



Festival Mimouna Festival de spectacles d'atelier pour jeunes



Les Nouveaux Disparus a.s.b.l. - Rue de Liedekerke, 9 - 1210 Bruxelles
Téléphone : 02.219.11.98 - Fax : 02.219.31.82
info@lesnouveauxdisparus.com - www.lesnouveauxdisparus.com
Banque: BE44 068-2215595-45 - Numéro d'entreprise: 456569397

1. Le festival Mimouna en quelques mots

Le Festival Mimouna est un festival de théâtre d'ateliers qui s'adresse aux **jeunes de 6 à 20 ans**. Durant **trois mois**, de septembre à fin novembre, des ateliers théâtraux sont mis en place dans une vingtaine d'associations bruxelloises et wallonnes de manière hebdomadaire. Les jeunes sont accompagnés par des comédiens-animateurs professionnels. A l'issue de ce travail, les créations des jeunes sont présentées sous chapiteau durant deux jours. Au delà de la prise de contact avec le monde du théâtre, Mimouna est une expérience hors du commun pour ces jeunes qui apprennent à travailler en groupe, à s'exprimer en public et à mener un projet du début à la fin. Leurs créations sont souvent époustouflantes, toujours surprenantes.

En 2015, nous aurons le plaisir de collaborer avec **29 associations bruxelloises** et wallonnes.

2. Présentation du porteur du projet : la Compagnie des Nouveaux Disparus

La Compagnie des Nouveaux Disparus est une compagnie de théâtre forain constituée sous forme d'association sans but lucratif dont la mission principale est de défendre et mettre en place des projets en faveur de la démocratie culturelle.

Perçu comme levier d'insertion et d'égalité, la « culture pour tous » est un concept qui se traduit par des actions concrètes. Avec comme outil principal un ensemble de chapiteaux et de structures mobiles, la Compagnie des Nouveaux Disparus mène un travail unique en son genre. Elle sillonne la Belgique francophone pour permettre à tous, et en particulier à un public défavorisé et éloigné de l'offre culturelle « classique », d'avoir accès à une offre culturelle adaptée et qualitative.



Concrètement, la Compagnie mène différents projets. En premier lieu, elle crée ses propres spectacles sur des thématiques liant toujours le social et l'interculturel. Ils sont joués par une troupe de comédiens professionnels, sous chapiteau, dans différents quartiers défavorisés et logements sociaux des villes et villages de Belgique francophone. Lors de chaque implantation, la compagnie mène un important travail d'animation socioculturelle autour du spectacle et ouvre ses portes aux associations et habitants du quartier. Ce dispositif s'intitule la Maison des Cultures Nomade(s).

Parallèlement, la Compagnie organise une série d'événements récurrents dont les objectifs se rapprochent toujours de son objet social. Le Festival Mimouna, qui fait l'objet de ce dossier, en fait partie. Elle mène également l'organisation du Festival Théâtres Nomades et du OH ! Festival, événements culturels gratuits et accessibles à tous. D'autres projets viennent régulièrement étoffer son champ d'action.

3. Genèse du projet

Le Festival Mimouna est né à la suite de la première édition de la Zinneke Parade en 2000. Jamal Youssfi, directeur artistique de la Compagnie des Nouveaux Disparus, est invité à mettre en place une parade. Il rassemble alors des enfants fréquentant diverses maisons de quartier bruxelloises et les fait travailler sur le thème des mariages mixtes. Les ateliers menés donnent lieu à un spectacle intitulé *Le Mariage de Mimouna*. Le premier festival d'ateliers est né.

Aujourd'hui, ce projet rassemble, chaque année, une vingtaine d'organismes de jeunesse et plus de 180 jeunes autour d'un objectif commun : promouvoir une citoyenneté active à travers le formidable outil d'expression que constitue le théâtre.

« Dans certains quartiers, montrer ses émotions, c'est considéré comme une faiblesse. Tu dois masquer, jouer les durs, te fermer. Quand je vois un gamin qui parvient à s'émouvoir, à s'enthousiasmer, quand il s'ouvre enfin à l'autre, c'est gagné. Voilà le pari de Mimouna »

Jamal Youssfi, créateur du festival



4. Fonctionnement du projet

Le Festival Mimouna se déroule en **deux temps** : les ateliers théâtraux, d'une part et le Festival qui les présente d'autre part. Durant les trois mois qui précèdent ledit festival, des ateliers théâtraux à destination de jeunes de 6 à 20 ans sont mis en place dans une vingtaine d'associations et d'écoles bruxelloises de manière hebdomadaire et mené, dans la mesure du possible, par des comédiens-animateurs professionnels. Le résultat de leur travail est ensuite présenté sous le chapiteau durant ce qu'on appelle donc le « Festival Mimouna » sous le chapiteau de la Compagnie des Nouveaux Disparus le dernier week-end de novembre. Un public de plus de 2000 personnes assiste au festival. Il est composé des jeunes eux-mêmes mais aussi de leur famille, amis et connaissances mais aussi simplement de personnes venues découvrir les spectacles proposés.

