

PROGRAMME DU JEUDI 10 NOVEMBRE

9h00	Accueil
9h15	Introduction par Paul De Theux , Président du CSEM
9h30	Intervention plénière de Béatrice Delvaux , éditorialiste en chef au journal Le Soir Journalistes et citoyens : une relation à (ré)inventer ?
10h15	<ul style="list-style-type: none">• Atelier: Comment déjouer les pièges de la désinformation grâce à l'éducation aux médias? <p>La désinformation a pris une place préoccupante dans notre société ces dernières années avec le développement des réseaux sociaux. Alors que l'accès à une information correcte et vérifiée est indispensable dans une démocratie, car elle permet à chacun de se faire sa propre opinion, comment l'éducation aux médias peut-elle apporter des pistes éducatives et des outils afin de lutter contre les fake news ?</p> <p>Intervenants : Maxime Verbesselt (asbl ACMJ), Grégoire Rijckmans (RTBF, responsable de la plateforme de fact-checking « Facky »), Jonas Grétry (Coordinateur ASBL Scan-R).</p> <ul style="list-style-type: none">• Atelier: Entre interdits et règles: comment accompagner les plus jeunes au mieux dans leurs usages médiatiques ? <p>Dès leur plus jeune âge, les enfants sont mis en présence des médias, via les écrans (GSM, télévision, réseaux sociaux, etc.). A la maison, les parents établissent des règles, voire interdisent avant un certain âge (variable), les écrans, sans être toujours bien informés des meilleures pratiques en la matière. Plutôt que de condamner l'utilisation des écrans dès le plus jeune âge, cet atelier a surtout pour objectif d'échanger sur des pistes et des dispositifs pour un accompagnement optimal des enfants, dès leur plus jeune âge.</p> <p>Intervenants : Pascal Minotte (psychologue, chercheur au Centre de référence en santé mentale – CRESAM), Mathieu Blairon (coordinateur – AMO TCC Accueil), Gloire Kalume (chargée de Mission – Bibliothèque sans frontière)</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Table ronde: La presse en classe : comment les jeunes s’informent ? <p>Au-delà des dispositifs existants pour travailler la presse en classe, cette table ronde accueillera des témoignages d’acteurs de terrain : un journaliste de l’opération “Journaliste en classe” et un.e enseignant.e ayant participé à la phase test d’Ouvrir mon Quotidien Numérique, ainsi que Tatiana Debrabandere du CSEM qui présentera l’enquête <i>#Génération 2020 : Les jeunes et l’info</i>). Leurs témoignages seront l’occasion d’avoir une réflexion collective sur les besoins, limites de ces dispositifs pédagogiques au vue de la consommation de l’information des jeunes. Comment les toucher, les intéresser, les apprivoiser et aborder la question de l’éducation à l’information ?</p> <p>Intervenants : Quentin Warlop (Journaliste – RTBF) Tatiana Debrabandere (CSEM), un.e enseignant.e.</p>
11h30	Pause
12h	<ul style="list-style-type: none"> • Atelier : Radios associatives & podcast comme outils d’expression citoyenne <p>Dans cet atelier, des intervenants d’horizons différents présenteront leurs expériences pédagogique-radiophoniques. Nous découvrirons un projet de radio d’école secondaire, une radio universitaire et des projets d’éducation permanente. Ensemble, nous tenterons de faire des liens entre les expériences vécues.</p> <p>Intervenants : Martha Rugeiro (coordinatrice – Radio 48FM), Tamara Joukovsky (professeur – Lycée Intégral R. Lallemand), Thibault Coeckelberghs (Journaliste et animateur – GSARA asbl)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atelier : Le jeu vidéo comme outil d’apprentissage <p>Le jeu vidéo étant une réalité pour toutes et tous, il s’avère être un outil d’apprentissage par excellence. Il interpelle désormais le monde de l’éducation, qu’elle soit scolaire ou populaire : quelle place pourrait-il y occuper ? Comment intégrer le jeu vidéo au projet d’espaces d’éducation ? Comment éduquer à ce média pour mieux le comprendre en tant que média, en tant que produit culturel, dans ses modèles économiques ainsi que pour découvrir d’autres jeux, moins connus mais variés, originaux, beaux et aux thématiques fortes ?</p> <p>Intervenants : Daniel Bonvoisin (asbl Media-Animation) et Ekin Bal (Arts et public).</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Table ronde: Comment les influenceurs arrivent-ils à stimuler l'esprit critique des jeunes ? <p>Cette table ronde permettra d'approfondir le phénomène des influenceurs et comprendre l'attrait des jeunes afin de les accompagner au mieux dans leurs usages médiatiques, en tentant de répondre à diverses questions : À quel point les influenceur·euse·s nous influencent-ils ? Comment parviennent-ils à stimuler l'esprit critique de leur communauté ? Entre partenariats, placements de produits, publicité déguisée, concours, faux followers, arnaques, où se situe la limite éthique à ne pas franchir?</p> <p>Intervenants : Sandrine Sepul (Conseil de la publicité), Laure Fornier (influenceuse), Philippe Courteille (Formateur – CPEONS)</p>
13h15	Lunch & Pause-café
14h00	Session de speednetworking (Présentation de projets)
14h30	Intervention plénière - Serge Barbet , directeur délégué du CLEMI Etat des lieux de l'EMI en France
15h15	<ul style="list-style-type: none"> • Table ronde : Comment renouer la confiance du citoyen envers les médias? <p>On observe depuis quelques années une défiance de plus en plus forte des citoyens à l'égard des médias et des journalistes. La crise de la Covid-19 n'a fait qu'intensifier cette défiance en allant jusqu'à soupçonner ou craindre une manipulation volontaire de la réalité de la part de journalistes perçus comme des relais du discours officiel. Le « Digital News Report 2022 » du Reuters Institute for the Study of Journalism a publié son rapport annuel sur la consommation de l'information dans le monde. Il ressort que, malgré un contexte social et politique qui rend plus nécessaire que jamais de disposer d'informations fiables et vérifiées, l'évitement des publics vis-à-vis des médias n'a jamais été aussi fort. Comment s'exprime cette défiance ? Où prend-elle sa source ? Que proposent les journalistes pour y remédier ? Comment l'éducation aux médias peut (re)nourrir cette confiance ?</p> <p>Intervenants : Muriel Hanot (Secrétaire générale du CDJ), Sylvia Falcinelli (Journaliste - RTBF), Dorian de Meeus (Rédacteur en Chef – La Libre Belgique)</p>

