN POUR RÉSERVER**[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)

## RTBF INSIDE BRUXELLES



14-18 ans



- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

**DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ**

Durant cette activité, les participant-e-s visitent, en fonction des disponibilités du moment, plusieurs lieux dans les locaux de la RTBF (studios radio, TV, web, coulisses...) pour mieux comprendre l'envers du décor de ce média national. Après cette visite ou pendant celle-ci, ils-elles rencontrent un-e professionnel-le des médias pour échanger sur son métier mais aussi sur une thématique au choix, qu'il est préférable de travailler en amont, notamment grâce au [dossier Ressources, témoignages et activités](#) : l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information... Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

**OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM**

- Mieux comprendre :
  - le métier de journaliste et son quotidien ;
  - l'organisation de la rédaction d'un média audiovisuel ;
  - le modèle économique d'un média audiovisuel.
- Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias

**PUBLIC CIBLE**

- Enseignement : secondaire ordinaire
- Secteur de la Jeunesse

**NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S**

Un groupe de 20 à 25 jeunes

**OPÉRATEUR**[RTBF](#)**LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)**

**Dans les locaux de la rédaction  
(2 groupes par créneau horaire):**

Ma 17/10 (10h-12h) – Me 18/10 (13h30-15h30) –  
Je 19/10 (10h-12h) – Je 19/10 (13h30-15h30) –  
Ve 20/10 (10h-12h) – Ve 20/10 (13h30-15h30)

**Durée:** 2h**ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR)**

Boulevard Auguste Reyers, 52 – 1044 Bruxelles

**LIEN POUR RÉSERVER**[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)

## RTBF INSIDE LIÈGE



8-12 ans



- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

**DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ**

Durant cette activité, les participant-e-s visitent, en fonction des disponibilités du moment, plusieurs lieux dans les locaux de la RTBF (studios radio, TV, web, coulisses...) à Liège pour mieux comprendre l'envers du décor de ce média national. Dédicée aux plus jeunes, cette visite se concentre notamment sur le programme Les Niouzz, enregistré dans les studios de Liège. Ainsi, les participant-e-s comprendront mieux comment chaque émission est construite, du point de vue du contenu, mais également de la technique. Après cette visite ou pendant celle-ci, ils-elles rencontreront un-e professionnel-le des médias pour échanger sur son métier. Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

**OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM**

- Mieux comprendre :
  - le métier de journaliste et son quotidien ;
  - l'organisation de la rédaction d'un média audiovisuel ;
  - le modèle économique d'un média audiovisuel ;
  - comment un média s'adapte à un public spécifique, les enfants dans ce cas.
- Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias

**PUBLIC CIBLE**

- Enseignement : primaire ordinaire

**NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S**

Un groupe de 20 à 25 jeunes

**OPÉRATEUR**[RTBF](#)**LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)**

**Dans les locaux de la rédaction :**

Ma 17/10 (10h-12h) – Ma 17/10 (13h30-15h30) –  
Je 19/10 (10h-12h) – Je 19/10 (13h30-15h30) –

**Durée :** 2h**ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR)****RTBF Liège – MEDIARIVES :**

Boulevard Raymond Poincaré 15 – 4020 Liège

**LIEN POUR RÉSERVER**[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)

## VISITE ET RENCONTRE TARMAC RTBF



14-18 ans



- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

**DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ**

Durant cette activité, les participant-e-s visitent les studios de Tarmac, le média 100% digital destiné au 15-25 ans de la RTBF, ancré dans la culture urbaine. Cette visite est l'occasion d'un échange avec l'un des animateur-ric-e-s de ce média pour mieux comprendre les codes de la production de contenus pour les réseaux sociaux (format, habillage, contenus et techniques employées). Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

**OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM**

- Mieux comprendre :
  - les spécificités d'un média web ;
  - les spécificités d'un média orienté jeune ;
  - l'adaptation d'un média aux codes des réseaux sociaux.
- Échanger sur une thématique définie avec un-e animateur-ric-e, créateur-ric-e de contenus

**PUBLIC CIBLE**

- Enseignement : secondaire ordinaire
- Secteur de la Jeunesse

**NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S**

Un groupe de 20 à 25 jeunes

**OPÉRATEUR**

[RTBF](#)

**LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)**

**Dans les locaux de la rédaction : Me 18/10 (10h-12h)**

**Durée : 2h**

**ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR)**

Boulevard Auguste Reyers, 52 – 1044 Bruxelles

**LIEN POUR RÉSERVER**

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)

## CLASSE NIOUZZ



8-12 ans



- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

**DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ**

Les classes Niouzz permettent à une classe de 5e ou 6e primaire d'accueillir pendant une journée l'équipe des Niouzz qui répond à leurs questions sur les médias et interviewe les enfants qui le souhaitent sur des thématiques d'actualité ou des sujets de leur choix, un projet de la classe... Les participant-e-s de cette activité pourront interroger les différents membres de l'équipe présents sur leur métier, la création de leurs contenus ou sur tout autre sujet en lien avec le journalisme. Pour mieux préparer cette activité, et après réservation, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange, notamment concernant les autorisations de droit à l'image.

**OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM**

- Mieux comprendre :
  - le métier de journaliste et son quotidien ;
  - l'organisation de la rédaction d'un média audiovisuel ;
  - le modèle économique d'un média audiovisuel ;
  - les spécificités d'un média qui s'adresse aux enfants.
- Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias

**PUBLIC CIBLE**

- Enseignement : primaire ordinaire

**NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S**

Un groupe de 20 à 25 jeunes

**OPÉRATEUR**

[RTBF](#)

**LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)**

**Dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation :**

Ma 17/10 (toute la journée)

**LIEN POUR RÉSERVER**

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)



14-18 ans



- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

### DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Durant cette activité, les jeunes visitent, en fonction des disponibilités du moment, plusieurs lieux dans les locaux de la RTBF (studios radio, TV, web, coulisses...) à Charleroi, pour mieux comprendre l'envers du décor de ce média national. Après cette visite ou pendant celle-ci, ils-elles rencontrent un-e professionnel.le des médias pour échanger sur son métier mais aussi sur une thématique au choix, qu'il est préférable de travailler en amont, notamment grâce au [dossier Ressources, témoignages et activités](#): l'indépendance des médias, le modèle économique des médias, la vérification de l'information... Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

### OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Mieux comprendre :
  - le métier de journaliste et son quotidien ;
  - l'organisation de la rédaction d'un média audiovisuel ;
  - le modèle économique d'un média audiovisuel.
- Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel.le des médias

### PUBLIC CIBLE

- Enseignement : secondaire ordinaire

### NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de 20 à 25 jeunes

### OPÉRATEUR

[RTBF](#)

### LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

**Dans les locaux de la rédaction :** Ve 20/10 (10h-12h)

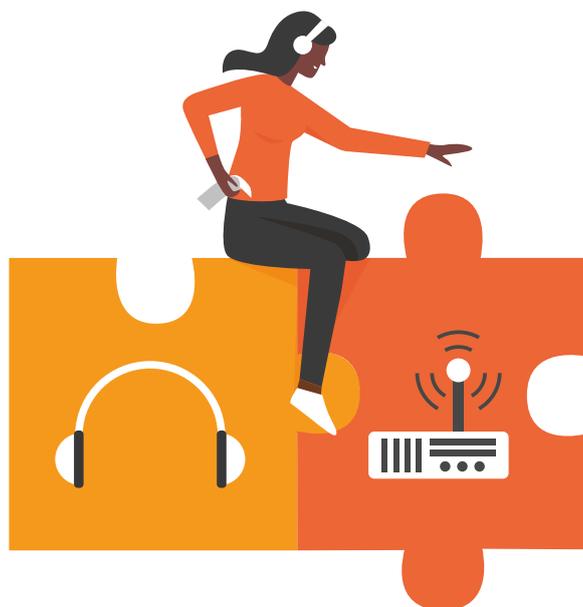
**Durée :** 2h

### ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR)

**RTBF Charleroi :** Bd Joseph Tirou 37 – 6000 Charleroi

### LIEN POUR RÉSERVER

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)





16-20 ans



- Médias d'information
- Création audiovisuelle
- Radio/son

### DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Après une visite des installations du Média Campus de l'ULiège et de 48FM, radio associative liégeoise, les participant-e-s seront invité-e-s à réfléchir ensemble à une création audiovisuelle, en fonction de leurs envies. Pour réaliser leur projet, les jeunes seront, en sous-groupes, initié-e-s à différentes techniques, parmi lesquelles :

- l'interview, la pose de la voix, l'animation (studio radio) ;
- la régie télé, l'animation et l'utilisation du prompteur (studio télé) ;
- la production d'un contenu sur fond vert (studio fond vert).

Un contact préalable sera pris avec les responsables des groupes qui auront réservé l'activité afin de construire l'atelier en fonction des envies, des besoins et des connaissances en audiovisuel du groupe concerné.

### OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Mieux comprendre l'organisation d'un média et ses différentes dimensions
- Comprendre les mécanismes et les contraintes techniques et rédactionnelles d'une production audiovisuelle
- Échanger avec des jeunes en cours de formation en journalisme
- Susciter un intérêt pour le métier de journaliste

### PUBLIC CIBLE

- Enseignement : secondaire ordinaire

### NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 25 jeunes

### OPÉRATEUR

[48FM](#)

### LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

#### Dans les locaux de la radio :

Ma 17/10 (en matinée) – Me 18/10 (en matinée) –  
Je 19/10 (en matinée) :

> horaire à définir avec les participant-e-s

**Durée :** 3h

### ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR)

Rue de la Régence, 61 – 4000 Liège

### LIEN POUR RÉSERVER

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)



10-12 ans



- Jeux vidéo
- production audiovisuelle
- Médias d'expression

### DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Le jeu vidéo est aujourd'hui devenu un vecteur culturel majeur dans notre société. Les jeunes sont nombreux-euses à lui accorder une partie de leur temps libre. Ses figures et ses langages ont débordé sur les autres médias et imprègnent leurs représentations. A travers cet atelier d'une demi-journée, les participant-e-s sont amené-e-s à développer des jeux ou des prototypes de jeux à l'aide d'outils de création accessibles. De l'étape de conception des mécaniques de jeu à celle d'écriture du scénario en passant par l'illustration graphique et la programmation, les jeunes auront l'occasion de découvrir et de comprendre les spécificités des langages des jeux vidéo tout en créant leur propre univers. Après réservation de l'activité, l'opérateur prendra contact avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer au mieux les détails pratiques de l'activité.

### OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Aborder les dimensions médiatiques des jeux vidéo
- Comprendre les différentes étapes de la création de jeux vidéo et leur articulation
- Développer sa créativité et sa technique multimédia
- Saisir les aspects expressifs du jeu vidéo

### PUBLIC CIBLE

- Secteur de la Jeunesse

### NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 12 jeunes

### OPÉRATEUR

[Action médias jeunes](#)

### LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

**Partout en FW-B (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) :**

Me 18/10 (13h30-16h30)

**Durée :** 3h

### LIEN POUR RÉSERVER

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)



14-18 ans



- Education à la citoyenneté
- Education au numérique
- Réseaux sociaux

### DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Sur Tik Tok, Snapchat, YouTube, Instagram, qui sont les influenceur·euse·s que les jeunes suivent ? Qui les inspire et pourquoi ? À quel point les influenceur·euse·s nous influencent-ils ? Partenariats et placements de produits, publicités déguisées, concours, faux followers, arnaques, etc. Où se situe la limite éthique que l'on n'est pas prêt·e à franchir ? Autant de questions que l'on se posera dans cette animation, où les jeunes sont amené·e·s à prendre du recul sur leurs usages et à entrer dans la peau d'un·e influenceur·euse pour faire leurs propres choix. Après réservation de l'activité, l'opérateur prendra contact avec le·la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer au mieux les détails pratiques de l'activité.

### OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Prendre du recul avec ses usages médiatiques sur les réseaux sociaux
- Être capable d'identifier les placements de produit dans les publications des influenceur·euse·s
- Comprendre la tension existant dans la vie d'un·e influenceur·euse entre argent, réputation et respect de ses valeurs, en l'expérimentant par le jeu

### PUBLIC CIBLE

- Enseignement : secondaire ordinaire et spécialisé
- Secteur de la Jeunesse

### NOMBRE DE PARTICIPANT·E·S

Un groupe de max. 25 jeunes

### OPÉRATEUR

[Action médias jeunes](#)

### LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

**Partout en FW-B (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) :**

**2 groupes dans la même structure :**

Lu 16/10 (10h-12h) – Lu 16/10 (13h30-15h30)

**Durée : 2h**

### LIEN POUR RÉSERVER L'ACTIVITÉ

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)



12-15 ans



- Médias d'information
- Désinformation/fake news
- Production médiatique

### DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Ce jeu de rôle met les participant·e·s au cœur d'un média d'information contemporain. Tout au long du jeu, les journalistes en herbe vont devoir opérer des choix entre différentes sources pour leur propre rédaction de presse écrite. À l'heure où tout le monde peut partager des choses sur Internet, comment s'y retrouver dans un océan d'informations ? Que peut nous apprendre la méthode journalistique pour éviter de tomber dans le piège des fake news ? Après réservation de l'activité, l'opérateur prendra contact avec le·la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer au mieux les détails pratiques de l'activité.

### OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- Mieux comprendre certains aspects du métier de journaliste :
  - Le traitement de l'information
  - La recherche des sources fiables
- Réaliser une production médiatique en respectant la démarche journalistique

### PUBLIC CIBLE

- Enseignement : secondaire ordinaire et spécialisé
- Secteur de la Jeunesse

### NOMBRE DE PARTICIPANT·E·S

Un groupe de max. 25 jeunes

### OPÉRATEUR

[Action médias jeunes](#)

### LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

**Partout en FW-B (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) :**

**2 groupes dans la même structure :**

Je 19/10 (10h-12h) – Je 19/10 (13h30-15h30)

**Durée : 2h**

### LIEN POUR RÉSERVER

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)



14-18 ans



- Médias d'information
- Stéréotypes de genres
- Production médiatique

- Représentations médiatiques

### DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Qui a dit que les femmes devaient être minces, blanches et épilées ? Que les hommes ne pouvaient pas porter de jupes, devaient être musclés et ne pouvaient pas mettre de vernis ? Filles, garçons ou genderfluid, la presse magazine nous en fait voir de toutes les couleurs. Des 36 manières de porter le smoking à ce que la matière de vos sous-vêtements dit de vous, en passant par l'épilation tendance de l'été et la barbe qui vous va le mieux, on slalome entre les clichés, les crèmes antirides et les stéréotypes nauséabonds. Dans cette animation, les jeunes se réapproprient cette presse pour qu'elle leur ressemble enfin en créant un fanzine numérique. Après réservation de l'activité, l'opérateur prendra contact avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer au mieux les détails pratiques de l'activité.

### OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Déconstruire les injonctions et représentations portées par les médias et plus particulièrement les publicités.
- Développer son esprit critique par l'analyse de productions médiatiques
- Réaliser une production médiatique personnelle à partir de médias papiers avec les contraintes du fait-main dans une visée de reconstruction et de réappropriation des représentations véhiculées par les contenus médiatiques.

### PUBLIC CIBLE

- Enseignement : secondaire ordinaire et spécialisé
- Secteur de la Jeunesse

### NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 20 jeunes

### OPÉRATEUR

[Action médias jeunes](#)

### LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

**Partout en FW-B (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) :**

**2 groupes dans la même structure :**

Ma 17/10 (10h-12h) – Ma 17/10 (13h30-15h30)

**Durée : 2h**

### LIEN POUR RÉSERVER

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)



10-12 ans



- Radio/Son
- Production audiovisuelle
- Cinéma

### DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Cette animation débute par une plongée dans l'univers du son, permettant de comprendre sa place dans le cinéma, tout en affutant l'audition des participant-e-s. Ces dernier-ère-s recevront ensuite un extrait de film à sonoriser (bruitage, mise en musique et montage). Au terme de l'activité, les productions de chacun-e seront projetées. Après réservation de l'activité, l'opérateur prendra contact avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer au mieux les détails pratiques de l'activité.

### OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Développer une sensibilité à l'univers sonore (écoute, discernement, variété, hauteur, volume, valeur...)
- Maîtriser la prise de sons (bruitage, musique et voix) à des fins cinématographiques
- Détourner les sons de leur fonction habituelle dans un esprit créatif

### PUBLIC CIBLE

- Enseignement : primaire ordinaire
- Secteur de la Jeunesse

### NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 15 jeunes

### OPÉRATEUR

[Action médias jeunes](#)

### LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

**Partout en FW-B (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) :**

**Me 18/10 (9h30-12h30)**

**Durée : 3h**

### LIEN POUR RÉSERVER

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)



10-12 ans



- Cinéma
- Production audiovisuelle
- Médias d'expression

### DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Le fichier de votre film préféré a été effacé par mégarde ? Il n'est pas disponible sur les plateformes de téléchargement ? Et si la solution était de faire appel à la méthode « Gondry » pour obtenir une version encore plus savoureuse du chef d'œuvre perdu ? Les participant-e-s à cette animation sont invité-e-s à reproduire les scènes d'une fiction populaire avec les moyens du bord, de l'ingéniosité, et une bonne dose de cinéphilie. Soit un remake low cost, tout en créativité et en humour, qui donne l'occasion aux jeunes de prendre de la distance par rapport à leur consommation cinématographique. Après réservation de l'activité, l'opérateur prendra contact avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer au mieux les détails pratiques de l'activité.

### OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- Initier les jeunes au langage cinématographique et susciter chez eux-elles la créativité et l'envie de réaliser des films amateurs
- Montrer aux jeunes qu'il ne faut pas être professionnel-le ou disposer de beaucoup de moyens pour réaliser un film
- Par la parodie, rendre les jeunes critiques par rapport à leur consommation cinématographique et audiovisuelle

### PUBLIC CIBLE

- Secteur de la Jeunesse

### NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 20 jeunes

### OPÉRATEUR

[Action Médias jeunes](#)

### LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

**Partout en FW-B (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) :**

Sa 21/10 (9h30-12h30)

**Durée :** 3h

### LIEN POUR RÉSERVER L'ACTIVITÉ

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)



12-18 ans



- Jeux vidéo
- Éducation au numérique
- Représentations médiatiques

### DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Lors de cette activité, les participant-e-s analyseront tout d'abord des jeux vidéo grâce à un jeu de cartes pour ensuite, grâce à cet outil, passer à la planification d'un jeu vidéo et de ses différents paramètres et dimensions (but du jeu, règles, gameplay, type de personnages, représentations véhiculées, etc.) Dans un deuxième temps, les jeunes se mettront dans la peau d'un-e graphiste (game designer) pour construire les personnages et l'univers graphique de leur jeu en pixel-art avant d'utiliser un programme (Construct 3) permettant de créer des jeux vidéo amateurs sans notions de programmation préalables. Après réservation de l'activité, l'opérateur prendra contact avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer au mieux les détails pratiques de l'activité.

### OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Analyser des jeux vidéo dans leurs différentes dimensions (informationnelle, sociale et technique)
- Créer un jeu vidéo amateur du projet à l'élaboration finale
- Manipuler des outils de graphisme et de programmation (Construct3)

### PUBLIC CIBLE

- Enseignement : secondaire ordinaire et spécialisé
- Secteur de la Jeunesse

### NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Idéalement, un groupe de 12 (peut aller jusqu'à 18)

### OPÉRATEUR

[Arts & Publics](#)

### LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

**Partout en FW-B (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) :**

Lu 16/10 (9h-16h) – Ma 17/10 (9h-16h) – Me 18/10 (9h-16h) –

Je 19/10 (9h-16h) – Ve 20/10 (9h-16h)

**Durée :** 6h (1 journée)

### LIEN POUR RÉSERVER

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)

## LE CARROUSEL DES MÉDIAS



12-16 ans



- Éducation au numérique
- Désinformation/Fake news
- Jeu vidéo
- Cinéma

## DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Durant cette activité, le groupe est divisé en trois sous-groupes tournant entre trois ateliers différents. Tou-te-s les participant-e-s ont ainsi l'occasion d'aborder trois champs de l'éducation aux médias :

- un atelier fake news permet aux jeunes de mieux saisir les enjeux de la désinformation, thématique avec laquelle ils sont en prise au quotidien ;
- un atelier jeux vidéo offre des clés de compréhension de ce média en l'abordant avec une distance critique ;
- un atelier stop motion propose de découvrir et s'approprier, d'un point de vue technique, un outil d'expression artistique.

Après réservation de l'activité, l'opérateur prendra contact avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer au mieux les détails pratiques de l'activité.

## OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Mieux comprendre et aborder avec une distance critique les fake news et le jeu vidéo
- Aborder les spécificités techniques de deux médias : le stop motion et le jeu vidéo
- S'initier à la programmation d'un jeu vidéo et à la création d'une œuvre en stop motion

## PUBLIC CIBLE

- Enseignement : secondaire ordinaire

## NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 30 jeunes

## OPÉRATEUR

[C-PAJE](#)

## LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

**Dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation (Arrondissement Huy Waremme + communes de Pepinster, Dison, Verviers) :**

Lu 16/10 (9h-12h) ou Lu 16/10 (13h30-16h30) –  
Ma 17/10 (9h-12h) ou Ma 17/10 (13h30-16h30) –  
Me 18/10 (9h-12h) ou Me 18/10 (13h30-16h30)

**Durée :** 3h

## LIEN POUR RÉSERVER

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)

## CRÉATION D'UN COURT MÉTRAGE D'ANIMATION



6-9 ans



- Cinéma
- Création audiovisuelle
- Radio/son

## DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Après la projection d'exemples de films d'animation, l'animateur-riche entamera une discussion sur les connaissances des participant-e-s, en les enrichissant par l'échange avec les réalisateur-riche-s. Les enfants découvriront les grands principes de l'animation, du langage audiovisuel, en expérimentant plusieurs techniques de l'animation image par image. Ils-elles passeront ensuite à la réalisation de leur propre film collectif (fabrication, tournage, sonorisation). Chacun-e recevra ensuite un lien pour visionner le film. Après réservation de l'activité, l'opérateur prendra contact avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer au mieux les détails pratiques de l'activité.

## OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- Aborder le cinéma d'animation dans ses différentes dimensions, par l'analyse et la production
- Découvrir le cinéma d'animation traditionnel, à contre-courant des productions industrielles habituelles
- Créer des images animées avec du matériel, des logiciels et des techniques accessibles sans prérequis

## PUBLIC CIBLE

- Enseignement : Primaire ordinaire et spécialisé

## NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de 25 enfants max.

## OPÉRATEUR

[Camera-etc](#)

## LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

**Dans les locaux de l'opérateur :**

Lu 16/10 (9h-16h) – Ma 17/10 (9h-16h) –  
Je 19/10 (9h-16h) – Ve 20/10 (9h-16h)

**Durée :** L'activité se déroule pendant 4 jours, l'horaire est éventuellement modifiable.

## ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR)

Rue de Visé, 490 – 4020 Liège (Wandre)

## LIEN POUR RÉSERVER

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)



10-18 ans



- Création audiovisuelle
- Représentations médiatiques
- Éducation au numérique

### DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Après une introduction consacrée à l'analyse des images, les participant-e-s produiront des photos au moyen de leur smartphone. Ils-elles seront amené-e-s à proposer différentes représentations d'une même réalité en prenant en compte différents paramètres (cadrage, point de vue, hors-champ, légende, etc.) et en les adaptant au public cible. Une mise en commun permettra également de s'interroger sur les intentions de chacun-e.

### OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- Apprendre à décoder de manière critique, responsable et citoyenne les images médiatiques
- Prendre conscience des différent(e)s intentions/messages transmis par une image
- Encourager l'expression numérique médiatique afin de développer son sens critique et ses responsabilités de citoyen-ne

### PUBLIC CIBLE

- Enseignement : primaire et secondaire ordinaire

### NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 24 jeunes

### OPÉRATEUR EN CHARGE

[CAV Liège](#)

### LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

**Soit dans les locaux de l'opérateur, soit dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation (uniquement en Province de Liège) :**

Lu 16/10 (9h-12h) – Me 18/10 (9h-12h) – Ve 20/10 (9h-12h)

**Durée : 3h**

### ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR)

**Si l'activité se déroule dans les locaux de l'opérateur :**  
Rue Beekman, 51 – 4000 Liège

### LIEN POUR RÉSERVER :

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)



14-18 ans



- Création audiovisuelle
- Éducation au numérique
- Radio/son

### DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

L'activité propose de s'exercer au montage sonore sur tablette. À partir d'un stock de sons (bruitages, voix, musique, etc.), les participant-e-s réaliseront une courte séquence sonore. Après avoir défini un conducteur (scénario) sur papier, ils-elles procéderont au montage de leur séquence grâce aux tablettes mises à leur disposition. Durant cet atelier, les jeunes adapteront leur production en fonction d'une intention de communication et d'un public cible. Un retour sur l'activité sera ensuite prévu afin que le groupe puisse s'interroger sur les intentions de chacun-e.

### OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Apprendre à décoder et utiliser de manière critique les matériaux sonores
- Prendre conscience des différent(e)s intentions/messages transmis par une image
- Encourager l'expression numérique médiatique afin de développer son sens critique et ses responsabilités de citoyen-ne.

### PUBLIC CIBLE

- Enseignement : secondaire ordinaire

### NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 24 jeunes

### OPÉRATEUR

[CAV Liège](#)

### LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

**Soit dans les locaux de l'opérateur, soit dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation (uniquement en Province de Liège) :**

Ma 17/10 (13h30-16h30) – Je 19/10 (13h30 -16h30)

**Durée : 3h**

### ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR)

**Si l'activité se déroule dans les locaux de l'opérateur :**  
Rue Beekman, 51 – 4000 Liège

### LIEN POUR RÉSERVER

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)



13-18 ans



- Médias d'expression
- Réseaux sociaux
- Création audiovisuelle

### DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Cet atelier a pour objectif de relier les caractéristiques du conte et celles des réseaux sociaux pour travailler sur la narration d'un média, sa propagation et son évolution au cours du temps et des intermédiaires. Les participant-e-s choisiront tout d'abord, parmi une sélection de contes, celui qu'ils-elles désirent exploiter pour ensuite en étudier les versions existantes, de l'Antiquité à nos jours. Ils-elles concevront à leur tour une nouvelle vision de ce conte en réalisant un roman-photo sous la forme d'une story Instagram.

### OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Adapter le genre du conte aux réseaux sociaux
- Mieux comprendre :
  - Les caractéristiques des réseaux sociaux
  - Les caractéristiques du conte

### PUBLIC CIBLE

- Enseignement : secondaire ordinaire
- Secteur de la Jeunesse

### NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 20 jeunes

### OPÉRATEUR

[CFA asbl](http://CFA.asbl)

### LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

**Partout en FW-B (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) :**

Me 18/10 (9h-12h) – Je 19/10 (9h-12h)

Ve 20/10 (9h-12h) – Sa 21/10 (9h-12h)

**Durée : 3h**

### LIEN POUR RÉSERVER

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)



11-18 ans



- Médias d'information
- Création audiovisuelle
- Désinformation/fake news
- Radio/son

### DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Cet atelier se déroule en deux temps. D'une part, après en avoir appris les caractéristiques principales, les jeunes créeront leur Une de journal, par des jeux de découpage et de collage. Ils-elles pourront ainsi inventer le nom de leur journal, choisir les titres, les chapeaux ainsi que l'iconographie qui y sera associée. Tout ceci leur permettra de réfléchir à l'effet de leurs choix sur les lecteurs. D'autre part, les jeunes observeront trois séquences vidéo semblables par l'image mais dissemblables par le son afin d'identifier comment celles-ci sont reçues par le-la spectateur-riche. Les jeunes s'exerceront ensuite au montage d'une séquence sonore avec différents points de vues, à partir d'images rigoureusement les mêmes.

### OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Découvrir la presse papier et ses caractéristiques
- Mieux comprendre :
  - Le processus d'élaboration d'une Une
  - La hiérarchie de l'information
  - La réception de l'information
- Monter une séquence sonore pour identifier l'influence du son sur la perception du récepteur.

### PUBLIC CIBLE

- Enseignement : primaire et secondaire ordinaire et spécialisé
- Secteur de la Jeunesse

### NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 20 jeunes

### OPÉRATEUR

[CFA asbl](http://CFA.asbl)

### LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

**Partout en FW-B (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) :**

Sa 14/10 (9h-12h) – Lu 16/10 (9h-12h) –

Ma 17/10 (9h-12h) – Me 18/10 (13h30 -16h30)

**Durée : 3h**

### LIEN POUR RÉSERVER

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)



6-12 ans



- Cinéma
- Création audiovisuelle
- Éducation au numérique

### DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Durant cette activité créative et ludique, les jeunes seront réparti·e·s en plusieurs ateliers afin de s'essayer à la création d'objets liés au cinéma. Ils-elles découvriront ainsi, par la pratique et l'expérimentation, les principes de fonctionnement du 7e art, notamment la persistance rétinienne et l'illusion de mouvement. Peu à peu, ils-elles retraceront l'évolution des techniques qui ont conduit au cinéma et celles qui le prolongent. Ainsi, en partant de la création d'un folioscope, zootrope, sténopé ou encore d'une caméra obscura, les jeunes pourront s'essayer ensuite aux outils numériques qui sont les transports actuelles de ces techniques : le GIF, le fond vert ou encore le stop motion. Chacun·e pourra partir de cet atelier avec les objets et productions filmés à partir de cette activité.

### OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Découvrir le cinéma et ses techniques (anciennes et actuelles)
- Créer des outils liés à l'émergence et développement du cinéma
- Produire une vidéo avec des techniques numériques actuelles
- Comprendre le lien entre les objets du pré cinéma et les outils numériques actuels

### PUBLIC CIBLE

- Enseignement : primaire ordinaire
- Secteur de la Jeunesse

### NOMBRE DE PARTICIPANT·E·S

Un groupe de max. 20 jeunes

### OPÉRATEUR

[CFA asbl](#)

### LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

**Partout en FW-B (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) :**

Je 19/10 (9h-12h) – Ve 20/10 (9h-12h)

**Durée :** 3h

### LIEN POUR RÉSERVER

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)



15-18 ans



- Radio/son
- Éducation au numérique
- Création audiovisuelle

### DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Durant cette activité, les jeunes s'essaieront à la réalisation d'un documentaire audiovisuel sur un lieu choisi par le groupe, en travaillant séparément l'image et le son. En sous-groupes, ils-elles prendront tout d'abord des photos avec leur smartphone, en portant attention au cadrage, à la lumière et en portant un regard critique sur l'objet qu'ils-elles ont en main, d'un point de vue technique. La prise de son sera faite séparément, avec des outils professionnels. Chaque sous-groupe montera ensuite sa vidéo et un moment sera accordé au visionnage des vidéos afin d'amorcer un débat sur les outils utilisés et les différents points de vue adoptés sur un même lieu.

### OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Développer une réflexion sur la prise d'image avec un outil de tous les jours (smartphone)
- Découvrir les principes de la prise de sons avec des outils professionnels
- Découvrir et appliquer des notions de montage
- Réfléchir aux dimensions informationnelle et sociale des vidéos créées

### PUBLIC CIBLE

- Secteur de la Jeunesse

### NOMBRE DE PARTICIPANT·E·S

Un groupe de max. 16 jeunes

### OPÉRATEUR

[CFA asbl](#)

### LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

**Partout en FW-B (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) :**

Me 18/10 (9h-16h)

**Durée :** 6h

### LIEN POUR RÉSERVER L'ACTIVITÉ

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)



15-18 ans



- Médias d'expression
- Réseaux sociaux
- Création audiovisuelle

### DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

A partir d'un texte rédigé en « je » qui s'adresse à quelqu'un qu'on ne peut pas voir, les participant.e.s de cet atelier réaliseront une vidéo dont la voix-off sera leur texte et les images qui l'illustreront seront tournées par les jeunes (en intérieur et en extérieur). Ainsi, après un atelier d'écriture destiné à créer leur texte personnel, les jeunes seront initié.e.s aux techniques du tournage d'images avant de réaliser le montage final de leur vidéo. Une réflexion sur la relation entre l'image et le son sera faite en groupe pour que les images tournées n'illustrent pas forcément de manière redondante le texte écrit. A la fin de cette activité, les jeunes pourront diffuser leur vidéo et repartiront avec leur réalisation visuelle et sonore. C'est donc une réflexion sur l'usage des outils audiovisuels, du rapport à l'image, à la voix, à l'intime et à l'expression de soi à travers les médias que cet atelier amorce chez les participant.e.s.

### OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- Découvrir l'écriture d'un message transposé ensuite en réalisation audiovisuelle
- S'approprier seul.e et en autonomie l'outil vidéo
- Utiliser un objet du quotidien (le smartphone) pour créer un contenu médiatique original
- S'essayer au montage audiovisuel avec des outils faciles d'accès

### PUBLIC CIBLE

- Enseignement : secondaire ordinaire et spécialisé
- Secteur de la Jeunesse

### NOMBRE DE PARTICIPANT.E-S

Un groupe de max. 12 jeunes

### OPÉRATEUR

[CFA asbl](#)

### LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

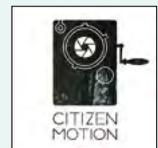
**Partout en FW-B (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) :**

Lu 16/10 (13h30 -16h30) – Ma 17/10 (13h30-16h30)

**Durée :** 3h

### LIEN POUR RÉSERVER

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)



14-18 ans



- Radio/son
- Création audiovisuelle

### DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

L'atelier consiste à accompagner un groupe de jeunes dans la réalisation d'un podcast, de la définition du/des sujet(s) du podcast à son enregistrement, en passant par l'acquisition de différentes compétences comme la manipulation d'enregistreurs, d'exercices de prises de son, de reportages, d'interviews ou encore de montage. Cet atelier permettra de découvrir un média par sa mise en pratique sur le terrain. Le projet partira des connaissances et des envies du groupe, notamment pour déterminer les thématiques à aborder dans ces émissions. Après réservation de l'activité, l'opérateur prendra contact avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer au mieux les détails pratiques de l'activité.

### OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Aborder le média podcast dans ses différentes dimensions, par le projet
- Comprendre et participer aux différentes étapes de l'élaboration d'un podcast
- Par la découverte d'un média spécifique, aborder les spécificités communes aux autres médias.

