

Media Animation asbl

Media Animation asbl



Avenue E. Mounier 100
1200 Bruxelles
Belgique



02 / 256 72 33



02 / 245 82 80



www.media-animation.be



info@media-animation.be



Paul De Theux, Directeur : p.detheux@media-animation.be

OBJECTIF

AIRE GEOGRAPHIQUE

Bruxelles Capitale

PUBLIC

Jeune adulte
Adulte

DEFINITION DE L'EDUCATION AUX MEDIAS

Média Animation promeut et adhère aux définitions adoptées par le Conseil Supérieur de l'éducation aux médias et par l'UNESCO :

« Former chaque jeune à être un spectateur actif, un explorateur autonome et un acteur de la communication médiatique. »

Conseil de l'Education aux médias, 1995.

«[par éducation aux médias, il convient d'entendre] - toutes les manières d'étudier, d'apprendre et d'enseigner à tous les niveaux [...] et en toutes circonstances l'histoire, la création, l'utilisation et l'évaluation des médias en tant qu'arts plastiques et techniques, ainsi que la place qu'occupent les médias dans la société, leur impact social, les implications de la communauté médiatisée, la participation, la modification du mode de perception qu'ils engendrent, le rôle du travail créateur et l'accès aux médias. »

Unesco, 1984.

Fiches activités 1

INTITULE DE L'ACTIVITE :

Cinetic

PUBLIC SPECIFIQUE :

Public de jeunes et d'adultes. Le projet vise rassembler tant les passionnés de cinéma que les personnes désireuses de réfléchir aux thématiques sélectionnées. Il n'y a aucun pré-requis nécessaire à la participation au projet. Au contraire, l'objectif n'est pas de valoriser l'érudition cinématographique mais bien de convier tout un chacun à exprimer ses points de vue en utilisant un des médias les plus populaires. L'objectif n'est pas non plus de ne retenir que les films d'auteurs ou intellectuels. Lorsqu'il s'agit d'aborder un thème, tous les films sont bons pour autant qu'ils expriment quelque chose, même malgré eux.

DESCRIPTIF DE L'ACTIVITE :

A l'heure de la consommation de plus en plus privée du cinéma, le film est moins qu'avant un prétexte pour rencontrer des gens et débattre. Désirant s'inspirer de la tradition des ciné-clubs, le projet Cinetic propose de faire de la vision d'un film un moment de convivialité et de controverses. Vous voulez monter votre propre petit ciné-club associatif, de quartier ou de cercle ? Média Animation vous propose d'intégrer le projet et de vous apporter l'aide financière nécessaire à l'acquittement des droits.

Le cinéma et la fiction n'ont jamais été aussi présents dans notre environnement. Sur-consommateurs d'images et de sons, nous sommes les cibles permanentes d'un nombre incalculable de messages et de récits.

Le langage audiovisuel est devenu un élément central de la culture contemporaine, un langage que nous sommes amenés à comprendre et que nous parlons, par la force de choses. Mais la puissance suggestive de l'image animée masque bien souvent des messages et des représentations qui nous influencent et qui sont des enjeux essentiels du recul critique.

Si de nombreux films portent des thématiques qui se prêtent naturellement au débat, Cinetic veut aussi mettre en évidence que ce sont les spectateurs eux-mêmes qui donnent du sens à ce qu'ils ont vu.

Plutôt que retenir du cinéma ce qu'il a voulu dire, les projections du projet Cinetic veulent surtout confronter les points de vue et les interprétations des spectateurs eux-mêmes. Cette démarche vise à rendre le spectateur conscient de son rôle central dans l'environnement médiatique et à éveiller son sens de la critique et du débat.

OBJECTIFS :

Un des objectifs de Cinetic est d'exploiter le cinéma pour sa puissance d'exploration des réalités. Ce ne seront donc pas des genres particuliers ou des auteurs spécifiques qui seront mis à l'honneur dans les programmations mais bien des thématiques et des préoccupations sociales, politiques ou culturelles. Le cinéma, dans toute sa diversité et en tant que reflet des époques ou des cultures dont il est issu, sera le moyen par lequel ces thématiques seront examinées. Désirant soutenir une dynamique issue des participants eux-mêmes, les groupes choisiront les thèmes qu'ils désirent explorer ainsi que les films qu'ils aimeraient visionner.

PRE-REQUIS EVENTUELS :

Aucun pré-requis nécessaire.

METHODOLOGIE APPLIQUEE :

Dans l'isolement traditionnel de la réception des médias, nous sommes moins armés pour prendre de la distance. C'est pourquoi la vision en groupe et l'échange constituent des outils efficaces pour comprendre que d'autres lectures sont possibles, pour prendre conscience du potentiel illusoire de la forme audiovisuelle et pour affirmer son autonomie et son identité face au système médiatique qui domine.

