

N° 2
mars 2023

collection
ECLAIRAGES

ChatGPT

INTRODUCTION

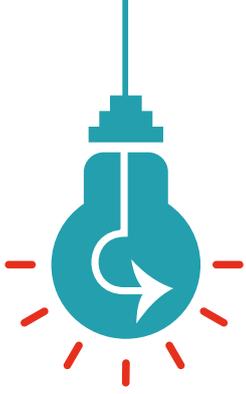
Le 30 novembre 2022, la société OpenAI, une entreprise de recherche en intelligence artificielle basée aux États-Unis, a lancé un prototype d'agent conversationnel : « ChatGPT ».

Entraîné sur un vaste corpus de texte, cette application est capable d'échanger et de répondre à des questions, sous forme de messages écrits.

Même si certains garde-fous semblent être mis en place (l'application ne pourra pas, normalement, écrire un texte hostile car elle réagit aux mots clés à caractères sexiste, raciste, xénophobe, etc.), ChatGPT suscite le débat autant qu'elle fascine. Ainsi, moins d'une semaine après son lancement, plus d'un million d'internautes s'étaient inscrits sur l'application et on ne compte plus les articles et émissions qui lui ont été consacrés.

Certains y voient une évolution dans le développement de l'intelligence artificielle ainsi que dans sa capacité à générer des textes structurés de manière automatisée et les avantages que l'on peut en tirer dans sa pratique. D'autres mettent en évidence le danger de l'automatisation des contenus ainsi qu'une menace pour certains secteurs (enseignement, journalisme, informatique ...)

Quel que soit le point de vue, l'IA occupe une place de plus en plus importante dans notre quotidien. Il est donc crucial d'adopter un regard critique sur les outils et les services qui utilisent ces technologies, de mieux les comprendre en analysant les avantages mais aussi en sensibilisant aux limites et aux risques liés à leur utilisation. Il s'agit donc d'un enjeu important en termes d'éducation aux médias, c'est pourquoi le CSEM a voulu s'emparer de cette question d'actualité.



QU'EST-CE QUE CHATGPT ? COMMENT FONCTIONNE L'APPLICATION ?

ChatGPT est un *chatbot*, c'est-à-dire, un agent logiciel qui dialogue avec un utilisateur, basé sur GPT (« *Generative Pre-trained Transformer* » ou en français « *Transformateur génératif pré-entraîné* »). GPT est un modèle de langage entraîné à partir d'un corpus de textes préexistants¹, qui peut être utilisé pour effectuer diverses tâches comme la production de texte, la traduction et la compréhension de questions. ChatGPT brasse un corpus de textes qui ne s'étend pas au delà de 2021, ce qui ne permet pas d'avoir des réponses sur l'actualité récente.

Lorsque ChatGPT reçoit une question ou une instruction de l'utilisateur, l'application utilise sa connaissance préalable et ses compétences en traitement du langage pour générer une réponse cohérente.

Cela veut dire que l'IA est capable d'entretenir des conversations par messages écrits avec des humains et ce, en plusieurs langues. Le modèle est également capable « d'apprendre » de manière autonome en interagissant avec les utilisateurs et en s'adaptant à leurs questions.

« Force est de reconnaître que sur des questions fermées, ChatGPT est en capacité de fournir des réponses tout à fait exactes et, le tout, dans un style conversationnel abouti. Et c'est là la grande force de ChatGPT : sur des questions qui ne prêtent pas à débat ou à interprétation, l'outil fournit en quelques secondes une réponse appropriée.² »

La différence avec un moteur de recherche comme, par exemple, Google est qu'une telle recherche exige d'aller chercher la réponse au sein des multiples résultats, ce qui rend la manipulation plus longue. Par contre, un moteur de recherche comme Google va pouvoir rechercher une info sur l'ensemble des données qui existent sur Internet en temps réel, ce qui n'est pas le cas avec ChatGPT (la base de données sur laquelle il a été entraîné représente une portion infime de celle de Google), principalement utilisé pour générer du texte.

¹ Concrètement le modèle de langage GPT-3 utilise le corpus Common Crawl, une base de donnée "ouverte" qui récupère des milliards de mots issus de pages web et de liens, de manière aléatoire, puis les analyse et les "modélise" à l'aide d'algorithme. Olivier Ertzscheid : « GPT-3 : c'est toi le Chat » [affordance.info https://affordance.framasoft.org/2023/01/gpt-3-cest-toi-le-chat/](https://affordance.framasoft.org/2023/01/gpt-3-cest-toi-le-chat/)

² « ChatGPT VS Google », Free Work, 20 janvier 2023 <https://www.free-work.com/fr/tech-it/blog/actualites-informatiques/chatgpt-va-t-il-replacer-google>

Les aspects positifs d'une application comme ChatGPT

Malgré les inquiétudes que suscite le développement de ce type d'application, l'IA de manière générale et Chat GPT en particulier, elle présente aussi de nombreux aspects positifs qui peuvent se transformer en opportunités dans de nombreux domaines.