### PUBLIC CIBLE

- Enseignement : secondaire ordinaire

### NOMBRE DE PARTICIPANT.E-S

50 jeunes (2 groupes de 25 jeunes d'une même école)

### OPÉRATEUR

[Citizen Motion](#)

### LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

**Partout en FW-B (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation)**

**L'activité se déroule pendant 4 jours, selon l'horaire suivant :**

Lu 16/10 (10h-15h) – Ma 17/10 (14h-17h) –

Je 19/10 (8h30-13h30) – Ve 20/10 (8h30-12h30)

**Durée :** 17h

### LIEN POUR RÉSERVER

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)



10-14 ans



- Cinéma
- Représentations médiatiques

### DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Les films d'animation produits par Disney ont bercé et bercent toujours l'enfance des jeunes. Ces créations véhiculent de nombreux stéréotypes que les jeunes sont susceptibles d'intégrer dès leur petite enfance. Cet atelier vise donc à décoder les clichés présents dans ces productions pour aiguïser l'esprit critique du/de la jeune. A partir du visionnage de productions anciennes (et récentes), cet atelier mettra en évidence les stéréotypes de genres présents dans les dessins animés, leur pertinence, leur origine, leur impact et leur évolution à travers le temps. A partir de documents mis à leur disposition, les jeunes seront ensuite invité-e-s à débattre sur les représentations de la société présentes dans les productions analysées. Après réservation de l'activité, l'opérateur prendra contact avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer au mieux les détails pratiques de l'activité.

### OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ ET LIEN AVEC L'EAM

- Décoder les représentations et idéologies présentes dans des productions médiatiques, ici les dessins animés
- Analyser un média dans ses différentes dimensions afin de développer son esprit critique
- Développer un argumentaire pour apprécier la tolérance en termes de représentations dans des productions médiatiques visionnées

### PUBLIC CIBLE

- Enseignement : primaire et secondaire ordinaire

### NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 30 jeunes

### OPÉRATEUR EN CHARGE DE L'ACTIVITÉ

[Délipro Jeunesse](#)

### LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

**Partout en FW-B (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) :**

Lu 16/10 (14h-16h30) – Je 19/10 (9h30-12h) –

Je 19/10 (14h-16h30)

**Durée : 2h30**

### LIEN POUR RÉSERVER L'ACTIVITÉ

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)



10-14 ans



- Jeux vidéo
- Représentations médiatiques

### DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Durant cet atelier, les jeunes analysent et décodent des jeux vidéo, média qu'ils-elles consomment massivement. Ce média, représentant une industrie lucrative, véhicule des messages sociétaux, des représentations et des idéologies avec lesquelles prendre une distance critique est nécessaire, afin d'éviter toute manipulation et/ou endoctrinement. Grâce à diverses activités d'analyse, de réflexion mais aussi de jeu, l'objectif est de mettre en lumière le potentiel pédagogique qui n'est pas toujours visible à première vue. Après réservation de l'activité, l'opérateur prendra contact avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer au mieux les détails pratiques de l'activité.

### OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Décoder les représentations et idéologies présentes dans les jeux vidéo
- Analyser un média dans ses différentes dimensions afin de développer son esprit critique

### PUBLIC CIBLE

- Enseignement : primaire et secondaire ordinaire

### NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 30 jeunes

### OPÉRATEUR

[Délipro Jeunesse](#)

### LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

**Partout en FW-B (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) :**

Me 18/10 (14h-16h30) – Je 19/10 (9h30-12h) –

Je 19/10 (14h-16h30)

**Durée : 2h30**

### LIEN POUR RÉSERVER

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)



14-18 ans



- Education à la citoyenneté
- Éducation au numérique
- Cyberharcèlement
- Lutte contre les violences

### DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

L'activité se présente sous la forme d'atelier-débat sur les comportements en ligne, après avoir résolu des boîtes à thèmes sous la forme d'escape games. Ces boîtes abordent le cyberharcèlement, le sexting, l'image de soi en ligne ou encore la protection des données. Le côté ludique de la première partie de l'activité permet de libérer la parole des jeunes et ainsi de partager leurs expériences pour mieux appréhender les thèmes développés par ces jeux. L'activité est proposée, chacun des deux jours, à deux groupes classe d'une même école (un le matin et un l'après-midi). Après réservation de l'activité, l'opérateur prendra contact avec le responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer au mieux les détails pratiques de l'activité.

### OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Développer de bonnes pratiques en termes de comportements en ligne chez les jeunes
- Sensibiliser à différentes questions liées aux comportements en ligne :
  - Le cyberharcèlement
  - Le sexting
  - Les discours haineux
  - La protection des données

### PUBLIC CIBLE

- Enseignement : secondaire ordinaire

### NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Deux groupes de max. 25 jeunes (1 groupe le matin, 1 groupe l'après-midi)

### OPÉRATEUR

[Interface3.Namur](http://Interface3.Namur)

### LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

**Partout en FW-B (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) :**

Je 19/10 (1 groupe le matin, 1 groupe l'après-midi) –  
Ve 20/10 (1 groupe le matin, 1 groupe l'après-midi)

**Durée :** 2 h

### LIEN POUR RÉSERVER

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)



12-18 ans



- Jeux vidéo
- Stéréotypes de genres
- Représentations médiatiques

### DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

L'animation propose de travailler sur le média jeu vidéo et les stéréotypes qu'il véhicule. Dans un premier temps, une discussion sera lancée sur cette thématique à partir de l'observation d'extraits vidéo, de captations de jeux vidéo, de films ou encore de séries dans lesquels des stéréotypes, liés aux genres notamment, sont présents. Dans un second temps, les participant-e-s prendront en main des consoles, en petits groupes, afin d'explorer les possibilités offertes par certains jeux, toujours en lien avec la thématique de départ.

### OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Développer un regard critique et un débat avec les jeunes sur les stéréotypes présents dans les contenus médiatiques de création : jeux vidéo, films, séries, etc.
- Développer une meilleure connaissance de l'univers vidéoludique
- Découvrir de nouveaux jeux et de nouvelles manières de jouer.

### PUBLIC CIBLE

- Enseignement : secondaire ordinaire et spécialisé
- Secteur de la Jeunesse

### NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 25 jeunes

### OPÉRATEUR

[PointCulture](http://PointCulture)

### LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

**Bruxelles :**

Ma 17/10 (10h-12h) – Ma 17/10 (13h30-15h30) –

Je 19/10 (10h-12h) – Je 19/10 (13h30-15h30) –

**Partout en FW-B (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) :**

Sa 21/10 (10h-12h) – Sa 21/10 (14h-16h)

**Durée :** 2h

### ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR)

**Pour les animations à Bruxelles :**

PointCulture ULB : Campus Solbosch,  
Avenue Paul Héger, 1000 Bruxelles

### LIEN POUR RÉSERVER

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)



12-18 ans



- Education à la citoyenneté
- Médias d'expression
- Médias d'information
- Désinformation/ Fake news

### DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Animé par un-e animateur-riche et un-e journaliste professionnel-le issu-e d'un média d'information, cet atelier propose aux jeunes d'expérimenter l'écriture journalistique sur un thème de leur choix. Après quelques exercices pour libérer la parole des jeunes, l'animation se poursuit avec le choix d'un thème personnel par chacun-e des jeunes pour ensuite pratiquer l'écriture journalistique. L'un des enjeux de cet atelier est que le texte rédigé par chacun-e soit lu par le plus grand nombre, pour rendre visible la parole des jeunes. Un accent est donc mis sur le traitement de l'information (vérification des informations, choix de sources fiables pour traiter un sujet). Les textes peuvent ensuite être diffusés sur les canaux de Scan-R, voire dans un média traditionnel partenaire, avec l'accord des participant-e-s.

### OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Offrir un espace de prise de parole et de confiance aux jeunes
- Favoriser l'accès aux médias et au numérique pour tous les publics jeunes
- Développer des compétences dans les codes de l'écriture journalistique
- Entamer une réflexion sur la publication dans un média d'une production

### PUBLIC CIBLE

- Enseignement : secondaire ordinaire
- Secteur de la Jeunesse

### NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 15 jeunes

### OPÉRATEUR

[Scan-R](#)

### LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

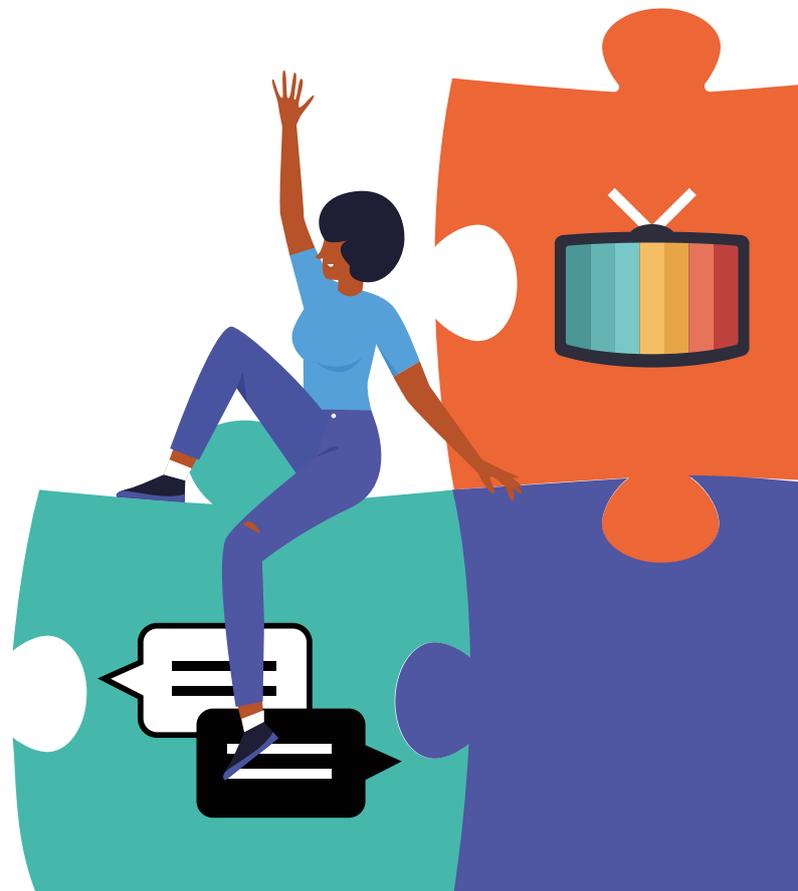
**Partout en FW-B (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) :**

Sa 14/10 (9h30-16h) – Lu 16/10 (9h30-16h) –  
Ma 17/10 (9h30-16h) – Me 18/10 (9h30-16h) –  
Je 19/10 (9h30-16h) – Ve 20/10 (9h30-16h) –  
Sa 21/10 (9h30-16h)

**Durée :** 6h

### LIEN POUR RÉSERVER

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)



## PROJECTION DU FILM *BELLE* ET DÉBAT EN SALLE « MON #IMAGE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX »



12-14 ans



- Cinéma
- Réseaux sociaux

- Jeux vidéo
- Éducation au numérique

### DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Après la projection du film *Belle* de Mamoru Hosoda, qui raconte la quête d'identité d'une jeune fille entre le monde réel et le monde virtuel, un débat est organisé avec les participant-e-s. Durant celui-ci, un animateur interviewe le personnage principal du film à qui une animatrice «prête» son corps. L'animateur structure le débat en 4 questions et revient ensuite vers la salle. Chaque question part d'un moment, extrait, réflexion du film et permet une réflexion critique et, dans certains cas, des conseils de la part des animateur-ric-e-s aux jeunes sur l'utilisation des réseaux sociaux.

### OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Questionner positivement l'utilisation des réseaux sociaux et des jeux vidéo chez les jeunes
- Mieux comprendre, grâce au média cinéma, certains phénomènes liés aux réseaux sociaux :
  - Les commentaires haineux et leur impact
  - L'usurpation d'identité
  - La violence

### PUBLIC CIBLE

- Enseignement : secondaire (inférieur) ordinaire et spécialisé

### NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

180 places max. par séance

### OPÉRATEUR

[Les Grignoux](#)

### LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

**Cinéma Palace :** Ve 20/10 (9h-12h)

**Cinéma Caméo :** Lu 16/10 (9h-11h45)

**Cinéma Souvenière :** Me 18/10 (9h-11h45)

**Durée :** 3h

### ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR)

**Cinéma Souvenière (Liège) :**

Place Xavier Neujean, 14 – 4000 Liège

**Cinéma Caméo (Namur) :**

Rue des Carmes, 49 – 5000 Namur

**Cinéma Palace (Bruxelles) :**

Boulevard Anspach, 85 – 1000 Bruxelles

### LIEN POUR RÉSERVER

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)

## PROJECTION DU FILM *ARTHUR RAMBO* ET DÉBAT SUR L'IMPACT DES PAROLES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



16-18 ans



- Cinéma
- Éducation à la citoyenneté
- Représentations médiatiques

- Lutte contre les violences
- Cyberharcèlement
- Éducation au numérique

### DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Les participant-e-s assisteront tout d'abord à la projection du film *Arthur Rambo*. Dans ce film, le personnage principal est un écrivain engagé qui devient, dans le monde virtuel, Arthur Rambo qui poste des messages haineux sur les réseaux sociaux. Après la séance, un débat est organisé sur la thématique des messages haineux sur les réseaux sociaux et de leur influence sur la réputation d'une personne.

### OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Sensibiliser et faire réfléchir, de manière critique, sur l'impact des commentaires et de l'utilisation des réseaux sociaux
- Questionner un phénomène de société au travers du média cinéma
- Décoder les effets narratifs et techniques utilisés dans le média cinéma pour aborder une thématique de société et faire réfléchir le-la spectateur-ric-e.

### PUBLIC CIBLE

- Enseignement : secondaire (supérieur) ordinaire et spécialisé

### NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

180 places max. par séance

### OPÉRATEUR

[Les Grignoux](#)

### LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

**Cinéma Galeries :** Lu 16/10 (9h30-12h)

**Durée :** 3h30

### ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR)

Galerie de la Reine, 26 – 1000 Bruxelles

### LIEN POUR RÉSERVER

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)

# PROJECTION DU FILM *INTERDIT AUX CHIENS ET AUX ITALIENS*, INITIATION AU STOP MOTION ET SENSIBILISATION À LA THÉMATIQUE DE LA MIGRATION



10-12 ans



- Cinéma
- Éducation à la citoyenneté
- Représentations médiatiques



## DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Projection en salle de cinéma du film *Interdit aux chiens et aux italiens*, film en stop motion qui traite de la migration économique d'une famille italienne vers la France au début du XX<sup>e</sup> siècle. La séance sera suivie de la projection d'un court-métrage réalisé par des enfants. Ensuite, dans les locaux du cinéma, une initiation au cinéma sera proposée aux enfants. A la suite de cette projection, les animatrices des Grignoux se rendront dans des classes pour initier une réflexion sur les migrations actuelles et sur ses enjeux. Ces animations constituent un prolongement de la vision du film. Après réservation de l'activité, l'opérateur prendra contact avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer au mieux les détails pratiques de l'activité.

## OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Découverte du cinéma d'animation
- Sensibilisation au média cinéma et à ses techniques d'animation
- Ouverture, par la participation active des enfants, d'une réflexion critique sur les raisons qui poussent à la migration, sur les parcours migratoires et leurs enjeux actuels

## PUBLIC CIBLE

- Enseignement : primaire ordinaire

## NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

75 pl. max. par séance

## OPÉRATEUR

[Les Grignoux](#)

## LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

**Cinéma Aventure** : Ma 17/10 (9h30-12h)

**Cinéma Caméo** : Ma 17/10 (9h-11h30)

**Cinéma Sauvenière** : Lu 16/10 (9h-11h30)

**Durée** : 2h30

## ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR)

**Cinéma Sauvenière (Liège)** :

Place Xavier Neujean, 14 – 4000 Liège

**Cinéma Caméo (Namur)** :

Rue des Carmes, 49 – 5000 Namur

**Cinéma Aventure (Bruxelles)** :

Rue des Fripiers, 15 - 1000 Bruxelles

## LIEN POUR RÉSERVER

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)



## LES JEUNES ET LES RÉSEAUX SOCIAUX



**Public adulte**  
(encadrant-e-s  
du secteur de  
la Jeunesse)



- ⦿ Réseaux sociaux
- ⦿ Education au numérique
- ⦿ Cyberharcèlement
- ⦿ Formation pour le personnel encadrant

**DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ**

Cette formation s'adresse aux intervenant-es jeunesse (animateur-trices, éducateur-trices,...) et permet de comprendre les usages numériques des jeunes et de renouer le contact. Vous vous sentez dépassé-e, peu outillé-e, peu formé-e ou pas légitime à ce sujet ? Pourtant, pas besoin d'être expert-e pour entamer le débat. Mais alors, que font-ils-elles en ligne ? Comment les accompagner sans être intrusif-ve ou alarmiste ? Quels outils existent déjà ? S'interroger sur leurs usages et s'intéresser à leurs pratiques est une bonne première démarche à effectuer pour aborder les opportunités et risques qu'offre le web avec les jeunes. Cette formation permettra aux participant-e-s de tester des outils utilisés par les jeunes tout en expérimentant d'autres, le tout saupoudré de réflexions sur les usages numériques des jeunes et d'astuces pour savoir comment les accompagner.

**OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM**

- ⦿ Outiller les encadrant-e-s jeunesse de ressources et pistes d'activité autour des réseaux sociaux
- ⦿ Proposer un discours à contre-courant des discours anxiogènes autour des réseaux sociaux.

**PUBLIC CIBLE**

- ⦿ Secteur de la Jeunesse

**NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S**

12 pers. max.

