Accompagnement pédagogique du module « Info ou intox ? » des Observateurs de France 24

Corrigé de l'activité

Es-tu un expert de la chasse aux infox ?

Par le CLEMI de l'académie de Créteil : Élodie Gautier, déléguée académique à l'éducation aux médias et à l'information, et Nathalie Terrades, formatrice, chargée de mission

Conception graphique : Elian Macalli, Pôle communication du CLEMI

Juin 2020

ACADÉMIE DE CRÉTEIL CLEMI Le centre pour l'éducation aux médias et à l'information

LES OBSERVATEURS

FRANCE 24

@LeCLEMI

#ÉducMédiasInfo

clemi.fr

clemi.fr

Après les enquêtes que tu as menées sur les infox vérifiées par les journalistes des Observateurs de France 24, nous te proposons de faire le point sur ce que tu as compris et appris.

1. À propos des journalistes des Observateurs de France 24 auteurs de la vidéo Info ou Intox

Sur quels contenus les journalistes de France 24 auteurs de la vidéo enquêtent-ils ?	Ils travaillent sur des contenus très largement partagés sur Internet et les réseaux et qui sont faux, manipulés et contribuent à la désinformation.
Comment appelle-t-on leur spécialité au sein de leur rédaction ?	Ils sont vérificateurs d'information ou « fact-checkeurs ». Ils sont spécialistes de fact-checking.
Pourquoi mènent-ils ces enquêtes ?	Pour alerter les internautes sur la circulation de fausses informations qui sont parfois très virales, notamment en période d'élections ou dans le contexte d'une crise, d'un attentat ou d'une catastrophe naturelle.
Cite au moins deux autres rédactions (autres que les Observateurs de France 24) dont le travail est dédié à la chasse aux infox dans les médias français (journaux, radio, télévision, site internet, …).	Aujourd'hui, de plusieurs rédactions comptent des équipes de journalistes qui se consacrent au fact-checking : Check News, du journal Libération, Les Décodeurs du journal Le Monde, le vrai du faux sur France info,

	L'AFP factuel de l'agence France presse, Fake Off dans le journal 20 minutes, Désintox sur Arte…

2. Tout le monde n'a pas le temps ni les méthodes pour vérifier les informations, mais quelques réflexes sont importants à adopter.

Devant un message sur tes réseaux sociaux : quelles bonnes pratiques, quels bons réflexes adopter ?

☐ Je le partage parce que de nombreux internautes l'ont partagé et commenté.

☒ Je me demande pourquoi cet article ou ce message attire mon attention.

☒ Je me demande quel est le but du message ou de l'article : cherche-t-il à faire peur ? A faire rire ? A nuire à une personne, à une minorité ? A vendre quelque chose ?

☐ Je le partage parce que les images sont impressionnantes.

☒ Je fais une recherche pour vérifier que d'autres médias parlent de cette information.

☒ Je me questionne pour savoir qui est l'auteur du message.

☒ Je fais une recherche rapide pour trouver des informations sur l'auteur et m'assurer qu'il existe vraiment.

☒ Je cherche sur le site si je trouve des informations claires et fiables sur ses auteurs (onglet « qui sommes-nous ? » ou « contacts »)

☒ Je regarde les autres contenus publiés par l'auteur du message pour mieux cerner ses intentions.

☒ Je n'oublie pas que j'ai le droit de ne pas regarder une vidéo.

☒ Je suis choqué(e) et je signale le message à la plateforme de réseau social pour qu'il soit supprimé

☒ Je lis attentivement le message ou l'image pour vérifier que la source de l'information est mentionnée.

☒ Je lis attentivement le message, sa légende et ses images pour trouver un indice fiable sur les lieux où les faits se sont déroulés.

☐ Je pense que le message est fiable parce qu'il est posté par quelqu'un que je suis depuis longtemps sur les réseaux.

☐ Je me désabonne du compte de l'internaute car il partage des infox. Tu es libre de ta décision mais reste vigilent(e).

☒ Je me demande si dans l'image, des indices confirment ce qui est affirmé dans le message écrit.

☒ Je n'oublie pas que j'ai le droit de ne pas partager ni commenter.

☒ J'ai un doute, je vérifie la source de la photo (ou la vidéo) avec un outil de recherche d'images inversée.

☒ Je consulte le site ou le compte de fact-checking de médias professionnels pour voir s'ils ont vérifié cette information.