L'intelligence artificielle est aujourd'hui au centre de beaucoup de nos activités car elle présente de nombreux avantages pour l'Homme. Il n'est d'ailleurs plus à démontrer que l'IA a permis à de nombreux secteurs, comme la médecine notamment, de se développer et de permettre des progrès spectaculaires.

Quels sont donc les **aspects positifs** d'une application comme ChatGPT ?

- 💡 L'allégement de tâches ingrates et répétitives ;
- 💡 l'aide à la création de contenus (synthèse, résumé, codage,...) et à la rédaction (dissertation, articles, livre, poèmes, chansons, dialogues, scripts, lettre de motivation,...) ;
- 💡 la possibilité de nouvelles pratiques pédagogiques et le développement de compétences liées à l'utilisation de l'application (recherche d'infos, observation de structure de textes basés sur des modèles, formulation précise des questions,...) ;
- 💡 le soutien aux apprentissages dans certains domaines comme, par exemple, l'apprentissage d'une langue ;
- 💡 l'obtention de nouvelles idées sur un sujet en particulier ;
- 💡 l'utilité de l'outil pour développer des compétences en éducation aux médias qu'elles soient techniques, informationnelles ou sociales ;
- 💡 la facilité d'accès.

Les limites et dérives potentielles d'une application comme ChatGPT

L'outil présente aussi un certain nombre de carences et de limites. D'ailleurs, son utilisation sans questionnement, ni esprit critique peut représenter certains dangers.

Voici une liste des limites et dangers de l'application :

- 💡 **Le manque de véracité de son contenu : ChatGPT fait des erreurs.** Par conséquent, les résultats affichés par ChatGPT sont à prendre avec des pincettes et nécessitent d'être vérifiés ;
- 💡 **la carence des sources :** ChatGPT invisibilise le travail de récupération et de traitement des sources. À l'inverse de Wikipédia, qui donne ses sources. Il y a donc un manque de transparence sur les données utilisées. De ce fait, on ne peut préjuger de leur validité qu'en recherchant leurs origines par d'autres moyens. Cela induit également un problème en termes de droit d'auteur, puisque ce dernier n'est pas identifié en tant que tel et a pu être utilisé sans son consentement ;
- 💡 **le risque d'appauvrissement de l'esprit critique :** l'utilisation de l'outil sans un regard critique sur celui-ci, c'est-à-dire, sur son fonctionnement, les paramètres des données qu'il utilise, les risques d'erreurs, l'absence de sources, la vérification des informations...peut engendrer une perte de sens critique. Par ailleurs, la génération de contenus automatisés peut accentuer la désinformation, les fake news et la manipulation de l'opinion publique ;
- 💡 **le risque d'arnaque sur Internet :** Chat GPT pourrait créer un logiciel malveillant qui peut augmenter le risque d'arnaque sur Internet ;
- 💡 le risque de reproduire **une forme de pensée unique et dominante :** les réponses de Chat GPT sont basées sur du contenu sélectionné ;
- 💡 **le risque de biais algorithmiques :** le fonctionnement des algorithmes peut engendrer un risque de discrimination car les IA sont le reflet de la société qui les produit (racisme, sexisme, stéréotypes, validisme, etc.) même si l'entreprise s'en défend ;
- 💡 **le risque de mauvaise interprétation des informations :** les systèmes d'IA peuvent mal interpréter les requêtes des utilisateurs ou produire des résultats incorrects ;
- 💡 dans le secteur de l'enseignement, **le risque de « tricherie »** interroge inévitablement la manière d'évaluer et les balises à mettre en place.

Les enjeux économiques

Il faut garder à l'esprit que le développement de telles applications est lié à un enjeu commercial.