**OPÉRATEUR**

[Action Médias Jeunes](#)

**LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)**

**Dans les locaux de l'opérateur :** Ve 20/10 (9h30-16h30)

**Durée :** 6h

**Adresse (si imposée par l'opérateur) :**

Rue du Séminaire, 22 – 5000 NAMUR

**LIEN POUR RÉSERVER**

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)

## ACCOMPAGNER LES JEUNES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



**Public adulte**  
(animateur-ric-e,  
enseignant-e,  
parent,...)



- ⦿ Réseaux sociaux
- ⦿ Education au numérique
- ⦿ Cyberharcèlement
- ⦿ Formation pour le personnel encadrant

**DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ**

Il n'est pas toujours simple d'entamer le dialogue avec les jeunes à propos des usages numériques quand nous nous sentons nous-mêmes peu outillé-e-s, peu formé-e-s ou pas assez légitimes sur le sujet. Cette conférence propose à tout-e intervenant-e jeunesse et/ou adulte un contenu accessible et des postures décomplexées pour que ce public puisse entamer le débat avec les jeunes. Pour ce faire, la conférence sera essentiellement centrée sur les questions suivantes : Comment faire ? Comment les accompagner sans être intrusif-ive-s ou alarmistes ? Quels outils utiliser ? Quelle approche favoriser ?

**OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM**

- ⦿ Permettre un dialogue intergénérationnel serein autour des réseaux sociaux
- ⦿ Proposer des pistes d'action concrètes autour des réseaux sociaux à mettre en place avec les jeunes.

**PUBLIC CIBLE**

- ⦿ Enseignement : tous niveaux et types
- ⦿ Secteur de la Jeunesse

**NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S**

50 pers. max.

**OPÉRATEUR**

[Action Médias Jeunes](#)

**LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)**

**Dans les locaux de l'opérateur :** Ma 17/10 (18h-20h)

**Durée :** 2h

**ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR)**

Salle de projection du Quai 22 :

Rue du Séminaire, 22 – 5000 Namur

**LIEN POUR RÉSERVER**

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)



Public adulte  
(enseignant-e-s)



- Désinformation/fake news
- Formation pour le personnel encadrant

### DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

La désinformation est l'une des thématiques incontournables de l'éducation aux médias et à l'information aujourd'hui. Il n'est pourtant pas toujours facile pour les enseignant-e-s de travailler avec les élèves dans leur classe. Pour les aider à aborder cette thématique avec leurs élèves, le site Désinfo Educ propose un ensemble de ressources et de fiches pédagogiques régulièrement actualisées. Durant 1h30, les participant-e-s à cette activité seront informé-e-s sur les outils existants pour exploiter la désinformation et les fake news en classe : fiches pédagogiques, outils de référence sur la thématique de la désinformation ou encore formations en école pour les groupes d'enseignant-e-s qui en font la demande.

### OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Prendre connaissance d'outils existants pour aborder la désinformation
- Partager son expérience avec des professionnel-le-s des secteurs de l'Enseignement et de l'éducation aux médias
- Se former sur le thème de désinformation pour ensuite utiliser les compétences et outils acquis dans sa pratique professionnelle

### PUBLIC CIBLE

- Enseignement : enseignant-e-s du primaire et secondaire ordinaire et spécialisé

### NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

100 pers.

### OPÉRATEUR

[Média Animation](#)

### LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

**En visioconférence (le lien sera transmis aux inscrit-e-s):**

Lu 16/10 (20h-21h30)

**Durée :** 1h30

### LIEN POUR RÉSERVER

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)



Public adulte,  
encadrant-e-s  
de jeunes âgés  
de 14 à 20 ans



- Médias d'information
- Création audiovisuelle
- Radio/son
- Formation pour le personnel encadrant



### DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Cette activité a pour objectif d'accompagner les responsables (enseignant-e-s, éducateur-ric-e-s) de groupes scolaires (max. 5 encadrant-e-s par groupe) dans la création d'un contenu radiophonique. Les encadrant-e-s sont tout d'abord invités à une matinée de formation en début de semaine pour leur fournir les notions et les bases des activités à proposer aux jeunes durant le reste de la semaine. Ceux-celles-ci disposeront d'une série d'activités à réaliser avec leur groupe de manière autonome. Après avoir réalisé ces différentes activités, les groupes seront invités en fin de semaine à enregistrer leur production travaillée en amont. Une diffusion en radio et/ou en podcasts est possible. Un contact préalable sera pris avec les responsables des groupes qui auront réservé l'activité afin de construire l'atelier en fonction des envies, des besoins et des connaissances de l'audiovisuel du groupe concerné.

### OBJECTIFS ET LIEN AVEC L'EAM

- Mieux comprendre l'organisation d'un média et ses différentes dimensions
- Travailler sur le contenu informationnel d'une production audio, en respectant les contraintes techniques et rédactionnelles liées à ce format
- Susciter un intérêt pour les métiers de l'audiovisuel

### PUBLIC CIBLE

- Enseignement : secondaire ordinaire et spécialisé

### NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

2 groupes d'enseignant-e-s (max. 5 par groupe) de 2 classes de max. 25 jeunes (10 pour l'enseignement spécialisé)

### OPÉRATEUR

[48FM](#)

### LIEU, DATE (HORAIRE ET DURÉE)

**Dans les locaux de l'école ou de la radio :**

Lu 16/10 (matin ou après-midi, à définir avec les participant-e-s)

**A l'école :**

Ma 17/10, Me 18/10, Je 19/10

(travail en autonomie, grâce aux outils fournis)

**Dans les locaux de la radio :**

Ve 20/10 (matin ou après-midi, à définir avec les participant-e-s)

**Durée:** 2 ½ journées avec l'opérateur

et 3 journées en autonomie

### ADRESSE (SI IMPOSÉE PAR L'OPÉRATEUR)

Rue de la Régence, 61 – 4000 Liège

### LIEN POUR RÉSERVER

[cliquez pour accéder à l'outil de réservation](#)

# Calendrier des activités

## Toute la semaine

ACTIVITÉ	OPÉRATEUR	ÂGE	LIEU (PROVINCE)
Création d'un court métrage d'animation	Camera ETC.	6-12 ans	Liège
Création de podcasts	Citizen Motion	14-18 ans	FW-B
Formation d'encadrant-e-s à la production d'une émission radio	48FM	14-18 ans	Liège

## Samedi 14/10/2023

ACTIVITÉ	OPÉRATEUR	ÂGE	LIEU (PROVINCE)
Atelier d'écriture journalistique	Scan-R	12-18 ans	FW-B
Création et réception de l'information	CFA asbl	11-18 ans	FW-B
Rencontre avec un-e journaliste	AJP	10-18 ans	FW-B

## Lundi 16/10/2023

ACTIVITÉ	OPÉRATEUR	ÂGE	LIEU (PROVINCE)
Atelier d'écriture journalistique	Scan-R	12-18 ans	FW-B
Le monde des influenceur-euse-s	Action Médias Jeunes	14-18 ans	FW-B
Création d'un jeu vidéo amateur	Arts&Publics	10-18 ans	FW-B
La manipulation par l'image	CAV Liège	12-18 ans	FW-B
Création et réception de l'information	CFA asbl	11-18 ans	FW-B
Vidéo-Lettre	CFA asbl	15-18 ans	FW-B
Clichés animés	Delipro Jeunesse	13-18 ans	FW-B
Le Carrousel des médias	C-PAJE	12-16 ans	Liège
Rencontre avec un-e journaliste	AJP	10-18 ans	FW-B
Visite BX 1	BX1	12-18 ans	Bruxelles
Visite de LN24	LA PRESSE.be et LN 24	16-20 ans	Bruxelles
Visite des studios de RTL	RTL Belgium	16-20 ans	Bruxelles
Visite du siège de la rédaction de L'Avenir	LA PRESSE.be et L'Avenir	12-15 ans	Namur
Visite de la rédaction du Journal des enfants	LA PRESSE.be et Le JDE	8-12 ans	Namur
Visite Sudinfo	LA PRESSE.be et Sudinfo	16-20 ans	Namur
Présentation du site Désinfo Educ	Média Animation	Enseignant-e	En ligne
Projection du film <i>Arthur Rambo</i> + débat	Grignoux	16-18 ans	Bruxelles
Projection du film <i>Belle</i> + débat	Grignoux	12-14 ans	Namur
Projection du film <i>Interdit aux chiens et aux italiens</i> + débat	Grignoux	10-12 ans	Liège

