

LES QUESTIONS

→ QUAND FAIRE LA DEMANDE ?

Quand vous le voulez. L'opération JEC fonctionne toute l'année. Adressez nous votre demande au moins 3 semaines avant la visite souhaitée.

→ QUEL LE JOURNALISTE ?

Celui ou celle dont vous aurez précisé éventuellement le profil : son type de média (presse quotidienne, magazine, télé, radio, internet) et sa spécialité. L'AJP cherchera de préférence quelqu'un de votre région.

→ A QUELS SUJETS ?

Il n'y a pas de « thème imposé » ! Les journalistes peuvent parler de leur métier, expliquer une technique, débattre de l'actualité, proposer de petits exercices... Tout dépend de votre projet pédagogique.

→ QUAND VIENDRA-T-IL ?

A la date et l'heure dont vous conviendrez avec le-la journaliste. Mais indiquez déjà dans votre demande la période, voire les dates et heures idéales pour vous.

→ POUR COMBIEN DE TEMPS ?

Il faut prévoir 2 périodes de cours (2 x 50') pour que la visite soit profitable aux élèves.

→ PLUSIEURS DEMANDES PAR AN ?

Oui, c'est tout à fait possible, pour autant que les journalistes soient disponibles.

→ FAUT-IL PAYER QUELQUE CHOSE ?

Non. Grâce à une subvention de la Fédération Wallonie-Bruxelles, l'AJP défraie les journalistes. L'école ne débourse donc rien.

→ QUI PEUT VOIR LES VIDÉOS ?

L'enseignant-e (de primaire, secondaire ou supérieur) qui invite un journaliste reçoit un lien vers une série de vidéos expliquant les différentes facettes du journalisme. L'idéal est de les projeter aux élèves avant la visite du-de la journaliste.

→ QUI REÇOIT LA BROCHURE ?

L'enseignant-e (de primaire, secondaire ou supérieur) qui a invité un-e journaliste reçoit un exemplaire gratuit. Il est possible d'en acheter pour les élèves au prix de 10 €.

→ QUI REÇOIT LE CAHIER DE L'ÉLÈVE ?

L'enseignant-e ainsi que chaque élève de la classe de primaire qui accueille un-e journaliste reçoivent un exemplaire.

LES TÉMOIGNAGES

« Excellente présentation du métier de journaliste. Mes élèves ont adoré ! Des vocations sont nées. Nous avons composé un article suite à une manifestation pour le climat à laquelle la classe avait participé. »

ECOLE COMMUNALE DE NADRIN

« Superbe rencontre, bien menée, attrayante par une journaliste pleine de charisme et d'énergie positive. »

ECOLE DES PAGODES

« Les jeunes étaient très intéressés. Ils avaient préparé beaucoup de questions. Nous avons fait un exercice de fausse conduite JT & de faux direct. C'était très sympa. »

J. KATZ

« Pouvoir rencontrer des enfants et leur expliquer concrètement en quoi consiste le métier de journaliste est très instructif. C'est aussi très gratifiant de voir les enfants expliquer ce qu'ils ont appris à la fin de la rencontre. »

M. MOUZON

« Les enfants ont apprécié recevoir un petit livret. Celui de l'enseignant était également approprié. Les élèves étaient ravis. Chacun avait des questions à poser à la journaliste. »

EFG PÉVILLE

« L'attention des élèves était captée et grandissait au fur et à mesure du cours. Dès qu'on entre dans l'exercice pratique, ils se sentent investis d'une mission et veulent prendre la parole. »

L. RIJMENAMS

Opération « Journalistes en classe »

France Sandront ☎ +32 (0)2 777 08 60

✉ jec@ajp.be 🌐 www.jec.be

Avec le soutien de la Fédération Wallonie-Bruxelles et de son Conseil supérieur de l'Éducation aux Médias.

CSEM
CONSEIL SUPÉRIEUR
de l'ÉDUCATION aux MÉDIAS

AJP
Association
des Journalistes
Professionnels
UNION PROFESSIONNELLE

FB
FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES

JOURNALISTES EN CLASSE



Une opération de l'Association des journalistes professionnels



www.jec.be

LE PRINCIPE

L'opération « Journalistes en classe » (JEC) permet à des enseignants de faire appel, **sans aucun frais et à la période qui leur convient**, à des **journalistes professionnels** pour une rencontre avec les élèves. **Les objectifs de cette visite** peuvent être aussi bien une initiation au monde des médias que l'explication du métier de journaliste, une discussion sur un sujet d'actualité, une aide à la réalisation d'un média scolaire...

JEC est organisé par l'**Association des journalistes professionnels (AJP)**, sous l'égide du Conseil supérieur de l'Education aux Médias (CSEM). Les intervenants sont tous des journalistes membres de l'AJP, salariés ou indépendants. Ils sont volontaires pour se rendre dans les écoles et représentent **tous les types de médias** (presse écrite, radio, télévision, web).

LES CHIFFRES CLÉS

Chaque année **450** CLASSES reçoivent la visite scolaire, près de **10.000** ÉLÈVES de l'enseignement primaire, secondaire et supérieur sont ainsi touchés.

10.000 ÉLÈVES de l'enseignement primaire, secondaire et supérieur sont ainsi touchés.

« Journalistes en classe » existe depuis le milieu des années 1990 et bénéficie d'une subvention de la Fédération Wallonie - Bruxelles depuis **2002**

L'AJP dispose d'une liste de **160** JOURNALISTES VOLONTAIRES à Bruxelles et dans toute la Wallonie.

LE MODE D'EMPLOI

- 1** L'enseignant fait une demande à l'AJP via un formulaire (disponible sur www.jec.be) à envoyer par courriel ou en ligne.
- 2** L'AJP choisit le journaliste selon le profil souhaité et lui transmet la demande et les coordonnées de l'enseignant.
- 3** Le journaliste prend contact avec l'enseignant.
- 4** Quand le rendez-vous est confirmé, l'AJP envoie le matériel pédagogique à l'enseignant.
- 5** Lors de l'intervention du journaliste, l'école signe l'attestation de visite.
- 6** L'enseignant est invité à envoyer à l'AJP une évaluation de l'intervention via un formulaire prévu pour cela.

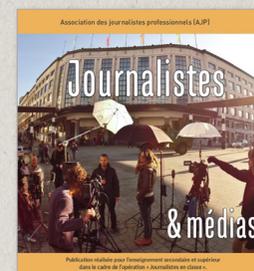
LES SUPPORTS PÉDAGOGIQUES



→ DES VIDÉOS « MON MÉTIER : JOURNALISTE »

Trois journalistes sont suivis sur le terrain. Cela donne trois séquences d'environ 7 minutes (TV, radio, presse écrite).

Les développements numériques et leur impact sur le métier de journaliste sont expliqués dans **une vidéo** (7 minutes) en ligne sur www.jec.be



→ LA BROCHURE « JOURNALISTES ET MÉDIAS »

Pour saisir d'un coup d'œil le paysage médiatique belge, comprendre le cheminement des infos et découvrir les métiers du journalisme (52 pages).



→ LE CAHIER DE L'ÉLÈVE

Pour les élèves de 5^e et 6^e primaire, des explications, quizz et exercices sur le travail, le langage et les médias des journalistes (20 pages).