

Le folder de notre prochaine excursion



VISÉE
TRANSVERSALE

Devenir des consommateurs responsables
Faire des choix éclairés

Découvrir
le monde extérieur
et le monde
du travail

Objectifs

Au terme de l'activité, les élèves auront appris que :

- le contenu d'un folder est le résultat d'une véritable écriture (pour le texte, les images et les éléments graphiques) ;
- ce contenu vise une intention spécifique (ici, donner envie aux gens de s'y rendre et les informer sur les spécificités du site).

Visées en éducation aux médias

Dimension médiatique : **informationnelle** – **sociale** – technique.

La **dimension informationnelle** est abordée par l'observation de la façon dont le message est véhiculé :

- le type d'éléments présents :
- la disposition graphique de ces éléments pour former un message cohérent

La **dimension sociale** est abordée par l'approche explicite et implicite des intentions du destinataire (les auteurs du folder) envers les destinataires.

Matériel / Support(s)

- Des exemplaires du folder touristique du lieu dans lequel les élèves vont se rendre en excursion.

Déroulement

Situation mobilisatrice :

Les élèves vont bientôt partir en excursion. L'enseignant.e propose aux élèves de découvrir le folder du lieu où ils vont se rendre (sans leur préciser la destination).

Étapes :

1. Les élèves découvrent (« lisent ») librement le folder. L'enseignant.e les questionne ensuite sur le contenu.
 - « Quelles informations voyez-vous sur le folder ? »
 - « Quels types d'informations y trouve-t-on ? »
 - « Selon vous, où allons-nous nous rendre ? », « Pourquoi ? »
 - « Que voyez-vous sur le folder ? »
2. À ce stade, il se peut que des élèves aient déjà identifié le lieu de l'excursion (grâce au logo qu'ils connaissent peut-être, parce qu'ils y sont déjà allés et ont identifié le lieu grâce aux photos...). L'enseignant.e poursuit alors :
 - « Vous avez su en dire beaucoup sur notre lieu de destination... Qu'est-ce qui vous a permis de le faire ? »

ACTIVITÉ

3. L'enseignant.e propose maintenant aux élèves d'observer le folder sous différentes facettes.
- «*Comment trouvez-vous ce folder ? Que préférez-vous principalement quand vous le regardez ?*»
 - «*Que pensez-vous des couleurs ? Selon vous, pourquoi ont-ils choisi celles-là ?*»
 - «*Y a-t-il beaucoup de photos ?*»
 - «*Quels types d'images voyez-vous ? (dessins, photos...)*»
 - «*Y a-t-il plus de textes que d'images ?*»
 - ...

Il s'agit d'une activité de lecture médiatique. Si l'intention est naturellement d'élaborer des significations, l'objectif est surtout d'analyser la façon dont les informations sont données.

4. L'enseignant.e conclut :

- «*A quoi sert ce type de document ? Quelle est son utilité ?*»
- «*Selon vous, comment les rédacteurs du folder s'y sont-ils pris pour nous donner envie d'y aller ?*»

Les élèves identifient la fonction du document. Ils constatent que le résultat est le fruit d'un véritable travail d'écriture afin de donner envie et d'influencer le lecteur (couleurs, photos, image de la mascotte...).

Quelques pistes d'activités supplémentaires

- Comparer différents folders. Repérer les points communs en termes de contenus graphiques (couleurs, photos...). Dégager ceux qui mettent en avant le lieu de destination et donnent particulièrement envie de s'y rendre.
- Observer les photographies. Constaté les types de cadrages utilisés. Observer les personnages qui s'y trouvent (leur attitude, leur nombre...). Produire ensuite des photos pour mettre en avant la classe, la cour de récréation... Constaté que la réalisation des photos nécessite une réelle écriture et que leur contenu répond à une intention particulière de son auteur.
- Sur le lieu d'excursion, s'amuser à repérer les lieux présents sur le folder et tenter de refaire la photo à l'identique.
- Construire un folder à partir de photos prises en excursion pour donner envie aux familles d'y retourner ou à l'élève de raconter son excursion.

Pour enrichir l'activité :

Des publications du CSEM et de ses partenaires :

- *Comprendre la publicité*, CSEM, 2013
http://www.educationauxmedias.eu/outils/brochures/csem/comprendrelapublicite_fiches
- *Un événement à communiquer... une affiche*, fiche page 12, CSEM, 2019
<http://www.csem.be/sites/default/files/files/proposition%20illustr%C3%A9e%20finale.pdf>
- *Jouer avec le cadrage des images*, fiche page 10, CSEM, 2019
<http://www.csem.be/sites/default/files/files/proposition%20illustr%C3%A9e%20finale.pdf>

Autres ressources :

- *Apprécier la photographie sous ses multiples facettes, comme support historique, esthétique et objet matériel... apprendre tout en mettant la main à la pâte*, Musée de la photographie à Mont-sur-Marchienne, atelier pour les maternelles – <http://www.museephoto.be/formulesdevisite.html>
- *La photo du journal*, CLEMI, 2014 – <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/la-photo-du-journal.html>