

## 3.2. OÙ SE CACHENT LES FAITS ET LES OPINIONS ?

### INFOS PRATIQUES

**Activité :** distinguer les faits et les opinions dans les médias et sur les réseaux sociaux.

**Matériel à prévoir** par le journaliste: des copies (une par élève) de coupures de journaux et de posts trouvés sur les réseaux sociaux. Se limiter aux titres, chapreaux et à quelques extraits de textes.

### INSPIRATION

Des critiques culturelles ou chroniques sportives peuvent être de bons exemples d'articles mêlant des faits vérifiables (score : 2-0) et des opinions (« Ils méritaient de gagner »).

### DEROULEMENT

1. Chaque élève lit les extraits reçus et souligne en bleu ce qui est factuel et en rouge ce qui relève de l'opinion.
2. Mise en commun. Les élèves exposent et justifient leurs choix (voir aussi fiche 1).
3. Le journaliste explique que les articles de journaux peuvent être plus factuels (dépêche d'agence) ou plus subjectifs (éditos, critiques culturelles).
4. Débat avec la classe : où classer les messages des réseaux sociaux ? Ils peuvent contenir des faits et des opinions mais on ne sait pas toujours si les faits sont avérés.

### ENJEUX

- Réaliser qu'on trouve des faits et des opinions partout. Mais les journalistes sont obligés de vérifier les faits et de présenter les opinions comme telles (en donnant la source). Ils peuvent donner leur opinion mais doivent le faire d'une manière claire.
- Sur les réseaux sociaux, tout le monde peut s'exprimer mais un citoyen ordinaire n'a pas les mêmes obligations qu'un journaliste (vérification des faits, correction d'une erreur, indépendance, etc). Il faut donc être prudent... Certains diffusent de fausses informations (désinformation) pour gagner de l'argent ou nous influencer.

*Possibilité de prolonger l'activité par un travail d'écriture d'un court article (10-15 lignes) sur le quotidien des élèves (la venue du journaliste en classe, la préparation de la fancy-fair, etc). Les élèves recueillent des opinions de leurs condisciples et des faits qu'ils peuvent eux-mêmes vérifier et veillent à les présenter comme tels.*