Si dans un premier temps ses concepteurs expliquaient vouloir « *faire progresser l'intelligence numérique de la manière la plus susceptible de profiter à l'humanité dans son ensemble, sans être limité par la nécessité de générer un rendement financier* ». ³ Le positionnement a changé quelques années plus tard, lorsqu'OpenAI est devenu « *une entreprise à but lucratif plafonné. Comme le nom l'indique, cela signifie que la société plafonne les rendements à cent fois la valeur des investissements.* » ⁴

Des hommes d'affaires, comme Elon Musk et Sam Altman, sont derrière l'entreprise américaine et sont actuellement en pourparlers avec des investisseurs pour « *vendre des actions, dans le cadre d'une offre publique d'achat, ce qui valoriserait la société à environ 29 milliards de dollars, révèle le Wall Street Journal.* » ⁵

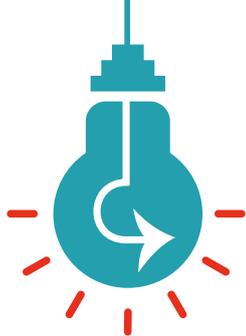
Si l'utilisation de ChatGPT a d'ailleurs été dans un premier temps gratuite afin de faire connaître l'application et d'attirer le plus grand nombre, l'entreprise propose déjà une offre payante.

Par ailleurs, le succès du coup de communication de Chat GPT pour s'imposer sur le marché fait des émules : Google vient d'annoncer la disponibilité prochaine de « Bard », sa réponse à ChatGPT.

³ Hugo Jay, « Qui se cache derrière ChatGPT ? » Le Soir – GEEKO, 15 Janvier 2023 - URL : <https://geeko.lesoir.be/2023/01/15/qui-se-cache-derriere-chatgpt/>

⁴ idem

⁵ Margaux Vulliet, « OpenAI et son chatbot ChatGPT bientôt valorisés à 29 milliards de dollars? », Bfmtv, le 06.01.2023 URL : https://www.bfmtv.com/tech/open-ai-et-son-chatbot-chat-gpt-bientot-valorises-a-29-milliards-de-dollars_AN-202301060381.html



La question des sources

La vérification des sources est un des chevaux de bataille de l'éducation aux médias mais celle-ci est la grande absente du fonctionnement de ChatGPT.

Une des grandes limites à l'application est qu'elle n'est pas capable de citer ses sources dans son corpus de données.

Si Chat GPT est utilisé par un grand nombre de personnes, de plus en plus de textes seront produits par cette intelligence artificielle. On peut dès lors se questionner sur l'auteur d'un texte et étendre cette réflexion au respect des droits d'auteur.

Les questions éthiques

Le développement de ChatGPT soulève aussi de nombreuses questions éthiques : la machine va-t-elle remplacer l'Homme? Certains métiers vont-ils, à terme, disparaître ? Pourra-t-on encore savoir d'où provient un texte ? Qui en est l'auteur ? Est-ce que l'application est capable de repérer des contenus idéologiques marqués ? Est-ce que cela va engendrer le début d'une pensée unique?

Il est important de réfléchir aux **implications éthiques** de l'utilisation de l'IA, notamment en ce qui concerne les décisions automatisées et les risques liés aux biais dans les données d'entraînement.

Par ailleurs, il faut également garder en tête que le développement de telles applications a aussi un impact écologique considérable car elles nécessitent des *data centers*, chargés de stocker et de distribuer les données, qui sont extrêmement gourmands en électricité et qu'il faut refroidir, pour éviter la surchauffe.



POSITIONNEMENT DU CSEM

Pour le CSEM, le développement de l'intelligence artificielle est inéluctable et fait déjà partie de nos usages médiatiques. Il est donc essentiel de développer un **accompagnement réflexif** à l'utilisation de ces technologies. Comme pour le développement de Wikipédia à l'époque, on ne peut pas lutter contre son utilisation, il est donc plus opportun d'apprendre à l'utiliser de manière critique plutôt que de l'interdire.

Le rôle de l'EAM, en ce sens, est d'accompagner, d'éduquer et de développer chez l'utilisateur des compétences lui permettant une bonne compréhension de l'outil, tout en mettant en avant ses limites et ses dérives potentielles.

Il est essentiel **d'amener les utilisateurs à aiguïser leur esprit critique face aux résultats proposés par ChatGPT**. Pour cela, différentes pistes sont possibles :

