

## AVANT-PROPOS

Dans le cadre de la réforme du système scolaire, le Pacte pour un enseignement d'excellence, visant à renforcer la qualité et l'équité dans l'enseignement, l'école maternelle est dotée depuis 2020 d'un nouveau référentiel. Parce que l'éducation aux médias (EAM) a un rôle non négligeable à jouer dans ce processus, le Conseil supérieur de l'éducation aux médias (CSEM) propose aux enseignant.e.s une série d'activités pédagogiques directement reliées aux visées transversales.

L'éducation aux médias a pour finalité de rendre chaque citoyen actif, autonome et critique envers tout document ou dispositif médiatique dont il est destinataire ou usager. Cette posture se développe tout au long de la vie. Le **CSEM** estime que, dès l'école maternelle, l'**EAM** participe pleinement à l'épanouissement personnel de l'individu et à sa responsabilité citoyenne. L'omniprésence des médias dans notre environnement quotidien rend cette sensibilisation incontournable et nécessaire. Le Pacte pour un enseignement d'excellence<sup>1</sup> prévoit d'ailleurs de « renforcer l'esprit critique face aux médias dès la maternelle ».

L'éducation aux médias poursuit **trois objectifs** complémentaires :

- développer chez l'apprenant une analyse critique des messages médiatiques ;
- favoriser l'apprentissage de l'expression et de la communication par les médias ;
- permettre une réflexion sur ses propres comportements à l'égard des médias, tant comme récepteur que comme émetteur.

Des activités d'analyse et de production médiatiques sont proposées dans cet outil que les concepteurs ont voulu souple et modulable. Elles pourront compléter des activités déjà menées en classe et sont adaptables par chaque enseignant.e en fonction des objectifs qu'il poursuit, des moyens et du temps dont il dispose.

Le groupe de travail qui a élaboré cet outil a choisi de cibler les visées transversales du référentiel « *compétences initiales* » plutôt que les visées disciplinaires. Les activités proposées s'appuient sur le vécu des élèves en partant de leurs pratiques médiatiques.

Le CSEM a dressé un relevé des compétences en éducation aux médias<sup>2</sup> en envisageant tant la réception des messages (*lecture médiatique*) que leur utilisation et la production des médias (*écriture médiatique*) mais aussi les activités de navigation médiatique (*surfer sur Internet*) et d'organisation (*classement des documents*).

Chaque média peut être considéré tour à tour comme un objet :

- **informationnel** : tout média est conçu pour représenter un objet autre que lui-même ;
- **technique** : tout média est un support d'informations dont la production, la transmission et la réception reposent sur une technologie ;
- **social** : toute forme de communication prend place dans un contexte relationnel qu'elle contribue à construire. tant comme récepteur que comme émetteur.

<sup>1</sup> Pacte pour un enseignement d'excellence, Avis n° 3 du Groupe central, 2017, pg 299.

<sup>2</sup> CSEM (2016), *Les compétences en éducation aux médias, un enjeu éducatif majeur : cadre général et portefeuille d'activités*, Bruxelles.

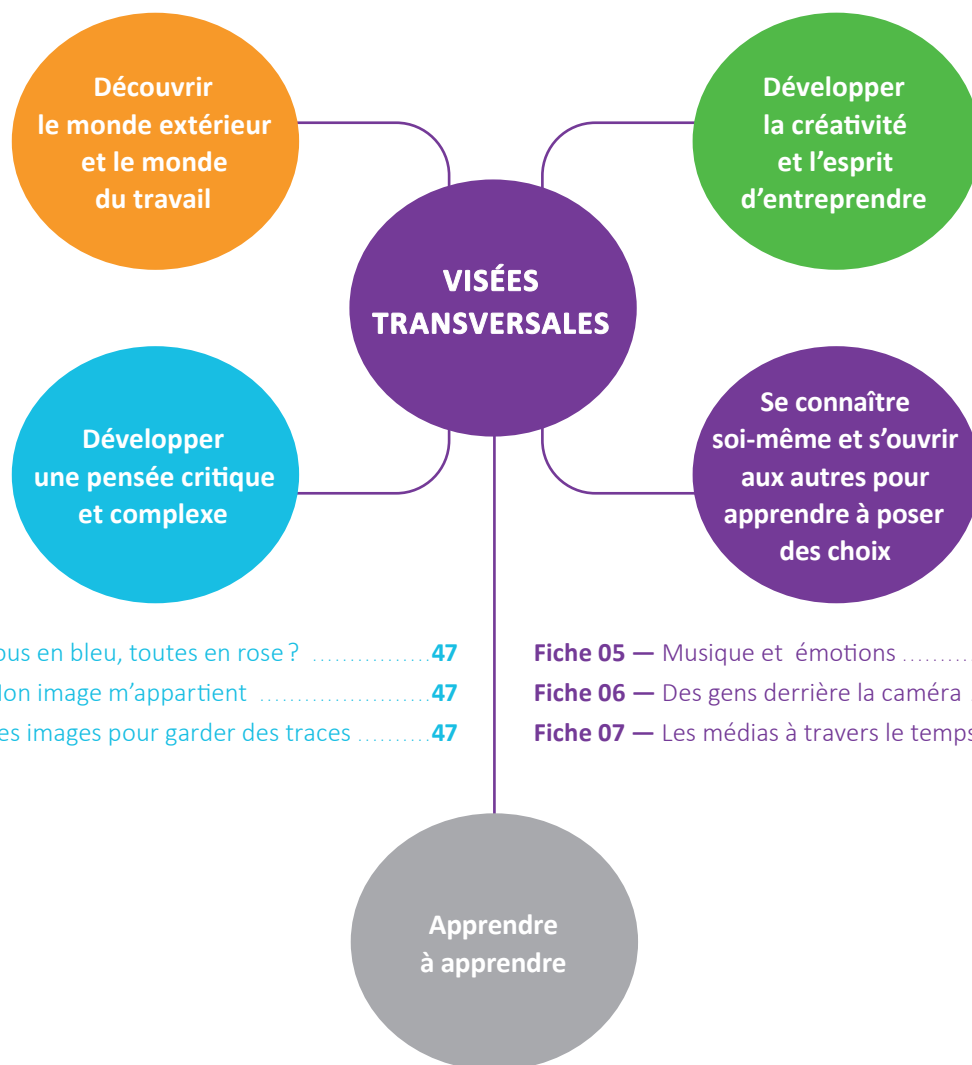
Le tableau ci-dessous illustre ces dimensions. Les exemples sont tirés des fiches d'activité.

