

3.4. LES INTENTIONS DERRIÈRE LA DÉSINFORMATION

INFOS PRATIQUES

Activité : découvrir les motivations des auteurs de « fake news »

Matériel à prévoir par le journaliste: des exemples de désinformations (voir portfolio), copiés pour les élèves.

Synthèse 2.

INSPIRATION

Avec des élèves plus âgés ou plus expérimentés, on peut ajouter des contraintes : demandez-leur que ces infos soient plausibles et/ou proposez-leur de rédiger un texte complet. N'hésitez pas à vous inspirer du jeu « Get bad news » (disponible en anglais ou en néerlandais), qui donne des conseils pratiques pour faire une bonne fake news sur Twitter : <https://getbadnews.com/#intro>

DEROULEMENT

1. Les élèves, seuls ou en groupes, s'interrogent sur les désinformations : à qui leur diffusion profite-t-elle ?
2. Le journaliste explique la différence entre désinformation et mésinformation (erreur involontaire).
3. Les élèves rédigent une désinformation (4-5 lignes) qui peut servir leurs intérêts, ceux de leur classe ou ceux de leurs parents.
4. Mise en commun. Quelles seraient les conséquences si ces textes étaient postés sur les réseaux sociaux ?

ENJEUX

- Comprendre ce qui distingue la désinformation (intention politique ou économique) de la mésinformation (erreurs involontaires) ou des blagues sans conséquences.
- Comprendre que, pour rester crédibles, les auteurs de désinformation déforment, exagèrent ou manipulent de vraies informations ou les illustrent de manière erronée.
- Adopter un bon réflexe : se demander qui pourrait tirer profit du fait que je partage une info.