



Média,
oh mon beau média,
dis-moi qui je suis ?

Bouillon Thierry – P4A
Sacré-Cœur de Lindthout
1200 Bruxelles



Description du projet :



Le projet vise à faire prendre conscience aux élèves de la présence de contenus stéréotypés dans les médias et du rôle que peuvent avoir ceux-ci dans la construction de leur identité.

Durant celui-ci, les élèves seront amenés à exprimer leur avis sur le sujet à travers différentes productions médiatiques.

Contexte du projet :

▶ Projet de classe : aborder concrètement des notions du programme d'éducation aux médias et du cours de philosophie et de citoyenneté.

▶ Le projet rencontre notre plan de pilotage:

O1S1A1 : Disposer de matériel numérique, installation fixe et connexion Internet

O1S1A2 : Se former au numérique pour l'intégrer dans la vie scolaire

O1S1A3 : Intégrer le numérique dans la vie scolaire

O1S2A1 : Familiariser les élèves à l'utilisation des outils numériques

O1S2A2 : Utiliser les multimédias au service des compétences transversales

▶ **Le projet se poursuivra dans les apprentissages de base :**

Fil conducteur pour des activités dans d'autres domaines (langue française).

▶ **Les activités rencontrent notre projet informatique :**

Mis en place depuis septembre 2020 pour

- se familiariser avec les outils (dimension technique),
- porter un regard critique (dimension sociale),
- produire des contenus (dimension informationnelle) à l'aide d'outils numériques.

▶ **Le projet rencontre un objectif d'école :** tendre vers une ouverture au monde.

▶ Les origines diverses de nos élèves nous permettront de comparer et d'analyser des représentations stéréotypées dans différentes cultures.

Finalité du projet :

- 1) Réalisation de différents contenus (romans-photos, capsules vidéos, affiches) qui pointeront les stéréotypes de genre.
- 2) Communication sur la démarche du projet et les réalisations pour les parents et des élèves de l'école (site internet de l'école).
- 3) Contribution des élèves au contenu rédactionnel (= synthèse du projet et évaluation).



Phase 1 : Observation et apprentissage

Octobre à décembre (2h/semaine)

Découverte des éléments constituant une vidéo :

- Les images, les cadrages, les plans, les scènes...
- Les décors, les costumes, les personnages, ...
- Le son : dialogues, voix on, voix off, bruitages, musiques,...
- Le montage: association, juxtaposition,....



Phase 2 : productions médiatiques

Décembre jusqu'au mois de juin (2h/semaine)

Création et écriture de contenus à réaliser (romans-photos, capsules vidéos, affiches). Ecriture des dialogues, textes, avec des stéréotypes de genres. Caricatures par exagération, contre emploi, inversion des rôles traditionnels, ...

Réalisation de différents contenus (romans-photos, capsules vidéos, affiches) avec les tablettes et des applications spécifiques.

Réalisation de prises de vues, les photos nécessaires au roman photo sur base des maquettes réalisées en dessin.

Mise en page les romans photos avec une application.

- Les élèves tourneront les capsules vidéos et réaliseront leurs montages.

Phase 3 : diffusion

Mai à juin

Début du partage de l'expérience avec les autres classes, présentation et partage des réalisations avec les parents et les autres élèves de l'école.

La durabilité :

Nous souhaitons développer l'éducation aux médias de manière durable afin de pouvoir le vivre de manière verticale en inter-cycles. De cette manière, les acquis pourront se développer plus largement et la maîtrise des médias et de leur utilisation sera approfondie.