- 💡 Se poser la question de qui a créé l'IA, avec quelles intentions et qui la « nourrit » (plus largement, se demander comment elle fonctionne et la tester/challenger) ;
- 💡 aborder ce nouveau média selon les trois dimensions de l'EAM : Comment l'outil a-t-il été programmé ? (axe technique) Quelles sont les sources des informations ? (axe informationnel) Sont-elles actualisées ? Certains prétendent que son usage généralisé pourrait conduire à une pensée unique. Est-ce un risque ? Comment utiliser judicieusement l'outil ? Que lui poser comme question et comment ? Quels sont les plus-values de l'outil ? Quels sont les risques ? (axe social) ;
- 💡 vérifier l'exactitude du contenu proposé auprès de sources fiables avant de les utiliser. Ne pas accepter tout ce qui est dit comme étant la vérité absolue et questionner les réponses obtenues. ChatGPT n'a pas la capacité de citer ses sources parce qu'il n'a pas conscience de l'origine de l'information. C'est pourquoi, il est important que les utilisateurs de ChatGPT s'assurent qu'ils utilisent les informations de manière appropriée et respectent les droits d'auteur et les lois sur la propriété intellectuelle ;
- 💡 exploiter les risques comme terrains d'apprentissage pour notamment développer les compétences techniques, informationnelles et sociales d'éducation aux médias ;
- 💡 sensibiliser aux limites de ces technologies.

Ces différentes pistes montrent que l'intelligence artificielle (au-delà de l'application chatGPT) constituera un enjeu majeur pour l'éducation aux médias ces prochaines années. Son développement influencera largement tant l'évolution des médias numériques que l'appropriation de ces technologies par les usagers.

RESSOURCES :

- 💡 Hugo Jay, « Qui se cache derrière ChatGPT ? » Le Soir – GEEKO, 15 Janvier 2023
<https://geeko.lesoir.be/2023/01/15/qui-se-cache-derriere-chatgpt/>
- 💡 Margaux Vulliet, « OpenAI et son chatbot ChatGPT bientôt valorisés à 29 milliards de dollars? », Bfmtv, le 06 janvier 2023
https://www.bfmtv.com/tech/open-ai-et-son-chatbot-chat-gpt-bientot-valorises-a-29-milliards-de-dollars_AN-202301060381.html
- 💡 Olivier Ertzscheid : « GPT-3 : c'est toi le Chat » affordance.info - 2 janvier 2023
<https://affordance.framasoft.org/2023/01/gpt-3-cest-toi-le-chat/>
- 💡 Fabien Soyez « Comment ChatGPT pourrait changer le monde... selon ChatGPT », CNET France, 02 février 2023
<https://www.cnetfrance.fr/news/comment-chatgpt-pourrait-changer-le-monde-selon-chatgpt-39953294.htm>
- 💡 « ChatGPT VS Google », Free Work, 20 janvier 2023
<https://www.free-work.com/fr/tech-it/blog/actualites-informatiques/chatgpt-va-t-il-remplacer-google>
- 💡 Andrew Herft - Traduit par Alexandre Gagné « Guide de l'enseignant L'usage de ChatGPT » Janvier 2023
<https://pedagoscope.ch/wp-content/uploads/2023/01/ChatGPT-Guide-de-len-segnant-FR.pdf>
- 💡 « ChatGPT ouvre-t-il une nouvelle ère ? » Le Monde - 21 janvier 2023
https://www.lemonde.fr/pixels/visuel/2023/01/21/intelligence-artificielle-chatgpt-ouvre-t-il-une-nouvelle-ere_6158772_4408996.html?utm_campaign=Lehuit&utm_medium=Social&utm_source=Facebook&fbclid=IwAR0E21Lf-1cfyRo3ooVDKbIMNtmAzWHU9COyJa_INA3Ru-CrUE1SnCQHq
- 💡 Samy Hosni, « ChatGPT, l'intelligence artificielle qui inquiète les profs : « Elle réussit l'examen d'entrée pour les ingénieurs ! » 20.12.2022
<https://www.rtf.be/article/chatgpt-lintelligence-artificielle-qui-inquiete-les-profs-elle-reussit-lexamen-dentree-pour-les-ingenieurs-11122991>
- 💡 Brieuc Guffens, Média Animation, 27 décembre 2021 « Les algorithmes au crible des 6 thématiques de l'éducation aux médias »
<https://media-animation.be/Les-algorithmes-au-crible-des-6-thematiques-de-l-education-aux-medias.html>
- 💡 CPEONS, « Chat GPT : Une utilité pédagogique ? »
<https://www.cpeons.be/chat-gpt-utilite-pedagogique>

La collection « Eclairages » a pour objectif d'établir un positionnement du CSEM sur des sujets d'actualité liés aux grands enjeux de l'éducation aux médias.

Ce texte a été élaboré dans le cadre d'un groupe de travail du CSEM et adopté par le Conseil.

Coordination et écriture: Aude Lavry et Patrick Verniers.



Retrouvez les numéros de la collection Eclairages sur
<https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/productions/collection-eclairages>



Une initiative du Conseil supérieur de l'éducation aux médias

CSEM
Boulevard Léopold II, 44 - 6E630
1080 Bruxelles
www.csem.be – contact@csem.be