Outre le spectacle qu'il constitue et le divertissement qu'il procure, le septième art reflète le monde et ses préoccupations dans ses formes et dans ses propos. A ce titre, il constitue un instrument privilégié pour envisager le monde et agir dans les sociétés qui sont les nôtres.

Cinetic propose à ses participants de devenir un volontaire à part entière du projet pour lui apporter leur expérience et leurs idées. Un participant peut devenir l'organisateur, ou

un des organisateurs, d'une activité de ciné-club qui serait placée sous sa responsabilité et qui dépendrait de ses initiatives. Cet engagement dans Cinetic implique deux choses : l'animation du ciné-club proprement dite et la participation à des réunions de coordination et de conception au niveau du projet dans son ensemble.

DISPOSITIF EVENTUEL D'EVALUATION DES COMPETENCES DEVELOPPEES CHEZ LES PARTICIPANTS AU TERME DES ACTIVITES :

/

PROLONGEMENT(S) POSSIBLE(S) :

/

LIEU DE L'ACTIVITE :

Fédération Wallonie-Bruxelles

Fiches activités 2

INTITULE DE L'ACTIVITE :

Ateliers vidéo-expression "Souriez ! vous vous filmez..."

PUBLIC SPECIFIQUE :

Public majoritairement adulte.

DESCRIPTIF DE L'ACTIVITE :

Vie de quartier, création collective, mémoires d'une communauté, univers (multi)culturels, ... Vous faites partie d'un groupe ou d'une association, vous menez un projet qui mérite d'être connu, vous aimeriez l'exprimer de façon créative par la vidéo?

OBJECTIFS :

Les ateliers « Vidéo Expression » de Média Animation s'inscrivent dans une double démarche d'éducation permanente et d'éducation aux médias.

L'éducation permanente favorise « l'émancipation individuelle et collective des publics en privilégiant la participation active des publics visés et l'expression culturelle ».

L'éducation aux médias veut former le public à être un spectateur actif, un explorateur autonome et un acteur de la communication médiatique.

PRE-REQUIS EVENTUELS :

Aucun pré-requis nécessaire, si ce n'est l'envie furieuse de communiquer votre passion, votre action citoyenne, votre vision du monde... et de vouloir la partager avec d'autres : à l'occasion d'une action de quartier, de la participation à un festival ou un concours de court-métrages, ...

METHODOLOGIE APPLIQUEE :

Média Animation vous accompagne pour mener votre atelier vidéo-expression. Un projet sur mesure : caméra au poing pour exprimer votre réalité et la partager : problème de société, vie de quartier, fracture sociale, création collective, ... Un atelier qui met le média au service de votre projet, dans une logique d'éducation permanente. La réalisation débouche sur la production d'un DVD ou la diffusion web. (Les ateliers peuvent aussi être consacrés à la photo pour les groupes qui le souhaitent).

DISPOSITIF EVENTUEL D'EVALUATION DES COMPETENCES DEVELOPPEES CHEZ LES PARTICIPANTS AU TERME DES ACTIVITES :

/

PROLONGEMENT(S) POSSIBLE(S) :

/

LIEU DE L'ACTIVITE :

Fédération Wallonie-Bruxelles

Fiches activités 3

INTITULE DE L'ACTIVITE :

Conférences, animations et partenariats

PUBLIC SPECIFIQUE :

Tous publics

DESCRIPTIF DE L'ACTIVITE :

Les animateurs et les formateurs de Média Animation sont disponibles pour contribuer à la mise sur pied d'une activité qui intègre l'éducation aux médias à un dispositif qui exploite le cinéma. Animation de cinéclubs, de séances scolaires, conférences sur le monde des médias et du cinéma, rédaction d'articles et d'analyses, programmation thématique dans des festivals, collaboration à des évènements publics, etc.

OBJECTIFS :

Riche d'une longue expérience dans le domaine de l'éducation aux médias et convaincue par le bien fondé de sensibiliser à cette thématique, notre association est toujours désireuse de participer à des activités qui permettent de la promouvoir. Convaincu que l'éducation aux médias est tout à fait compatible avec d'autres thématiques, nous apprécions nous associer à d'autres préoccupations pour les enrichir et contribuer à leur évolution. Média Animation est régulièrement invitée à participer à des activités sur des sujets aussi divers que l'interculturalité, les imaginaires contemporains, le traitement de l'information, l'exploration des genres cinématographiques, etc.

PRE-REQUIS EVENTUELS :

Aucun

METHODOLOGIE APPLIQUEE :

Média Animation s'adapte aux besoins et aux méthodes des partenaires, pour autant que l'objectif s'inscrive dans l'éducation aux médias.

DISPOSITIF EVENTUEL D'EVALUATION DES COMPETENCES DEVELOPPEES CHEZ LES PARTICIPANTS AU TERME DES ACTIVITES :

/

PROLONGEMENT(S) POSSIBLE(S) :

/

LIEU DE L'ACTIVITE :

Fédération Wallonie-Bruxelles