

## PARTIE 2 : SYNTHÈSES

### 2.1. LES MOTS POUR DIRE LE FAUX

**Désinformation** : information fausse (texte, photo, vidéo, son, etc), produite de façon volontaire, à des fins de manipulation politique ou commerciale. C'est le terme recommandé pour éviter la confusion introduite par l'expression « fake news ».

**Infox** : mot-valise formé d'« info » et « intox ». Synonyme de désinformation.

**Fake news** : terme problématique. Il désignait au départ une désinformation. Mais Donald Trump, et d'autres à sa suite, l'ont utilisé pour qualifier le travail de journalistes critiques envers eux.

**Deepfake ou hypertrucage** : technique d'intelligence artificielle permettant de superposer des fichiers audio et vidéo. Dans le langage courant, « deepfake » désigne aussi le résultat de cette manipulation : de fausses vidéos sur lesquelles les visages ou les propos tenus ont été remplacés par d'autres.

**Mésinformation** : information fausse (texte, photo, vidéo, son, etc), produite de façon fortuite, sans aucune volonté de tromper. C'est une erreur due à un manque de rigueur ou de connaissances.

**Fact checking** : vérification des faits. Le terme désigne une étape normale du travail journalistique mais aussi une spécialisation consistant à vérifier la véracité d'informations qui circulent sur le net.

**Démystificateur ou debunker** : personne qui tente de démonter la désinformation, notamment dans le cadre de théories du

complot. On utilise aussi le verbe « debunker ».

**Hoax** : canular informatique, qui circule surtout par mail.

**Piège à clics ou clickbait** : contenu web destiné uniquement à attirer les internautes et donc à générer des clics, à des fins publicitaires. On dit aussi « putaclic » ou « pute à clics ».

**Troll** : dans l'argot du web, personne qui perturbe le débat en créant la polémique. On parle d'« usines à trolls » ou d'« armées de trolls » pour désigner des équipes engagées par des États pour diffuser de faux commentaires ou de la désinformation.

**Bot** : abréviation de « robot ». La désinformation peut être disséminée par des « social bots », des faux profils gérés par des logiciels pour publier des messages sur les réseaux sociaux.

**Algorithmes** : formules mathématiques servant à automatiser une action. Les algorithmes régissant les préférences sur les moteurs de recherche ou les réseaux sociaux suscitent beaucoup d'interrogations et de critiques pour leur opacité.

**Théorie du complot, conspirationnisme ou complotisme** : remise en cause abusive de l'explication communément admise d'un phénomène ou événement.

**Réinformation** : mot utilisé par des sites fascistes ou réactionnaires qui estiment que les

médias d'information traditionnels cachent ou travestissent la réalité. Ce terme désigne, selon eux, la « vraie » information.

**Biais cognitifs :** ensemble de mécanismes qui perturbent notre pensée logique et altèrent notre jugement. Par exemple, le biais de confirmation (ignorer les arguments contraires à nos croyances) ou l'homophilie (aller vers des personnes et des idées qui nous ressemblent).

**Bulles de filtres :** état d'isolement intellectuel dans lequel on se trouve sur internet, à cause de nos biais cognitifs et des algorithmes, qui mettent en avant les informa-

tions et idées proches de ce qu'on connaît ou qu'on aime déjà.

**Hameçonnage ou phishing :** technique utilisée par des cybercriminels pour voler des données ou de l'argent. Ces tentatives de fraudes jouent souvent sur la crédulité, par exemple en usurpant l'image d'une marque ou d'un service<sup>48</sup>.

**Engagement :** ensemble des actions que peuvent réaliser les internautes sur les réseaux sociaux (liker, partager, laisser un commentaire, noter, cliquer sur une vidéo, ajouter aux favoris, etc) et qui contribuent à la diffusion ou à la popularité d'un contenu.

---

48. Test ludique et conseils pratiques pour éviter d'être victime de hameçonnage : <https://safeonweb.be/>