

Accompagnement pédagogique du module « Info ou intox ? » des Observateurs de France 24

Corrigé de l'activité

Il n'y a pas de bon mensonge

Images et urgence climatique. Apprendre à vérifier une image

Par le CLEMI de l'académie de Créteil : Élodie Gautier, déléguée
académique à l'éducation aux médias et à l'information, et
Nathalie Terrades, formatrice, chargée de mission

Conception graphique : Elian Macalli, Pôle communication du CLEMI

Juin 2020



@LeCLEMI
#ÉducMédiasInfo



clemi.fr



clemi.fr

Objectifs : apprendre à observer, à réfléchir à la réception d'une information, travailler sur le lien image/texte, réfléchir aux intentions du message et à sa portée, réfléchir à la responsabilité de publication, apprendre à vérifier une image avec les outils Google images et TinEye.

1. Observons et menons l'enquête.

Observe la capture d'écran réalisée à partir d'un message posté sur le réseau social Twitter par un internaute. Puis, comme les journalistes, vérificateurs d'information, mène l'enquête et vérifie la fiabilité de l'information.

Document 1 - Capture d'écran du profil de l'internaute ayant posté sur Twitter le 14 janvier 2019. *Le ten years challenge 2008-2018.*

Regarde ce message attentivement. Aurais-tu liké ce message ? Pourquoi ?	Oui, peut-être parce qu'il dénonce la fonte des glaciers en raison du réchauffement climatique. Il lance un challenge à ses internautes, c'est une bonne idée pour les encourager à agir.
Décris les images postées par l'internaute canadien. Que vois-tu ?	On voit deux images, chacune accompagnée d'une date. Sur la première, à gauche, on voit un grand glacier, haut et bordé d'une mer. On lit dessus la date de 2008. Sur la seconde image, à droite, on voit une étendue de glace, réduite et peu élevée, à la surface d'une mer On lit dessus la date de 2018.
Quelles sont, selon toi, leur signification ?	Elles veulent montrer l'ampleur de la fonte d'un glacier en l'espace de 10 ans.

Peux-tu savoir où ont été prises ces images ? En quel lieu et par qui ? Pourquoi ?	Rien n'indique ni le lieu ni la date, ni l'auteur de ces images.
Que signifie selon toi le message qui accompagne ces images ? Dans quel but est-il rédigé avec un # (hashtag ou mot-dièse en français) ?	Il s'agit de lancer un challenge pour lutter contre le réchauffement climatique. Le hashtag invite les autres internautes à partager des contenus avec le même mot clef et ainsi à rejoindre une communauté d'action et de conversation autour de ce sujet, de cette cause.
Quelle a été la portée de ce message ? A-t-il été relayé par d'autres internautes ? Quels indices dans la saisie d'écran te permettent de mesurer la portée du message ? Justifie ta réponse.	Ce message a été massivement partagé par de nombreux internautes qui ont liké ou retweeté ce post. Le nombre de cœurs et de retweets nous montre sa viralité.
Selon toi, qu'est-ce qui a pu motiver les internautes à relayer ce message ?	La cause est juste et ces images résument bien l'urgence de la situation.
Document 2 : Message posté sur Twitter le 17/01/2019.	
L'internaute a publié un second message le 17 janvier à destination de ses abonnés. Que t'apprend-t-il sur ses intentions ?	Il remercie ses followers qui ont partagé son post et les incite à donner de l'argent à des associations ou à des fondations qui luttent contre le réchauffement climatique. Il les invite aussi à changer leurs habitudes de consommation à cette même fin.

Document 3 : Les résultats de notre recherche d'image inversée

En utilisant l'outil TinEye ou Google Images inversée, trouve-t-on l'origine de ces 2 images ? D'où vient l'image de gauche (glacier avec la date 2008) et quand a-t-elle été prise ? Où se situe ce glacier ?	On ne trouve que l'image de gauche : il s'agit d'une photographie du glacier de la barrière de Getz qui se situe en Antarctique, dans le Pôle sud. Elle a été prise par la NASA.
--	--

Document 4- Capture d'écran de l'article « Non, ces photos de glaciers n'ont pas été prises à 10 ans d'intervalle ».

Qui est l'auteur de l'article ? Quel est son métier ?	L'auteur est un journaliste canadien.
Que nous apprend-t-il sur l'origine de la photo de droite datée de 2018 sur le message publié sur Twitter ?	Il nous apprend que cette photo a été prise dans l'Arctique, soit au Pôle nord.
Qu'est-ce qui est faux dans le message posté sur Twitter (doc 1 et 2) ?	Les images laissent entendre qu'il s'agit d'un même glacier photographié à 10 ans d'intervalle, mais ces photos ont été prises en deux lieux différents et à des dates différentes.
En quoi le montage posté sur Twitter (doc 1) pose-t-il problème ?	Mettre ces 2 photos côte à côte est trompeur quant au lieu et les dates sont fausses. Ce montage nuit à la crédibilité du message et donc aussi de la cause qu'il prétend défendre.

2. Regarde maintenant l'extrait de la vidéo des journalistes vérificateurs d'information des Observateurs de France 24. Extrait de 02,04 à 03,14"

--	--

Comment les journalistes ont-ils retrouvé la source des photos ?	Ils ont fait une recherche d'image inversée en utilisant Google image.
L'internaute aurait-il pu faire autrement pour faire passer son message ?	Oui, en cherchant deux images d'un même lieu à des dates différentes pour montrer qu'il était affecté par le réchauffement climatique. Cela aurait été plus rigoureux mais peut-être moins spectaculaire si son intention était de frapper les esprits et de faire réagir ses followers et susciter des likes et des partages... Un tel manque de rigueur peut servir d'argument à ceux qui contestent la crise climatique, les « climatosceptiques ».
Quels conseils des journalistes vérificateurs d'information peux-tu retenir ?	Vérifier une image quand on a un doute sur sa provenance ou sa légende. 2 outils grands publics peuvent être facilement utilisés en téléchargeant une image pour retrouver sa trace sur internet : TinEye ou Google images. Il n'y pas de bon mensonge et la rigueur contribue à la crédibilité de l'internaute et de son message.

Tu veux en savoir plus et apprendre à vérifier par toi-même les informations qui circulent sur les réseaux sociaux ?
À suivre, les autres activités.