

C'EST VRAI PUISQU'IL LE DIT

Prendre conscience que la publicité utilise des images stéréotypées, vecteurs de crédibilité

Socles de compétences	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Lire un message publicitaire <input type="checkbox"/> Saisir l'information <input type="checkbox"/> Gérer le sens global d'un message et reformuler les informations <input type="checkbox"/> Réagir à un document, en interaction éventuelle avec d'autres, en exprimant son opinion personnelle <input type="checkbox"/> Élaborer des significations
Références programme	
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ■ Prendre conscience de l'utilisation de représentations stéréotypées, de personnes de référence pour convaincre. ■ Distinguer le réel de la fiction.
Durée	1 période
Mise en situation	<i>« Dessinez votre médecin, votre dentiste... N'oubliez pas le décor dans lequel il ou elle travaille, ce qu'il ou elle utilise, les vêtements qu'il/elle porte, les accessoires qu'il/elle utilise... »</i>
Déroulement	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se remémorer les publicités dans lesquelles sont mises en scène des personnes de référence. (Travail collectif) <ul style="list-style-type: none"> ↪ Produit ayant un rapport avec la santé 2. Visionner des publicités où sont mis en scène des « scientifiques » (Travail collectif) 3. Donner son impression. <ul style="list-style-type: none"> ↪ Aime-t-on ou pas? Pourquoi? 4. Émettre des hypothèses sur le choix de faire présenter le produit par des « spécialistes ». 5. S'interroger sur leur rôle. <ul style="list-style-type: none"> ↪ Les arguments donnés sont-ils vrais? Pourquoi? 6. Recenser les produits proposés dans les spots et confronter aux suggestions faites en 1. 7. Énoncer les métiers reconnus et justifier sa réponse en donnant des éléments concrets du spot. <ul style="list-style-type: none"> ↪ Tablier, stéthoscope, microscope... mais aussi schémas... 8. Regarder une seconde fois les spots et compléter le tableau d'éléments observés notamment en mentionnant la couleur dominante... 9. Regarder une troisième fois les spots en observant surtout les mouvements <ul style="list-style-type: none"> ↪ Image plutôt statique, cours, le « spécialiste » s'adresse directement au spectateur... 10. Écouter la bande son et repérer les mots scientifiques ou d'apparence scientifique. 11. S'interroger: « Pourquoi les publicitaires ont-ils choisi ce type de mise en scène? » et justifier sa réponse (Travail collectif) <ul style="list-style-type: none"> ↪ crédibilité, sérieux, compétences... 12. Mettre en doute ce qui est montré: « S'agit-il de vrais médecins, dentistes...? »

Matériel	<ul style="list-style-type: none"> ▪ spots publicitaires mettant en scène des « scientifiques » : dentiste, laborantin... ▪ TV et magnétoscope/lecteur DVD ou PC et projecteur multimedia
Ressources	<p>Publication :</p> <p>JOLY M., <i>«L'image et son interprétation»</i>, éd. Nathan, 2002</p> <p>ROUCHIÉ TH., <i>«Lire et comprendre la Pub»</i>, éd. Retz, 2000</p>
Prolongements	<p>Rechercher d'autres publicités :</p> <ul style="list-style-type: none"> - celles qui nous montrent des « spécialistes » comme le réparateur de lessiveuse qui conseille un anticalcaire, une laborantine qui préconise une crème de beauté... ; - celles qui utilisent des schémas explicatifs comme celle pour un yaourt au bifidus par exemple. <p>Fiches 15 - 16</p>

1. Observe le spécialiste

Aspect du spécialiste: *A quoi ressemble-t-il?*

La personne est : une femme – un homme

Éléments du visage qui lui donnent du crédit :

Couleur des cheveux

Coiffure.....

Port de lunettes : oui – non

Age estimé

Vêtements :

Type de vêtement : tenue de ville, tablier, tenue sportive, déguisement,

Accessoire :

Morphologie : grand - petit - mince - gros

Son attitude physique : *Que fait le personnage?*

.....

Il est plutôt statique - dynamique

Impression qu'il dégage :

Le personnage a l'air content, fâché, sûr de lui, calme, triste, autoritaire.....

Cadre dans lequel le personnage se trouve

.....

.....

Autres personnes présentes dans le spot

.....

.....

.....

2. Conclus

C'est une personne réelle - imaginaire parce que...

j'ai vu

j'ai entendu