- **Table ronde: Quelles formations pour les éducateurs aux médias ? Comment pérenniser les outils ?**

Alors que le nombre de productions médiatiques (qu'elles soient ou non numériques) et de médias explose, l'enjeu de la formation des enseignants, éducateurs, formateurs (en milieu scolaire ou non) doit être abordé.

Cette table ronde vise à un échange entre opérateurs de formation en éducation aux médias sur les questions suivantes: Quelles formations sont mises à disposition des enseignants et des autres acteurs chargés de l'éducation aux médias et couvrent-elles l'ensemble des champs de ce domaine? Des pédagogies plus spécifiques/adaptées conviennent-elles mieux à l'éducation aux médias? L'enseignement dit "traditionnel" convient-il à l'éducation aux médias? Quels outils manquent dans la formation en éducation aux médias dans l'offre proposée par chacun des opérateurs? Y a-t-il des champs plus compliqués à couvrir que d'autres?

Intervenants : Véronique Piercot (Coordinatrice Cellule de soutien pédagogique – CPEONS), Yves Collard (Formateur – Media Animation), Antoine Paulus (Chargé de Mission – CAV Liège) Bertrand Conséquence (Chargé de mission – le CAF)

- **Table ronde: Comment repérer les publicités sexistes, hypersexualisées et fondées sur les stéréotypes de genre?**

La publicité, omniprésente, représente souvent un idéal parfait. Force est de constater que le sexisme ordinaire est souvent sous-jacent, intériorisé dans notre société occidentale à travers une série de représentations stéréotypées et de clichés. S'intéresser aux stéréotypes dans le discours publicitaire, chargé d'un pouvoir de séduction et de conviction, permet de rendre compte des représentations sociales.

Comment repérer ces publicités sexistes ? Comment développer une analyse/posture critique à l'égard des messages publicitaires afin de tendre vers une société plus juste et égalitaire ? Comment identifier la portée et les enjeux des représentations véhiculées par ce type de document médiatique ? Quelles stratégies adopter pour les faire évoluer ?

Intervenants : Coraline Burre et Camille Laville (CSA), Laetitia Vigaud (asbl CRIBLE)

16h30

Clôture par la Ministre des médias en Fédération Wallonie-Bruxelles, **Bénédicte Linard**