Accompagnement pédagogique du module « Info ou intox ? » des Observateurs de France 24

Corrigé de l'activité

L'équipe du Brésil accueillie avec des pierres ?

Apprendre à vérifier une vidéo

Par le CLEMI de l'académie de Créteil : Élodie Gautier, déléguée académique à l'éducation aux médias et à l'information, et Nathalie Terrades, formatrice, chargée de mission

Conception graphique : Elian Macalli, Pôle communication du CLEMI

Juin 2020

ACADÉMIE DE CRÉTEIL CLEMI Le centre pour l'éducation aux médias et à l'information

LES OBSERVATEURS

FRANCE 24

@LeCLEMI #ÉducMédiasInfo

clemi.fr

clemi.fr

Objectifs : décrire une image, réfléchir à la réception d'une image, d'un message, évaluer ses préjugés, travailler sur le lien image/légende, réfléchir aux intentions du message et à sa portée. Réfléchir à la responsabilité de publication. Apprendre à vérifier avec d'autres sources. Apprendre à vérifier une vidéo avec YouTube data viewer. Notions : piège à clics, audience.

1. Observe et mène l'enquête.

Observe les captures d'écran réalisées à partir d'une vidéo postée sur YouTube et repère les indices utiles pour vérifier la fiabilité de l'information. Comme les journalistes, vérificateurs d'information, mène l'enquête et vérifie la fiabilité de l'information.

Document 1 - Capture d'écran de la vidéo postée sur YouTube par le compte « oOhOomAanOo oObeingoO », postée le 8 juillet 2018.

Qui est l'auteur de ce post ? A partir des éléments qui composent le profil (nom et image) que peux-tu apprendre sur l'auteur du post?	☐L'auteur est un journaliste ☐L'auteur est un chauffeur de car ☐L'auteur signe de son nom ☒L'auteur signe d'un pseudonyme ☒Je ne peux pas identifier la profession de l'auteur
Décris l'image extraite d'une vidéo. Que peux-tu voir ?	On peut voir 4 personnes en extérieur, de dos et faisant face à un car, vert. Un personnage porte un polo de l'équipe de football brésilienne et lève le bras gauche. On devine au premier plan à droit de l'image le drapeau brésilien porté sur l'épaule d'une personne. Le ciel est très bleu. Les couleurs sont vives.

Document 2 - Capture d'écran de la même vidéo, diffusée » le 8 juillet 2018, sur YouTube par le compte « oOhOomAanOo oObeingoO », avec sa légende traduite du portugais *« Les fans brésiliens accueillent l'équipe du Brésil en lui jetant des pierres.*

D'après la légende, qui sont les personnes de dos au premier plan et que font-elles ? Qui sont les personnes dans le bus ? Où se passe cette scène ?	La légende affirme qu'il s'agit de supporters de l'équipe nationale brésilienne de football et qu'elles jettent des pierres sur le car qui transporte les joueurs. La scène se passerait au Brésil
Quels indices dans l'image te permettent de confirmer ce qu'affirme la légende ?	Le polo de la Seleçao, l'équipe nationale du Brésil que porte l'une des personne à l'image. Sur le drapeau brésilien, comme sur le polo, avec le vert et le jaune constituent des indices. Mais rien ne dit qu'il s'agit du car de l'équipe nationale de football.
A quelle date a été postée cette vidéo sur YouTube ? Cherche sur un moteur de recherche quel évènement l'équipe nationale de football du Brésil a vécu à cette période.	Le 8 juillet 2018 Au lendemain de la défaite du Brésil face à la Belgique en quart de finale de la coupe du monde de football.
Dans cette capture d'écran, quelle information nous renseigne sur la portée de cette publication ? Si tu l'as repérée, peux-tu expliquer pourquoi cette vidéo, a été visionnée par de nombreux internautes ?	Elle a été visionnée plus de 30 000 fois. Elle exprime la colère et la déception des supporters de l'équipe nationale après sa défaite.

Aurais-tu partagé ou liké cette vidéo ?	☐Oui, si quelqu'un de ma famille m'en parle ☐Oui, si elle passe sur mon fil Snap ou WhatsApp ☐Non, parce que je n'aime pas le foot ☒Peut-être, après l'avoir vérifiée

Document 3 - Capture d'écran de la vidéo d'origine diffusée le 26 mars 2018, sur Catve.com

Quel est le média qui a tourné et diffusé cette vidéo ? Qui travaille pour ce site selon toi ?	Cette vidéo a été tournée et diffusée par la chaîne brésilienne Catve qui emploie des journalistes.
Cette image a-t-elle un lien avec la capture d'écran de la vidéo postée sur YouTube ? Lequel ?	On peut reconnaître le car qui figure à l'image dans la vidéo YouTube.
De quand date la mise en ligne de la vidéo sur ce média ?	Le 26 mars 2018.
Fais une rapide recherche pour trouver ce que signifie « manifestantes » en portugais et pour trouver qui est « Lula » ?	Il s'agit de manifestants Lula est un homme politique brésilien. Luiz Inácio Lula da Silva, président de la République du 1er janvier 2003 au 1er janvier 2011. (Source : Wikipédia)
D'après tes recherches et tes observations, qui de Catve ou de « oOhOomAanOo oObeingoO », a utilisé cette vidéo sortie de son contexte pour illustrer des faits qui n'ont rien à voir avec l'évènement qui a été filmé ? Justifie ta réponse.	C'est « oOhOo mAanOo oObeingoO » qui a détourné de son contexte cette vidéo, près de 3 mois après qu'elle ait été réalisée par la chaîne de télévision Catve.

2. Regarde maintenant l'extrait de la vidéo des journalistes vérificateurs d'information des Observateurs de France 24. As-tu affaire à une info ou intox ?

Extrait : 03,15" à 04,29"

Dans quel contexte cette scène s'est-elle déroulée ?	Pendant une campagne électorale, en mars 2018, au Brésil.
Qui sont les personnes filmées ?	Des opposants aux partisans de l'ancien président du Brésil, Lula.
Quand cette scène a-t-elle été filmée ? Avant ou après la coupe du monde ?	3 mois avant la coupe du monde
Quel élément, ajouté par le compte «oOhOomAanOo oObeingoO », nous induit en erreur ?	La légende.
Comment les journalistes ont-ils retrouvé la source de cette vidéo ?	En faisant une recherche inversée de la vidéo. Ils utilisent l'outil d'Amnesty international, YouTube Data Viewer. En téléchargeant l'adresse url de la vidéo YouTube, il est possible d'en retrouver sa trace et son historique. Attention, cet outil ne permet de faire un recherche que sur des vidéos postées sur YouTube.
Quelles sont les intentions de l'internaute qui a posté la vidéo le 8 juillet 2018 ?	Faire de l'audience, multiplier les vues peut lui rapporter de l'argent s'il fait apparaître des publicités sur sa chaîne. Plus son audience sera importante, plus les annonceurs seront nombreux à vouloir apparaître sur sa chaîne, plus il

	gagnera de l'argent … des contenus détournés jouent souvent sur la crédulité des autres internautes attirés par une image ou une légende choc.
A quelle catégorie d'Infox avons-nous affaire ?	Il s'agit là d'un beau piège à clics (ou à vues…).
Quels conseils des journalistes vérificateurs d'information peux-tu retenir ?	Réfléchir au but des auteurs d'infox. Se méfier des images et légende qui jouent sur le sensationnel. Vérifier l'info même en vidéo.

Tu veux en savoir plus et apprendre à vérifier par toi-même les informations qui circulent sur les réseaux sociaux ?

À suivre les autres activités.