## Mardi 17/10/2023

ACTIVITÉ	OPÉRATEUR	ÂGE	LIEU (PROVINCE)
Atelier d'écriture journalistique	Scan-R	12-18 ans	FW-B
Création d'un jeu vidéo amateur	Arts&Publics	12-18 ans	FW-B
Les stéréotypes dans les jeux vidéo	PointCulture	12-18 ans	Bruxelles
Visite et initiation radio	48 FM	16-20 ans	Liège
Les représentations dans les médias	Action Médias Jeunes	14-18 ans	FW-B
Montage sonore	CAV Liège	14-18 ans	Liège
Création et réception de l'information	CFA asbl	11-18 ans	FW-B
Vidéo-Lettre	CFA asbl	15-18 ans	FW-B
Le Carrousel des médias	C-PAJE	12-16 ans	Liège
Clichés animés	Delipro Jeunesse	10-14 ans	FW-B
Visite TV Com	TV Com	12-18 ans	Brabant Wallon
Rencontre avec un-e journaliste	AJP	10-18 ans	FW-B
Visite Inside Bruxelles	RTBF	14-18 ans	Bruxelles
Visite Inside Liège	RTBF	8-12 ans	Liège
Rencontres classe Niouzz	RTBF	8-12 ans	Liège
Visite Sudinfo	LA PRESSE.be et Sudinfo	16-20 ans	Namur
visite des rédactions : <i>Le Soir</i> , <i>Metro</i> , <i>La Capitale</i> et des magazines <i>Ciné Télé Revue</i> , <i>Le Soir Mag</i> (groupe Rossel)	LA PRESSE.be et les titres du groupe Rossel	16-20 ans	Bruxelles
Visite des imprimeries du groupe Rossel	LA PRESSE.be et Rossel Printing Company	16-20 ans	Brabant Wallon
Visite des rédactions de <i>La Libre Belgique</i> , <i>La DH Les Sports+</i> , <i>Moustique</i> et <i>Paris Match</i> (groupe IPM)	LA PRESSE.be et les titres du groupe IPM	16-20 ans	Bruxelles
Visite Sudinfo Liège	LA PRESSE.be et Sudinfo	16-20 ans	Liège
Projection du film <i>Interdit aux chiens et aux italiens</i> + débat	Grignoux	10-12 ans	Namur
Projection du film <i>Interdit aux chiens et aux italiens</i> + débat	Grignoux	10-12 ans	Bruxelles
Accompagner les jeunes sur les réseaux sociaux	Action Médias Jeunes	Adulte	Namur

## Mercredi 18/10/2023

ACTIVITÉ	OPÉRATEUR	ÂGE	LIEU (PROVINCE)
Atelier d'écriture journalistique	Scan-R	12-18 ans	FW-B
Création d'un jeu vidéo amateur	Arts&Publics	12-18 ans	FW-B
Visite et initiation radio	48 FM	16-20 ans	Liège
Création de jeux vidéo	Action Médias Jeunes	10-12 ans	FW-B
Le Carrousel des médias	C-PAJE	12-16 ans	Liège
L'univers du son	Action Médias Jeunes	10-12 ans	FW-B
Press Start	Déipro Jeunesse	10-14 ans	FW-B
La manipulation par l'image	CAV Liège	10-18 ans	FW-B

<b>Mon conte Instagram</b>	CFA asbl	13-18 ans	FW-B
<b>Création et réception de l'information</b>	CFA asbl	11-18 ans	FW-B
<b>Smart radio</b>	CFA asbl	15-18 ans	FW-B
<b>Rencontre avec un-e journaliste</b>	AJP	10-18 ans	FW-B
<b>Visite Sudinfo</b>	LA PRESSE.be et Sudinfo	16-20 ans	Namur
<b>Visite Inside Bruxelles</b>	RTBF	14-18 ans	Bruxelles
<b>Visite des studios de RTL</b>	RTL Belgium	12-15 ans	Bruxelles
<b>Visite des studios de TéléSambre et débat à la Maison de la Presse</b>	TéléSambre	15-18 ans	Charleroi
<b>Visite des imprimeries du groupe Rossel</b>	LA PRESSE.be et Rossel Printing Company	16-20 ans	Brabant Wallon
<b>Visite Tarmac</b>	RTBF	14-18 ans	Bruxelles
<b>Visite BX 1</b>	BXI	12-18 ans	Bruxelles
<b>Visite TV Com</b>	TV Com	12-18 ans	Brabant Wallon
<b>Visite des rédactions : <i>Le Soir, Métro, La Capitale</i> et des magazines <i>Ciné Télé Revue, Le Soir Mag</i> (groupe Rossel)</b>	LA PRESSE.be et les titres du groupes Rossel	16-20 ans	Brabant Wallon
<b>Projection du film <i>Belle</i> + débat</b>	Grignoux	12-14 ans	Liège

## Jeudi 19/10/2023

ACTIVITÉ	OPÉRATEUR	ÂGE	LIEU (PROVINCE)
<b>Atelier d'écriture journalistique</b>	Scan-R	12-18 ans	FW-B
<b>Création d'un jeu vidéo amateur</b>	Arts&Publics	12-18 ans	FW-B
<b>Les stéréotypes dans les jeux vidéo</b>	PointCulture	12-18 ans	Bruxelles
<b>Visite et initiation radio</b>	48 FM	16-20 ans	Liège
<b>Montage sonore</b>	CAV Liège	14-18 ans	Liège
<b>CRACCS en jeu/Les clés sont en vous</b>	Interface3.Namur	14-18 ans	FW-B
<b>Mon conte Instagram</b>	CFA asbl	13-18 ans	FW-B
<b>Press Start</b>	Délipro Jeunesse	10-14 ans	FW-B
<b>Du pré cinéma aux outils numériques</b>	CFA asbl	6-12 ans	FW-B
<b>La critique de l'info</b>	Action Médias Jeunes	12-15 ans	FW-B
<b>Clichés animés</b>	Delipro Jeunesse	10-14 ans	FW-B
<b>Rencontre avec un-e journaliste</b>	AJP	10-18 ans	FW-B
<b>Visite Sudinfo</b>	LA PRESSE.be et Sudinfo	16-20 ans	Namur
<b>Visite Inside Bruxelles</b>	RTBF	14-18 ans	Bruxelles
<b>Visite Inside Liège</b>	RTBF	8-12 ans	Liège
<b>Visite de TV LUX</b>	TV LUX	12-18 ans	Luxembourg
<b>Visite des imprimeries du groupe Rossel</b>	LA PRESSE.be et Rossel Printing Company	16-20 ans	Brabant Wallon
<b>Visite des rédactions : <i>Le Soir, Métro, La Capitale</i> et des magazines <i>Ciné Télé Revue, Le Soir Mag</i> (groupe Rossel)</b>	LA PRESSE.be et les titres du groupe Rossel	16-20 ans	Bruxelles
<b>Visite des rédactions de <i>La Libre Belgique, La DH Les Sports+, Moustique</i> et <i>Paris Match</i> (groupe IPM)</b>	LA PRESSE.be et les titres du groupe IPM	16-20 ans	Bruxelles
<b>Visite de <i>L'Écho</i></b>	LA PRESSE.be et l'Écho	16-20 ans	Bruxelles

## Vendredi 20/10

ACTIVITÉ	OPÉRATEUR	ÂGE	LIEU (PROVINCE)
Atelier d'écriture journalistique	Scan-R	12-18 ans	FW-B
Création d'un jeu vidéo amateur	Arts&Publics	12-18 ans	FW-B
CRACCS en jeu/Les clés sont en vous	Interface3.Namur	14-18 ans	FW-B
La manipulation par l'image	CAV Liège	10-18 ans	FW-B
Mon conte Instagram	CFA asbl	13-18 ans	FW-B
Du pré cinéma aux outils numériques	CFA asbl	6-12 ans	FW-B
Rencontre RTBF Charleroi	RTBF	14-18 ans	Hainaut
Visite Inside Bruxelles	RTBF	14-18 ans	Bruxelles
Rencontre avec un-e journaliste	AJP	10-18 ans	FW-B
Visite TV Com	TV Com	12-18 ans	Brabant Wallon
Visite Sudinfo	LA PRESSE.be et Sudinfo	16-20 ans	Namur
Visite des studios de RTL	RTL Belgium	8-12 ans	Bruxelles
Visite des imprimeries du groupe Rossel	LA PRESSE.be et Rossel Printing Company	16-20 ans	Brabant Wallon
Visite Sudinfo Liège	LA PRESSE.be et Sudinfo	16-20 ans	Liège
Projection du film <i>Belle + débat</i>	Grignoux	12-14 ans	Bruxelles
Les jeunes et les réseaux sociaux	Action Médias Jeunes	Adulte	Namur

## Samedi 21/10/2023

ACTIVITÉ	OPÉRATEUR	ÂGE	LIEU (PROVINCE)
Atelier d'écriture journalistique	Scan-R	12-18 ans	FW-B
Les stéréotypes dans les jeux vidéo	PointCulture	12-18 ans	FW-B
Mon conte Instagram	CFA asbl	13-18 ans	FW-B
Les coulisses du cinéma	Action Médias Jeunes	10-12 ans	FW-B
Rencontre avec un-e journaliste	AJP	10-18 ans	FW-B