Un jury composé de professionnels issus des secteurs associatif et du théâtre assiste également à l'ensemble des représentations. Les critères d'évaluation sont décidés par eux, mais certains aspects sont automatiquement pris en compte. Il s'agit du lien avec la thématique imposée, la durée, le nombre de participants et l'absence d'insultes.

Une thématique de travail est imposée à tous, mais chaque groupe peut l'interpréter en toute liberté, ce qui rend le festival très riche en créativité, en découverte, en émotion et en surprise. Chaque année, le Festival Mimouna alterne entre thématique de travail sociétale et thématique plus directement liée au théâtre et aux textes classiques. Les thèmes suivants ont déjà été abordés : les mariages mixtes, les Mille et une nuits, Shakespeare, les Contes, Molière, les Migrations, la Commedia dell'arte, l'Avenir de la Belgique, Brecht, Sois jeune et tais-toi, les Tragédies grecques, les Inégalités filles/garçons, Maurice Maeterlinck et cette année, les Médias d'infos et nous ! (titre non définitif).

Cette 15^e édition sera donc consacrée à l'analyse des enjeux et du fonctionnement **des médias d'information** avec comme objectifs de favoriser une attitude critique face aux messages communiqués par les médias d'information de masse et de permettre aux jeunes de pouvoir identifier et analyser comment les médias fonctionnent.

A l'issue du festival, tous les participants reçoivent un certificat de participation et les deux groupes qui se sont démarqués (selon les critères de jury) sont récompensés par un voyage d'une semaine à Sorrente pour les ados ou à Reims pour les enfants. Il s'agit d'échanges culturels très enrichissants où les jeunes ont l'occasion de présenter leur travail.

Chaque année, nous tentons de proposer des « prix intermédiaires » sous la forme de places pour des pièces de théâtre dans différents lieux culturels.

5. Les objectifs

Nous pouvons distinguer les apports du projet sur 3 niveaux : social, culturel et pédagogique.

Social : Le Festival Mimouna est l'occasion d'entrevoir de nouveaux univers culturels. Ils découvrent également de nouveaux modes d'expression et de communication. Le Festival Mimouna donne la parole aux jeunes et la maîtrise d'un théâtre considéré comme un outil de transformation de la société. De plus, à travers un travail collectif, ils sont sensibilisés à l'importance du respect d'autrui et à la solidarité : travailler en groupe à la mise en place d'un projet de a à z permet d'apprendre à se remettre en question, à écouter et évaluer l'opinion des autres de manière constructive.

Pédagogique : Si l'émancipation du jeune est l'objectif principal du festival, ce projet a également une visée pédagogique claire. En effet, la participation aux ateliers permet également d'acquérir certaines compétences comme l'amélioration des capacités d'expression orale et écrite, une meilleure maîtrise de la voix, de la diction, une meilleure gestion de son corps et de sa présence dans un groupe. Les ateliers peuvent aussi être considérés comme une manière ludique et active d'apprendre le français ou de réconcilier certains jeunes avec la langue française. De plus, la créativité des jeunes participants est stimulée à plusieurs niveaux. En effet, les jeunes participent à l'écriture et la mise en scène de la pièce, mais également à l'élaboration des décors et des costumes

Culturel : Enfin, les pratiques culturelles développées aujourd'hui chez les jeunes sont généralement indicatives des pratiques culturelles qu'ils poursuivront plus tard. La participation au festival suscite souvent l'intérêt et la curiosité pour le théâtre ou d'autres productions culturelles. D'ailleurs, à la fin de chaque festival, les jeunes émettent le désir d'organiser des ateliers théâtre au sein de leur structure et davantage de sorties culturelles. De plus, le festival permet la découverte du théâtre à un public large qui assiste aux représentations des jeunes. Pour certains parents, il s'agit de l'unique fois de l'année où ils assisteront à une pièce.

6. Le public

Le Festival Mimouna est ouvert aux jeunes âgés de 6 à 20 ans. Ceux-ci fréquentent généralement une organisation de jeunesse (maison de quartier, de jeunes, AMO,...). Si le festival s'adresse à tous sans distinction, nous accordons une attention particulière aux jeunes qui subissent plus directement l'exclusion sociale et qui n'ont pas facilement accès à des activités culturelles.



