

## 3.5. LES EFFETS DE LA DÉSINFORMATION

### INFOS PRATIQUES

**Activité :** Détecter les émotions que suscite la désinformation et identifier nos erreurs de jugement (biais cognitifs).

**Matériel** à prévoir par le journaliste: un exemple de désinformation (voir portfolio), copié pour les élèves. Et un exemple d'article de presse.

Synthèse 3.

### INSPIRATION

Pour cette activité, vous pouvez puiser dans les exemples du portfolio. Vous pouvez aussi piéger les élèves en leur disant que, sur votre trajet, vous avez lu une information importante qui les concerne (les vacances sont raccourcies, l'accès à un smartphone sera interdit avant 18 ans, etc).

### DEROULEMENT

1. Le journaliste lit une désinformation et observe la réaction des élèves.
2. Il lit ensuite une information vraie tirée d'un journal (sérieux).
3. Débat : Ressent-on le même type d'émotion ? A-t-on autant envie d'en parler ? Le choix des mots et de la ponctuation nous influence-t-il ?
4. Le journaliste explique la responsabilité des internautes dans la diffusion de la désinformation.

### ENJEUX

- Comprendre qu'une « bonne » désinformation fait appel à nos émotions (peur, colère, étonnement,...). Notre raisonnement s'en trouve altéré. Plus nous avons envie d'y croire (parce que cela confirme que les dirigeants sont tous nuls, par exemple), plus nous diffuserons.
- La désinformation se diffuse six fois plus vite que l'information. La responsabilité revient aux internautes que nous sommes.

*Possibilité de prolonger avec une vidéo éducative sur la propagation de la désinformation (voir page 39).*