		Dimension informationnelle	Dimension technique	Dimension sociale
UN MÉDIA	Lire	Compétences informationnelles en lecture <i>Ex: identifier les couleurs utilisées pour catégoriser des jouets</i>	Compétences techniques en lecture <i>Ex: repérer d'éventuels problèmes techniques sur une photo (netteté, cadrage...)</i>	Compétences sociales en lecture <i>Ex: percevoir des représentations stéréotypées (de genre) dans des médias familiers</i>
	Écrire	Compétences informationnelles en écriture <i>Ex: réaliser une photo qui illustre une intention particulière</i>	Compétences techniques en écriture <i>Ex: enregistrer les bruitages créés avec le matériel adéquat</i>	Compétences sociales en écriture <i>Ex: poster une photo sur le site Web de l'école et s'interroger sur les conséquences qu'elle a pour soi-même et pour les autres...</i>
CORPUS DE MÉDIAS	Naviguer	Compétences informationnelles en navigation <i>Ex: parcourir un corpus de vignettes de bande dessinée pour identifier les formes d'information</i>	Compétences techniques en navigation <i>Ex: relever des similitudes et différences entre un objet médiatique courant actuel et un objet médiatique ancien de même fonction</i>	Compétences sociales en navigation <i>Ex: écouter différentes musiques et relever l'émotion suscitée par chacune</i>
	Organiser	Compétences informationnelles en organisation <i>Ex: sélectionner les photos qui représentent au mieux ce que je veux montrer</i>	Compétences techniques en organisation <i>Ex: choisir les outils qui permettent de réaliser la tâche</i>	Compétences sociales en organisation <i>Ex: identifier les photos qui respectent le droit à l'image</i>

# TABLE DES MATIÈRES

**Fiche 12** — Une publicité télévisée pour un jouet .....47  
**Fiche 13** — Les étiquettes de nos produits .....47  
**Fiche 14** — Le folder de notre prochaine excursion ....47  
**Fiche 15** — Le photographe scolaire .....47

**Fiche 01** — Je me montre comme j'ai envie .....47  
**Fiche 02** — Comme un bruiteur .....47  
**Fiche 03** — Une image de mon école .....47  
**Fiche 04** — Vivre ensemble, tout un roman... photo ...47



**Fiche 09** — Tous en bleu, toutes en rose? .....47  
**Fiche 10** — Mon image m'appartient .....47  
**Fiche 11** — Des images pour garder des traces .....47

**Fiche 05** — Musique et émotions .....47  
**Fiche 06** — Des gens derrière la caméra .....47  
**Fiche 07** — Les médias à travers le temps .....47

**Fiche 08** — S'approprier des outils médiatiques .....47

## CONTRIBUTEURS

La présente brochure est le résultat d'un groupe de travail de membres du **CSEM**.

Ont contribué à ces travaux :

- **Catherine Soudon** – chargée de mission au CSEM (*coordination*)
- **Marc André** – SeGEC
- **Fabian Barbier** – Service général d'Inspection (AGE)
- **France-Lise Caron** – CSC-enseignement
- **Michel Clarembaux** – Centre Audiovisuel de Liège
- **Martin Culot** – Media-Animation
- **Philippe Delmotte** – Chargé de mission au CSEM
- **Philippe De Mol** – Fédération des établissements libres subventionnés indépendants
- **Linda Doria** – Centre Audiovisuel de Liège
- **Françoise Fripiat** – Service général d'Inspection (AGE)
- **Sandrine Geuquet** – Wallonie-Bruxelles Enseignement
- **Olivier Gobert** – Secrétaire du CSEM
- **Eric Lampe** – Fédération des parents de l'Enseignement Officiel
- **Vinciane Laurent** – CSC enseignement
- **Michèle Moreaux** – Service général d'Inspection (AGE)
- **Jean-Luc Sorée** – Centre d'Autoformation de la FWB -Tihange
- **Chantal Stouffs** – Haute école Albert Jacquard
- **Paul de Theux** – Media-Animation
- **Thomas Vanden Berghe** – Media-Animation
- **Patrick Verniers** – Directeur du CSEM