A Bruxelles, plus particulièrement, il existe une véritable ségrégation urbaine et socioéconomique. Les jeunes Bruxellois des classes populaires qui vivent dans certaines parties de la ville cumulent généralement un faible niveau scolaire et un faible revenu de parents. De plus, ils sont souvent issus de l'immigration et considèrent parfois la différence culturelle comme une adversité. Nous travaillons donc prioritairement avec des organismes situés dans « le croissant pauvre » de Bruxelles et qui sont plus susceptibles de toucher ces jeunes.

Toutefois, dans une volonté de mixité, nous invitons toute organisation de jeunesse quelque que soit sa situation géographique ou le public qu'elle touche à participer au festival. Nous souhaitons permettre aux différentes jeunesses de se rencontrer autour d'un projet citoyen et culturel commun.

Dans ce sens, nous mettons en place des partenariats de plus en plus renforcés avec des organismes wallons. La Compagnie des Nouveaux Disparus établit, dès que possible des liens avec la Wallonie dans le cadre de ses tournées. La possibilité de pouvoir assurer une collaboration renforcée avec des structures associatives wallonnes dans le cadre du Festival Mimouna s'est concrétisée depuis peu et de plus d'associations wallonnes participent au festival.

Enfin, le festival est ouvert au tout public qui en est averti par une campagne de communication à moyenne échelle. Un public large et diversifié a donc l'occasion de connaître le projet et les associations y participant.

De plus, Mimouna offre une occasion festive et détendue aux parents de découvrir leurs enfants investis dans un projet original dont ils sont les acteurs.



7. Un projet partenarial

La collaboration avec le secteur associatif est un axe de travail essentiel pour la Compagnie des Nouveaux Disparus. Chaque année, le Festival Mimouna rassemble plus d'une vingtaine d'organismes de jeunesse, une dizaine d'intervenants professionnels, des théâtres partenaires et diverses associations présentes lors du souk associatif. Le Festival Mimouna met donc en lumière et valorise le travail socioculturel et associatif et permet la rencontre entre les différents acteurs issus de ce secteur.

Le projet dans son ensemble est coordonné par la Compagnie qui est le relais entre les différents acteurs du projet et se charge de l'organisation pratique des ateliers ainsi que de l'organisation du festival. De plus, la Compagnie des Nouveaux Disparus fournit un dossier pédagogique qui traite du thème imposé et qui offre des pistes d'exploitation pédagogique. Par ailleurs, nous avons la possibilité de financer l'engagement d'un certain nombre d'intervenants professionnels pour mener des ateliers pour les associations qui en font la demande. Malheureusement, il nous est impossible de fournir ce service à l'ensemble des organisations participantes. La répartition se fait donc selon les besoins des partenaires. Nous suivons de très près l'évolution de tous les groupes participants, mais accordons une attention particulière aux groupes qui ne sont pas suivis par un comédien animateur professionnel. De plus, nous mettons à disposition de tous les groupes participants les services de notre régisseur son/lumière et de notre costumière. Cet aspect est important car cela permet d'offrir aux jeunes des conditions de présentation des créations semi professionnelles. Tout est mis place pour mettre en valeur le fruit de leur travail et les jeunes sont considérés comme des acteurs et metteurs en scène.

Les organismes qui ont inscrit des groupes au festival sont impliqués autant que possible dans l'organisation pratique du festival. Pour ce faire, deux réunions de coordination sont organisées chaque mois. Ces réunions sont aussi l'occasion de partager les expériences de chacun des groupes et de régler les problèmes éventuels.

8. Le souk associatif

C'est une tradition chez les Nouveaux Disparus. A chaque fois que nous installons nos chapiteaux et roulottes pour proposer une activité culturelle, nous nous entourons d'associations diverses. Un lieu et un temps leur sont dédiés pour leur permettre d'informer le public sur leurs missions et travail, il s'agit du souk associatif. Le Festival Mimouna ne déroge pas à la règle.



Un souk associatif y est mis en place où les associations participantes peuvent présenter leur travail et leurs différentes activités à travers des ateliers et des animations. Les jeunes participants peuvent alors découvrir les autres facettes de leur maison de quartier et les jeunes parents font connaissance avec les organismes qui accueillent leurs enfants chaque semaine.

C'est aussi une manière de faire connaître le travail de ces organismes et leur donner une plus grande visibilité puisque Mimouna rassemble des participants de tout Bruxelles. Enfin, ce souk associatif peut être l'occasion pour les associations présentes de rencontrer des structures similaires, de partager des expériences et de mettre en place des partenariats.

9. Contacts

Les Nouveaux Disparus ASBL

Siège social : Rue de Liedekerke, 9 à 1210 Saint-Josse

Siège d'exploitation : Rue du Beffroi, 11 à 5000 Namur

Coordinatrice du Festival Mimouna :

Sarah Bahja

mimouna@lesnouveauxdisparus.com

02 219 11 98

www.lesnouveauxdisparus.com

Facebook : <http://www.facebook.com/nouveaux.disparus>

